

NIEDRIGZINS UND ALTERSVORSORGE

Das Zinstief bringt Herausforderungen für alle Seiten.



MARKTWÄCHTER
FINANZEN

Politik



Verbraucher



Finanzaufsicht



Produktanbieter



SO SORGEN VERBRAUCHER VOR.

Diese Produkte nutzen Verbraucher zur Geldanlage.



MARKTWÄCHTER
FINANZEN

78 %
Sparbuch



22 %
Fondsanteile (z. B. Aktien-
oder Immobilienfonds)

47 %
Lebensversicherung/
Private Rentenversicherung



11 %
Aktien

36 %
Bausparvertrag



5 %
Anleihen



Quelle: Bundesbank Monatsbericht Juni 2013,
Prozentzahlen bezogen auf alle Haushalte in Deutschland.

Infografik zum Weltverbrauchertag 2016. „Altersvorsorge im Zinstief. Neue Chancen durch Marktbeobachtung“. Veranstaltung vzbv und Marktwächter Finanzen, gefördert durch das BMJV. © vzbv

verbraucherzentrale

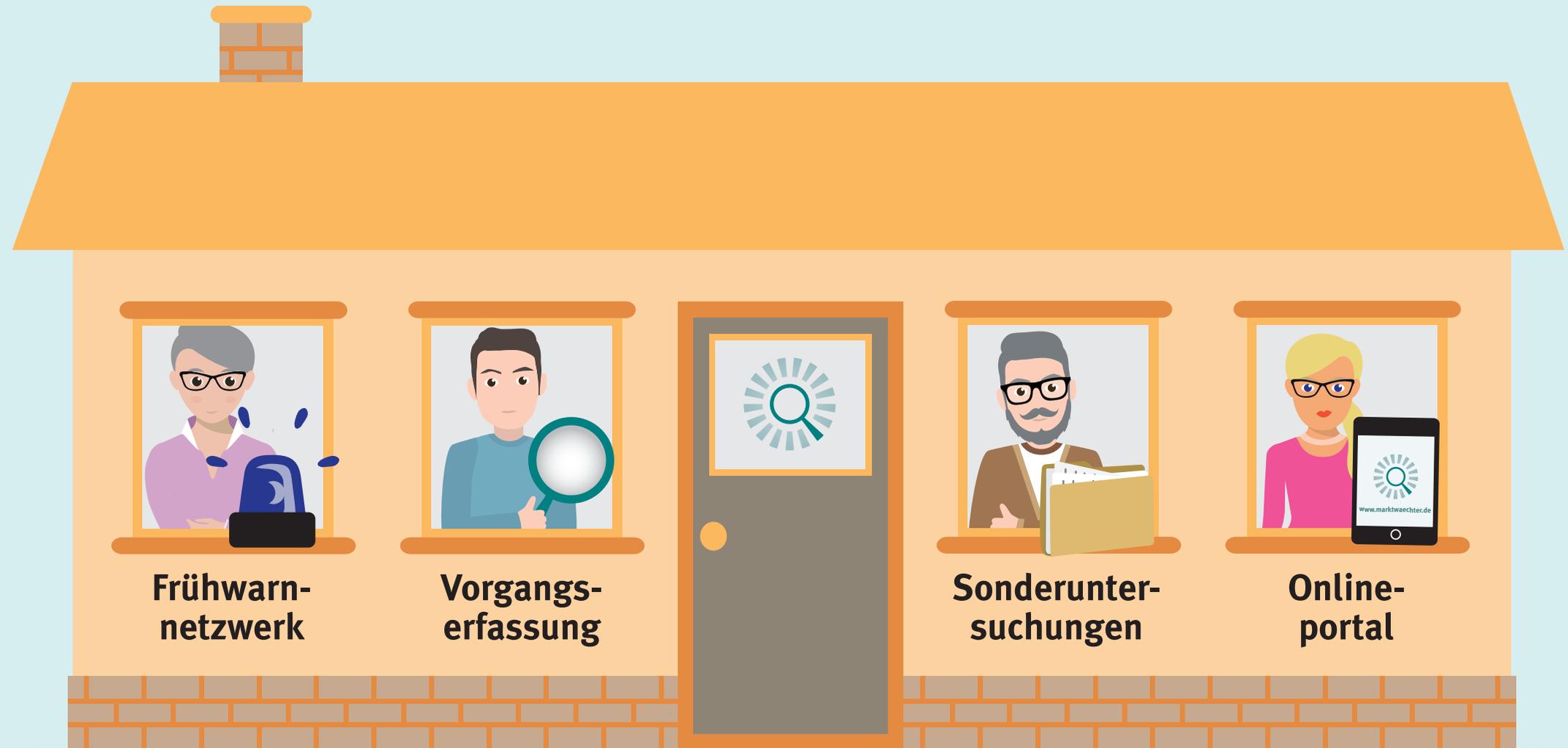
Bundesverband

VIER SÄULEN DER MARKTBEOBACHTUNG

Das Fundament der Marktwächterarbeit



MARKTWÄCHTER
FINANZEN



**Frühwarn-
netzwerk**

**Vorgangs-
erfassung**

**Sonderunter-
suchungen**

**Online-
portal**

verbraucherzentrale

Bundesverband

SICHERHEIT HAT FÜR VERBRAUCHER HÖCHSTE PRIORITÄT.

Das ist Verbrauchern bei ihrer langfristigen Geldanlage wichtig.



MARKTWÄCHTER
FINANZEN



83 % Möglichst geringes Verlustrisiko

76 % Möglichkeit, bei Bedarf schnell über Ersparnisse verfügen zu können

73 % Niedrige Kosten, Gebühren und Provisionen

71 % Einfache und verständliche Anlageprodukte

65 % Höhe der Rendite

Quelle: Umfrage TNS Emnid für vzbv, März 2016, n=1013

Infografik zum Weltverbrauchertag 2016. „Altersvorsorge im Zinstief. Neue Chancen durch Marktbeobachtung“. Veranstaltung vzbv und Marktwächter Finanzen, gefördert durch das BMJV. © vzbv

verbraucherzentrale
Bundesverband