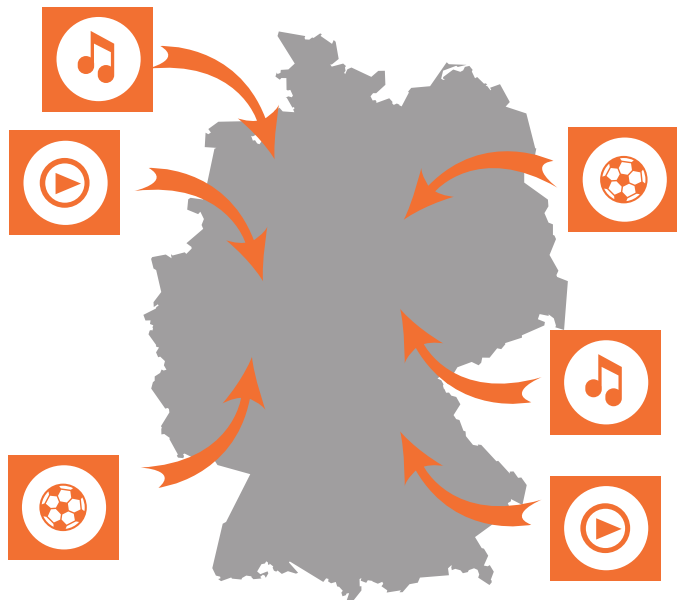


ZUGANG ZU MEDIEN AUS DEM EU-AUSLAND

Fast drei Viertel der Verbraucherinnen und Verbraucher wollen Sportsendungen, Filme oder TV-Serien aus dem EU-Ausland auch in Deutschland abonnieren können. Die Nachfrage ist bei jungen Verbrauchern besonders hoch.



Alle Altersgruppen



14 – 29 Jahre



30 – 39 Jahre

