
Aktivitäten von Wirtschaft in Schule

Studienergebnisse

Auftraggeber: Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

verbraucherzentrale
Bundesverband

Datengrundlage

Zahl der Befragten: 1.000 Lehrkräfte in allgemeinbildenden Schulen in Deutschland

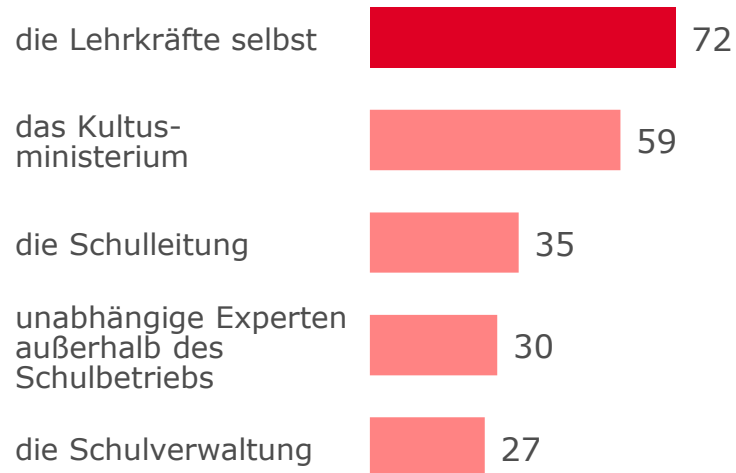
Erhebungszeitraum: 29. Oktober bis 11. November 2016

Erhebungsmethode: Computergestützte Telefon-Interviews

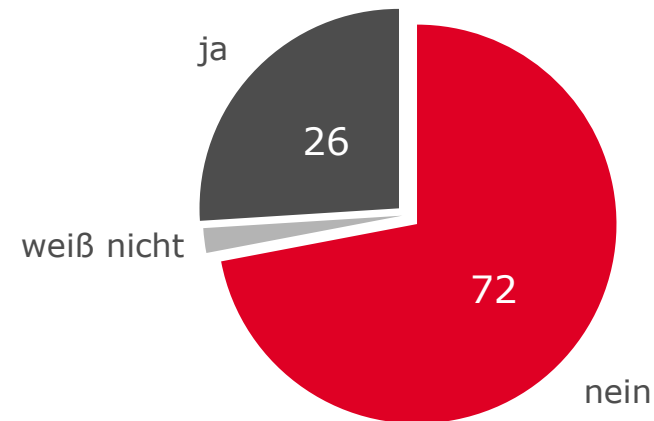
Lehrkräfte haben keine Zeit, Unterrichtsmaterialien aus der Wirtschaft zu prüfen

Fast drei Viertel der Lehrkräfte sehen sich selbst in der Verantwortung, die Qualität von Unterrichtsmaterialien aus der Wirtschaft zu prüfen. Die überwiegende Mehrheit hat dafür im Schulalltag jedoch keine Zeit.

Für die Prüfung der Inhalte von durch Unternehmen entwickelte Unterrichtsmaterialien sind/ist in erster Linie verantwortlich



Für die Qualitätsprüfung von Unterrichtsmaterialien aus der Wirtschaft haben Zeit

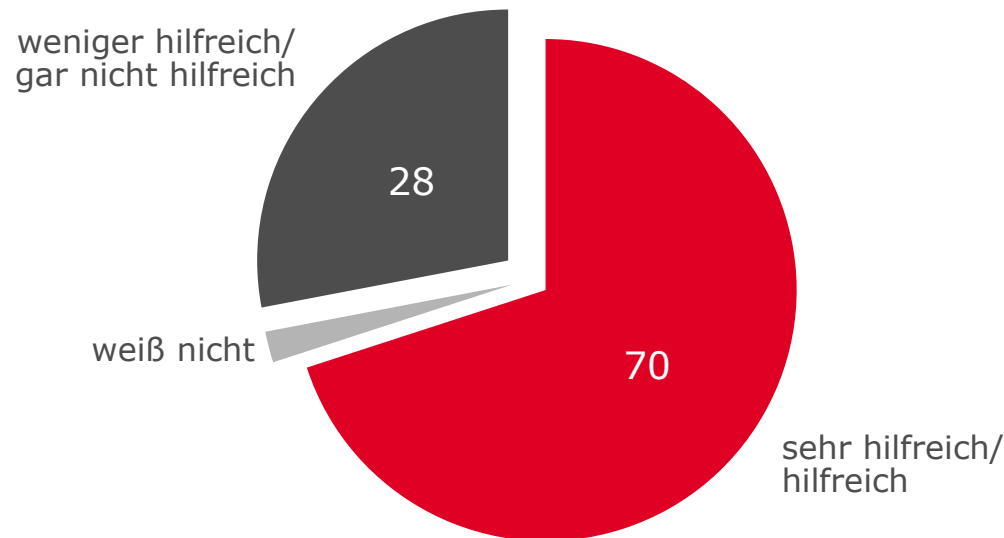


Basis: alle Befragten (n=1.000)

Die überwiegende Mehrheit der Lehrkräfte würde ein Qualitätssiegel begrüßen

70 Prozent der Lehrkräfte fänden ein Qualitätssiegel hilfreich, das die Tauglichkeit von aus der Wirtschaft angebotenen Unterrichtsmaterialien bestätigt.

Ein Qualitätssiegel, mit dem die inhaltliche und didaktische Tauglichkeit von Unterrichtsmaterialien aus der Wirtschaft bestätigt wird, wäre

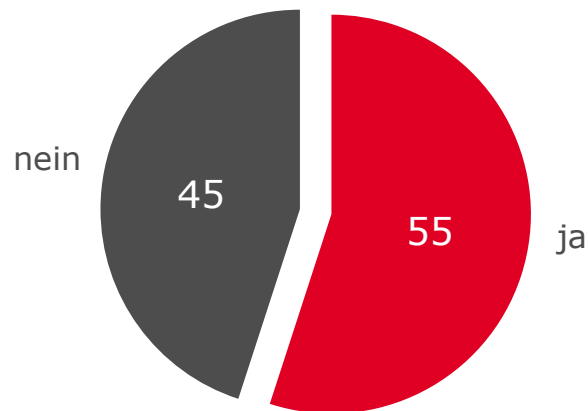


Basis: alle Befragten (n=1.000)

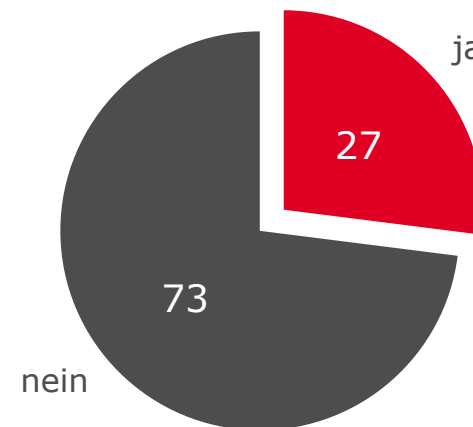
Ein Viertel aller Lehrkräfte hat schon einmal Unterrichtsmaterialien aus der Wirtschaft verwendet

Über die Hälfte der Lehrkräfte gibt an, dass sie bereits in irgendeiner Weise beruflichen Kontakt mit Angeboten aus der Wirtschaft hatten.

Als Lehrkraft sind schon einmal mit Angeboten von Unternehmen oder unternehmensnahen Organisationen in Berührung gekommen



Es haben selbst schon einmal Lehr- oder Lernmaterialien eingesetzt, die von Unternehmen oder unternehmensnahen Organisationen konzipiert wurden

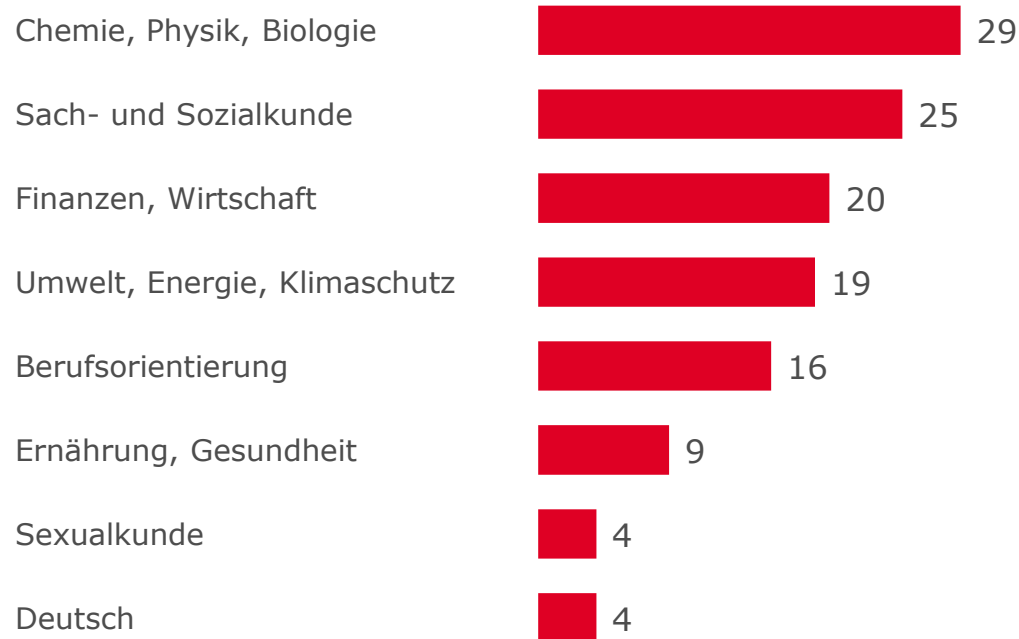


Basis: alle Befragten (n=1.000)

Häufig finden die Materialien bei Verbraucherthemen wie Finanzen und Umweltschutz Verwendung

Abgesehen von den üblichen Schulfächern werden von Unternehmen entwickelte Lehr- und Lernmaterialien auch im Rahmen der Berufsorientierung eingesetzt.

Zu diesen Themen haben schon einmal Unterrichtsmaterialien aus der Wirtschaft eingesetzt *)

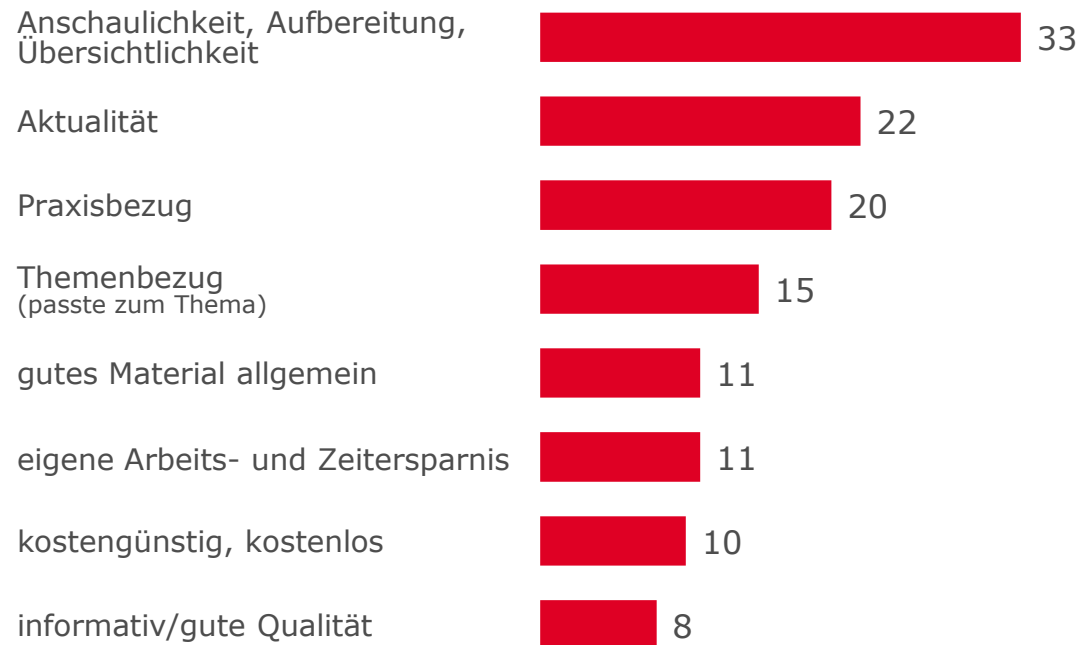


*) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich; aufgeführt sind alle Nennungen mit mindestens 4 Prozent
Basis: Befragte, die schon einmal von der Wirtschaft konzipierte Lehr- oder Lernmaterialien eingesetzt haben (n=273)

Gründe für den Einsatz der Materialien sind ihre Anschaulichkeit, ihre Aktualität und ihr Praxisbezug

Auch Zeitersparnis sowie finanzielle Aspekte sind für einige Lehrkräfte wichtige Gründe, von Unternehmen konzipierte Materialien im Unterricht zu verwenden.

Wichtigste Gründe für den Einsatz von Unterrichtsmaterialien aus der Wirtschaft *)



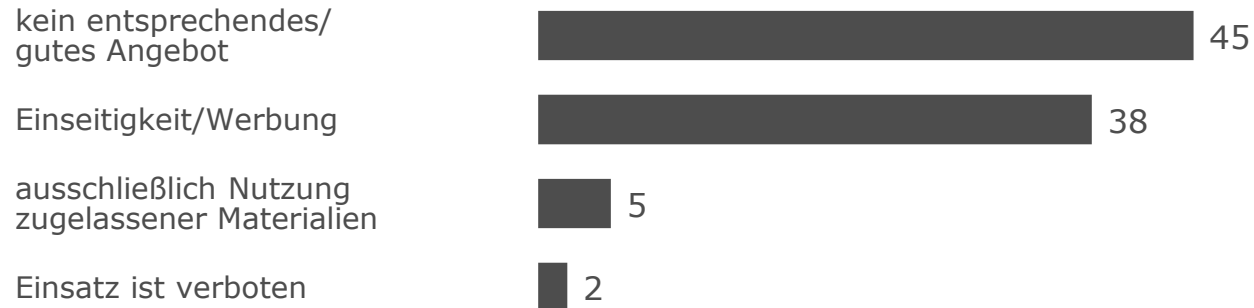
*) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich

Basis: Befragte, die schon einmal von der Wirtschaft konzipierte Lehr- oder Lernmaterialien eingesetzt haben (n=273)

Gegen den Einsatz sprechen ein mangelndes Angebot guter Materialien und die Befürchtung von Lobbyarbeit

38 Prozent der Lehrkräfte, die zwar Kontakt zu Unterrichtsmaterialien aus der Wirtschaft hatten, aber diese nicht eingesetzt haben, halten sie für einseitig oder werbend.

Gründe gegen den Einsatz von Unterrichtsmaterialien aus der Wirtschaft



*) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich

Basis: Befragte, die schon einmal Kontakt mit von der Wirtschaft konzipierten Lehr- oder Lernmaterialien hatten, aber diese nicht eingesetzt haben (n=127)