

Stellenausschreibung

Verbrauchermärkte analysieren, strukturelle Missstände aufdecken und Verbraucherprobleme benennen, Lösungen aufzeigen und für deren Umsetzung streiten – das sind die Kernaufgaben der rund 200 Mitarbeiter_innen im Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (vzbv). Der Verband mit Sitz in Berlin und einem Büro in Brüssel ist die Dachorganisation der 16 Verbraucherzentralen der Länder und von 26 sozial- und verbraucherpolitisch orientierten Mitgliedsorganisationen. Unser gemeinsames Ziel: Verbraucherpolitik in Deutschland und der Europäischen Union gestalten.

Der vzbv startete 2015 gemeinsam mit den Verbraucherzentralen der Länder die bundesweiten Projekte „Marktwächter Finanzen“ und „Marktwächter Digitale Welt“. 2017 ist das Projekt „Marktwächter Energie“ hinzugekommen. Die Projekte werden vom Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) gefördert und haben die Aufgabe, Entwicklungen auf den jeweiligen Märkten systematisch zu beobachten, frühzeitig Missstände zu erkennen, zu analysieren und Lösungen aufzuzeigen.

Für das Projektteam „Marktwächter Kommunikation“ suchen wir ab sofort eine_n

Referent_in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (27,3 Wochenstunden, befristet bis zum 31.12.2019)

Zu Ihren **Aufgaben und Verantwortlichkeiten** gehören:

Bereich Konzeptionelle Kommunikationsarbeit

- Konzeption von Redaktions- und Content-Strategien für das Internetportal und Koordination des Redaktionsnetzwerks der Marktwächter
- Repräsentation der Marktwächterkommunikation in vzbv-übergreifenden Gremien und Abstimmungen zur Kommunikation mit externen Partnern

Bereich Presse- und Medienarbeit

- Verfassen, redigieren, abstimmen von Pressemitteilungen, Onlinemeldungen, etc.
- Konzeption und Betreuung von Medienkooperationen
- Vorbereitung, Begleitung und Autorisierung von Interviews
- Pflege eines Mediennetzwerks und Beantwortung von Medienanfragen
- Vorbereitung und Durchführung von Presseterminen
- Evaluation der Pressearbeit

Bereich Öffentlichkeitsarbeit

- Konzeption und Umsetzung von Kampagnen
- Konzeption, Erstellung und Pflege von Publikationen
- Handling von Dienstleistern, Durchführung von Vergaben und Erstellung von Verträgen, inkl. Budgetverwaltung

Bereich Onlinekommunikation

- Inhaltliche Mitarbeit bei der Weiterentwicklung des Onlineportals marktwaechter.de inkl. Koordination der inhaltlichen Content-Lieferung und Betreuung durch die am Projekt beteiligten Schwerpunkt-Verbraucherzentralen

Sie bringen folgende berufliche **Qualifikationen, Kenntnisse und Erfahrungen** mit:

- Wissenschaftlicher Hochschulabschluss, vorzugsweise im Bereich Politik, Kommunikation oder Journalismus (Master oder vergleichbar)
- Erfahrung in einer Pressestelle, Kommunikationsabteilung oder PR-Agentur
- Erfahrung im Umgang mit Verbänden wünschenswert
- Kenntnisse des politischen Betriebs und der Medienlandschaft
- Sicherer Umgang mit MS-Office-Anwendungen
- Präzise und fehlerfreie Ausdrucksweise
- Sehr gute Englischkenntnisse wünschenswert

Darüber hinaus verfügen Sie über folgende **Kompetenzen**:

- Team- und Dienstleistungsorientierung
- Kommunikative Fähigkeiten, Verhandlungsgeschick, professionelles und sicheres Auftreten
- Kooperationsfähigkeit, Kritik- und Konfliktfähigkeit
- Ziel- und Ergebnisorientierung
- Eine strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Analytisches, konzeptionelles und vernetztes Denken
- Einsatzfreude und Motivation

Wir bieten Ihnen:

- Eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit in einer teamorientierten Arbeitsatmosphäre
- Flexible Arbeitszeiten und interessante Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eine kooperative Unternehmenskultur in einem politisch spannenden Umfeld
- Bei Vorliegen der persönlichen und tariflichen Voraussetzungen ist eine Vergütung bis zu Entgeltgruppe 13 TVöD möglich

Wir schätzen die Vielfalt in unserem Verband und begrüßen daher ausdrücklich alle qualifizierten Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, ethnischer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter und sexueller Identität. Schwerbehinderte Bewerber_innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung bis zum 12.06.2019 möglichst per E-Mail an bewerbungen@vzbv.de (max. 15 MB und in einer PDF-Datei) oder per Post (Poststempel) an Verbraucherzentrale Bundesverband e.V., Kennwort: „Referent_in REF MW“, Geschäftsbereich Zentrale Dienste, Rudi-Dutschke-Str. 17, 10969 Berlin. Bewerbungen, die nach dem 12.06.2019, 24:00 Uhr eingehen, können leider nicht berücksichtigt werden.

Bitte beachten Sie folgende Information: Im Rahmen des Bewerbungsverfahrens werden wir Ihre personenbezogenen Daten erheben, verarbeiten und nutzen. Der Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. wird diese Daten nicht an Dritte weitergeben und die Regelungen der Datenschutzbestimmungen einhalten. Weitere Informationen finden Sie unter folgendem Link <https://www.vzbv.de/vzbv-stellenangebote>.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!
Berlin, 23.05.2019