

Foto: tovovan/fotolia.com

verbraucherzentrale
Bundesverband

SMARTE NEUE VERBRAUCHERWELT?


Was die digitale Zukunft bringt
Diskussionsveranstaltung
am 13. März 2014 in Berlin

Schon heute lässt sich per Smartphone in der Bahn das Car-sharing-Auto für die Weiterfahrt reservieren, der Blutdruckwert dank digitaler Technologien automatisch an den Arzt übermitteln oder die Heizung zu Hause von einem intelligenten Wärmeregler steuern: Der digitale Wandel erfasst jeden Lebensbereich und wird auch künftig Ökonomie und Gesellschaft revolutionieren. Bisherige Geschäftsmodelle brechen auf, neue Akteure betreten die Märkte, Verbraucher werden zu Prosumenten und die Individualisierung nimmt zu.

Die Digitalisierung bietet neue Möglichkeiten – für die Organisation des Alltags, für politische und gesellschaftliche Teilhabe, für Selbstentfaltung und Verbrauchermacht. Aber sie wirft auch Fragen auf.

Was die Digitalisierung zukünftig für Verbraucherinnen und Verbraucher bedeutet, steht im Mittelpunkt der Veranstaltung „Smarte neue Verbraucherwelt?“. Sie beleuchtet die Chancen und Risiken am Beispiel vernetzter Verkehrssysteme und eHealth. Diskutieren Sie mit, wie die Zukunft aussehen soll, in der wir leben wollen. An der Schwelle zur digitalen Gesellschaft gilt es jetzt, die Weichen zu stellen.

Die Veranstaltung findet anlässlich des Weltverbrauchertags statt. Der Aktionstag am 15. März 2014 steht unter dem Motto „Consumer Rights in the Digital Age“.

 Die gesamte Veranstaltung wird untertitelt.
Livestream mit Untertitelung: www.vzbv.de/wvt14
Hashtag zum Weltverbrauchertag: #wvt14

Programmablauf

- 15.00 Uhr** **Begrüßung**
Helga Springeneer, Geschäftsbereichsleiterin
Verbraucherpolitik
Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)
- 15.05 Uhr** **Grußwort**
Ulrich Kelber, MdB, Parlamentarischer Staatssekretär im Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz
- 15.15 Uhr** **Keynote: „I Can’t Let You Do That Dave: How to break the Internet, destroy democracy and enslave the human race (or not)“**
Cory Doctorow, kanadischer Science-Fiction-Autor und Journalist
(Keynote in Englisch, wird übersetzt)
- 16.00 Uhr** **„Digitaler Treibstoff für die Mobilität der Zukunft“**
Prof. Dr. Stephan Rammler, Mobilitäts- und Zukunftsforscher, Hochschule für Bildende Künste Braunschweig
- 16.45 Uhr** **Kaffeepause**
- 17.15 Uhr** **„Chancen und Risiken eines vernetzten Gesundheitswesens“**
Prof. Dr. Peter Haas, Lehrgebiet Medizinische Informatik, Fachhochschule Dortmund
- 18.00 Uhr** **Fazit und Ausblick**
Peter Schaar, Vorsitzender der Europäischen Akademie für Informationsfreiheit und Datenschutz
- 18.15 Uhr** **Get-together**
- Moderation:** **Falk Steiner**, Journalist

Anmeldung

Wir bitten um Ihre Antwort bis zum 7. März 2014.

Sie können sich online unter <https://anmeldung.vzbv.de/> anmelden.

Veranstaltungsort

 Kalkscheune, Johannisstraße 2, 10117 Berlin-Mitte

U- und S-Bahn: U6 bis Oranienburger Tor
S1, S2 oder S 25 bis Oranienburger Straße
S5, S7 oder S75 bis Friedrichstraße

Deutsche Bahn: Nah- und Fernverbindungen bis Hauptbahnhof. Von dort mit der S5, S7 oder S75 bis Friedrichstraße, dann mit der U6 bis Oranienburger Tor oder mit der S1, S2 oder S25 bis Oranienburger Straße.

Den Lageplan finden Sie [hier](#).

Übernachtung

Für Hotelreservierungen wenden Sie sich bitte an:
visitBerlin

www.visitberlin.de

Tel. (030) 250 0 25

information@visitberlin.de

Kontakt

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
Team Digitales & Medien
Markgrafenstraße 66, 10969 Berlin

Tel. (030) 258 00 430

Fax (030) 258 00 118

wvt2014@vzbv.de

www.vzbv.de

Twitter: [@vzbv](https://twitter.com/vzbv)