

Digitalisierung des Verbraucheralltags

Oktober 2014



Studiensteckbrief

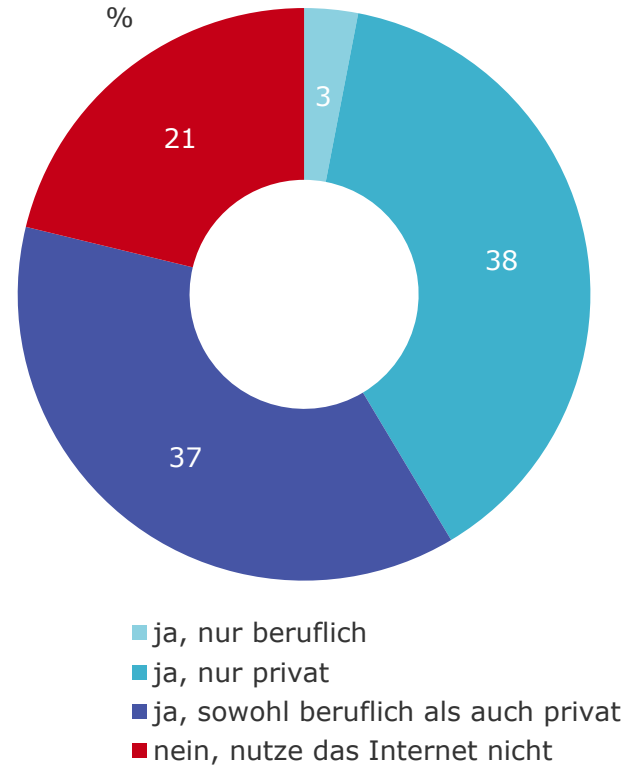
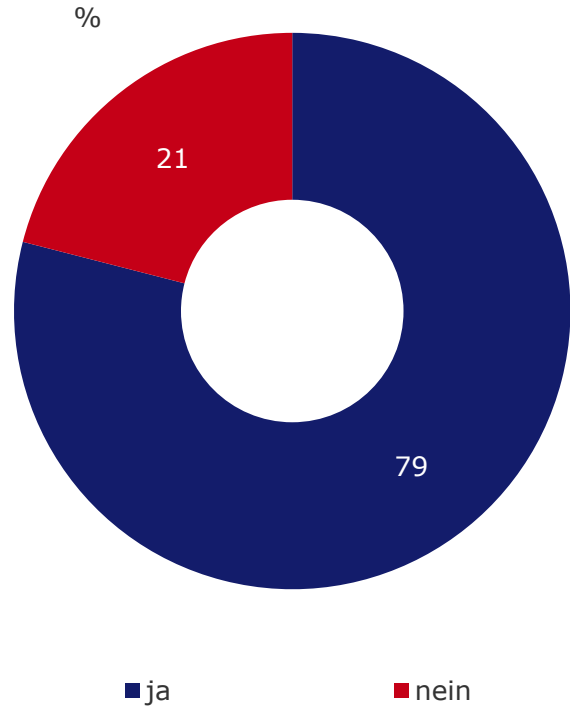
Digitalisierung des Verbraucheralltags

Institut	TNS Emnid Politik- und Sozialforschung
Methode	Telefonbefragung (CATI ad hoc)
Grundgesamtheit	Bundesdeutsche Wohnbevölkerung ab 18 Jahren
Stichprobe	n = 1.000
Erhebungszeitraum	01. bis 11. Oktober 2014

Hinweis: Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100% aufsummieren. Aus demselben Grund können sogenannte „Top-Two-Werte“ (durch Addition zusammengefasste Kategorien wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit mehreren möglichen Antwortoptionen können die aufaddierten Nennungen 100% überschreiten.

Internetnutzung

Vier von fünf Deutschen sind online



Angaben in Prozent

Frage: Nutzen Sie persönlich aus privaten und/ oder aus beruflichen Gründen das Internet?
Dazu gehört auch das Empfangen und Versenden von Emails.

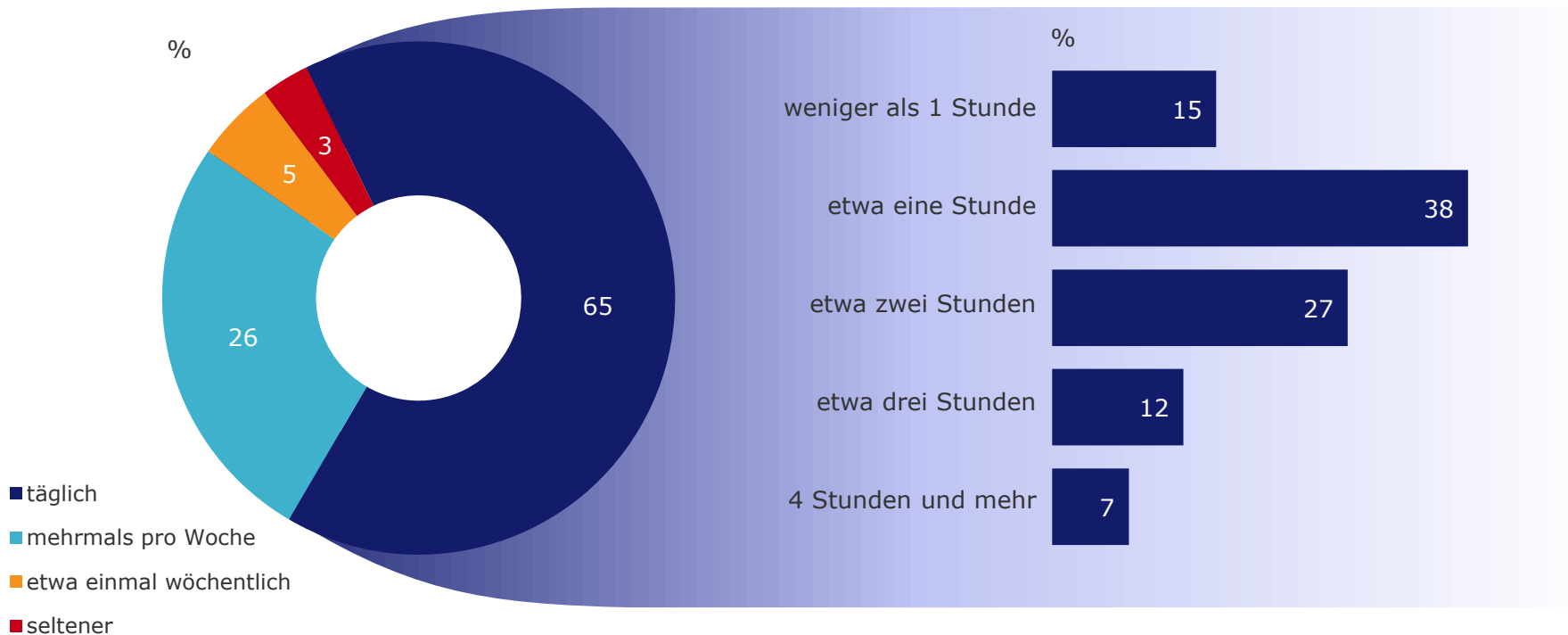
Basis: 1.000 Befragte

Rundungs-
differenzen
möglich

Häufigkeit der privaten Internetnutzung

Zwei Drittel der Internetnutzer nutzen das Internet täglich privat, eine große Mehrheit davon mindestens eine Stunde lang

Umfang der täglichen Internetnutzung



Rundungs-
differenzen
möglich

Angaben in Prozent

Frage: Wie oft nutzen Sie das Internet zu privaten Zwecken?

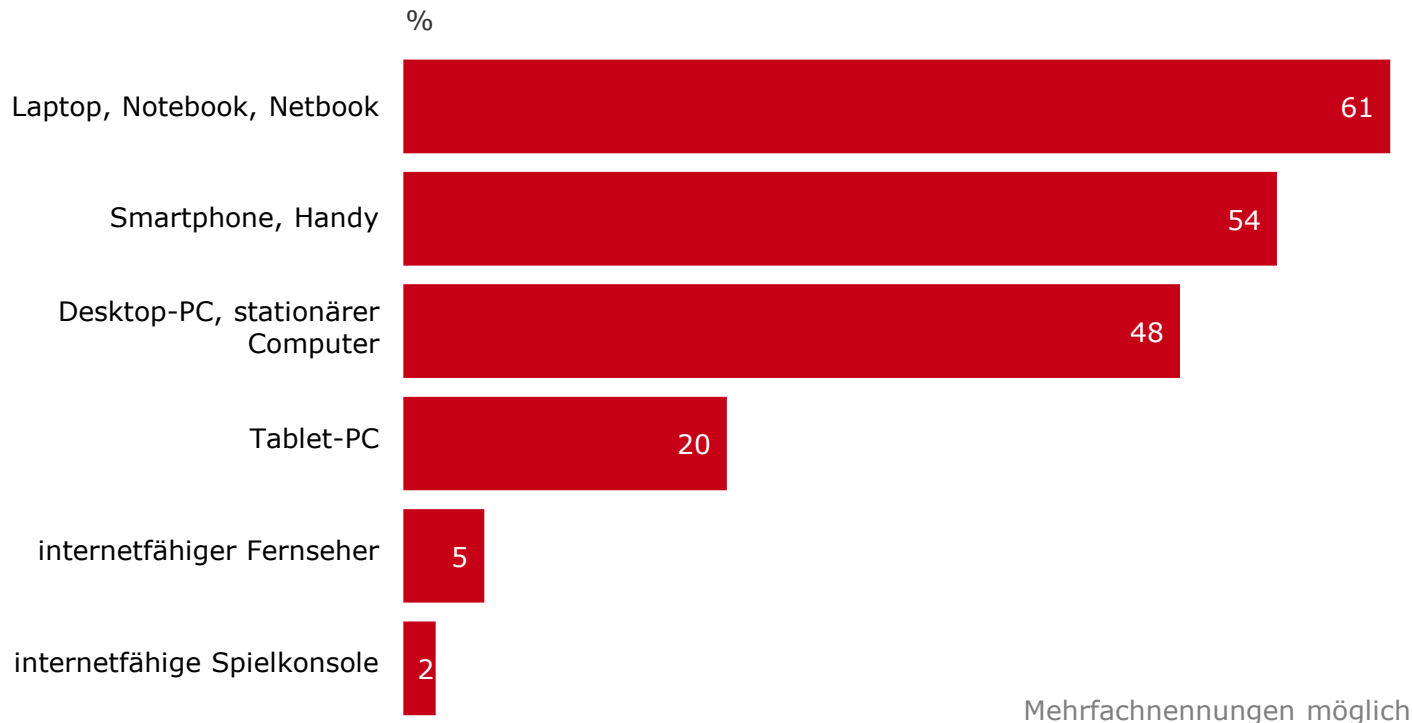
Basis: 752 Befragte, die das Internet privat nutzen

Frage: Und etwa wie viele Stunden pro Tag nutzen Sie das Internet im Durchschnitt zu privaten Zwecken?

Basis: 491 Befragte, die das Internet täglich zu privaten Zwecken nutzen

Geräte zur Internetnutzung

Im Schnitt zwei Geräte pro Internetnutzer, Laptop vor Smartphone und stationärem PC



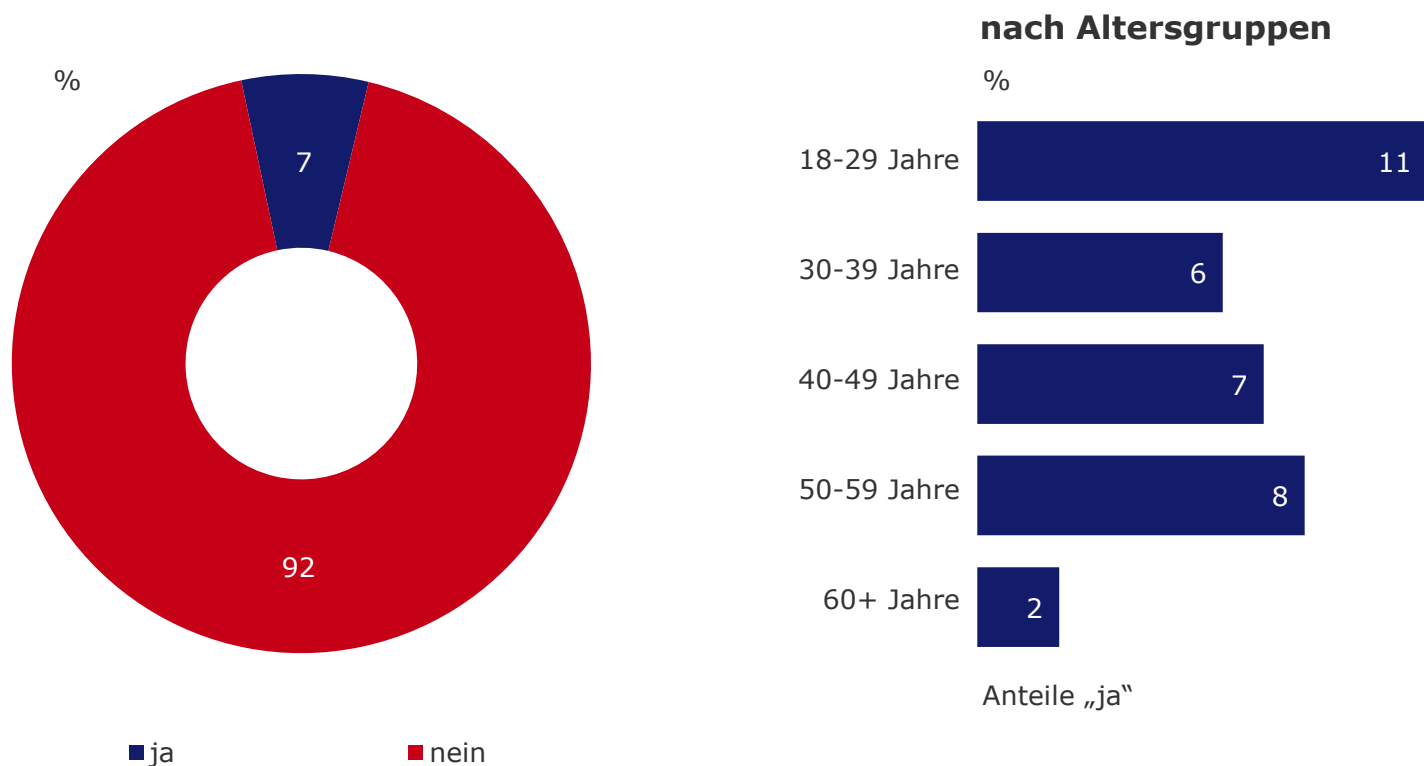
Angaben in Prozent

Frage: Mit welchem bzw. welchen der folgenden Geräte nutzen Sie das Internet?

Basis: 786 Internetnutzer

Eigene Webseite oder Blog im Internet

Nur sieben Prozent der Onliner haben einen eigenen Internetauftritt, bei den Jüngeren sind es etwas mehr



Rundungs-
differenzen
möglich

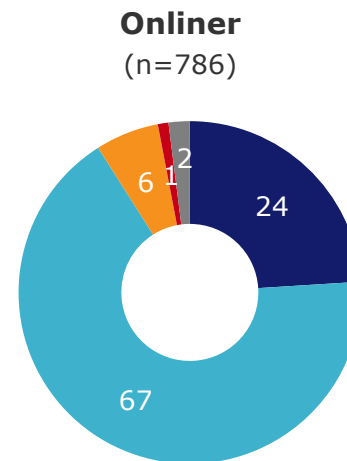
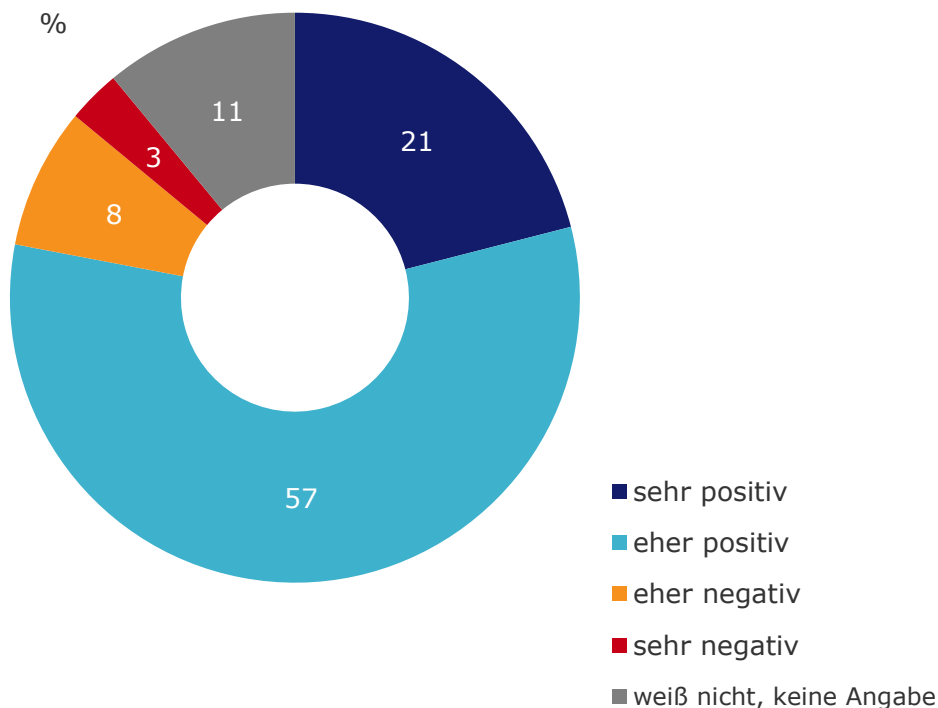
Angaben in Prozent

Frage: Haben Sie eine eigene Webseite oder einen eigenen Blog im Internet?

Basis: 786 Internetnutzer

Einfluss des Internets auf das eigene Leben

Gut drei Viertel sehen einen positiven Effekt auf ihr Leben, bei den Internetnutzern ist dieser Anteil noch deutlich höher



Rundungs-
differenzen
möglich

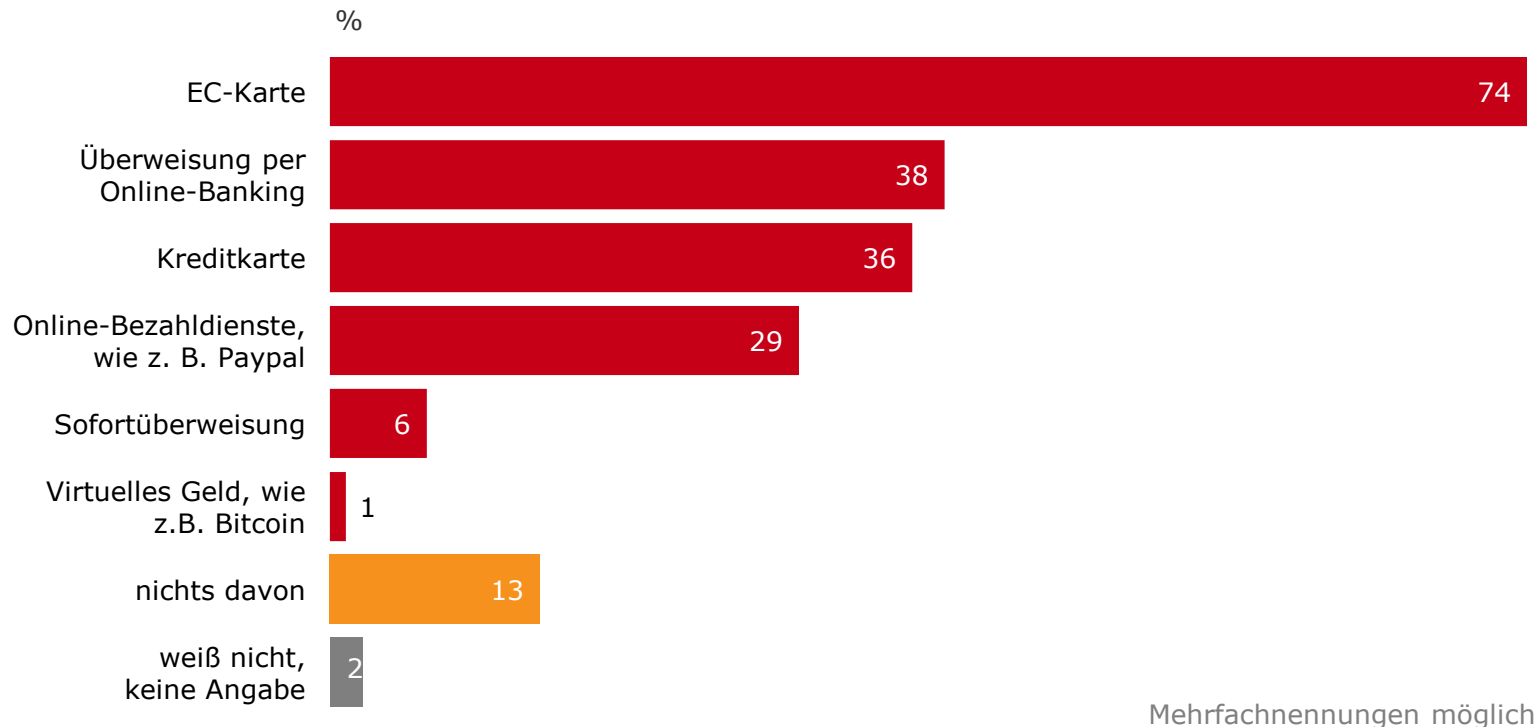
Angaben in Prozent

Frage: Wie bewerten Sie den Einfluss, den das Internet auf Ihr Leben hat?

Basis: 1.000 Befragte

Genutzte bargeldlose Bezahlungssysteme

Fast jeder nutzt bargeldlose Bezahlungssysteme in der einen oder anderen Form; die EC-Karte wird mit Abstand am häufigsten genutzt



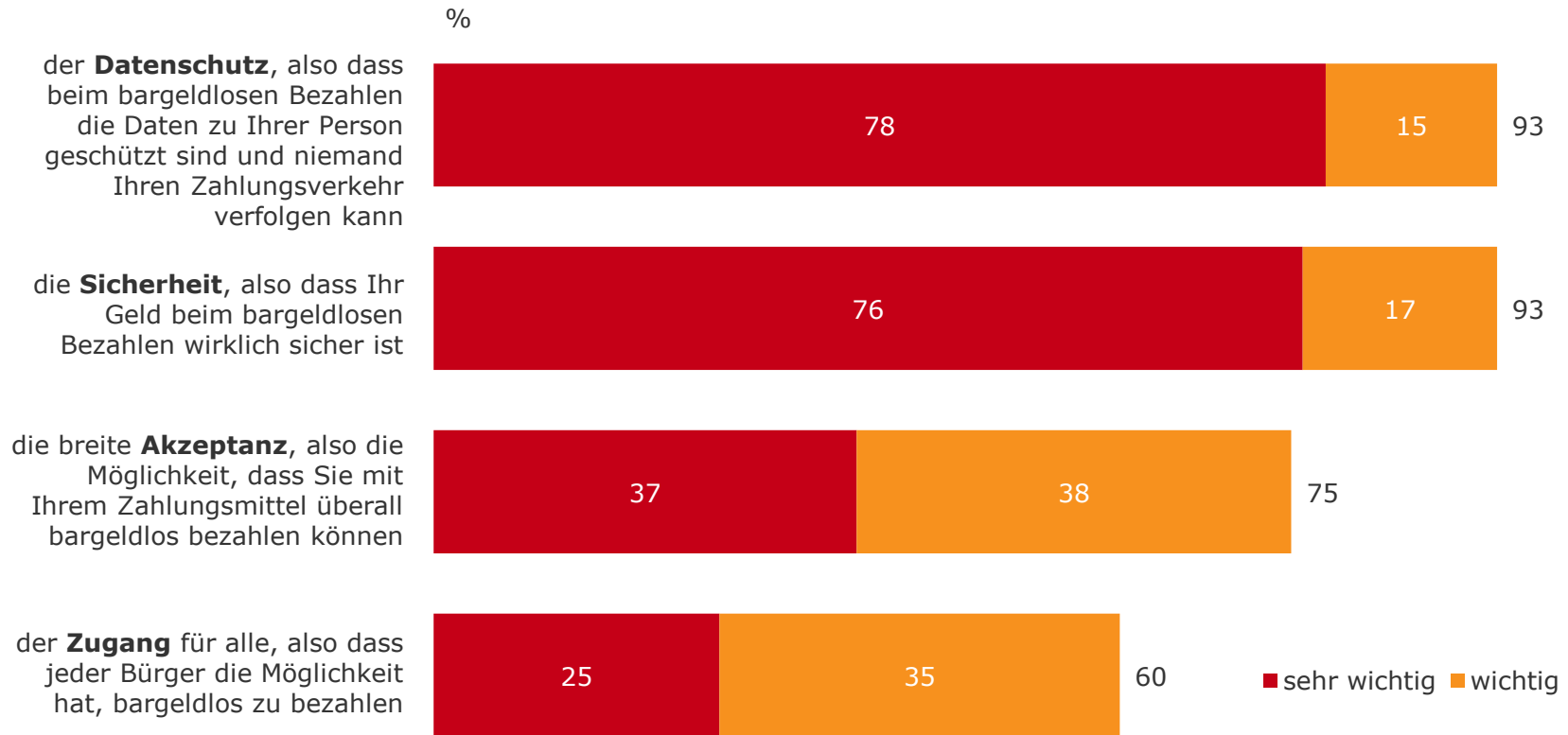
Angaben in Prozent

Frage: Welche der folgenden bargeldlosen Bezahlungssysteme nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob beim normalen Einkaufen oder im Internet?

Basis: 1.000 Befragte

Wichtigkeit von Aspekten beim bargeldlosen Bezahlen

Datenschutz und Sicherheit sind fast allen wichtig, drei von vier Deutschen sogar sehr wichtig



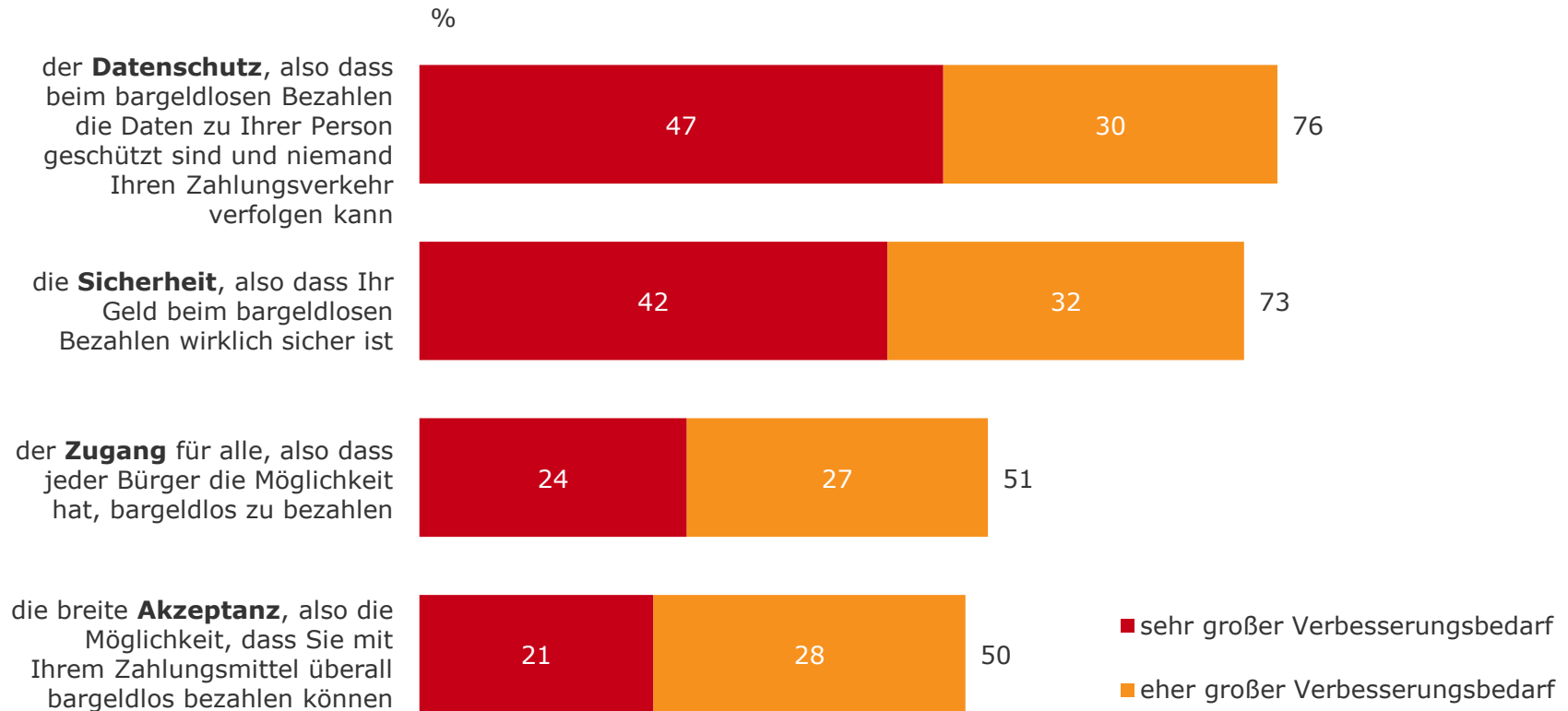
Angaben in Prozent

Frage: Wie wichtig sind Ihnen beim bargeldlosen Bezahlen folgende Punkte? (Skala: sehr wichtig – wichtig – weniger wichtig – gar nicht wichtig)

Basis: 1.000 Befragte

Verbesserungsbedarf hinsichtlich verschiedener Aspekte des bargeldlosen Bezahlens

Drei Viertel sehen Defizite bei Datenschutz und Sicherheit



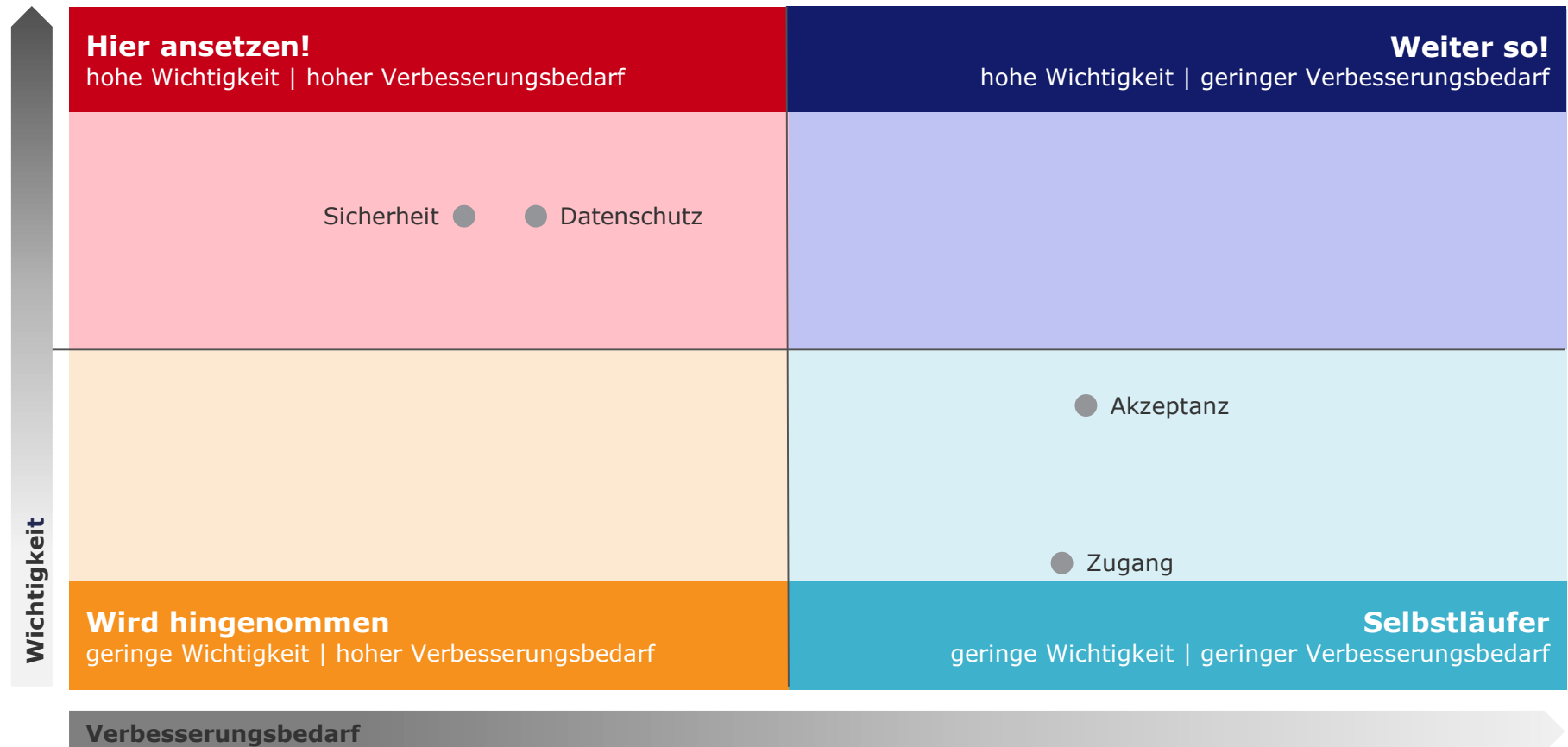
Angaben in Prozent

Frage: Und in welchem Maße gibt es bei diesen Punkten in Deutschland Verbesserungsbedarf? (Skala: sehr großer Verbesserungsbedarf - eher großer Verbesserungsbedarf - eher geringer Verbesserungsbedarf - kein Verbesserungsbedarf)

Basis: 1.000 Befragte

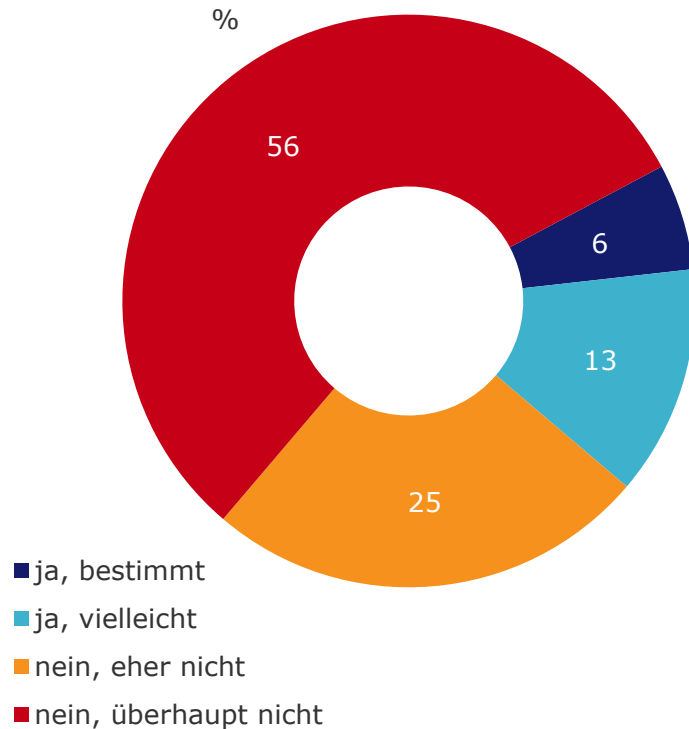
Handlungsrelevanzmatrix: Bargeldloses Bezahlen

Handlungsbedarf besteht vor allem bei den besonders wichtigen Aspekten Sicherheit und Datenschutz

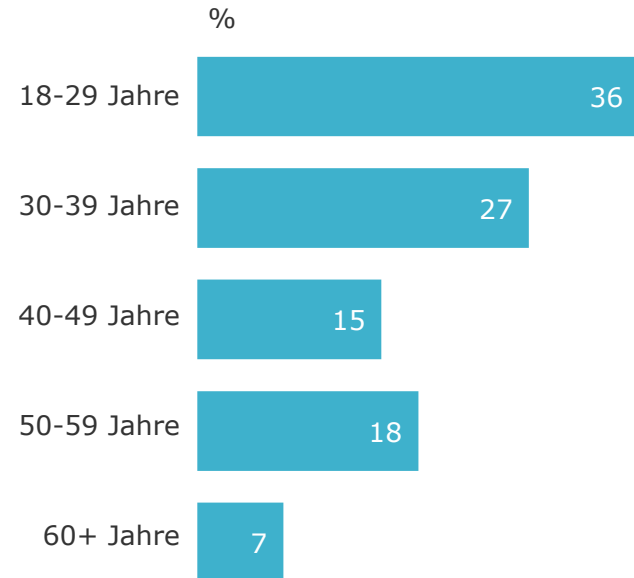


Völliger Verzicht auf Bargeld

Nur für jeden Fünften vorstellbar, jedoch für Jüngere deutlich häufiger als für Ältere



nach Altersgruppen



Top-Two-Werte
(ja, bestimmt + ja, vielleicht)

Rundungs-
differenzen
möglich

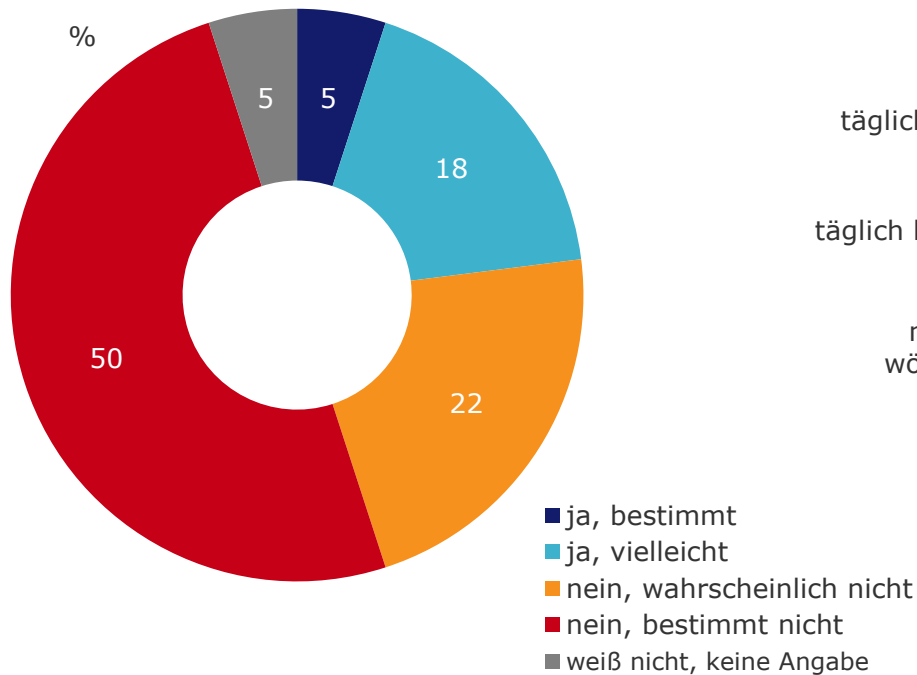
Angaben in Prozent

Frage: Könnten Sie sich vorstellen, völlig auf Bargeld zu verzichten und NUR noch bargeldlos zu bezahlen?

Basis: 1.000 Befragte

Inanspruchnahme von Zahlungsdienstleistungen großer Internetfirmen

Drei von vier Bürgern würden keine Zahlungsdienstleistungen von Google und Co. in Anspruch nehmen; bei den ‚Heavy-Usern‘ unter den Onlinern ist das Interesse allerdings größer



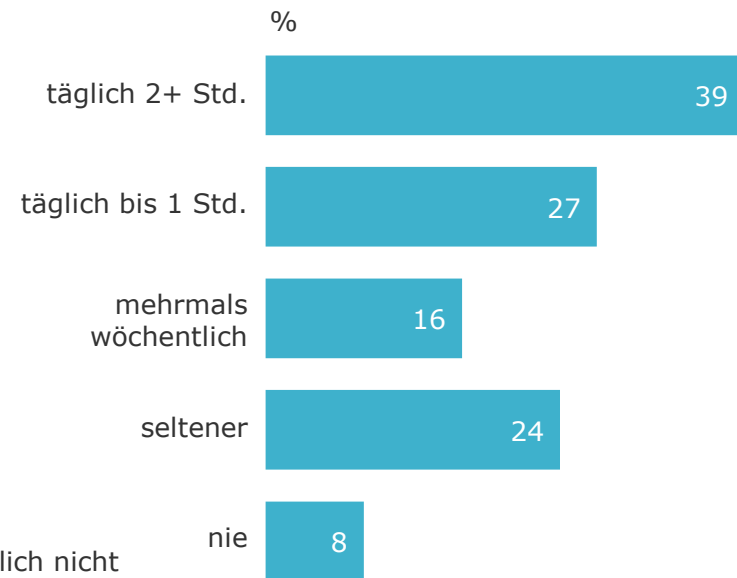
Angaben in Prozent

Frage: Wenn große Internetfirmen wie Google, Facebook oder Apple Zahlungsdienstleistungen anbieten, mit denen Sie auch bei Dritten bezahlen können - würden Sie diese Dienstleistung in Anspruch nehmen?

Basis: 1.000 Befragte

Rundungs-
differenzen
möglich

nach durchschnittlicher Internetnutzungsdauer

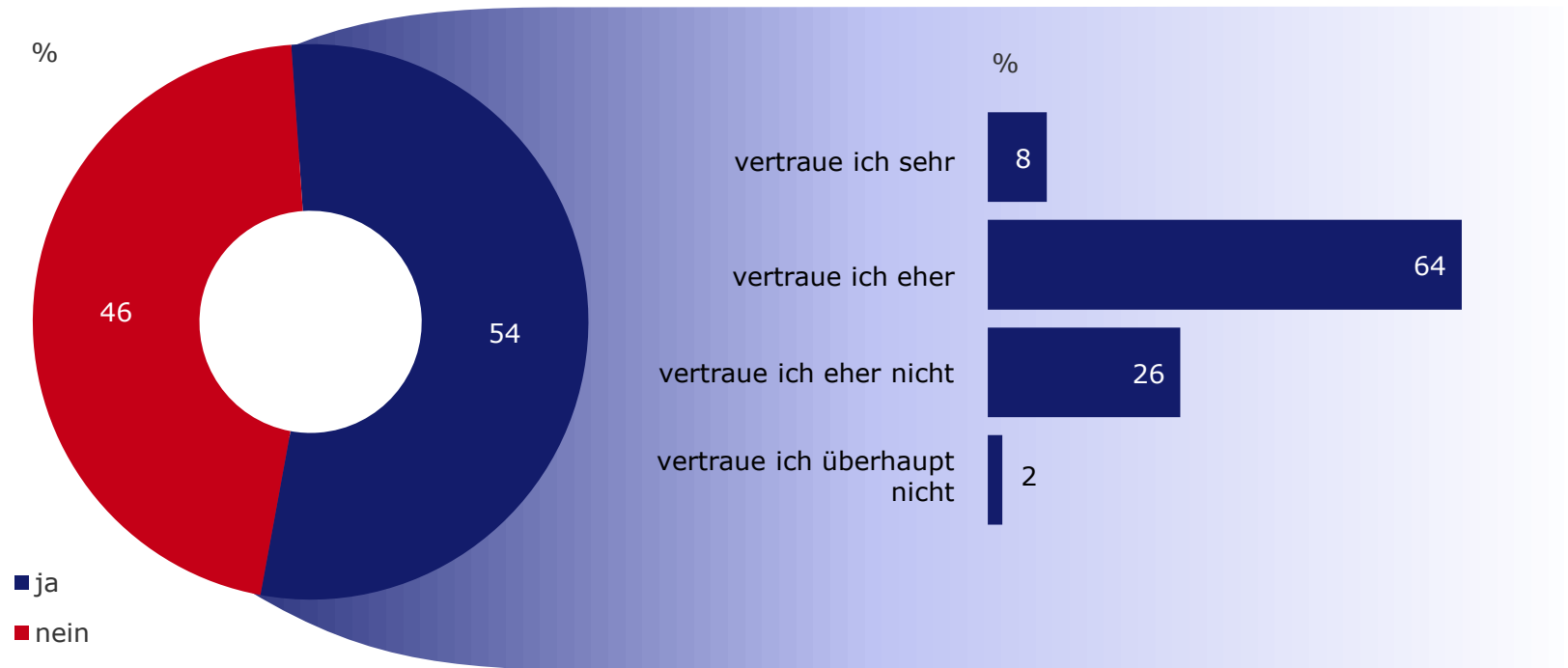


Top-Two-Werte
(ja, bestimmt + ja, vielleicht)

Ratsuche im Internet hinsichtlich Gesundheitsfragen

Gut die Hälfte der Onliner sucht im Internet Rat zu diesem Thema.
Eine große Mehrheit vertraut den gefundenen Informationen

Vertrauen in die im Internet gefundenen Informationen



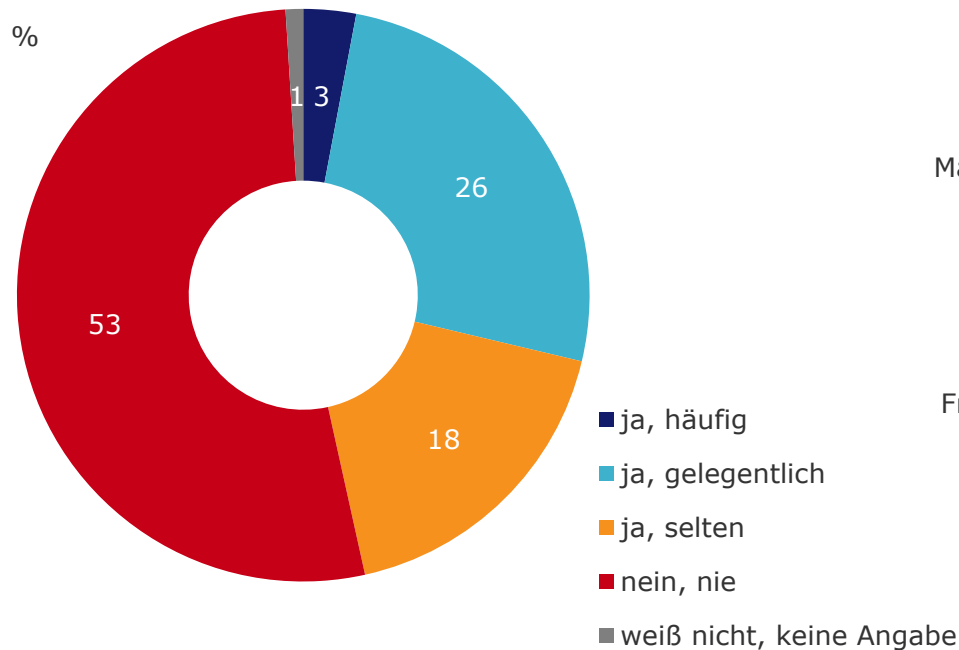
Rundungs-
differenzen
möglich

Frage: Haben Sie schon einmal Rat im Internet gesucht, wenn es um Ihre Gesundheit ging?
Basis: 786 Internetnutzer

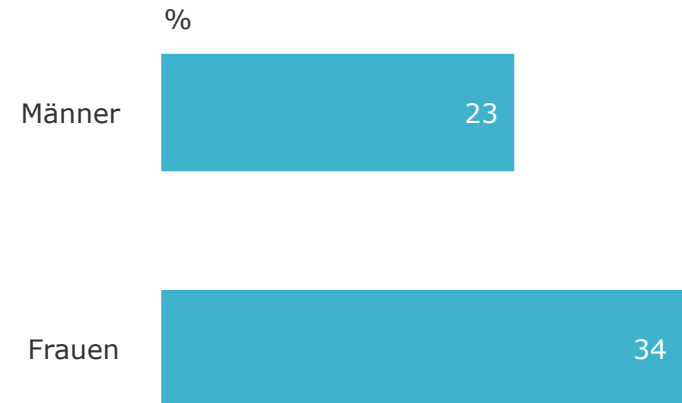
Frage: Wie sehr vertrauen Sie den Informationen, die Sie dazu im Internet finden?
Basis: 425 Befragte, die im Internet Rat in Gesundheitsfragen suchen

Nutzung des Internets zur Beschaffung von Informationen über Lebensmittel

Fast drei von zehn Internetnutzern informieren sich im Internet über Eigenschaften, Qualität oder Herkunft von Lebensmitteln, Frauen häufiger als Männer



nach Geschlecht



Top-Two-Werte
(ja, häufig + ja, gelegentlich)

Angaben in Prozent

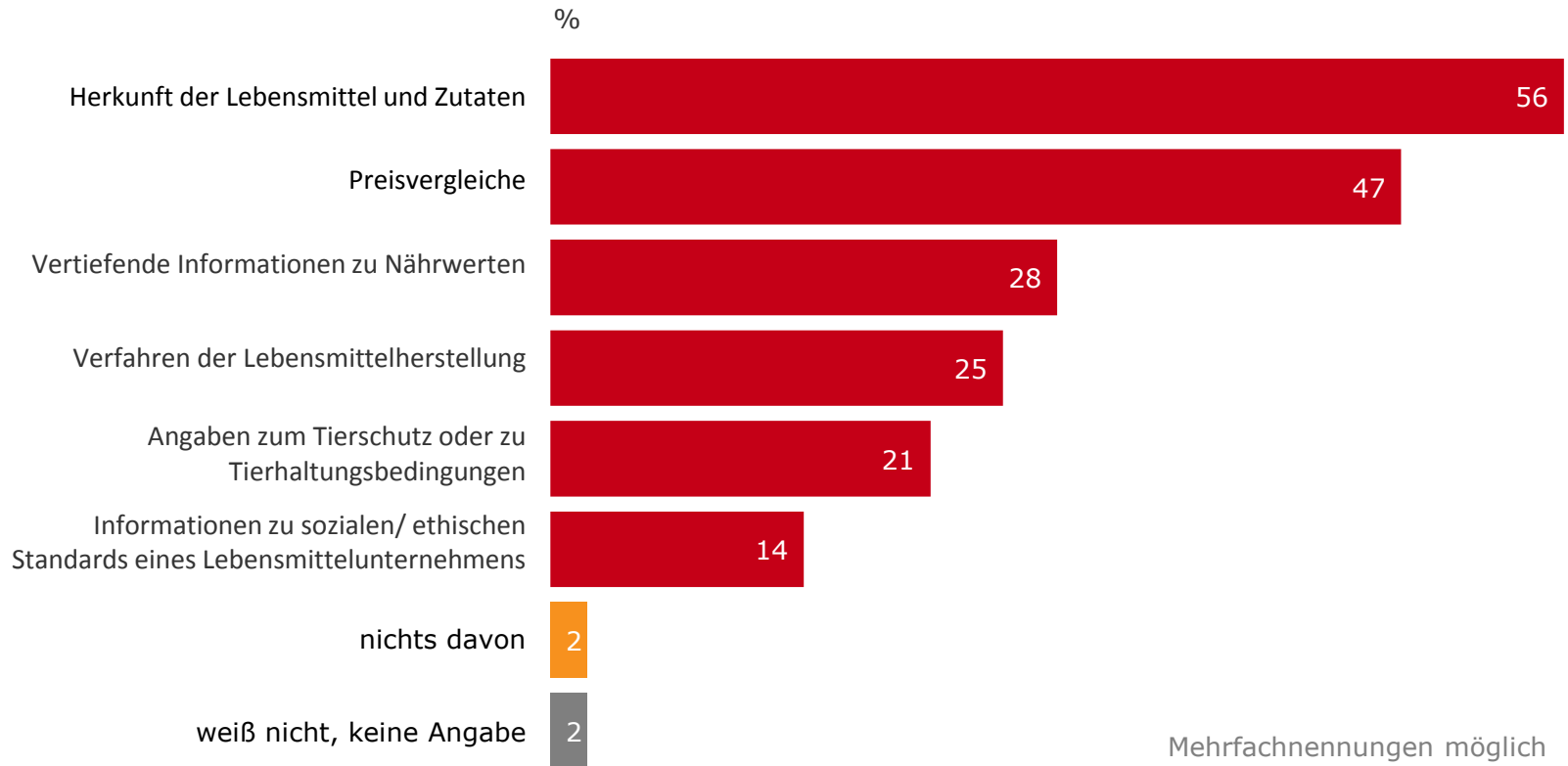
Frage: Nutzen Sie das Internet, um sich Informationen über die Eigenschaften, Qualität oder Herkunft von Lebensmitteln zu beschaffen – wenn ja, wie oft?

Basis: 786 Internetnutzer

Rundungs-
differenzen
möglich

Im Internet gesuchte Informationen über Lebensmittel

Informationen über die Herkunft von Lebensmitteln und Zutaten sowie Preisvergleiche sind am gefragtsten, Angaben zu Tierschutz und ethischen Standards werden nur von Wenigen gesucht



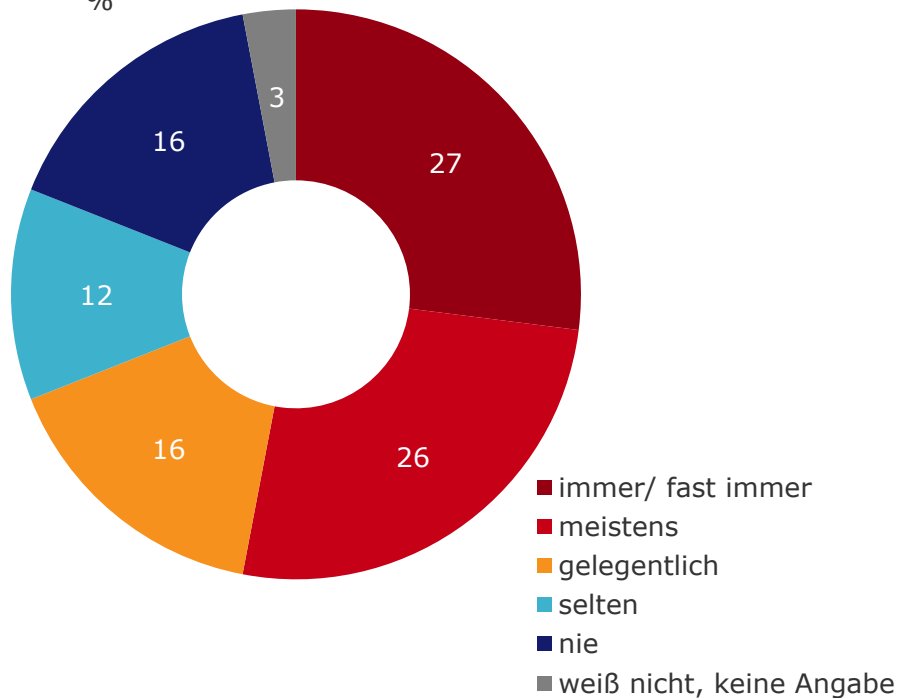
Angaben in Prozent

Frage: Welche Informationen im Hinblick auf Lebensmittel suchen Sie?

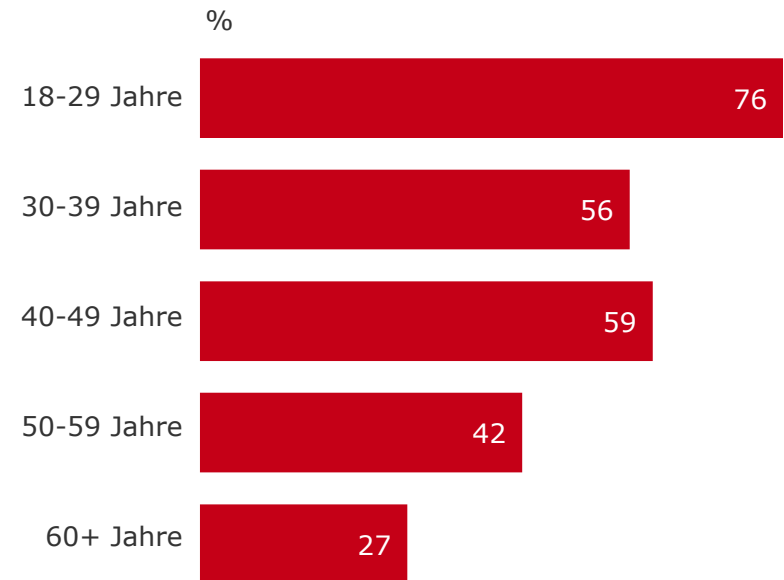
Basis: 363 Befragte, die im Internet Informationen über Lebensmittel suchen

Häufigkeit der Zustimmung zu AGB bei Internet-einkäufen oder App-Installationen, ohne sie zu lesen

Über die Hälfte akzeptiert die AGB immer oder meistens ungelesen, bei den Jüngeren sind es sogar drei von vier Befragten



nach Altersgruppen



Anteile „immer/fast immer“ + „meistens“

Angaben in Prozent

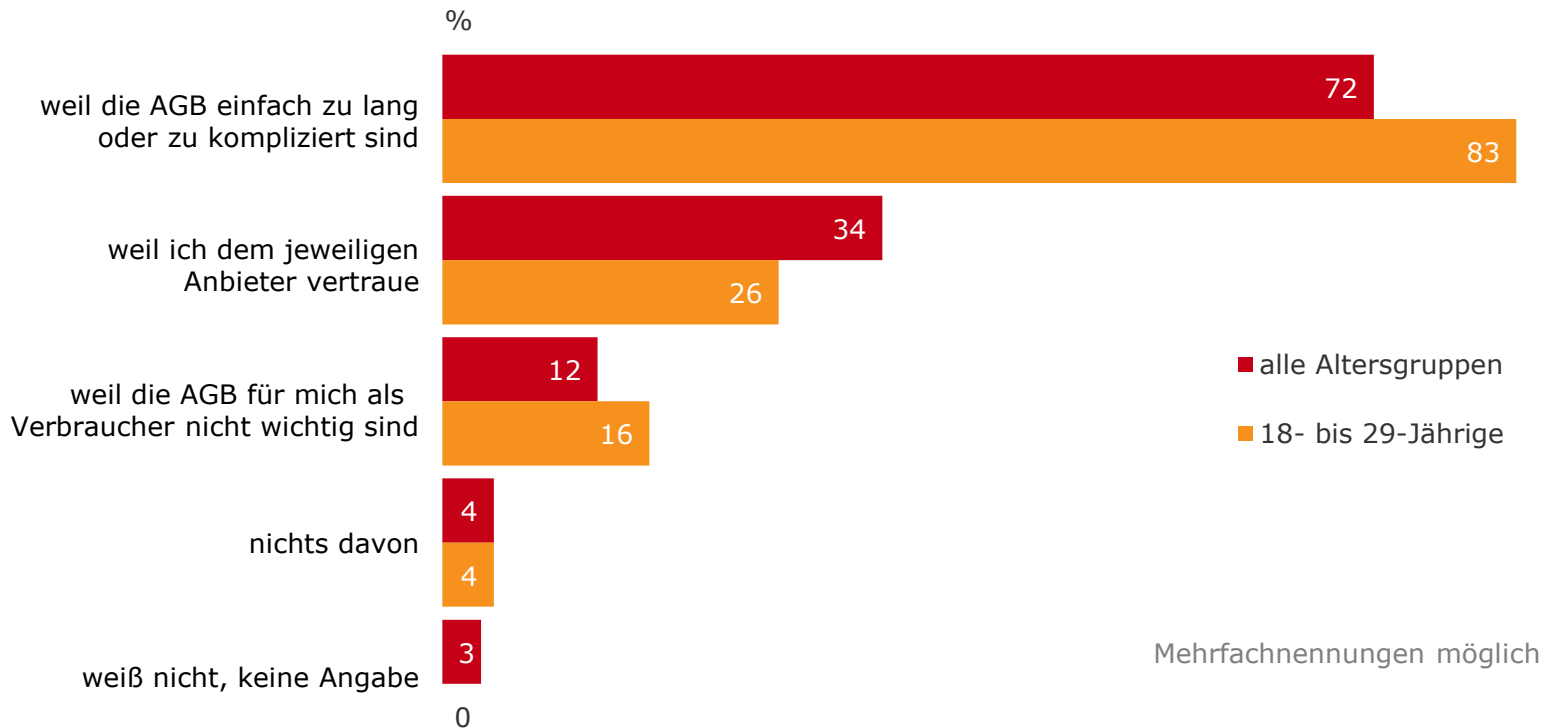
Frage: Wenn Sie etwas im Internet einkaufen oder eine App installieren, wie oft stimmen Sie den AGB, also den Allgemeinen Geschäftsbedingungen, zu, OHNE sie wirklich gelesen zu haben?

Basis: 786 Internetnutzer

Rundungs-
differenzen
möglich

Gründe für das ungesehene Zustimmung zu AGB

Mit Abstand am häufigsten wird die Länge oder Komplexität der AGB als Begründung angegeben, vor allem von Jüngeren



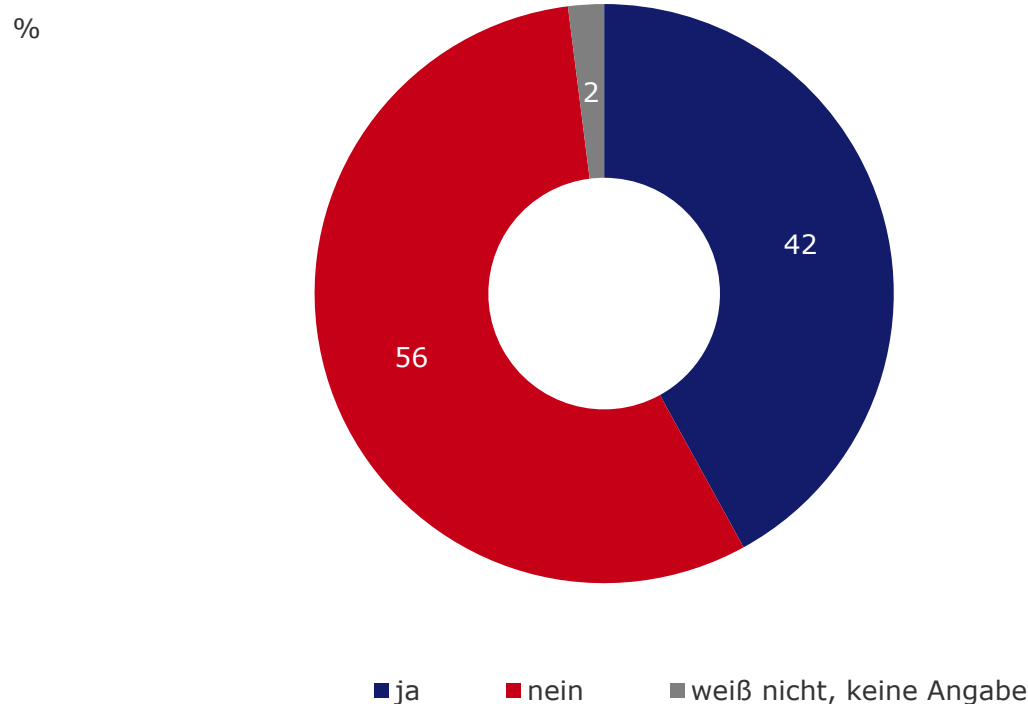
Angaben in Prozent

Frage: Aus welchen der folgenden Gründe stimmen Sie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen, also den AGB, zu, auch wenn Sie sie nicht vorab gelesen haben?

Basis: 663 Befragte, die hin und wieder AGB ungesehen zustimmen

Bekanntheit der Datensammlung durch Steuergeräte in modernen Autos

Der Mehrheit der Verbraucher ist die Datensammlung in modernen Autos nicht bekannt



Angaben in Prozent

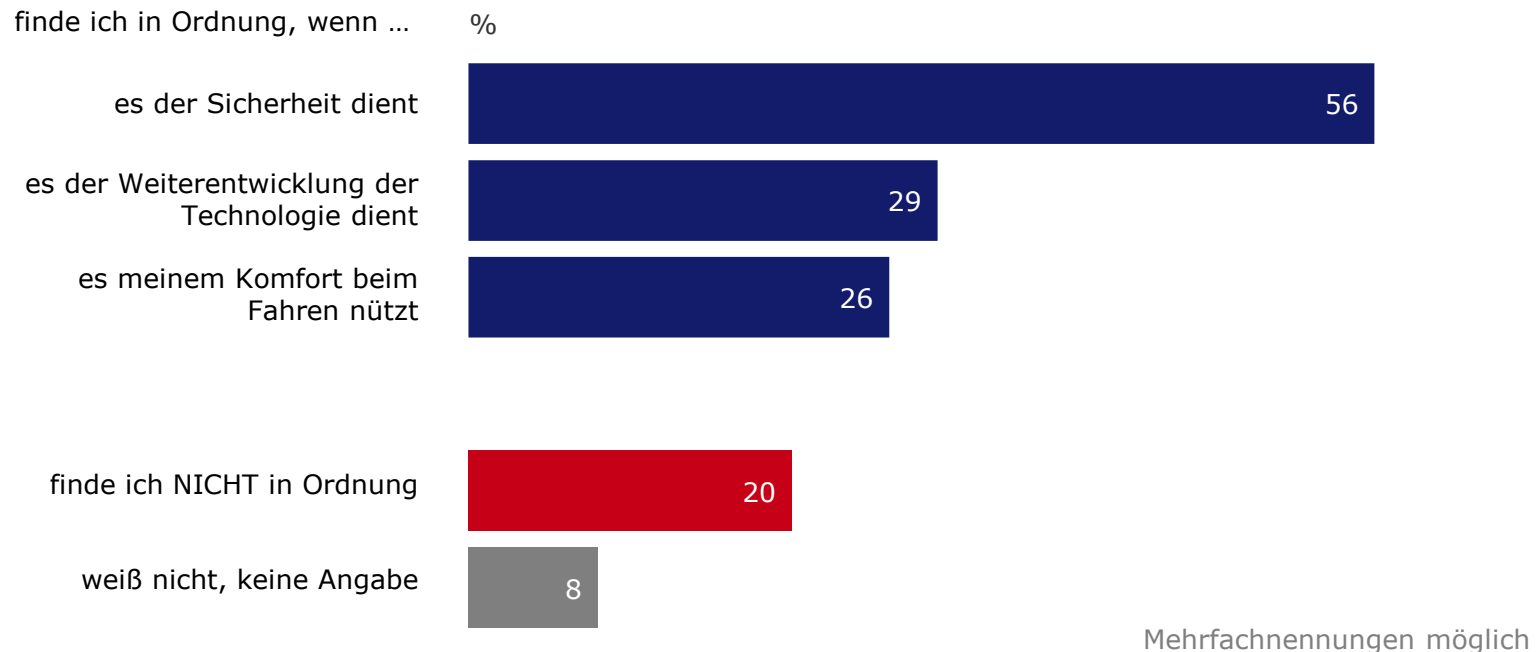
Frage: In modernen Autos sammeln bis zu 70 Steuergeräte Daten. Dazu gehören Assistenzsysteme, das Navigationsgerät, aber auch der Scheinwerfer, Außenthermometer oder die Wischwasseranzeige. Ist Ihnen diese Tatsache bekannt?

Basis: 1.000 Befragte

Rundungs-
differenzen
möglich

Einstellung zur Datensammlung durch Steuergeräte in modernen Autos

Jeder Fünfte lehnt dies ab; die Sicherheit ist für gut die Hälfte ein Grund zur Akzeptanz



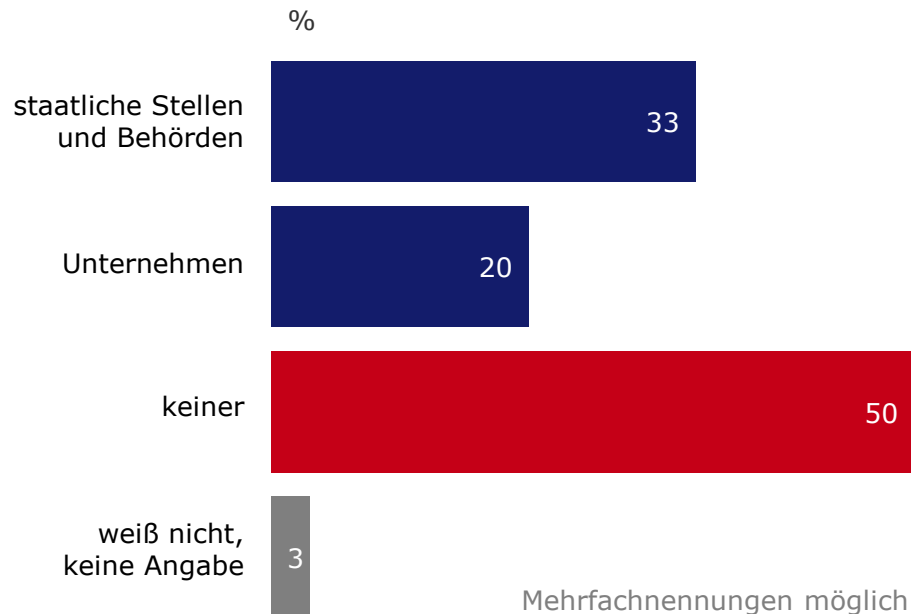
Angaben in Prozent

Frage: Wie stehen Sie zu dieser Datensammlung im Auto?

Basis: 1.000 Befragte

Speicherung der im Auto gesammelten Daten

Die Hälfte lehnt eine Speicherung grundsätzlich ab, ein Drittel würde es staatlichen Stellen erlauben



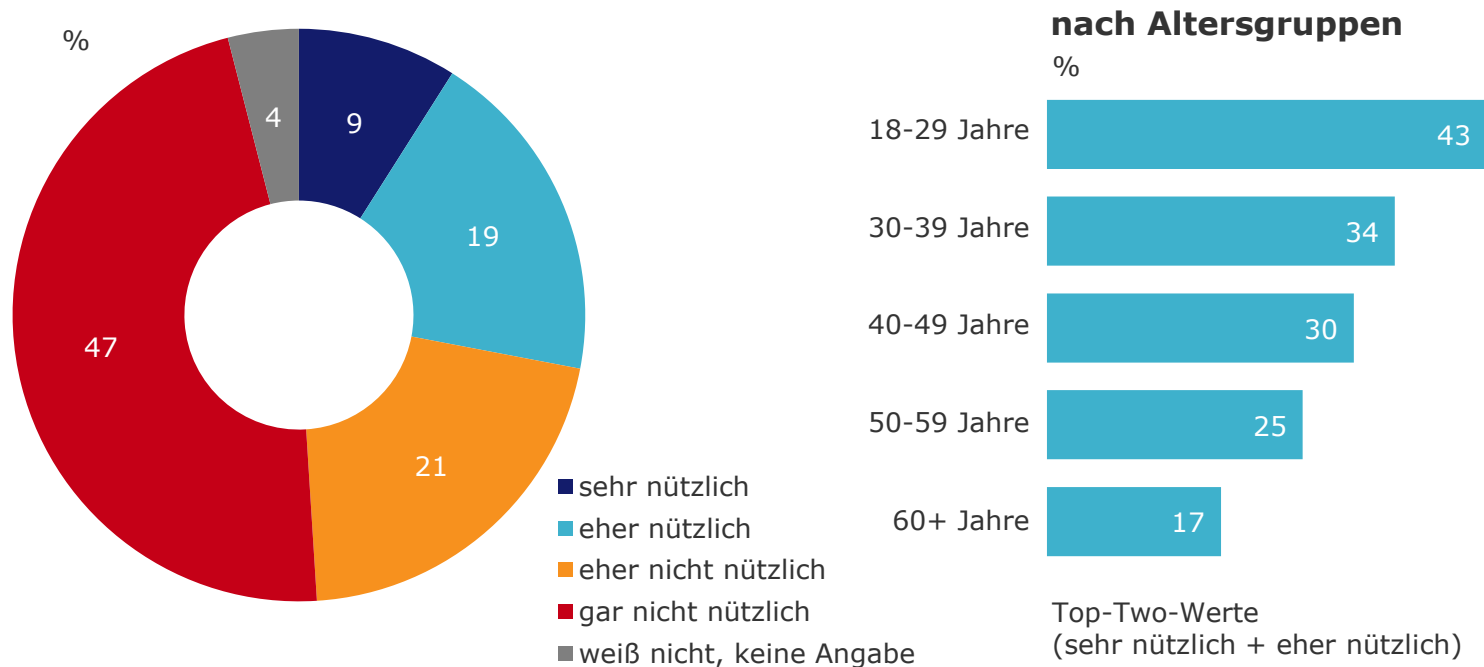
Angaben in Prozent

Frage: Wer sollte diese Daten Ihrer Ansicht nach speichern dürfen?

Basis: 1.000 Befragte

Nützlichkeit des Automatisierten Fahrens

Nur knapp drei von zehn Befragten fänden automatisiertes Fahren nützlich für ihr Leben, Jüngere deutlich häufiger als Ältere; knapp die Hälfte sieht gar keinen Nutzen



Angaben in Prozent

Frage: Das Autofahren der Zukunft könnte durch immer ausgereifere Assistenzsysteme bequemer werden. Dazu gehört auch Automatisiertes Fahren, bei dem das Auto selbst bestimmte kurze Strecken fahren kann und der Fahrer Zeit hat für andere Dinge wie Lesen, Arbeiten oder Unterhalten. Damit sicher ist, dass der Fahrer jederzeit wieder das Steuern übernehmen kann, muss er in seinem Auto zum Beispiel durch eine Kamera überwacht werden. Wie stehen Sie dazu: Wie nützlich für Ihr Leben fänden Sie die Möglichkeit eines solchen automatisierten Fahrens?

Basis: 1.000 Befragte

Rundungs-
differenzen
möglich