

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
weil es für mich billiger ist											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	11	10	12	23	17	5	7	6	10	10	12
(2) trifft zu	30	28	31	29	33	34	32	23	30	32	27
(3) trifft eher zu	13	14	12	13	17	16	13	9	10	13	17
(4) trifft eher nicht zu	13	15	11	12	5	17	19	12	13	12	15
(5) trifft nicht zu	20	19	20	12	16	16	14	32	24	17	15
(6) trifft überhaupt nicht zu	13	14	11	11	8	12	14	17	12	17	9
Durchschnitt (1-6)	3.4	3.5	3.3	2.9	2.9	3.4	3.4	3.9	3.5	3.5	3.2
Top-Two (1+2)	40	38	42	52	49	39	40	29	41	41	39
Bottom-Two (5+6)	32	33	31	23	23	27	28	48	36	34	25
weiß nicht, keine Angabe	2	1	3	-	6	-	0	3	1	1	4
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
weil es für mich billiger ist														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	11	13	10	8	8	10	18	6	16	12	15	11	6	13
(2) trifft zu	30	25	27	29	33	38	19	34	26	19	34	34	33	24
(3) trifft eher zu	13	9	14	11	15	10	29	17	10	11	11	13	11	15
(4) trifft eher nicht zu	13	15	15	15	12	11	11	12	9	11	8	15	16	11
(5) trifft nicht zu	20	22	21	26	13	19	6	15	25	29	17	13	24	19
(6) trifft überhaupt nicht zu	13	15	12	10	18	9	5	16	14	18	9	13	10	15
Durchschnitt (1-6)	3.4	3.5	3.5	3.5	3.4	3.2	2.8	3.4	3.4	3.8	3.1	3.2	3.5	3.5
Top-Two (1+2)	40	38	37	37	41	48	37	40	42	31	49	45	39	37
Bottom-Two (5+6)	32	37	33	36	32	28	12	31	38	47	26	26	34	35
weiß nicht, keine Angabe	2	1	1	0	0	4	11	-	1	-	6	1	0	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
weil es für mich billiger ist														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	11	16	8	16	7	9	4	12	11	9	7	14	20	9
(2) trifft zu	30	28	28	36	24	33	33	26	24	24	29	54	40	31
(3) trifft eher zu	13	14	11	12	14	13	7	17	16	12	12	10	8	9
(4) trifft eher nicht zu	13	6	10	10	18	18	16	12	12	17	18	4	12	13
(5) trifft nicht zu	20	23	19	16	19	19	12	24	25	21	23	4	8	21
(6) trifft überhaupt nicht zu	13	12	22	9	17	8	28	10	12	16	12	2	13	14
Durchschnitt (1-6)	3.4	3.3	3.7	3.0	3.7	3.3	3.8	3.4	3.5	3.7	3.6	2.3	2.9	3.5
Top-Two (1+2)	40	44	36	52	31	42	37	38	35	33	36	68	59	41
Bottom-Two (5+6)	32	35	41	25	36	27	40	33	37	37	35	6	20	35
weiß nicht, keine Angabe	2	1	2	1	1	-	-	0	1	1	-	12	-	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
weil es die Umwelt schont, weil weniger produziert werden muss											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	15	11	20	19	27	7	11	16	10	19	19
(2) trifft zu	29	27	31	23	31	27	30	33	28	29	31
(3) trifft eher zu	18	19	17	22	14	24	21	12	18	20	16
(4) trifft eher nicht zu	10	11	10	13	12	5	15	9	10	9	13
(5) trifft nicht zu	15	16	14	13	12	21	12	17	19	13	13
(6) trifft überhaupt nicht zu	10	14	6	10	3	15	10	10	13	9	6
Durchschnitt (1-6)	3.1	3.4	2.8	3.1	2.6	3.5	3.2	3.1	3.4	2.9	2.9
Top-Two (1+2)	45	38	51	42	58	35	41	49	38	49	50
Bottom-Two (5+6)	25	31	20	23	15	36	22	28	32	22	19
weiß nicht, keine Angabe	1	1	1	-	-	0	2	3	2	1	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
weil es die Umwelt schont, weil weniger produziert werden muss														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	15	14	17	11	22	16	7	10	20	17	16	22	10	16
(2) trifft zu	29	24	35	37	29	25	26	20	31	19	42	28	32	26
(3) trifft eher zu	18	12	17	18	17	25	23	22	13	13	28	11	18	20
(4) trifft eher nicht zu	10	9	7	9	8	12	19	17	17	12	4	13	9	11
(5) trifft nicht zu	15	30	9	18	9	12	20	18	11	28	3	14	16	18
(6) trifft überhaupt nicht zu	10	11	13	5	13	9	3	12	7	9	5	11	14	8
Durchschnitt (1-6)	3.1	3.5	3.0	3.0	2.9	3.1	3.3	3.5	2.9	3.4	2.5	3.0	3.3	3.1
Top-Two (1+2)	45	38	52	48	52	41	33	30	51	36	58	50	42	41
Bottom-Two (5+6)	25	41	23	23	21	21	23	30	19	37	8	25	30	26
weiß nicht, keine Angabe	1	1	2	2	1	2	1	0	1	2	2	1	1	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
weil es die Umwelt schont, weil weniger produziert werden muss														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	15	6	11	22	8	17	30	17	14	19	19	45	8	13
(2) trifft zu	29	22	44	28	32	25	18	30	24	30	34	32	18	34
(3) trifft eher zu	18	21	10	23	14	22	17	17	17	20	20	11	13	15
(4) trifft eher nicht zu	10	9	13	5	12	9	18	10	17	3	10	6	19	10
(5) trifft nicht zu	15	28	11	13	9	16	15	20	17	11	10	3	33	15
(6) trifft überhaupt nicht zu	10	13	9	7	23	11	3	6	8	15	6	1	10	11
Durchschnitt (1-6)	3.1	3.7	2.9	2.8	3.5	3.1	2.8	3.0	3.2	3.0	2.7	1.9	3.8	3.1
Top-Two (1+2)	45	29	56	50	40	42	47	47	38	49	53	77	25	47
Bottom-Two (5+6)	25	40	20	20	32	26	18	26	25	26	16	4	43	27
weiß nicht, keine Angabe	1	1	1	2	2	-	-	0	2	2	1	1	0	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
<i>weil ich etwas so selten nutze, dass sich eine Anschaffung nicht lohnt</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	21	19	23	30	25	22	20	13	14	23	28
(2) trifft zu	32	34	30	33	29	34	36	28	32	27	36
(3) trifft eher zu	15	17	13	13	16	16	20	11	15	17	13
(4) trifft eher nicht zu	8	8	8	12	9	12	5	5	9	8	6
(5) trifft nicht zu	13	10	15	4	16	5	7	24	17	11	9
(6) trifft überhaupt nicht zu	9	10	8	8	1	7	11	12	9	13	4
Durchschnitt (1-6)	2.9	2.8	2.9	2.5	2.6	2.7	2.8	3.4	3.1	3.0	2.4
Top-Two (1+2)	53	53	52	63	54	56	56	41	46	50	65
Bottom-Two (5+6)	21	19	23	13	17	13	18	37	25	24	13
weiß nicht, keine Angabe	3	2	4	-	4	4	0	6	4	1	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
weil ich etwas so selten nutze, dass sich eine Anschaffung nicht lohnt														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	21	22	26	27	16	13	18	18	23	22	22	19	20	22
(2) trifft zu	32	33	33	32	18	42	32	29	30	41	34	37	29	29
(3) trifft eher zu	15	13	15	12	17	14	21	14	17	2	23	15	14	15
(4) trifft eher nicht zu	8	8	5	6	16	12	1	4	8	8	10	7	13	4
(5) trifft nicht zu	13	18	10	9	18	11	7	11	14	20	8	7	13	17
(6) trifft überhaupt nicht zu	9	5	6	7	15	7	5	23	7	6	2	15	8	7
Durchschnitt (1-6)	2.9	2.8	2.6	2.6	3.4	2.9	2.5	3.3	2.8	2.8	2.5	2.9	2.9	2.9
Top-Two (1+2)	53	55	59	59	34	55	51	47	53	63	56	56	50	51
Bottom-Two (5+6)	21	23	16	17	32	18	12	34	21	26	11	22	20	24
weiß nicht, keine Angabe	3	1	5	7	0	1	15	1	0	-	1	1	3	5
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung						
	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler	
weil ich etwas so selten nutze, dass sich eine Anschaffung nicht lohnt														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	21	17	15	18	29	19	20	27	20	21	26	37	26	19
(2) trifft zu	32	30	28	28	36	37	28	28	29	29	24	48	39	32
(3) trifft eher zu	15	20	11	10	13	15	18	20	13	19	18	7	5	14
(4) trifft eher nicht zu	8	2	4	17	2	12	6	8	7	8	4	1	5	11
(5) trifft nicht zu	13	17	15	14	11	12	15	10	21	11	19	7	16	8
(6) trifft überhaupt nicht zu	9	14	16	12	8	3	13	3	7	5	6	0	9	13
Durchschnitt (1-6)	2.9	3.1	3.2	3.2	2.5	2.7	3.0	2.5	3.0	2.7	2.9	1.9	2.7	3.0
Top-Two (1+2)	53	46	43	46	66	57	49	54	49	50	50	85	65	51
Bottom-Two (5+6)	21	31	30	26	19	15	27	13	28	16	26	7	26	21
weiß nicht, keine Angabe	3	1	11	2	-	1	-	5	3	6	2	-	0	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
<i>weil es für mich einfacher ist, weil ich keine Kaufentscheidung treffen muss</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	6	5	6	13	4	7	4	2	8	6	2
(2) trifft zu	16	18	14	18	27	16	15	11	15	20	14
(3) trifft eher zu	11	12	9	13	9	10	11	10	13	6	13
(4) trifft eher nicht zu	16	16	16	15	16	19	18	13	12	17	19
(5) trifft nicht zu	31	29	33	23	19	34	29	42	36	28	27
(6) trifft überhaupt nicht zu	18	19	17	13	20	14	22	20	16	19	19
Durchschnitt (1-6)	4.1	4.0	4.1	3.6	3.8	4.0	4.2	4.4	4.0	4.0	4.2
Top-Two (1+2)	22	23	21	30	30	23	19	13	22	26	17
Bottom-Two (5+6)	49	48	50	36	39	48	51	62	52	48	46
weiß nicht, keine Angabe	3	1	4	5	6	0	1	2	1	3	5
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
weil es für mich einfacher ist, weil ich keine Kaufentscheidung treffen muss														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	6	10	4	1	2	9	0	9	9	6	1	6	5	7
(2) trifft zu	16	9	18	11	17	20	17	16	23	14	26	14	19	12
(3) trifft eher zu	11	12	9	12	10	5	23	15	11	4	12	11	7	15
(4) trifft eher nicht zu	16	12	16	18	16	20	18	16	9	25	12	13	16	17
(5) trifft nicht zu	31	31	35	36	34	26	14	22	36	39	30	33	33	28
(6) trifft überhaupt nicht zu	18	26	15	21	13	16	16	21	12	10	12	18	21	17
Durchschnitt (1-6)	4.1	4.2	4.1	4.4	4.1	3.8	3.9	3.9	3.8	4.1	3.8	4.1	4.2	4.0
Top-Two (1+2)	22	19	23	12	18	29	17	25	32	20	28	21	24	20
Bottom-Two (5+6)	49	57	50	58	48	42	29	44	48	49	42	51	54	46
weiß nicht, keine Angabe	3	-	2	0	8	3	13	1	1	1	6	5	0	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
weil es für mich einfacher ist, weil ich keine Kaufentscheidung treffen muss														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	6	15	5	4	4	12	4	3	5	6	2	4	25	2
(2) trifft zu	16	12	18	31	14	19	9	13	14	12	22	19	4	21
(3) trifft eher zu	11	16	8	12	14	7	3	11	12	14	4	15	7	7
(4) trifft eher nicht zu	16	14	11	10	15	23	16	15	18	13	11	21	13	17
(5) trifft nicht zu	31	28	32	21	35	27	39	36	35	35	42	18	20	32
(6) trifft überhaupt nicht zu	18	15	25	21	16	12	17	22	15	19	19	15	31	16
Durchschnitt (1-6)	4.1	3.7	4.2	3.8	4.1	3.7	4.4	4.4	4.1	4.2	4.3	3.8	3.9	4.1
Top-Two (1+2)	22	27	23	35	18	31	13	16	19	18	24	23	29	23
Bottom-Two (5+6)	49	43	57	42	51	39	56	58	51	54	61	32	51	48
weiß nicht, keine Angabe	3	0	2	1	2	1	11	0	0	1	1	9	1	5
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
<i>weil ich dadurch Dinge nicht selbst instand halten oder reparieren muss</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	7	6	7	2	9	10	8	5	7	6	7
(2) trifft zu	25	21	30	21	35	25	26	22	23	27	26
(3) trifft eher zu	16	16	16	26	21	16	13	10	15	18	15
(4) trifft eher nicht zu	14	13	15	22	6	15	13	14	13	11	20
(5) trifft nicht zu	22	23	20	21	17	18	19	29	26	18	19
(6) trifft überhaupt nicht zu	15	20	11	8	12	17	20	18	15	18	12
Durchschnitt (1-6)	3.7	3.9	3.5	3.6	3.2	3.6	3.7	3.9	3.7	3.6	3.6
Top-Two (1+2)	32	27	37	23	44	35	34	27	30	33	33
Bottom-Two (5+6)	37	43	31	29	29	34	40	47	41	37	32
weiß nicht, keine Angabe	1	0	1	-	-	0	0	2	0	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
weil ich dadurch Dinge nicht selbst instand halten oder reparieren muss														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	7	4	9	5	7	9	6	9	2	7	3	4	7	9
(2) trifft zu	25	23	23	28	27	22	40	21	29	8	40	25	25	24
(3) trifft eher zu	16	17	13	12	23	20	12	18	11	6	9	20	15	17
(4) trifft eher nicht zu	14	16	13	13	16	10	18	23	10	25	19	16	14	11
(5) trifft nicht zu	22	22	25	28	15	22	16	5	32	36	21	18	25	20
(6) trifft überhaupt nicht zu	15	18	17	13	12	15	6	24	15	17	9	14	14	19
Durchschnitt (1-6)	3.7	3.8	3.7	3.7	3.4	3.6	3.2	3.7	3.9	4.2	3.4	3.6	3.7	3.7
Top-Two (1+2)	32	27	32	33	33	32	47	30	31	16	43	30	32	32
Bottom-Two (5+6)	37	39	42	41	27	37	22	29	47	53	30	32	39	39
weiß nicht, keine Angabe	1	-	1	-	0	1	2	0	2	-	-	1	0	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
weil ich dadurch Dinge nicht selbst instand halten oder reparieren muss														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	7	3	11	11	5	8	5	8	6	7	4	14	14	5
(2) trifft zu	25	29	29	24	17	20	33	20	22	22	24	36	31	28
(3) trifft eher zu	16	21	9	26	17	13	21	15	11	17	5	15	17	18
(4) trifft eher nicht zu	14	15	13	12	14	21	5	15	18	17	9	20	8	14
(5) trifft nicht zu	22	15	13	16	30	31	18	25	30	20	44	15	10	19
(6) trifft überhaupt nicht zu	15	16	23	10	18	8	18	16	13	16	12	0	20	18
Durchschnitt (1-6)	3.7	3.6	3.6	3.3	4.0	3.7	3.5	3.8	3.8	3.7	4.0	2.9	3.3	3.7
Top-Two (1+2)	32	32	39	36	22	28	38	28	28	29	29	49	45	32
Bottom-Two (5+6)	37	30	37	26	47	39	36	41	43	36	56	16	30	36
weiß nicht, keine Angabe	1	1	2	1	0	-	0	0	1	1	1	-	0	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
weil ich mit anderen Menschen in Kontakt kommen kann											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	6	6	5	4	13	5	3	5	8	4	3
(2) trifft zu	21	22	20	25	26	16	19	21	23	24	16
(3) trifft eher zu	12	9	15	12	8	13	12	14	17	7	11
(4) trifft eher nicht zu	18	18	18	16	19	26	22	11	11	19	27
(5) trifft nicht zu	25	23	27	29	21	17	26	30	25	27	24
(6) trifft überhaupt nicht zu	17	20	13	13	11	24	17	18	16	19	16
Durchschnitt (1-6)	3.9	3.9	3.8	3.8	3.4	4.0	4.0	4.0	3.7	4.0	4.0
Top-Two (1+2)	27	29	25	30	39	21	22	25	31	28	20
Bottom-Two (5+6)	42	44	40	42	31	40	44	48	40	46	40
weiß nicht, keine Angabe	1	0	2	1	3	-	1	2	1	0	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
weil ich mit anderen Menschen in Kontakt kommen kann														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	6	3	3	6	1	10	1	20	3	7	7	11	3	4
(2) trifft zu	21	16	18	18	18	37	18	12	31	27	27	21	21	19
(3) trifft eher zu	12	13	13	9	13	8	23	8	15	6	12	13	11	13
(4) trifft eher nicht zu	18	16	18	19	22	11	33	19	16	11	15	18	18	19
(5) trifft nicht zu	25	36	27	29	23	15	21	19	26	27	29	18	28	26
(6) trifft überhaupt nicht zu	17	16	19	18	23	14	3	21	9	14	6	18	19	17
Durchschnitt (1-6)	3.9	4.2	4.1	4.0	4.2	3.2	3.6	3.7	3.6	3.7	3.5	3.7	4.0	4.0
Top-Two (1+2)	27	19	21	25	19	47	19	33	34	34	33	32	24	24
Bottom-Two (5+6)	42	52	46	47	46	28	23	40	35	41	35	37	46	43
weiß nicht, keine Angabe	1	-	2	0	-	6	1	-	0	8	5	1	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung						
	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler	
weil ich mit anderen Menschen in Kontakt kommen kann														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	6	9	7	4	2	8	4	6	2	5	3	12	15	3
(2) trifft zu	21	28	24	27	23	18	17	17	22	16	36	15	18	22
(3) trifft eher zu	12	12	15	19	16	8	3	7	10	18	19	10	11	10
(4) trifft eher nicht zu	18	13	21	13	17	21	29	21	23	15	13	38	13	18
(5) trifft nicht zu	25	24	19	23	24	30	23	30	26	31	18	12	32	24
(6) trifft überhaupt nicht zu	17	12	14	13	18	14	25	19	16	15	10	4	11	22
Durchschnitt (1-6)	3.9	3.5	3.6	3.6	3.9	3.9	4.2	4.1	4.0	4.0	3.4	3.4	3.6	4.1
Top-Two (1+2)	27	37	31	31	24	26	21	22	24	21	39	27	33	25
Bottom-Two (5+6)	42	35	33	36	42	45	47	49	42	46	28	16	43	47
weiß nicht, keine Angabe	1	2	0	1	1	-	-	1	2	1	-	9	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
<i>weil ich Zeit spare, weil ich Sachen so schneller zu Hand habe</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	5	7	4	8	7	5	2	5	3	6	8
(2) trifft zu	24	31	18	30	29	24	19	22	29	21	22
(3) trifft eher zu	14	9	19	18	13	14	16	12	17	11	15
(4) trifft eher nicht zu	19	17	20	15	28	17	20	16	13	20	24
(5) trifft nicht zu	20	16	24	9	12	18	25	31	22	22	16
(6) trifft überhaupt nicht zu	15	18	11	20	5	22	17	11	14	19	11
Durchschnitt (1-6)	3.7	3.6	3.8	3.5	3.2	3.8	4.0	3.8	3.7	3.9	3.5
Top-Two (1+2)	30	38	21	38	36	30	21	27	32	27	30
Bottom-Two (5+6)	35	34	36	29	16	40	42	42	36	41	27
weiß nicht, keine Angabe	2	1	3	0	7	0	0	4	2	2	5
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
weil ich Zeit spare, weil ich Sachen so schneller zu Hand habe														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	5	4	5	9	3	2	0	8	12	6	4	6	6	4
(2) trifft zu	24	22	23	24	21	24	24	35	29	29	29	31	23	20
(3) trifft eher zu	14	22	12	16	18	11	18	4	14	5	11	9	15	18
(4) trifft eher nicht zu	19	12	22	21	17	14	22	30	16	18	18	18	20	18
(5) trifft nicht zu	20	22	21	18	24	20	21	13	20	27	26	19	21	19
(6) trifft überhaupt nicht zu	15	17	15	11	16	22	3	10	9	15	5	14	15	18
Durchschnitt (1-6)	3.7	3.8	3.8	3.5	3.9	4.0	3.6	3.4	3.3	3.8	3.5	3.6	3.7	3.8
Top-Two (1+2)	30	26	28	34	24	27	25	43	41	35	34	37	29	25
Bottom-Two (5+6)	35	39	36	30	41	42	24	23	29	43	32	33	35	36
weiß nicht, keine Angabe	2	1	2	-	1	7	12	-	1	-	6	2	1	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
weil ich Zeit spare, weil ich Sachen so schneller zu Hand habe														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	5	1	7	4	2	8	-	10	11	3	6	4	3	4
(2) trifft zu	24	28	14	25	41	21	28	18	24	24	31	21	30	22
(3) trifft eher zu	14	20	17	16	14	6	3	18	8	20	11	12	31	11
(4) trifft eher nicht zu	19	18	20	20	13	28	20	20	20	19	18	34	11	19
(5) trifft nicht zu	20	20	23	13	15	24	24	20	27	17	30	15	11	20
(6) trifft überhaupt nicht zu	15	9	16	20	15	13	23	13	10	15	3	4	14	20
Durchschnitt (1-6)	3.7	3.6	3.9	3.7	3.4	3.8	4.1	3.6	3.6	3.7	3.5	3.5	3.4	3.9
Top-Two (1+2)	30	29	21	29	43	30	28	28	35	27	37	26	34	26
Bottom-Two (5+6)	35	28	39	33	30	36	47	33	36	33	34	18	25	41
weiß nicht, keine Angabe	2	4	2	1	0	0	3	0	2	2	1	10	-	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
weil ich das Gefühl habe, schon genug zu besitzen											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	8	4	11	10	13	8	4	5	9	6	8
(2) trifft zu	25	29	21	15	32	22	26	29	28	24	24
(3) trifft eher zu	14	11	17	19	8	14	14	12	14	12	15
(4) trifft eher nicht zu	16	18	15	14	20	21	17	11	13	20	16
(5) trifft nicht zu	22	23	21	29	9	21	19	27	23	20	22
(6) trifft überhaupt nicht zu	14	15	13	14	13	13	19	12	12	18	13
Durchschnitt (1-6)	3.6	3.7	3.5	3.8	3.2	3.6	3.8	3.6	3.5	3.8	3.6
Top-Two (1+2)	33	34	32	24	46	30	30	35	37	30	32
Bottom-Two (5+6)	36	38	34	43	22	34	38	39	35	38	35
weiß nicht, keine Angabe	1	1	2	-	4	-	0	3	1	1	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
weil ich das Gefühl habe, schon genug zu besitzen														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	8	11	6	9	3	15	2	4	3	2	15	5	5	11
(2) trifft zu	25	20	25	27	22	30	26	27	29	28	29	26	26	23
(3) trifft eher zu	14	13	11	13	18	10	21	16	14	20	24	17	9	13
(4) trifft eher nicht zu	16	11	13	20	15	21	24	18	15	18	14	13	20	15
(5) trifft nicht zu	22	22	29	22	25	9	9	22	28	20	11	21	26	22
(6) trifft überhaupt nicht zu	14	22	15	9	17	14	7	14	5	11	6	16	15	15
Durchschnitt (1-6)	3.6	3.8	3.8	3.4	3.9	3.2	3.4	3.7	3.6	3.6	3.0	3.7	3.8	3.6
Top-Two (1+2)	33	31	31	36	25	45	28	30	32	30	44	31	31	34
Bottom-Two (5+6)	36	44	43	30	42	23	16	36	34	31	17	37	40	36
weiß nicht, keine Angabe	1	0	1	-	0	1	12	-	5	-	1	2	0	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
weil ich das Gefühl habe, schon genug zu besitzen														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	8	16	4	7	5	15	0	6	4	6	19	21	21	4
(2) trifft zu	25	22	25	32	25	27	33	22	32	21	22	30	20	25
(3) trifft eher zu	14	13	11	15	13	10	13	16	15	17	17	19	9	11
(4) trifft eher nicht zu	16	20	13	11	17	16	13	20	18	15	14	11	12	19
(5) trifft nicht zu	22	17	30	21	23	21	23	19	19	30	21	15	20	19
(6) trifft überhaupt nicht zu	14	11	16	14	17	10	16	16	12	10	6	4	17	19
Durchschnitt (1-6)	3.6	3.3	3.9	3.5	3.8	3.3	3.7	3.7	3.5	3.7	3.1	2.8	3.4	3.8
Top-Two (1+2)	33	38	28	39	29	42	33	28	36	26	42	51	41	29
Bottom-Two (5+6)	36	28	46	35	40	31	39	35	32	40	27	19	38	38
weiß nicht, keine Angabe	1	0	1	0	1	-	1	0	0	1	1	-	0	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1a: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen (Übersicht: Anteile "trifft sehr zu" + "trifft zu")
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
weil ich etwas so selten nutze, dass sich eine Anschaffung nicht lohnt	53	53	52	63	54	56	56	41	46	50	65
weil es die Umwelt schont, weil weniger produziert werden muss	45	38	51	42	58	35	41	49	38	49	50
weil es für mich billiger ist	40	38	42	52	49	39	40	29	41	41	39
weil ich das Gefühl habe, schon genug zu besitzen	33	34	32	24	46	30	30	35	37	30	32
weil ich dadurch Dinge nicht selbst instand halten oder reparieren muss	32	27	37	23	44	35	34	27	30	33	33
weil ich Zeit spare, weil ich Sachen so schneller zu Hand habe	30	38	21	38	36	30	21	27	32	27	30
weil ich mit anderen Menschen in Kontakt kommen kann	27	29	25	30	39	21	22	25	31	28	20
weil es für mich einfacher ist, weil ich keine Kaufentscheidung treffen muss	22	23	21	30	30	23	19	13	22	26	17

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1a: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen (Übersicht: Anteile "trifft sehr zu" + "trifft zu")
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
weil ich etwas so selten nutze, dass sich eine Anschaffung nicht lohnt	53	55	59	59	34	55	51	47	53	63	56	56	50	51
weil es die Umwelt schont, weil weniger produziert werden muss	45	38	52	48	52	41	33	30	51	36	58	50	42	41
weil es für mich billiger ist	40	38	37	37	41	48	37	40	42	31	49	45	39	37
weil ich das Gefühl habe, schon genug zu besitzen	33	31	31	36	25	45	28	30	32	30	44	31	31	34
weil ich dadurch Dinge nicht selbst instand halten oder reparieren muss	32	27	32	33	33	32	47	30	31	16	43	30	32	32
weil ich Zeit spare, weil ich Sachen so schneller zu Hand habe	30	26	28	34	24	27	25	43	41	35	34	37	29	25
weil ich mit anderen Menschen in Kontakt kommen kann	27	19	21	25	19	47	19	33	34	34	33	32	24	24
weil es für mich einfacher ist, weil ich keine Kaufentscheidung treffen muss	22	19	23	12	18	29	17	25	32	20	28	21	24	20

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 1a: Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen (Übersicht: Anteile "trifft sehr zu" + "trifft zu")
 Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören.
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
weil ich etwas so selten nutze, dass sich eine Anschaffung nicht lohnt	53	46	43	46	66	57	49	54	49	50	50	85	65	51
weil es die Umwelt schont, weil weniger produziert werden muss	45	29	56	50	40	42	47	47	38	49	53	77	25	47
weil es für mich billiger ist	40	44	36	52	31	42	37	38	35	33	36	68	59	41
weil ich das Gefühl habe, schon genug zu besitzen	33	38	28	39	29	42	33	28	36	26	42	51	41	29
weil ich dadurch Dinge nicht selbst instand halten oder reparieren muss	32	32	39	36	22	28	38	28	28	29	29	49	45	32
weil ich Zeit spare, weil ich Sachen so schneller zu Hand habe	30	29	21	29	43	30	28	28	35	27	37	26	34	26
weil ich mit anderen Menschen in Kontakt kommen kann	27	37	31	31	24	26	21	22	24	21	39	27	33	25
weil es für mich einfacher ist, weil ich keine Kaufentscheidung treffen muss	22	27	23	35	18	31	13	16	19	18	24	23	29	23

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
<i>weil ich sie schneller kaufen als leihen kann</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	6	6	5	8	11	3	5	4	4	8	5
(2) trifft zu	27	32	23	31	28	28	18	30	32	24	24
(3) trifft eher zu	16	16	17	11	18	23	15	14	12	16	22
(4) trifft eher nicht zu	13	11	15	13	8	14	22	10	11	14	15
(5) trifft nicht zu	28	25	31	24	30	26	30	30	32	25	25
(6) trifft überhaupt nicht zu	8	8	8	13	4	5	9	9	7	10	8
Durchschnitt (1-6)	3.6	3.4	3.7	3.5	3.3	3.5	3.8	3.6	3.6	3.5	3.6
Top-Two (1+2)	33	38	28	39	39	31	23	34	37	32	29
Bottom-Two (5+6)	36	33	39	36	33	32	39	38	39	35	33
weiß nicht, keine Angabe	2	2	1	-	2	1	1	3	1	2	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
weil ich sie schneller kaufen als leihen kann														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	6	3	5	3	11	3	3	19	4	5	-	13	4	4
(2) trifft zu	27	26	26	26	24	28	23	23	46	45	14	33	29	24
(3) trifft eher zu	16	13	18	18	19	17	18	12	12	18	19	15	16	16
(4) trifft eher nicht zu	13	12	12	21	14	10	9	19	9	7	27	10	15	11
(5) trifft nicht zu	28	36	33	25	27	26	36	13	22	21	33	21	27	33
(6) trifft überhaupt nicht zu	8	8	5	7	4	14	9	11	8	3	7	7	8	9
Durchschnitt (1-6)	3.6	3.8	3.6	3.6	3.4	3.7	3.8	3.2	3.2	3.0	4.0	3.1	3.6	3.7
Top-Two (1+2)	33	29	31	28	35	31	26	42	50	51	14	46	33	28
Bottom-Two (5+6)	36	43	38	31	31	40	45	24	30	23	40	29	34	42
weiß nicht, keine Angabe	2	3	1	2	0	2	1	3	-	1	1	0	2	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
weil ich sie schneller kaufen als leihen kann														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	6	9	13	4	2	5	12	6	5	3	2	4	9	6
(2) trifft zu	27	31	27	30	32	30	27	19	33	29	28	13	34	24
(3) trifft eher zu	16	14	18	16	22	11	6	21	14	21	11	17	8	17
(4) trifft eher nicht zu	13	16	11	7	8	15	16	19	13	17	19	14	14	11
(5) trifft nicht zu	28	24	22	30	24	35	24	26	22	23	28	42	34	30
(6) trifft überhaupt nicht zu	8	2	7	11	13	4	11	7	10	5	10	9	2	10
Durchschnitt (1-6)	3.6	3.2	3.2	3.6	3.6	3.6	3.5	3.6	3.5	3.5	3.7	4.1	3.4	3.7
Top-Two (1+2)	33	40	40	34	33	35	39	25	38	31	31	17	42	30
Bottom-Two (5+6)	36	26	30	41	37	39	35	33	32	28	38	51	36	40
weiß nicht, keine Angabe	2	3	1	2	-	-	4	2	2	3	1	-	-	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
<i>weil es wichtig ist, dass sie mir gehören</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	6	8	4	6	8	7	5	6	6	8	4
(2) trifft zu	30	30	30	26	29	22	26	40	40	22	24
(3) trifft eher zu	13	12	13	21	6	14	11	12	10	13	16
(4) trifft eher nicht zu	15	16	13	14	19	20	14	9	9	16	22
(5) trifft nicht zu	24	24	24	21	27	26	28	20	25	25	22
(6) trifft überhaupt nicht zu	12	10	14	12	6	11	15	13	10	16	10
Durchschnitt (1-6)	3.6	3.5	3.7	3.5	3.5	3.7	3.8	3.4	3.4	3.7	3.6
Top-Two (1+2)	36	38	34	32	37	29	30	46	46	30	28
Bottom-Two (5+6)	36	33	38	33	34	37	44	33	35	41	32
weiß nicht, keine Angabe	1	0	1	-	4	-	-	1	-	1	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
weil es wichtig ist, dass sie mir gehören														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	6	4	6	4	6	3	0	22	8	7	4	10	6	4
(2) trifft zu	30	33	37	27	27	34	20	20	22	47	22	28	34	28
(3) trifft eher zu	13	13	11	15	17	8	6	13	17	13	8	17	13	12
(4) trifft eher nicht zu	15	5	13	19	20	9	35	18	19	9	26	11	14	15
(5) trifft nicht zu	24	29	23	21	17	30	31	16	25	10	20	21	22	30
(6) trifft überhaupt nicht zu	12	15	10	14	13	11	6	11	10	14	15	13	11	11
Durchschnitt (1-6)	3.6	3.7	3.4	3.7	3.5	3.6	4.0	3.2	3.6	3.1	3.8	3.4	3.5	3.7
Top-Two (1+2)	36	37	42	30	33	37	20	42	29	55	26	38	39	32
Bottom-Two (5+6)	36	44	33	36	30	41	37	27	35	24	34	34	33	41
weiß nicht, keine Angabe	1	1	0	0	-	4	1	-	-	-	5	0	0	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
weil es wichtig ist, dass sie mir gehören														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	6	12	11	4	5	4	1	6	4	7	5	1	5	6
(2) trifft zu	30	39	31	39	31	23	19	20	36	38	21	10	33	25
(3) trifft eher zu	13	5	9	20	13	13	8	16	14	16	6	4	4	15
(4) trifft eher nicht zu	15	10	10	12	12	16	12	26	21	10	15	27	11	14
(5) trifft nicht zu	24	23	25	20	23	34	31	21	20	15	31	37	35	27
(6) trifft überhaupt nicht zu	12	10	14	6	16	9	29	10	6	13	22	11	11	14
Durchschnitt (1-6)	3.6	3.2	3.5	3.2	3.7	3.8	4.4	3.7	3.3	3.3	4.1	4.3	3.7	3.7
Top-Two (1+2)	36	51	42	42	36	27	20	26	40	45	26	11	38	30
Bottom-Two (5+6)	36	33	39	26	40	43	59	32	26	28	53	48	46	40
weiß nicht, keine Angabe	1	-	-	-	-	-	0	1	-	0	-	9	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
<i>weil ich anderen so zeigen kann, was ich habe</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	1	1	0	1	-	-	1	1	1	1	0
(2) trifft zu	5	6	3	14	1	4	2	3	8	3	2
(3) trifft eher zu	2	4	1	2	6	3	2	0	4	2	1
(4) trifft eher nicht zu	17	18	15	23	21	15	18	11	18	17	15
(5) trifft nicht zu	38	36	39	30	34	35	32	50	35	36	42
(6) trifft überhaupt nicht zu	38	35	41	29	38	44	45	36	34	42	39
Durchschnitt (1-6)	5.0	4.9	5.1	4.5	5.0	5.1	5.1	5.1	4.8	5.1	5.2
Top-Two (1+2)	5	7	4	16	1	4	3	3	9	3	2
Bottom-Two (5+6)	76	71	80	59	72	78	76	85	70	77	82
weiß nicht, keine Angabe	0	0	0	-	-	-	0	1	0	0	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
weil ich anderen so zeigen kann, was ich habe														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	1	0	1	1	-	-	-	2	-	5	-	1	1	0
(2) trifft zu	5	5	2	3	5	11	3	1	3	3	12	2	5	4
(3) trifft eher zu	2	2	2	-	2	1	-	15	1	4	-	7	1	1
(4) trifft eher nicht zu	17	12	15	18	16	21	24	8	21	14	14	16	18	16
(5) trifft nicht zu	38	37	46	37	39	29	24	26	48	35	34	38	43	33
(6) trifft überhaupt nicht zu	38	44	34	39	37	36	47	47	27	40	39	35	32	45
Durchschnitt (1-6)	5.0	5.1	5.1	5.1	5.0	4.8	5.1	5.0	5.0	4.9	4.9	5.0	4.9	5.1
Top-Two (1+2)	5	5	3	5	5	11	3	4	3	8	12	3	5	4
Bottom-Two (5+6)	76	81	80	77	76	65	71	73	75	75	73	74	75	78
weiß nicht, keine Angabe	0	-	-	0	-	1	1	-	-	-	-	1	-	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
<i>weil ich anderen so zeigen kann, was ich habe</i>														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	1	-	2	2	-	-	-	1	1	1	3	-	-	-
(2) trifft zu	5	4	5	9	1	10	1	3	6	2	3	-	9	4
(3) trifft eher zu	2	11	5	0	2	-	-	2	1	2	-	-	-	3
(4) trifft eher nicht zu	17	20	13	25	15	16	13	21	21	17	22	15	22	12
(5) trifft nicht zu	38	24	43	34	40	41	31	40	42	42	21	44	22	40
(6) trifft überhaupt nicht zu	38	40	33	29	42	33	56	33	29	36	51	42	47	41
Durchschnitt (1-6)	5.0	4.9	4.9	4.7	5.2	4.9	5.4	5.0	4.8	5.0	5.1	5.3	5.0	5.1
Top-Two (1+2)	5	4	6	11	1	10	1	4	7	4	6	-	9	4
Bottom-Two (5+6)	76	64	76	63	82	74	87	73	71	78	72	85	68	81
weiß nicht, keine Angabe	0	1	-	-	-	-	-	0	0	0	-	-	0	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
<i>weil ich nur einmal zahle und nicht jedes Mal wieder, wenn ich etwas leihe</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	9	9	10	13	16	7	9	5	9	12	7
(2) trifft zu	34	37	32	46	35	28	28	35	34	39	29
(3) trifft eher zu	16	14	18	22	16	20	17	8	16	11	20
(4) trifft eher nicht zu	12	12	12	13	13	14	13	9	9	13	15
(5) trifft nicht zu	19	20	18	4	12	25	26	23	22	14	21
(6) trifft überhaupt nicht zu	8	7	10	2	7	6	6	16	8	11	6
Durchschnitt (1-6)	3.2	3.2	3.2	2.5	2.9	3.4	3.4	3.6	3.2	3.1	3.3
Top-Two (1+2)	44	45	42	59	50	35	37	40	43	51	36
Bottom-Two (5+6)	27	27	27	6	19	30	33	39	30	24	27
weiß nicht, keine Angabe	1	1	1	-	1	0	1	3	1	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
weil ich nur einmal zahle und nicht jedes Mal wieder, wenn ich etwas leihe														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	9	4	11	9	14	5	0	22	8	10	7	16	9	5
(2) trifft zu	34	39	34	37	29	34	22	30	44	42	30	38	40	27
(3) trifft eher zu	16	22	12	19	16	16	26	9	8	11	27	13	12	19
(4) trifft eher nicht zu	12	6	11	9	15	16	19	18	9	3	11	7	11	17
(5) trifft nicht zu	19	19	22	16	18	16	26	7	28	15	20	16	21	20
(6) trifft überhaupt nicht zu	8	11	8	9	8	11	5	9	1	10	4	9	6	11
Durchschnitt (1-6)	3.2	3.3	3.2	3.1	3.2	3.4	3.6	2.9	3.1	3.0	3.2	2.9	3.1	3.5
Top-Two (1+2)	44	43	45	46	42	39	22	52	52	52	37	55	50	32
Bottom-Two (5+6)	27	29	30	25	26	27	31	16	29	25	24	25	27	30
weiß nicht, keine Angabe	1	-	2	1	0	3	1	5	1	8	0	1	1	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
weil ich nur einmal zahle und nicht jedes Mal wieder, wenn ich etwas leihe														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	9	11	12	6	6	11	16	9	6	6	17	7	4	11
(2) trifft zu	34	36	42	41	38	27	31	29	44	39	23	17	34	32
(3) trifft eher zu	16	26	9	21	14	10	6	18	15	12	12	25	22	16
(4) trifft eher nicht zu	12	6	9	11	11	19	15	15	8	15	16	29	17	10
(5) trifft nicht zu	19	6	23	17	15	29	21	17	14	19	27	20	15	19
(6) trifft überhaupt nicht zu	8	11	5	4	15	3	11	11	11	9	4	2	7	9
Durchschnitt (1-6)	3.2	2.9	3.0	3.1	3.4	3.4	3.3	3.4	3.1	3.3	3.3	3.4	3.3	3.2
Top-Two (1+2)	44	46	54	47	45	38	47	38	50	44	40	24	39	43
Bottom-Two (5+6)	27	17	28	21	30	32	32	28	25	28	32	22	22	28
weiß nicht, keine Angabe	1	5	-	0	-	1	-	0	2	0	-	-	-	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
<i>weil es umständlich ist, sich mit anderen über die Nutzung abzustimmen</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	8	7	8	4	13	7	7	7	7	9	7
(2) trifft zu	27	31	23	27	25	23	28	30	33	22	25
(3) trifft eher zu	16	14	18	21	15	17	18	11	12	14	24
(4) trifft eher nicht zu	12	13	11	14	12	11	15	10	11	12	14
(5) trifft nicht zu	25	23	28	20	27	29	18	29	26	27	22
(6) trifft überhaupt nicht zu	11	11	11	14	7	10	11	11	10	15	7
Durchschnitt (1-6)	3.5	3.5	3.6	3.6	3.4	3.6	3.4	3.6	3.5	3.7	3.4
Top-Two (1+2)	35	38	31	31	38	30	35	38	39	31	32
Bottom-Two (5+6)	36	33	39	34	34	39	29	40	36	42	29
weiß nicht, keine Angabe	1	1	1	-	0	3	2	1	3	0	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

Total Nielsengebiete BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)

I II IIIa IIIb IV Va+Vb VI VII b. u. 5 5 b. u. 20 20 b. u. 100 100 b. u. 500 500 und mehr

weil es umständlich ist, sich mit anderen über die Nutzung abzustimmen

Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	8	4	9	6	11	7	2	14	6	7	5	9	8	7
(2) trifft zu	27	35	16	35	28	32	12	19	33	49	24	33	31	19
(3) trifft eher zu	16	23	15	19	9	14	32	13	8	12	20	12	13	20
(4) trifft eher nicht zu	12	7	15	11	15	9	21	10	14	7	17	8	12	14
(5) trifft nicht zu	25	21	35	20	19	22	28	27	33	19	25	19	27	28
(6) trifft überhaupt nicht zu	11	9	10	8	14	14	3	17	6	6	7	16	8	11
Durchschnitt (1-6)	3.5	3.3	3.8	3.3	3.5	3.5	3.7	3.7	3.5	3.0	3.6	3.4	3.4	3.7
Top-Two (1+2)	35	39	25	41	39	39	14	34	39	56	28	42	39	26
Bottom-Two (5+6)	36	30	44	28	33	36	32	44	39	25	32	35	35	39
weiß nicht, keine Angabe	1	-	1	0	4	3	2	-	-	-	2	4	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
weil es umständlich ist, sich mit anderen über die Nutzung abzustimmen														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	8	13	9	6	5	3	9	9	8	7	14	4	8	5
(2) trifft zu	27	28	24	41	24	25	22	22	34	21	16	25	42	26
(3) trifft eher zu	16	16	9	17	13	13	11	23	15	15	14	29	25	14
(4) trifft eher nicht zu	12	10	6	11	15	18	17	13	15	14	18	11	7	11
(5) trifft nicht zu	25	25	38	20	25	30	20	24	21	31	38	20	8	27
(6) trifft überhaupt nicht zu	11	7	12	5	17	11	20	8	7	11	1	10	10	15
Durchschnitt (1-6)	3.5	3.3	3.8	3.1	3.8	3.8	3.8	3.4	3.3	3.7	3.5	3.5	3.0	3.7
Top-Two (1+2)	35	41	34	48	29	27	31	31	42	28	30	29	50	31
Bottom-Two (5+6)	36	32	50	25	42	40	41	32	28	42	38	30	18	41
weiß nicht, keine Angabe	1	1	1	-	1	1	-	1	-	1	-	-	-	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
<i>weil ich mich dazu nicht mit fremden Menschen austauschen möchte</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	3	4	2	3	6	1	3	3	4	3	3
(2) trifft zu	14	12	15	9	13	10	16	18	18	11	11
(3) trifft eher zu	5	4	6	3	1	6	8	4	4	4	6
(4) trifft eher nicht zu	21	23	19	26	24	23	21	14	20	21	22
(5) trifft nicht zu	36	34	39	28	38	36	34	42	35	36	38
(6) trifft überhaupt nicht zu	20	22	18	30	16	23	17	15	18	23	19
Durchschnitt (1-6)	4.4	4.4	4.3	4.6	4.2	4.5	4.2	4.2	4.2	4.5	4.4
Top-Two (1+2)	17	16	17	12	19	11	19	21	22	14	13
Bottom-Two (5+6)	56	56	57	59	54	59	51	57	53	59	57
weiß nicht, keine Angabe	1	2	1	0	1	0	1	3	1	2	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
weil ich mich dazu nicht mit fremden Menschen austauschen möchte														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	3	2	3	0	-	2	-	18	3	5	2	7	2	2
(2) trifft zu	14	15	12	21	8	16	7	8	20	24	16	11	16	12
(3) trifft eher zu	5	3	3	3	10	3	6	7	3	2	5	7	3	4
(4) trifft eher nicht zu	21	12	26	23	22	20	29	16	20	22	25	15	29	16
(5) trifft nicht zu	36	45	31	33	42	36	39	29	38	32	35	36	31	42
(6) trifft überhaupt nicht zu	20	22	23	18	17	21	18	18	15	13	18	23	18	21
Durchschnitt (1-6)	4.4	4.5	4.4	4.2	4.5	4.4	4.5	3.9	4.2	3.9	4.3	4.3	4.3	4.5
Top-Two (1+2)	17	17	15	21	8	18	7	26	22	29	18	17	18	14
Bottom-Two (5+6)	56	67	54	51	60	57	57	47	54	45	53	59	49	63
weiß nicht, keine Angabe	1	0	2	1	0	2	1	5	1	2	0	1	1	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
<i>weil ich mich dazu nicht mit fremden Menschen austauschen möchte</i>														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	3	9	6	2	3	2	-	2	2	3	2	1	2	2
(2) trifft zu	14	27	29	10	12	5	10	9	15	14	16	3	17	14
(3) trifft eher zu	5	4	8	3	2	2	3	4	4	4	2	8	2	6
(4) trifft eher nicht zu	21	13	16	27	19	27	27	23	23	21	17	25	12	23
(5) trifft nicht zu	36	29	22	43	33	46	41	38	35	34	47	49	51	33
(6) trifft überhaupt nicht zu	20	15	19	13	32	18	20	23	21	23	15	12	17	19
Durchschnitt (1-6)	4.4	3.7	3.8	4.4	4.6	4.6	4.6	4.6	4.4	4.4	4.4	4.6	4.4	4.3
Top-Two (1+2)	17	36	35	12	14	7	10	11	17	17	18	4	18	16
Bottom-Two (5+6)	56	44	40	56	64	64	61	61	55	57	63	61	67	52
weiß nicht, keine Angabe	1	3	1	1	1	-	-	0	1	1	1	3	0	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
<i>weil es mir unangenehm ist, bereits gebrauchte Dinge zu nutzen</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	5	4	6	9	4	1	5	4	3	8	2
(2) trifft zu	12	9	16	5	19	7	10	18	17	9	10
(3) trifft eher zu	7	7	8	10	8	7	6	6	10	4	7
(4) trifft eher nicht zu	21	22	20	32	22	23	21	12	16	21	27
(5) trifft nicht zu	34	36	33	28	23	35	37	41	35	33	34
(6) trifft überhaupt nicht zu	20	23	17	17	22	26	20	17	18	23	19
Durchschnitt (1-6)	4.3	4.5	4.1	4.1	4.1	4.6	4.4	4.2	4.2	4.3	4.4
Top-Two (1+2)	17	12	22	14	24	8	15	23	20	17	13
Bottom-Two (5+6)	54	59	50	44	45	62	58	59	54	57	53
weiß nicht, keine Angabe	0	0	0	-	1	0	0	0	0	1	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

Total Nielsengebiete BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)

I II IIIa IIIb IV Va+Vb VI VII b. u. 5 5 b. u. 20 20 b. u. 100 100 b. u. 500 500 und mehr

weil es mir unangenehm ist, bereits gebrauchte Dinge zu nutzen

Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	5	0	2	4	14	2	0	10	9	5	-	10	5	3
(2) trifft zu	12	14	14	11	12	12	15	6	14	22	17	11	14	10
(3) trifft eher zu	7	4	4	8	14	4	5	21	4	1	17	14	4	4
(4) trifft eher nicht zu	21	10	18	24	24	31	28	21	18	22	27	13	26	20
(5) trifft nicht zu	34	49	36	30	25	27	37	20	47	18	21	32	31	43
(6) trifft überhaupt nicht zu	20	22	26	22	10	24	15	23	7	31	17	20	20	20
Durchschnitt (1-6)	4.3	4.6	4.5	4.3	3.7	4.4	4.3	4.0	4.0	4.2	4.0	4.1	4.2	4.5
Top-Two (1+2)	17	14	16	15	26	14	15	16	23	27	17	20	19	12
Bottom-Two (5+6)	54	72	62	52	36	50	52	43	54	50	38	52	51	63
weiß nicht, keine Angabe	0	-	0	0	0	1	1	-	1	-	0	0	0	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
weil es mir unangenehm ist, bereits gebrauchte Dinge zu nutzen														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	5	2	10	8	0	2	11	4	3	3	4	3	6	7
(2) trifft zu	12	17	11	19	4	16	6	4	13	10	18	7	13	13
(3) trifft eher zu	7	18	5	7	4	5	1	9	7	6	3	8	7	7
(4) trifft eher nicht zu	21	19	22	26	17	17	21	27	24	23	22	30	16	19
(5) trifft nicht zu	34	27	36	26	32	49	44	33	36	34	20	39	43	34
(6) trifft überhaupt nicht zu	20	15	15	15	43	12	16	23	17	23	34	12	15	20
Durchschnitt (1-6)	4.3	4.0	4.1	3.9	5.1	4.3	4.3	4.5	4.3	4.5	4.4	4.3	4.3	4.2
Top-Two (1+2)	17	20	22	26	4	18	18	8	15	13	22	10	18	20
Bottom-Two (5+6)	54	42	51	41	76	60	60	57	54	57	54	51	59	53
weiß nicht, keine Angabe	0	0	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
<i>weil es wichtig ist, dass sie keine Schäden oder Gebrauchsspuren haben</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	8	7	9	15	13	4	7	5	5	11	9
(2) trifft zu	24	25	23	41	19	14	21	25	26	26	19
(3) trifft eher zu	13	16	11	16	16	14	16	8	11	14	15
(4) trifft eher nicht zu	16	17	14	12	15	18	21	14	14	15	18
(5) trifft nicht zu	27	22	32	11	29	34	24	31	30	24	25
(6) trifft überhaupt nicht zu	12	13	11	5	9	15	11	17	13	10	13
Durchschnitt (1-6)	3.7	3.6	3.7	2.8	3.6	4.1	3.7	3.9	3.8	3.5	3.7
Top-Two (1+2)	32	32	32	56	31	18	28	30	31	36	28
Bottom-Two (5+6)	39	35	43	16	38	49	35	48	43	34	38
weiß nicht, keine Angabe	0	0	0	-	0	0	0	1	-	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

Total Nielsengebiete BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)

I II IIIa IIIb IV Va+Vb VI VII b. u. 5 5 b. u. 20 20 b. u. 100 100 b. u. 500 500 und mehr

weil es wichtig ist, dass sie keine Schäden oder Gebrauchsspuren haben

Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	8	5	13	8	11	4	4	7	6	11	7	11	6	7
(2) trifft zu	24	16	20	26	28	30	13	26	33	38	25	26	27	18
(3) trifft eher zu	13	10	14	15	8	13	17	18	15	13	16	14	10	14
(4) trifft eher nicht zu	16	20	10	21	15	16	24	18	9	8	26	14	19	12
(5) trifft nicht zu	27	39	32	19	28	22	20	18	19	22	18	22	30	29
(6) trifft überhaupt nicht zu	12	10	11	10	10	15	21	13	17	6	7	12	7	19
Durchschnitt (1-6)	3.7	4.0	3.6	3.5	3.5	3.7	4.0	3.5	3.5	3.1	3.4	3.5	3.6	3.9
Top-Two (1+2)	32	21	33	34	40	34	18	33	39	49	32	37	33	26
Bottom-Two (5+6)	39	49	43	29	38	37	40	31	36	29	25	34	37	48
weiß nicht, keine Angabe	0	0	0	1	0	-	-	1	2	1	1	0	0	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen
Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
weil es wichtig ist, dass sie keine Schäden oder Gebrauchsspuren haben														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	8	7	8	6	5	10	14	11	6	6	17	3	8	10
(2) trifft zu	24	25	24	33	27	25	20	16	37	23	12	11	19	22
(3) trifft eher zu	13	14	9	15	11	12	6	17	8	13	8	20	14	14
(4) trifft eher nicht zu	16	13	13	13	15	18	25	17	16	16	33	29	13	13
(5) trifft nicht zu	27	32	36	25	25	28	12	29	20	31	18	28	37	29
(6) trifft überhaupt nicht zu	12	9	10	7	17	7	24	10	12	11	11	8	9	13
Durchschnitt (1-6)	3.7	3.6	3.7	3.4	3.8	3.5	3.7	3.7	3.4	3.8	3.6	3.9	3.8	3.7
Top-Two (1+2)	32	32	32	38	32	35	34	27	44	28	29	14	27	32
Bottom-Two (5+6)	39	40	45	33	41	34	36	40	32	42	29	36	46	41
weiß nicht, keine Angabe	0	1	1	0	0	-	0	-	-	0	1	2	0	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2a: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen (Übersicht: Anteile "trifft sehr zu" + "trifft zu")
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
weil ich nur einmal zahle und nicht jedes Mal wieder, wenn ich etwas leihe	44	45	42	59	50	35	37	40	43	51	36
weil es wichtig ist, dass sie mir gehören	36	38	34	32	37	29	30	46	46	30	28
weil es umständlich ist, sich mit anderen über die Nutzung abzustimmen	35	38	31	31	38	30	35	38	39	31	32
weil ich sie schneller kaufen als leihen kann	33	38	28	39	39	31	23	34	37	32	29
weil es wichtig ist, dass sie keine Schäden oder Gebrauchsspuren haben	32	32	32	56	31	18	28	30	31	36	28
weil es mir unangenehm ist, bereits gebrauchte Dinge zu nutzen	17	12	22	14	24	8	15	23	20	17	13
weil ich mich dazu nicht mit fremden Menschen austauschen möchte	17	16	17	12	19	11	19	21	22	14	13
weil ich anderen so zeigen kann, was ich habe	5	7	4	16	1	4	3	3	9	3	2

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2a: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen (Übersicht: Anteile "trifft sehr zu" + "trifft zu")
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
weil ich nur einmal zahle und nicht jedes Mal wieder, wenn ich etwas leihe	44	43	45	46	42	39	22	52	52	52	37	55	50	32
weil es wichtig ist, dass sie mir gehören	36	37	42	30	33	37	20	42	29	55	26	38	39	32
weil es umständlich ist, sich mit anderen über die Nutzung abzustimmen	35	39	25	41	39	39	14	34	39	56	28	42	39	26
weil ich sie schneller kaufen als leihen kann	33	29	31	28	35	31	26	42	50	51	14	46	33	28
weil es wichtig ist, dass sie keine Schäden oder Gebrauchsspuren haben	32	21	33	34	40	34	18	33	39	49	32	37	33	26
weil es mir unangenehm ist, bereits gebrauchte Dinge zu nutzen	17	14	16	15	26	14	15	16	23	27	17	20	19	12
weil ich mich dazu nicht mit fremden Menschen austauschen möchte	17	17	15	21	8	18	7	26	22	29	18	17	18	14
weil ich anderen so zeigen kann, was ich habe	5	5	3	5	5	11	3	4	3	8	12	3	5	4

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 2a: Gründe, Dinge zu kaufen statt sie zu leihen (Übersicht: Anteile "trifft sehr zu" + "trifft zu")
 Was wären für Sie Gründe, Dinge zu kaufen statt zu leihen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
weil ich nur einmal zahle und nicht jedes Mal wieder, wenn ich etwas leihe	44	46	54	47	45	38	47	38	50	44	40	24	39	43
weil es wichtig ist, dass sie mir gehören	36	51	42	42	36	27	20	26	40	45	26	11	38	30
weil es umständlich ist, sich mit anderen über die Nutzung abzustimmen	35	41	34	48	29	27	31	31	42	28	30	29	50	31
weil ich sie schneller kaufen als leihen kann	33	40	40	34	33	35	39	25	38	31	31	17	42	30
weil es wichtig ist, dass sie keine Schäden oder Gebrauchsspuren haben	32	32	32	38	32	35	34	27	44	28	29	14	27	32
weil es mir unangenehm ist, bereits gebrauchte Dinge zu nutzen	17	20	22	26	4	18	18	8	15	13	22	10	18	20
weil ich mich dazu nicht mit fremden Menschen austauschen möchte	17	36	35	12	14	7	10	11	17	17	18	4	18	16
weil ich anderen so zeigen kann, was ich habe	5	4	6	11	1	10	1	4	7	4	6	-	9	4

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 3: Vorstellbarkeit des Verleihens von Dingen an andere Personen
 Und könnten Sie sich vorstellen, selber etwas an andere Personen zu verleihen, sei es unentgeltlich oder gegen eine Nutzungsgebühr?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
ja, aber nur an Personen, die ich kenne	79	82	77	77	72	80	81	83	74	84	80
ja, dabei ist es egal, ob ich die Person kenne oder nicht	9	8	9	11	13	10	8	5	8	7	13
nein	11	10	13	12	14	8	11	12	17	9	6
weiß nicht, keine Angabe	1	0	1	-	-	3	0	1	1	0	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 3: Vorstellbarkeit des Verleihens von Dingen an andere Personen
 Und könnten Sie sich vorstellen, selber etwas an andere Personen zu verleihen, sei es unentgeltlich oder gegen eine Nutzungsgebühr?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
ja, aber nur an Personen, die ich kenne	79	82	78	84	76	71	72	87	84	72	89	76	79	79
ja, dabei ist es egal, ob ich die Person kenne oder nicht	9	3	10	11	11	9	9	10	8	8	5	8	8	11
nein	11	15	9	4	13	19	19	3	7	20	6	15	11	10
weiß nicht, keine Angabe	1	0	2	1	-	1	-	-	0	-	0	1	1	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 3: Vorstellbarkeit des Verleihens von Dingen an andere Personen
 Und könnten Sie sich vorstellen, selber etwas an andere Personen zu verleihen, sei es unentgeltlich oder gegen eine Nutzungsgebühr?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
ja, aber nur an Personen, die ich kenne	79	82	79	75	77	87	82	81	84	83	78	87	67	75
ja, dabei ist es egal, ob ich die Person kenne oder nicht	9	3	6	10	13	8	14	13	6	7	14	10	13	9
nein	11	13	16	15	11	4	4	6	9	10	7	3	20	14
weiß nicht, keine Angabe	1	1	-	-	0	-	-	0	0	0	-	-	0	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 4: Gründe dafür, Dinge an andere Personen zu verleihen
 Und was wären für Sie Gründe, Dinge, die Ihnen gehören, an andere Personen zu verleihen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
<i>ich kann Geld damit verdienen</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	1	1	2	1	4	1	0	1	1	0	3
(2) trifft zu	10	10	10	19	13	8	6	7	12	8	9
(3) trifft eher zu	5	6	4	3	14	5	2	3	5	3	8
(4) trifft eher nicht zu	22	20	24	24	22	28	26	14	19	23	24
(5) trifft nicht zu	32	32	33	28	20	27	33	44	36	28	32
(6) trifft überhaupt nicht zu	28	30	25	20	26	30	33	28	27	32	24
Durchschnitt (1-6)	4.6	4.6	4.6	4.3	4.2	4.6	4.9	4.8	4.6	4.8	4.4
Top-Two (1+2)	11	11	12	20	17	9	6	8	13	9	12
Bottom-Two (5+6)	60	62	58	48	46	57	66	73	63	61	55
weiß nicht, keine Angabe	2	1	3	5	1	1	-	2	1	4	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 4: Gründe dafür, Dinge an andere Personen zu verleihen
 Und was wären für Sie Gründe, Dinge, die Ihnen gehören, an andere Personen zu verleihen?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
ich kann Geld damit verdienen														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	1	-	2	1	0	2	0	2	3	1	5	3	0	0
(2) trifft zu	10	8	13	8	9	13	11	6	12	1	13	9	13	9
(3) trifft eher zu	5	4	3	4	3	7	6	11	7	-	6	9	4	4
(4) trifft eher nicht zu	22	29	21	27	20	19	20	19	12	17	26	20	26	19
(5) trifft nicht zu	32	33	27	37	33	33	22	25	47	61	32	32	27	35
(6) trifft überhaupt nicht zu	28	25	34	23	26	23	41	36	18	19	18	23	29	33
Durchschnitt (1-6)	4.6	4.6	4.6	4.6	4.7	4.4	4.7	4.7	4.5	4.9	4.2	4.5	4.5	4.8
Top-Two (1+2)	11	8	15	9	9	15	11	8	14	3	18	12	13	9
Bottom-Two (5+6)	60	58	61	60	60	56	62	61	66	80	50	55	56	68
weiß nicht, keine Angabe	2	1	1	-	8	2	1	0	2	1	0	5	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 4: Gründe dafür, Dinge an andere Personen zu verleihen
 Und was wären für Sie Gründe, Dinge, die Ihnen gehören, an andere Personen zu verleihen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
<i>ich kann Geld damit verdienen</i>														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	1	1	0	3	-	1	1	3	1	1	-	1	3	1
(2) trifft zu	10	9	19	12	7	7	8	7	10	9	2	16	7	11
(3) trifft eher zu	5	10	1	7	4	2	1	5	3	4	2	17	3	4
(4) trifft eher nicht zu	22	22	15	20	28	18	20	31	22	30	35	24	30	14
(5) trifft nicht zu	32	30	27	38	26	39	39	33	38	29	35	23	37	31
(6) trifft überhaupt nicht zu	28	27	34	19	34	32	18	22	24	26	25	19	20	34
Durchschnitt (1-6)	4.6	4.5	4.6	4.4	4.8	4.8	4.6	4.5	4.6	4.6	4.8	4.1	4.5	4.7
Top-Two (1+2)	11	10	19	15	7	8	9	9	11	11	2	18	10	12
Bottom-Two (5+6)	60	57	62	57	60	71	57	54	63	55	60	42	57	65
weiß nicht, keine Angabe	2	1	3	-	0	1	13	0	1	0	1	-	-	5
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 4: Gründe dafür, Dinge an andere Personen zu verleihen
 Und was wären für Sie Gründe, Dinge, die Ihnen gehören, an andere Personen zu verleihen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
<i>ich komme mit anderen Menschen in Kontakt</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	4	4	4	2	7	3	3	5	3	4	5
(2) trifft zu	32	29	35	31	37	23	29	38	36	34	23
(3) trifft eher zu	14	14	13	20	12	18	12	8	16	10	15
(4) trifft eher nicht zu	22	21	23	24	21	30	29	11	14	22	33
(5) trifft nicht zu	17	18	17	14	15	15	14	24	21	15	15
(6) trifft überhaupt nicht zu	10	13	8	9	7	11	12	11	9	14	9
Durchschnitt (1-6)	3.5	3.6	3.4	3.4	3.2	3.6	3.6	3.5	3.4	3.5	3.6
Top-Two (1+2)	36	33	39	33	44	26	32	43	39	38	28
Bottom-Two (5+6)	28	31	25	23	22	26	26	35	30	29	24
weiß nicht, keine Angabe	1	1	1	-	1	0	0	2	1	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 4: Gründe dafür, Dinge an andere Personen zu verleihen
 Und was wären für Sie Gründe, Dinge, die Ihnen gehören, an andere Personen zu verleihen?

	Total		Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)				
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
ich komme mit anderen Menschen in Kontakt														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	4	5	3	7	3	4	4	1	4	8	9	5	3	3
(2) trifft zu	32	32	28	31	44	39	17	21	29	29	31	37	33	29
(3) trifft eher zu	14	7	17	11	15	8	17	28	16	8	17	19	9	14
(4) trifft eher nicht zu	22	20	22	26	13	25	40	24	15	17	26	14	29	20
(5) trifft nicht zu	17	26	16	15	15	14	15	8	29	32	10	18	13	21
(6) trifft überhaupt nicht zu	10	9	13	8	10	9	5	17	7	5	6	6	11	13
Durchschnitt (1-6)	3.5	3.6	3.6	3.3	3.2	3.3	3.6	3.7	3.6	3.5	3.2	3.2	3.5	3.7
Top-Two (1+2)	36	37	31	39	47	43	21	22	33	37	40	41	36	32
Bottom-Two (5+6)	28	34	29	23	25	23	20	26	36	37	16	24	24	34
weiß nicht, keine Angabe	1	2	1	1	0	2	1	0	1	1	0	2	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 4: Gründe dafür, Dinge an andere Personen zu verleihen
 Und was wären für Sie Gründe, Dinge, die Ihnen gehören, an andere Personen zu verleihen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
ich komme mit anderen Menschen in Kontakt														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	4	1	2	3	7	3	-	8	3	7	1	2	5	3
(2) trifft zu	32	20	43	51	33	28	36	24	41	28	23	33	36	31
(3) trifft eher zu	14	23	12	8	10	13	14	11	10	14	21	13	10	11
(4) trifft eher nicht zu	22	25	24	15	23	23	16	27	18	22	31	42	19	22
(5) trifft nicht zu	17	19	6	14	10	28	27	19	17	15	19	7	24	19
(6) trifft überhaupt nicht zu	10	8	14	9	17	5	5	11	10	13	4	3	6	13
Durchschnitt (1-6)	3.5	3.7	3.3	3.1	3.5	3.6	3.5	3.6	3.3	3.5	3.6	3.3	3.4	3.6
Top-Two (1+2)	36	21	45	54	39	31	36	32	44	35	24	35	41	34
Bottom-Two (5+6)	28	27	19	22	28	33	32	30	27	28	23	10	30	32
weiß nicht, keine Angabe	1	4	-	1	-	-	2	1	1	0	1	-	-	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 4: Gründe dafür, Dinge an andere Personen zu verleihen
 Und was wären für Sie Gründe, Dinge, die Ihnen gehören, an andere Personen zu verleihen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
<i>ich kann anderen Menschen damit Gutes tun</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	19	17	22	25	32	19	14	12	15	20	24
(2) trifft zu	55	56	53	62	45	53	51	59	60	54	49
(3) trifft eher zu	14	15	13	10	6	20	20	13	9	18	18
(4) trifft eher nicht zu	5	4	5	4	10	3	3	4	5	3	5
(5) trifft nicht zu	4	5	3	-	4	2	6	7	8	2	2
(6) trifft überhaupt nicht zu	3	2	3	0	1	3	6	2	3	2	2
Durchschnitt (1-6)	2.3	2.3	2.2	1.9	2.1	2.2	2.5	2.4	2.4	2.2	2.2
Top-Two (1+2)	74	73	74	86	77	72	64	71	74	74	73
Bottom-Two (5+6)	7	7	6	0	6	5	12	9	11	4	3
weiß nicht, keine Angabe	1	1	1	-	-	-	-	3	1	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 4: Gründe dafür, Dinge an andere Personen zu verleihen
 Und was wären für Sie Gründe, Dinge, die Ihnen gehören, an andere Personen zu verleihen?

	Total		Nielsengebiete						BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
ich kann anderen Menschen damit Gutes tun														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	19	18	21	18	22	16	14	26	13	9	23	22	18	19
(2) trifft zu	55	50	53	61	44	56	59	58	64	55	54	55	58	52
(3) trifft eher zu	14	17	14	12	11	13	18	15	14	24	14	8	14	17
(4) trifft eher nicht zu	5	8	4	2	8	5	7	0	1	1	1	6	7	3
(5) trifft nicht zu	4	3	2	5	8	7	-	0	5	11	5	3	3	6
(6) trifft überhaupt nicht zu	3	1	4	1	6	3	-	1	2	-	3	5	0	3
Durchschnitt (1-6)	2.3	2.3	2.3	2.2	2.5	2.4	2.2	2.0	2.3	2.5	2.2	2.3	2.2	2.3
Top-Two (1+2)	74	68	74	80	66	73	73	83	77	65	77	77	75	70
Bottom-Two (5+6)	7	4	7	6	13	9	-	1	7	11	7	8	3	9
weiß nicht, keine Angabe	1	3	1	0	1	-	1	-	1	-	1	1	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 4: Gründe dafür, Dinge an andere Personen zu verleihen
 Und was wären für Sie Gründe, Dinge, die Ihnen gehören, an andere Personen zu verleihen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler	
ich kann anderen Menschen damit Gutes tun														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	19	19	16	11	20	17	22	22	14	14	25	19	12	22
(2) trifft zu	55	52	63	65	54	55	53	51	67	57	49	63	53	48
(3) trifft eher zu	14	13	8	10	17	15	20	16	10	19	19	7	8	17
(4) trifft eher nicht zu	5	7	3	8	2	3	2	6	2	4	2	8	24	2
(5) trifft nicht zu	4	6	4	4	4	6	1	2	5	3	4	1	0	6
(6) trifft überhaupt nicht zu	3	3	4	1	4	2	0	2	1	2	-	1	3	4
Durchschnitt (1-6)	2.3	2.4	2.3	2.3	2.3	2.3	2.1	2.2	2.2	2.3	2.1	2.1	2.5	2.4
Top-Two (1+2)	74	72	79	76	74	72	75	73	81	71	74	82	65	70
Bottom-Two (5+6)	7	9	8	6	7	8	1	4	6	5	4	2	3	11
weiß nicht, keine Angabe	1	-	1	1	-	1	2	0	1	2	-	1	0	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 4: Gründe dafür, Dinge an andere Personen zu verleihen
 Und was wären für Sie Gründe, Dinge, die Ihnen gehören, an andere Personen zu verleihen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
<i>ich kann dazu beitragen, dass die Umwelt geschont wird, weil weniger produziert und weggeworfen wird</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	17	14	19	18	32	14	12	12	12	16	23
(2) trifft zu	39	38	41	40	38	41	35	42	46	37	34
(3) trifft eher zu	17	16	18	11	9	24	19	18	15	17	19
(4) trifft eher nicht zu	9	11	8	10	10	6	15	7	9	11	8
(5) trifft nicht zu	12	12	11	19	5	10	10	14	14	11	9
(6) trifft überhaupt nicht zu	5	8	2	1	5	5	9	5	3	7	5
Durchschnitt (1-6)	2.8	2.9	2.6	2.7	2.3	2.7	3.0	2.8	2.8	2.8	2.6
Top-Two (1+2)	56	52	60	59	71	55	46	54	58	53	58
Bottom-Two (5+6)	17	20	14	20	10	15	19	19	18	18	14
weiß nicht, keine Angabe	1	1	1	1	1	-	1	2	0	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 4: Gründe dafür, Dinge an andere Personen zu verleihen
 Und was wären für Sie Gründe, Dinge, die Ihnen gehören, an andere Personen zu verleihen?

Total Nielsengebiete BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)

I II IIIa IIIb IV Va+Vb VI VII b. u. 5 5 b. u. 20 20 b. u. 100 100 b. u. 500 500 und mehr

ich kann dazu beitragen, dass die Umwelt geschont wird, weil weniger produziert und weggeworfen wird

Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	17	13	13	19	22	21	11	18	13	7	21	19	12	19
(2) trifft zu	39	38	42	45	37	40	50	32	31	50	52	34	42	36
(3) trifft eher zu	17	13	18	18	16	14	13	21	23	13	11	16	18	17
(4) trifft eher nicht zu	9	6	12	7	7	11	8	16	10	3	9	12	11	7
(5) trifft nicht zu	12	20	10	9	10	10	11	5	19	15	4	14	11	13
(6) trifft überhaupt nicht zu	5	8	5	2	7	2	5	8	2	9	1	4	5	6
Durchschnitt (1-6)	2.8	3.0	2.8	2.5	2.7	2.5	2.7	2.8	3.0	3.0	2.3	2.8	2.8	2.8
Top-Two (1+2)	56	52	55	64	59	61	62	50	44	57	74	53	55	55
Bottom-Two (5+6)	17	28	15	11	17	13	16	13	22	24	5	18	15	20
weiß nicht, keine Angabe	1	2	1	1	0	1	1	0	1	3	1	1	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 4: Gründe dafür, Dinge an andere Personen zu verleihen
 Und was wären für Sie Gründe, Dinge, die Ihnen gehören, an andere Personen zu verleihen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
ich kann dazu beitragen, dass die Umwelt geschont wird, weil weniger produziert und weggeworfen wird														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	17	16	8	14	15	18	24	20	11	13	34	35	19	14
(2) trifft zu	39	31	43	52	38	45	30	34	45	33	37	43	27	42
(3) trifft eher zu	17	10	22	21	12	11	14	24	18	26	15	13	8	15
(4) trifft eher nicht zu	9	16	16	4	11	10	7	6	11	5	8	2	10	12
(5) trifft nicht zu	12	23	3	6	15	12	21	10	11	18	3	3	25	9
(6) trifft überhaupt nicht zu	5	3	6	2	8	5	3	6	2	4	2	5	12	7
Durchschnitt (1-6)	2.8	3.1	2.8	2.4	3.0	2.7	2.8	2.7	2.7	3.0	2.1	2.1	3.3	2.8
Top-Two (1+2)	56	47	52	66	53	63	54	54	56	45	72	78	45	56
Bottom-Two (5+6)	17	27	9	8	23	17	24	16	13	22	5	7	37	16
weiß nicht, keine Angabe	1	1	1	2	1	-	2	0	1	1	1	-	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 4: Gründe dafür, Dinge an andere Personen zu verleihen
 Und was wären für Sie Gründe, Dinge, die Ihnen gehören, an andere Personen zu verleihen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
<i>es stehen keine Dinge herum, die ich nur selten nutze</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) trifft sehr zu	11	9	13	17	16	9	5	11	7	11	17
(2) trifft zu	31	28	34	42	31	29	27	30	27	34	34
(3) trifft eher zu	14	13	16	8	14	25	21	7	14	16	13
(4) trifft eher nicht zu	14	17	11	15	12	11	21	12	14	11	16
(5) trifft nicht zu	18	19	17	4	18	19	13	30	26	14	13
(6) trifft überhaupt nicht zu	11	13	8	13	8	8	14	10	11	13	7
Durchschnitt (1-6)	3.3	3.5	3.1	2.9	3.1	3.3	3.5	3.5	3.6	3.2	2.9
Top-Two (1+2)	43	38	48	59	47	37	32	41	34	45	51
Bottom-Two (5+6)	29	33	25	17	26	27	27	40	37	27	19
weiß nicht, keine Angabe	1	1	1	1	1	-	-	1	0	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 4: Gründe dafür, Dinge an andere Personen zu verleihen
 Und was wären für Sie Gründe, Dinge, die Ihnen gehören, an andere Personen zu verleihen?

	Total		Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)				
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
es stehen keine Dinge herum, die ich nur selten nutze														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) trifft sehr zu	11	5	14	9	17	8	6	14	17	3	9	15	11	10
(2) trifft zu	31	38	33	35	29	23	38	24	32	46	29	27	33	32
(3) trifft eher zu	14	9	12	21	14	14	17	28	7	17	25	15	12	12
(4) trifft eher nicht zu	14	13	13	14	15	20	10	5	14	3	10	14	16	14
(5) trifft nicht zu	18	21	19	15	20	18	21	11	22	26	16	21	15	19
(6) trifft überhaupt nicht zu	11	14	8	6	6	17	4	18	9	3	11	7	14	11
Durchschnitt (1-6)	3.3	3.5	3.1	3.1	3.1	3.7	3.2	3.3	3.2	3.1	3.3	3.2	3.3	3.3
Top-Two (1+2)	43	43	47	44	46	31	44	38	49	50	37	42	44	43
Bottom-Two (5+6)	29	35	27	21	26	35	25	29	30	29	27	28	29	30
weiß nicht, keine Angabe	1	-	1	0	0	0	3	-	1	1	0	1	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 4: Gründe dafür, Dinge an andere Personen zu verleihen
 Und was wären für Sie Gründe, Dinge, die Ihnen gehören, an andere Personen zu verleihen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
es stehen keine Dinge herum, die ich nur selten nutze														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) trifft sehr zu	11	3	6	14	10	4	22	17	11	14	6	13	10	11
(2) trifft zu	31	33	28	28	36	36	26	31	34	31	17	41	27	33
(3) trifft eher zu	14	16	12	11	10	6	12	18	9	14	17	20	4	14
(4) trifft eher nicht zu	14	18	11	8	13	21	15	15	19	11	18	7	28	10
(5) trifft nicht zu	18	19	29	20	18	23	20	13	20	21	36	15	16	15
(6) trifft überhaupt nicht zu	11	12	13	19	11	10	5	7	6	8	6	3	15	15
Durchschnitt (1-6)	3.3	3.5	3.7	3.5	3.3	3.5	3.0	3.0	3.2	3.2	3.8	2.8	3.6	3.3
Top-Two (1+2)	43	35	35	42	47	40	48	48	45	45	23	55	37	44
Bottom-Two (5+6)	29	31	42	39	29	32	25	20	26	29	42	18	31	30
weiß nicht, keine Angabe	1	0	1	0	1	1	-	0	0	1	-	0	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 4a: Gründe dafür, Dinge an andere Personen zu verleihen (Übersicht: Anteile "trifft sehr zu" + "trifft zu")
 Und was wären für Sie Gründe, Dinge, die Ihnen gehören, an andere Personen zu verleihen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
ich kann anderen Menschen damit Gutes tun	74	73	74	86	77	72	64	71	74	74	73
ich kann dazu beitragen, dass die Umwelt geschont wird, weil weniger produziert und weggeworfen wird	56	52	60	59	71	55	46	54	58	53	58
es stehen keine Dinge herum, die ich nur selten nütze	43	38	48	59	47	37	32	41	34	45	51
ich komme mit anderen Menschen in Kontakt	36	33	39	33	44	26	32	43	39	38	28
ich kann Geld damit verdienen	11	11	12	20	17	9	6	8	13	9	12

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 4a: Gründe dafür, Dinge an andere Personen zu verleihen (Übersicht: Anteile "trifft sehr zu" + "trifft zu")
 Und was wären für Sie Gründe, Dinge, die Ihnen gehören, an andere Personen zu verleihen?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
ich kann anderen Menschen damit Gutes tun	74	68	74	80	66	73	73	83	77	65	77	77	75	70
ich kann dazu beitragen, dass die Umwelt geschont wird, weil weniger produziert und weggeworfen wird	56	52	55	64	59	61	62	50	44	57	74	53	55	55
es stehen keine Dinge herum, die ich nur selten nutze	43	43	47	44	46	31	44	38	49	50	37	42	44	43
ich komme mit anderen Menschen in Kontakt	36	37	31	39	47	43	21	22	33	37	40	41	36	32
ich kann Geld damit verdienen	11	8	15	9	9	15	11	8	14	3	18	12	13	9

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 4a: Gründe dafür, Dinge an andere Personen zu verleihen (Übersicht: Anteile "trifft sehr zu" + "trifft zu")
 Und was wären für Sie Gründe, Dinge, die Ihnen gehören, an andere Personen zu verleihen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
ich kann anderen Menschen damit Gutes tun	74	72	79	76	74	72	75	73	81	71	74	82	65	70
ich kann dazu beitragen, dass die Umwelt geschont wird, weil weniger produziert und weggeworfen wird	56	47	52	66	53	63	54	54	56	45	72	78	45	56
es stehen keine Dinge herum, die ich nur selten nutze	43	35	35	42	47	40	48	48	45	45	23	55	37	44
ich komme mit anderen Menschen in Kontakt	36	21	45	54	39	31	36	32	44	35	24	35	41	34
ich kann Geld damit verdienen	11	10	19	15	7	8	9	9	11	11	2	18	10	12

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 5: Dinge, die man gut ausleihen oder mit anderen gemeinsam nutzen kann
 Welche Dinge müssen einem Ihrer Ansicht nach nicht selbst gehören, weil man sie gut ausleihen oder mit anderen gemeinsam nutzen kann?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
	1009 %	M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
		502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
Basis (=100%)											
elektrische Werkzeuge	25	31	19	30	24	29	26	19	22	23	30
Autos	24	23	26	20	32	34	23	16	14	27	36
(motorisierte) Gartengeräte	19	14	24	20	7	21	28	18	17	22	18
CD/ DVD/ Videofilme, -spiele/ Bücher/ Zeitungen	13	9	18	22	29	10	8	6	8	13	20
Haushaltswaren/ -geräte	10	5	14	13	15	7	10	6	10	7	12
Fahrräder	8	5	10	7	9	12	11	3	5	8	13
Unterhaltungselektronik (Radio, Fernseher/ Computer/ Laptop/ Zubehör zum PC o. Laptop/ Telefon/ Handy/ Smartphone) etc.	6	5	7	9	12	6	5	1	6	5	5
Bau-, Landwirtschaftsmaschinen	6	7	4	3	3	8	8	5	8	5	4
Maschinen allgemein	5	7	3	2	3	11	5	4	6	4	4
Technische/ elektrische Geräte/ Elektronik allgemein	4	3	4	4	6	5	3	1	3	4	5
Kleidung/ Schuhe/ Schmuck	3	1	5	7	6	4	1	1	2	4	5
Anhänger	3	4	2	2	7	3	2	3	2	5	3
Dinge, die man nicht so häufig/ nicht mehr braucht	3	4	2	2	1	3	2	5	3	3	3
Fahrzeuge allgemein/ sonstige Fahrzeuge	2	3	2	1	2	2	4	3	1	3	3
Spielzeug/ Spiele	2	2	3	2	9	2	0	0	3	2	2
Gebrauchsgegenstände allgemein	2	1	2	3	1	4	2	1	1	2	3
Wohnung/ Ferienwohnung	2	3	1	3	0	1	4	2	1	1	4
Lebensmittel	1	2	1	1	2	4	0	1	2	1	1
Autozubehör (Navi, Fahrradträger etc.)	1	0	2	1	1	3	0	0	-	1	3
Möbel, Gartenmöbel	1	0	2	1	2	2	1	0	0	2	1
Zelte/ Wohnwagen/ Campingzubehör	1	0	2	1	-	1	3	0	1	1	1

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 5: Dinge, die man gut ausleihen oder mit anderen gemeinsam nutzen kann
 Welche Dinge müssen einem Ihrer Ansicht nach nicht selbst gehören, weil man sie gut ausleihen oder mit anderen gemeinsam nutzen kann?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Haupt-schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
Sportgeräte	1	1	1	1	3	1	1	0	0	1	2
Musikinstrumente	0	0	0	-	-	1	-	0	-	-	1
Sonstiges	5	3	6	6	8	2	5	4	3	7	5
nichts/ ich möchte nichts aus- oder verleihen	8	8	9	1	4	2	12	17	13	5	6
weiß nicht, keine Angabe	17	19	15	16	12	15	13	26	24	16	10
Summe	173	161	185	177	199	191	177	142	155	172	200

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 5: Dinge, die man gut ausleihen oder mit anderen gemeinsam nutzen kann
 Welche Dinge müssen einem Ihrer Ansicht nach nicht selbst gehören, weil man sie gut ausleihen oder mit anderen gemeinsam nutzen kann?

	Total	Nielsengebiete								BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)				
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
elektrische Werkzeuge	25	26	30	28	17	18	35	24	23	23	9	22	31	26
Autos	24	25	19	34	26	29	30	12	18	8	35	15	24	29
(motorisierte) Gartengeräte	19	18	19	15	31	17	8	27	12	19	21	24	20	14
CD/ DVD/ Videofilme, -spiele/ Bücher/ Zeitungen	13	13	13	17	14	8	31	10	11	4	14	9	18	12
Haushaltswaren/ -geräte	10	10	8	9	9	13	7	6	13	9	9	7	10	11
Fahrräder	8	5	3	10	6	15	20	5	9	4	14	6	9	7
Unterhaltungselektronik (Radio, Fernseher/ Computer/ Laptop/ Zubehör zum PC o. Laptop/ Telefon/ Handy/ Smartphone) etc.	6	9	5	5	4	9	3	3	1	13	2	8	5	5
Bau-, Landwirtschaftsmaschinen	6	2	6	10	4	3	6	12	6	6	3	7	6	5
Maschinen allgemein	5	2	3	7	2	11	10	4	2	1	3	4	5	7
Technische/ elektrische Geräte/ Elektronik allgemein	4	1	4	3	6	4	6	1	2	4	3	3	4	4
Kleidung/ Schuhe/ Schmuck	3	1	3	3	4	7	7	3	2	5	0	3	5	3
Anhänger	3	5	5	-	4	5	-	1	1	-	1	3	5	3
Dinge, die man nicht so häufig/ nicht mehr braucht	3	2	4	1	3	6	4	5	1	1	5	3	2	4
Fahrzeuge allgemein/ sonstige Fahrzeuge	2	5	2	0	0	3	0	3	6	2	2	2	2	3
Spielzeug/ Spiele	2	3	3	1	2	5	2	1	-	-	-	1	5	2
Gebrauchsgegenstände allgemein	2	2	2	1	1	1	-	2	5	2	-	1	3	2
Wohnung/ Ferienwohnung	2	2	1	3	1	1	1	1	7	-	2	3	1	1
Lebensmittel	1	-	3	2	-	2	4	0	-	6	-	1	3	1
Autozubehör (Navi, Fahrradträger etc.)	1	1	0	1	2	1	-	-	4	-	1	0	1	1
Möbel, Gartenmöbel	1	2	0	-	3	0	3	1	0	2	-	1	1	1
Zelte/ Wohnwagen/ Campingzubehör	1	0	1	2	1	2	1	0	-	4	1	0	0	2
Sportgeräte	1	0	0	3	1	1	-	1	0	5	0	-	1	2

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 5: Dinge, die man gut ausleihen oder mit anderen gemeinsam nutzen kann
 Welche Dinge müssen einem Ihrer Ansicht nach nicht selbst gehören, weil man sie gut ausleihen oder mit anderen gemeinsam nutzen kann?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
Musikinstrumente	0	-	-	0	0	-	1	0	-	-	-	-	0	0
Sonstiges	5	3	3	3	7	8	11	3	4	-	5	5	4	6
nichts/ ich möchte nichts aus- oder verleihen	8	6	15	9	10	4	1	8	4	11	0	8	8	11
weiß nicht, keine Angabe	17	17	14	11	18	21	12	33	19	23	26	25	13	14
Summe	173	161	166	178	176	195	204	166	152	155	158	160	186	176

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 5: Dinge, die man gut ausleihen oder mit anderen gemeinsam nutzen kann
 Welche Dinge müssen einem Ihrer Ansicht nach nicht selbst gehören, weil man sie gut ausleihen oder mit anderen gemeinsam nutzen kann?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
elektrische Werkzeuge	25	14	13	26	45	26	19	31	25	25	41	40	23	22
Autos	24	20	18	20	28	27	17	32	23	16	53	44	26	21
(motorisierte) Gartengeräte	19	10	16	20	28	11	36	25	21	26	16	18	15	18
CD/ DVD/ Videofilme, -spiele/ Bücher/ Zeitungen	13	7	17	13	14	14	7	17	11	12	18	22	21	12
Haushaltswaren/ -geräte	10	16	11	12	2	9	8	7	5	12	3	32	21	7
Fahrräder	8	9	2	4	13	7	8	10	7	6	16	34	3	6
Unterhaltungselektronik (Radio, Fernseher/ Computer/ Laptop/ Zubehör zum PC o. Laptop/ Telefon/ Handy/ Smartphone) etc.	6	8	6	7	4	4	2	7	4	4	3	2	24	3
Bau-, Landwirtschaftsmaschinen	6	2	1	6	5	5	8	10	6	6	5	4	6	6
Maschinen allgemein	5	1	6	6	8	7	5	5	3	5	9	10	8	4
Technische/ elektrische Geräte/ Elektronik allgemein	4	5	1	4	4	6	3	3	4	2	1	1	2	6
Kleidung/ Schuhe/ Schmuck	3	2	1	3	2	5	1	6	5	1	4	5	1	4
Anhänger	3	2	3	4	3	1	3	7	8	2	-	-	7	1
Dinge, die man nicht so häufig/ nicht mehr braucht	3	1	0	2	4	4	1	5	4	4	1	4	0	3
Fahrzeuge allgemein/ sonstige Fahrzeuge	2	0	3	2	2	1	6	4	2	2	5	3	-	2
Spielzeug/ Spiele	2	2	-	2	1	1	2	5	6	1	3	2	0	2
Gebrauchsgegenstände allgemein	2	1	4	1	-	1	5	3	1	1	1	5	4	2
Wohnung/ Ferienwohnung	2	-	1	2	1	1	7	3	4	1	1	3	0	1
Lebensmittel	1	2	2	1	-	4	1	1	2	3	3	-	0	1
Autozubehör (Navi, Fahrradträger etc.)	1	-	-	0	-	1	8	1	1	2	-	-	4	0
Möbel, Gartenmöbel	1	0	-	2	1	3	-	1	2	-	2	2	1	1
Zelte/ Wohnwagen/ Campingzubehör	1	1	-	1	2	1	-	0	0	0	-	1	4	1

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 5: Dinge, die man gut ausleihen oder mit anderen gemeinsam nutzen kann
 Welche Dinge müssen einem Ihrer Ansicht nach nicht selbst gehören, weil man sie gut ausleihen oder mit anderen gemeinsam nutzen kann?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
Sportgeräte	1	-	-	1	0	1	1	3	2	0	0	1	1	1
Musikinstrumente	0	1	-	-	0	0	-	0	-	0	-	-	0	0
Sonstiges	5	2	3	2	9	4	5	7	9	4	2	2	2	4
nichts/ ich möchte nichts aus- oder verleihen	8	10	22	7	7	10	6	3	6	12	15	3	6	9
weiß nicht, keine Angabe	17	31	21	22	7	13	12	9	17	20	6	8	4	20
Summe	173	146	152	173	190	167	171	205	177	168	208	247	183	158

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 6: Dinge, die man niemals ausleihen oder selber leihen würde
Und welche Dinge würden Sie persönlich niemals ausleihen oder selber leihen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
Kleidung/ Unterwäsche/ Wäsche/ Schuhe/ Schmuck/ Wertgegenstände	26	17	34	30	40	26	25	15	17	29	34
Autos	20	23	17	20	20	14	21	22	20	25	14
Unterhaltungselektronik (Radio, Fernseher/ Computer/ Laptop/ Zubehör zum PC o. Laptop/ Telefon/ Handy/ Smartphone) etc.	16	16	16	39	23	11	7	7	17	14	16
persönliche Gegenstände	11	7	15	10	20	6	12	10	10	12	12
meine Frau/ meine Freundin, meinen Mann/ meinen Freund	11	17	4	3	15	11	12	11	14	9	8
Hygieneartikel (Zahnbürste, Kamm, Rasierer etc.)	6	4	9	13	6	6	7	3	5	7	7
ich würde alles aus- oder verleihen	6	6	5	1	3	12	5	6	5	5	7
Geld/ Kreditkarte	5	4	5	7	1	6	4	4	6	4	3
Haushaltswaren/ -geräte	4	1	7	2	3	2	2	8	5	3	3
Technische/ elektrische Geräte/ Elektronik allgemein	4	6	1	7	1	4	3	2	6	2	2
Fahrzeuge allgemein/ sonstige Fahrzeuge	3	4	3	-	3	4	4	4	5	2	1
Möbel, Gartenmöbel/ Bett/ Bettzeug/ Matratzen	3	2	4	1	4	2	2	5	4	2	4
Haus/ Wohnung/ Ferienwohnung	2	2	2	3	2	2	3	2	1	4	2
Fahrräder	2	3	1	0	6	1	2	2	3	2	1
Bücher/ Schallplatten/ Cd/ DVD/ Videofilme, -spiele	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1
(elektrische) Werkzeuge	1	2	0	-	-	1	1	2	1	1	1
Zelte/ Wohnwagen/ Campingzubehör	0	0	1	-	1	1	-	0	0	0	0
Gebrauchsgegenstände allgemein	0	1	0	-	-	-	1	1	-	1	0
Sportgeräte	0	0	0	-	-	-	1	0	0	-	0

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 6: Dinge, die man niemals ausleihen oder selber leihen würde
 Und welche Dinge würden Sie persönlich niemals ausleihen oder selber leihen?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
Musikinstrumente.	0	0	-	-	-	0	1	0	-	-	1
Spielzeug/ Spiele	0	-	0	-	-	0	-	0	0	-	0
Lebensmittel	0	-	0	-	-	-	-	0	-	0	0
Sonstiges	6	8	3	7	15	3	3	3	7	4	6
ich leihe mir generell nichts	2	1	4	-	-	5	0	4	3	1	2
nichts würde ich verleihen	1	1	2	-	-	3	2	2	3	0	1
weiß nicht, keine Angabe	16	18	13	12	7	15	21	19	15	15	15
Summe	146	144	148	159	173	135	142	134	151	144	142

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 6: Dinge, die man niemals ausleihen oder selber leihen würde
Und welche Dinge würden Sie persönlich niemals ausleihen oder selber leihen?

	Total	Nielsengebiete								BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)				
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
Kleidung/ Unterwäsche/ Wäsche/ Schuhe/ Schmuck/ Wertgegenstände	26	23	28	35	22	25	45	17	14	25	27	18	31	25
Autos	20	22	18	22	25	16	7	26	15	34	27	20	22	14
Unterhaltungselektronik (Radio, Fernseher/ Computer/ Laptop/ Zubehör zum PC o. Laptop/ Telefon/ Handy/ Smartphone) etc.	16	11	18	13	16	19	27	20	8	1	13	16	16	18
persönliche Gegenstände	11	20	8	19	8	10	4	3	11	13	22	6	13	10
meine Frau/ meine Freundin, meinen Mann/ meinen Freund	11	9	8	7	16	14	6	17	7	11	13	17	8	8
Hygieneartikel (Zahnbürste, Kamm, Rasierer etc.)	6	15	5	5	6	4	9	3	1	2	10	3	6	8
ich würde alles aus- oder verleihen	6	6	6	3	6	5	5	8	5	-	3	2	9	6
Geld/ Kreditkarte	5	5	3	3	5	9	3	4	2	2	8	5	2	6
Haushaltswaren/ -geräte	4	2	6	3	3	4	6	7	2	8	4	3	3	5
Technische/ elektrische Geräte/ Elektronik allgemein	4	3	10	0	3	1	-	1	-	1	2	1	5	4
Fahrzeuge allgemein/ sonstige Fahrzeuge	3	2	5	1	4	5	-	3	2	6	2	2	2	5
Möbel, Gartenmöbel/ Bett/ Bettzeug/ Matratzen	3	1	2	2	2	7	6	1	4	8	5	5	0	3
Haus/ Wohnung/ Ferienwohnung	2	3	2	2	2	5	-	0	4	8	5	1	4	1
Fahrräder	2	1	1	0	1	1	-	13	-	-	3	6	0	1
Bücher/ Schallplatten/ Cd/ DVD/ Videofilme, -spiele	2	1	1	2	2	2	-	5	3	-	0	3	1	2
(elektrische) Werkzeuge	1	1	2	1	1	0	-	-	3	-	1	1	1	1
Zelte/ Wohnwagen/ Campingzubehör	0	0	1	-	1	1	-	-	-	-	1	1	0	0
Gebrauchsgegenstände allgemein	0	0	-	1	0	-	3	-	-	2	-	-	0	0
Sportgeräte	0	-	1	-	-	0	-	-	-	1	-	-	1	-
Musikinstrumente.	0	-	0	-	1	0	-	-	-	-	-	0	-	0

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 6: Dinge, die man niemals ausleihen oder selber leihen würde
 Und welche Dinge würden Sie persönlich niemals ausleihen oder selber leihen?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
Spielzeug/ Spiele	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
Lebensmittel	0	-	-	-	-	-	1	0	-	-	-	0	-	0
Sonstiges	6	3	7	7	4	4	10	13	1	0	7	6	7	4
ich leihe mir generell nichts	2	1	1	4	6	0	-	1	5	-	1	3	1	3
nichts würde ich verleihen	1	-	-	1	8	0	-	2	-	5	-	3	1	1
weiß nicht, keine Angabe	16	16	12	12	8	16	5	18	44	11	10	22	15	14
Summe	146	147	144	144	148	151	138	163	130	139	165	144	149	140

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 6: Dinge, die man niemals ausleihen oder selber leihen würde
Und welche Dinge würden Sie persönlich niemals ausleihen oder selber leihen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
Kleidung/ Unterwäsche/ Wäsche/ Schuhe/ Schmuck/ Wertgegenstände	26	16	23	25	26	24	23	34	25	21	26	37	22	27
Autos	20	23	13	20	20	23	15	19	23	27	13	12	12	16
Unterhaltungselektronik (Radio, Fernseher/ Computer/ Laptop/ Zubehör zum PC o. Laptop/ Telefon/ Handy/ Smartphone) etc.	16	14	24	15	20	16	11	17	14	20	8	20	26	14
persönliche Gegenstände	11	12	7	16	11	12	4	14	6	9	29	14	14	12
meine Frau/ meine Freundin, meinen Mann/ meinen Freund	11	14	6	13	11	17	8	8	7	5	4	10	13	13
Hygieneartikel (Zahnbürste, Kamm, Rasierer etc.)	6	17	3	5	8	3	4	5	5	2	12	7	22	5
ich würde alles aus- oder verleihen	6	4	6	3	4	4	9	7	8	3	7	2	6	6
Geld/ Kreditkarte	5	3	4	4	4	17	-	2	7	4	-	3	7	4
Haushaltswaren/ -geräte	4	5	16	4	0	2	3	3	6	7	2	2	2	3
Technische/ elektrische Geräte/ Elektronik allgemein	4	2	-	1	13	1	2	2	2	7	2	-	3	2
Fahrzeuge allgemein/ sonstige Fahrzeuge	3	-	12	-	3	6	3	2	1	6	0	0	7	3
Möbel, Gartenmöbel/ Bett/ Bettzeug/ Matratzen	3	2	2	5	2	3	1	4	3	3	3	10	1	3
Haus/ Wohnung/ Ferienwohnung	2	7	0	0	0	3	3	3	2	1	12	1	1	3
Fahrräder	2	8	1	1	1	0	2	1	1	1	-	4	1	1
Bücher/ Schallplatten/ Cd/ DVD/ Videofilme, -spiele	2	5	1	1	0	2	6	1	1	2	5	1	4	1
(elektrische) Werkzeuge	1	0	1	-	4	1	2	1	2	2	1	-	1	0
Zelte/ Wohnwagen/ Campingzubehör	0	-	-	1	2	1	-	0	1	0	-	1	-	0
Gebrauchsgegenstände allgemein	0	-	1	0	1	1	-	-	-	1	-	1	0	-
Sportgeräte	0	1	-	-	-	-	-	0	-	0	0	-	-	-

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 6: Dinge, die man niemals ausleihen oder selber leihen würde
 Und welche Dinge würden Sie persönlich niemals ausleihen oder selber leihen?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
Musikinstrumente.	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	1	1	-
Spielzeug/ Spiele	0	1	-	-	-	-	0	-	-	0	-	-	-	-
Lebensmittel	0	-	1	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-	0
Sonstiges	6	11	3	7	11	4	1	5	2	8	7	6	5	4
ich leihe mir generell nichts	2	-	1	0	2	3	7	0	3	0	1	-	4	2
nichts würde ich verleihen	1	-	4	-	-	-	2	0	2	0	-	-	-	2
weiß nicht, keine Angabe	16	13	13	19	16	14	23	17	20	16	6	8	3	20
Summe	146	159	143	141	158	155	130	147	141	146	139	139	155	141

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten

Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
einfach: kenne ich nicht.

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Carsharing											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
schon mal genutzt	10	9	11	20	16	7	10	3	5	11	16
noch nicht genutzt	63	64	62	46	64	74	71	60	46	76	73
kenne ich nicht	27	27	27	34	20	18	18	37	48	14	11
weiß nicht, keine Angabe	0	0	-	-	-	-	1	-	0	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Carsharing														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
schon mal genutzt	10	6	12	5	16	8	35	9	4	8	5	8	11	12
noch nicht genutzt	63	64	59	88	60	52	52	52	73	61	74	57	68	60
kenne ich nicht	27	30	30	7	23	38	13	40	24	31	18	35	21	28
weiß nicht, keine Angabe	0	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Carsharing														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
schon mal genutzt	10	5	3	6	15	4	18	17	7	12	10	27	5	10
noch nicht genutzt	63	40	54	63	65	70	64	74	68	62	66	63	50	68
kenne ich nicht	27	55	42	31	20	25	17	9	25	26	25	10	44	23
weiß nicht, keine Angabe	0	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Bikesharing											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
schon mal genutzt	7	8	6	11	13	5	5	4	4	4	15
noch nicht genutzt	54	57	51	54	45	56	64	51	40	64	62
kenne ich nicht	39	35	43	35	42	39	31	45	55	33	23
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
Bikesharing														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
schon mal genutzt	7	9	11	9	3	5	11	1	3	2	5	5	8	8
noch nicht genutzt	54	43	53	68	64	44	52	62	52	57	61	55	55	51
kenne ich nicht	39	48	36	23	33	51	37	36	45	41	34	40	37	41
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Bikesharing														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
schon mal genutzt	7	4	4	4	13	2	5	14	6	9	5	11	7	7
noch nicht genutzt	54	37	39	43	55	63	72	67	61	55	54	55	42	52
kenne ich nicht	39	59	57	53	32	34	23	19	33	35	40	34	52	41
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Kleidertauschbörse											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
schon mal genutzt	13	9	18	21	22	11	11	8	18	10	12
noch nicht genutzt	65	67	63	60	55	72	64	70	55	68	75
kenne ich nicht	21	24	19	19	23	17	25	22	27	22	13
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Kleidertauschbörse														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
schon mal genutzt	13	18	11	11	15	19	8	13	6	5	17	14	10	16
noch nicht genutzt	65	58	67	66	70	60	82	65	66	60	70	64	70	61
kenne ich nicht	21	24	22	24	16	20	10	22	28	35	14	22	20	23
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Kleidertauschbörse														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
schon mal genutzt	13	30	11	12	10	7	18	12	10	10	23	20	22	10
noch nicht genutzt	65	52	62	57	65	72	66	75	71	72	55	66	52	66
kenne ich nicht	21	17	28	31	25	21	16	13	19	18	22	14	26	24
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten

Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie einfach: kenne ich nicht.

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Mitfahrgelegenheiten											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
schon mal genutzt	36	41	32	44	38	33	44	28	32	33	46
noch nicht genutzt	58	54	61	53	53	62	52	63	62	60	49
kenne ich nicht	6	5	7	3	9	4	4	10	7	6	5
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
Mitfahrgelegenheiten														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
schon mal genutzt	36	34	35	36	33	53	36	24	31	39	40	37	40	32
noch nicht genutzt	58	59	59	62	55	44	54	71	64	55	55	59	56	59
kenne ich nicht	6	7	6	2	12	4	11	5	6	6	5	4	5	9
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Mitfahrgelegenheiten														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
schon mal genutzt	36	31	27	35	42	28	41	48	42	32	58	57	27	33
noch nicht genutzt	58	63	62	59	50	63	56	48	52	62	31	41	67	61
kenne ich nicht	6	5	11	6	8	8	3	4	6	6	11	2	6	6
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Apartmentsharing											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
schon mal genutzt	4	6	3	7	6	4	3	3	3	2	9
noch nicht genutzt	60	58	61	53	55	63	68	59	44	68	72
kenne ich nicht	36	36	35	40	39	33	29	38	53	30	19
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Apartmentsharing														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
schon mal genutzt	4	4	6	9	3	3	5	1	3	8	5	5	4	4
noch nicht genutzt	60	60	60	70	58	58	65	51	56	67	66	45	64	63
kenne ich nicht	36	36	35	21	39	39	30	48	42	25	30	50	32	33
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Apartmentsharing														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
schon mal genutzt	4	3	5	1	8	2	0	9	6	1	14	7	4	3
noch nicht genutzt	60	32	61	58	54	62	81	76	63	64	55	68	39	64
kenne ich nicht	36	65	35	41	38	36	19	15	31	34	31	25	57	33
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten

Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie einfach: kenne ich nicht.

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Werkzeugsharing											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
schon mal genutzt	18	22	14	12	22	23	22	15	14	14	29
noch nicht genutzt	46	44	48	52	39	43	53	43	38	54	48
kenne ich nicht	36	34	38	36	39	34	24	43	48	32	23
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Werkzeugsharing														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
schon mal genutzt	18	16	31	9	14	15	27	11	21	9	14	13	22	20
noch nicht genutzt	46	44	45	57	42	38	52	45	48	50	53	48	42	45
kenne ich nicht	36	40	24	34	44	47	20	44	31	41	32	39	35	35
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Werkzeugsharing														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
schon mal genutzt	18	7	13	11	25	21	11	27	11	21	23	30	11	20
noch nicht genutzt	46	39	45	48	44	39	63	49	47	45	51	36	53	46
kenne ich nicht	36	54	42	41	31	39	26	24	42	33	26	34	36	35
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten

Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie einfach: kenne ich nicht.

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Crowdfunding											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
schon mal genutzt	3	3	3	7	6	2	0	1	-	2	7
noch nicht genutzt	23	26	20	38	25	21	18	18	16	18	38
kenne ich nicht	74	71	77	55	70	77	82	81	84	80	54
weiß nicht, keine Angabe	0	0	0	-	-	-	-	0	-	0	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Crowdfunding														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
schon mal genutzt	3	4	1	1	2	3	7	2	6	-	8	1	2	4
noch nicht genutzt	23	14	21	29	30	28	26	6	32	9	15	28	25	22
kenne ich nicht	74	83	77	69	67	69	67	92	62	91	77	71	73	74
weiß nicht, keine Angabe	0	-	0	-	0	-	-	-	-	-	0	-	-	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Crowdfunding														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
schon mal genutzt	3	0	0	4	1	2	-	5	1	3	6	17	2	2
noch nicht genutzt	23	19	15	23	19	30	34	27	23	21	24	30	26	24
kenne ich nicht	74	81	84	73	81	68	66	68	76	76	70	53	72	74
weiß nicht, keine Angabe	0	-	1	-	-	-	-	0	-	-	1	-	-	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7a: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten: Bekanntheit

Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
einfach: kenne ich nicht.

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
Mitfahrgelegenheiten	94	95	93	97	91	96	96	90	93	94	95
Kleidertauschbörse	79	76	81	81	77	83	75	78	73	78	87
Carsharing	73	73	73	66	80	82	82	63	52	86	89
Apartmentsharing	64	64	65	60	61	67	71	62	47	70	81
Werkzeugsharing	64	66	62	64	61	66	76	57	52	68	77
Bikesharing	61	65	57	65	58	61	69	55	45	67	77
Crowdfunding	26	29	23	45	30	23	18	19	16	20	46

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7a: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten: Bekanntheit
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
Mitfahrgelegenheiten	94	93	94	98	88	96	89	95	94	94	95	96	95	91
Kleidertauschbörse	79	76	78	76	84	80	90	78	72	65	86	78	80	77
Carsharing	73	70	70	93	77	62	87	60	76	69	82	65	79	72
Apartmentsharing	64	64	65	79	61	61	70	52	58	75	70	50	68	67
Werkzeugsharing	64	60	76	66	56	53	80	56	69	59	68	61	65	65
Bikesharing	61	52	64	77	67	49	63	64	55	59	66	60	63	59
Crowdfunding	26	17	23	31	33	31	33	8	38	9	23	29	27	26

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7a: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten: Bekanntheit
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
Mitfahrgelegenheiten	94	95	89	94	92	92	97	96	94	94	89	98	94	94
Kleidertauschbörse	79	83	72	69	75	79	84	87	81	82	78	86	74	76
Carsharing	73	45	58	69	80	75	83	91	75	74	75	90	56	77
Apartmentsharing	64	35	65	59	62	64	81	85	69	66	69	75	43	67
Werkzeugsharing	64	46	58	59	69	61	74	76	58	67	74	66	64	65
Bikesharing	61	41	43	47	68	66	77	81	67	65	60	66	48	59
Crowdfunding	26	19	16	27	19	32	34	32	24	24	30	47	28	26

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7b: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten: Nutzung

Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie einfach: kenne ich nicht.

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
Mitfahrgelegenheiten	36	41	32	44	38	33	44	28	32	33	46
Werkzeugsharing	18	22	14	12	22	23	22	15	14	14	29
Kleidertauschbörse	13	9	18	21	22	11	11	8	18	10	12
Carsharing	10	9	11	20	16	7	10	3	5	11	16
Bikesharing	7	8	6	11	13	5	5	4	4	4	15
Apartmentsharing	4	6	3	7	6	4	3	3	3	2	9
Crowdfunding	3	3	3	7	6	2	0	1	-	2	7

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7b: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten: Nutzung
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
Mitfahrgelegenheiten	36	34	35	36	33	53	36	24	31	39	40	37	40	32
Werkzeugsharing	18	16	31	9	14	15	27	11	21	9	14	13	22	20
Kleidertauschbörse	13	18	11	11	15	19	8	13	6	5	17	14	10	16
Carsharing	10	6	12	5	16	8	35	9	4	8	5	8	11	12
Bikesharing	7	9	11	9	3	5	11	1	3	2	5	5	8	8
Apartmentsharing	4	4	6	9	3	3	5	1	3	8	5	5	4	4
Crowdfunding	3	4	1	1	2	3	7	2	6	-	8	1	2	4

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 7b: Bekanntheit und Nutzung von Sharing-Angeboten: Nutzung
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen haben Sie persönlich schon mal genutzt?
 Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie. Wenn Ihnen das nichts sagt, so sagen Sie
 einfach: kenne ich nicht.

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
Mitfahrgelegenheiten	36	31	27	35	42	28	41	48	42	32	58	57	27	33
Werkzeugsharing	18	7	13	11	25	21	11	27	11	21	23	30	11	20
Kleidertauschbörse	13	30	11	12	10	7	18	12	10	10	23	20	22	10
Carsharing	10	5	3	6	15	4	18	17	7	12	10	27	5	10
Bikesharing	7	4	4	4	13	2	5	14	6	9	5	11	7	7
Apartmentsharing	4	3	5	1	8	2	0	9	6	1	14	7	4	3
Crowdfunding	3	0	0	4	1	2	-	5	1	3	6	17	2	2

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
				Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre			
Carsharing: ein Auto kurzfristig zu leihen											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
kann ich mir vorstellen	62	60	63	70	71	69	67	44	55	64	70
kann ich mir nicht vorstellen	38	39	36	30	28	31	33	56	45	36	30
weiß nicht, keine Angabe	0	0	0	-	1	-	-	0	0	-	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Carsharing: ein Auto kurzfristig zu leihen														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
kann ich mir vorstellen	62	73	62	65	72	53	77	32	60	56	71	59	61	63
kann ich mir nicht vorstellen	38	27	38	35	28	47	23	68	40	44	29	41	38	37
weiß nicht, keine Angabe	0	1	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Carsharing: ein Auto kurzfristig zu leihen														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
kann ich mir vorstellen	62	49	38	58	65	61	74	77	61	63	68	82	73	55
kann ich mir nicht vorstellen	38	50	62	42	35	39	26	23	39	37	30	18	27	45
weiß nicht, keine Angabe	0	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
				Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre			
<i>Bikesharing: ein Fahrrad kurzfristig zu leihen</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
kann ich mir vorstellen	66	65	66	74	80	71	71	46	58	69	73
kann ich mir nicht vorstellen	34	35	34	26	20	29	29	54	42	31	27
weiß nicht, keine Angabe	0	0	-	-	-	-	0	0	-	0	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
<i>Bikesharing: ein Fahrrad kurzfristig zu leihen</i>														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
kann ich mir vorstellen	66	60	69	69	64	73	80	54	56	51	77	63	67	64
kann ich mir nicht vorstellen	34	40	31	31	36	27	20	46	44	49	23	37	33	35
weiß nicht, keine Angabe	0	0	0	-	-	-	0	-	-	-	0	-	0	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Bikesharing: ein Fahrrad kurzfristig zu leihen														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
kann ich mir vorstellen	66	48	50	74	74	59	74	75	66	65	83	90	63	61
kann ich mir nicht vorstellen	34	52	50	26	26	41	26	25	34	35	17	10	36	39
weiß nicht, keine Angabe	0	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-	-	1	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	Volks-/	mittl.	Abi, Uni
				Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Haupt-	Bild.	
<i>Kleidertauschbörse: Kleidung zu tauschen</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
kann ich mir vorstellen	26	16	36	17	39	32	22	22	25	24	30
kann ich mir nicht vorstellen	74	84	64	83	61	68	78	78	75	76	70
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
<i>Kleidertauschbörse: Kleidung zu tauschen</i>														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
kann ich mir vorstellen	26	24	33	24	21	24	41	21	21	18	27	25	22	30
kann ich mir nicht vorstellen	74	76	67	76	79	76	59	79	79	82	73	75	78	70
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Kleidertauschbörse: Kleidung zu tauschen														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
kann ich mir vorstellen	26	23	35	27	22	22	26	24	18	26	41	39	8	28
kann ich mir nicht vorstellen	74	77	65	73	78	78	74	76	82	74	59	61	92	72
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
				Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre			
Mitfahrgelegenheiten: bei Privatpersonen im Auto mitzufahren											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
kann ich mir vorstellen	72	74	70	60	73	76	81	72	72	70	75
kann ich mir nicht vorstellen	28	26	30	40	27	24	19	28	28	30	25
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Mitfahrgelegenheiten: bei Privatpersonen im Auto mitzufahren														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
kann ich mir vorstellen	72	62	76	73	62	83	77	75	70	70	79	73	72	70
kann ich mir nicht vorstellen	28	38	24	27	38	17	23	25	30	30	21	27	28	30
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Mitfahrgelegenheiten: bei Privatpersonen im Auto mitzufahren														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
kann ich mir vorstellen	72	78	80	73	70	70	70	66	75	69	78	87	65	70
kann ich mir nicht vorstellen	28	22	20	27	30	30	30	34	25	31	22	13	35	30
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
				Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre			
Apartmentsharing: Privatwohnungen oder Zimmer in einer Privatwohnung als Übernachtungsmöglichkeit zu buchen											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
kann ich mir vorstellen	40	39	41	52	43	37	42	30	40	35	45
kann ich mir nicht vorstellen	60	61	59	48	57	63	57	69	60	65	55
weiß nicht, keine Angabe	0	0	0	-	-	-	1	1	0	0	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
<i>Apartmentsharing: Privatwohnungen oder Zimmer in einer Privatwohnung als Übernachtungsmöglichkeit zu buchen</i>														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
kann ich mir vorstellen	40	35	54	38	44	31	57	14	39	23	36	32	43	45
kann ich mir nicht vorstellen	60	65	45	62	56	69	43	86	61	77	64	67	57	55
weiß nicht, keine Angabe	0	-	1	-	-	-	-	0	-	-	-	1	0	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Apartmentssharing: Privatwohnungen oder Zimmer in einer Privatwohnung als Übernachtungsmöglichkeit zu buchen														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
kann ich mir vorstellen	40	34	48	42	42	21	31	45	33	41	67	42	38	37
kann ich mir nicht vorstellen	60	65	52	58	58	79	69	55	67	59	33	58	62	62
weiß nicht, keine Angabe	0	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	0	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Werkzeugsharing: Werkzeug kurzfristig zu leihen											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
kann ich mir vorstellen	70	72	69	71	81	77	75	56	63	68	82
kann ich mir nicht vorstellen	30	28	31	29	19	23	25	44	37	31	18
weiß nicht, keine Angabe	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Werkzeugsharing: Werkzeug kurzfristig zu leihen														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
kann ich mir vorstellen	70	66	74	78	66	61	100	60	71	62	74	68	74	68
kann ich mir nicht vorstellen	30	34	25	21	33	39	0	40	29	38	26	32	26	32
weiß nicht, keine Angabe	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	0	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Werkzeugsharing: Werkzeug kurzfristig zu leihen														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
kann ich mir vorstellen	70	58	63	72	75	68	80	78	68	69	84	86	70	68
kann ich mir nicht vorstellen	30	42	37	28	25	32	20	22	32	31	16	14	30	32
weiß nicht, keine Angabe	0	-	-	0	0	-	-	0	0	0	-	-	-	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
				Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre			
Crowdfunding: über das Internet Projekte oder Unternehmen finanziell zu unterstützen											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
kann ich mir vorstellen	23	26	21	38	37	20	16	13	13	22	38
kann ich mir nicht vorstellen	75	73	77	62	62	79	82	83	84	76	62
weiß nicht, keine Angabe	2	1	2	-	1	1	2	4	3	2	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Crowdfunding: über das Internet Projekte oder Unternehmen finanziell zu unterstützen														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
kann ich mir vorstellen	23	17	28	25	27	21	34	13	23	19	27	19	21	27
kann ich mir nicht vorstellen	75	81	71	73	73	77	66	87	68	81	68	78	79	71
weiß nicht, keine Angabe	2	2	1	2	0	1	-	1	9	-	5	3	0	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Crowdfunding: über das Internet Projekte oder Unternehmen finanziell zu unterstützen														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
kann ich mir vorstellen	23	15	27	21	18	17	23	35	22	26	36	46	23	17
kann ich mir nicht vorstellen	75	84	69	79	82	83	73	63	77	74	64	54	77	79
weiß nicht, keine Angabe	2	2	4	-	-	1	3	1	1	-	0	-	0	4
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8a: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen (Anteile "kann ich mir vorstellen")
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
Mitfahrgelegenheiten: bei Privatpersonen im Auto mitzufahren	72	74	70	60	73	76	81	72	72	70	75
Werkzeugsharing: Werkzeug kurzfristig zu leihen	70	72	69	71	81	77	75	56	63	68	82
Bikesharing: ein Fahrrad kurzfristig zu leihen	66	65	66	74	80	71	71	46	58	69	73
Carsharing: ein Auto kurzfristig zu leihen	62	60	63	70	71	69	67	44	55	64	70
Apartmentssharing: Privatwohnungen oder Zimmer in einer Privatwohnung als Übernachtungsmöglichkeit zu buchen	40	39	41	52	43	37	42	30	40	35	45
Kleidertauschbörse: Kleidung zu tauschen	26	16	36	17	39	32	22	22	25	24	30
Crowdfunding: über das Internet Projekte oder Unternehmen finanziell zu unterstützen	23	26	21	38	37	20	16	13	13	22	38

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8a: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen (Anteile "kann ich mir vorstellen")
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
Mitfahrgelegenheiten: bei Privatpersonen im Auto mitzufahren	72	62	76	73	62	83	77	75	70	70	79	73	72	70
Werkzeugsharing: Werkzeug kurzfristig zu leihen	70	66	74	78	66	61	100	60	71	62	74	68	74	68
Bikesharing: ein Fahrrad kurzfristig zu leihen	66	60	69	69	64	73	80	54	56	51	77	63	67	64
Carsharing: ein Auto kurzfristig zu leihen	62	73	62	65	72	53	77	32	60	56	71	59	61	63
Apartmentshousing: Privatwohnungen oder Zimmer in einer Privatwohnung als Übernachtungsmöglichkeit zu buchen	40	35	54	38	44	31	57	14	39	23	36	32	43	45
Kleidertauschbörse: Kleidung zu tauschen	26	24	33	24	21	24	41	21	21	18	27	25	22	30
Crowdfunding: über das Internet Projekte oder Unternehmen finanziell zu unterstützen	23	17	28	25	27	21	34	13	23	19	27	19	21	27

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 8a: Sharing-Angebote, die man sich vorstellen könnte zu nutzen (Anteile "kann ich mir vorstellen")
 Welche der folgenden Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen können Sie sich vorstellen zu nutzen? Es geht dabei nicht um das Tauschen und Leihen unter Freunden und Familie.

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
Mitfahrgelegenheiten: bei Privatpersonen im Auto mitzufahren	72	78	80	73	70	70	70	66	75	69	78	87	65	70
Werkzeugsharing: Werkzeug kurzfristig zu leihen	70	58	63	72	75	68	80	78	68	69	84	86	70	68
Bikesharing: ein Fahrrad kurzfristig zu leihen	66	48	50	74	74	59	74	75	66	65	83	90	63	61
Carsharing: ein Auto kurzfristig zu leihen	62	49	38	58	65	61	74	77	61	63	68	82	73	55
Apartmentshousing: Privatwohnungen oder Zimmer in einer Privatwohnung als Übernachtungsmöglichkeit zu buchen	40	34	48	42	42	21	31	45	33	41	67	42	38	37
Kleidertauschbörse: Kleidung zu tauschen	26	23	35	27	22	22	26	24	18	26	41	39	8	28
Crowdfunding: über das Internet Projekte oder Unternehmen finanziell zu unterstützen	23	15	27	21	18	17	23	35	22	26	36	46	23	17

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 9: Bevorzugter Sharing-Anbieter: Unternehmen vs. Privatperson
 Wenn Sie Angebote wie die gerade genannten nutzen, also Dinge für einen begrenzten Zeitraum mieten oder leihen würden, würden Sie sich eher an ein Unternehmen oder eher an eine Privatperson wenden?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
Unternehmen	62	62	63	55	69	71	66	55	53	69	67
Privatperson	31	31	31	45	26	23	27	33	39	25	26
weiß nicht, keine Angabe	7	8	6	1	5	6	7	13	8	7	6
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 9: Bevorzugter Sharing-Anbieter: Unternehmen vs. Privatperson
 Wenn Sie Angebote wie die gerade genannten nutzen, also Dinge für einen begrenzten Zeitraum mieten oder leihen würden, würden Sie sich eher an ein Unternehmen oder eher an eine Privatperson wenden?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
Unternehmen	62	64	61	73	69	50	61	50	69	74	61	54	66	63
Privatperson	31	29	30	21	27	43	37	34	29	18	34	39	29	28
weiß nicht, keine Angabe	7	7	9	7	4	7	1	16	2	8	6	7	4	10
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 9: Bevorzugter Sharing-Anbieter: Unternehmen vs. Privatperson
 Wenn Sie Angebote wie die gerade genannten nutzen, also Dinge für einen begrenzten Zeitraum mieten oder leihen würden, würden Sie sich eher an ein Unternehmen oder eher an eine Privatperson wenden?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
Unternehmen	62	37	75	60	52	55	78	82	66	66	69	43	69	58
Privatperson	31	59	20	37	33	39	16	15	28	30	27	41	28	32
weiß nicht, keine Angabe	7	5	5	3	15	6	6	3	6	4	4	17	3	10
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 10: Grund für die Bevorzugung eines Unternehmens
Warum würden Sie sich eher an ein Unternehmen wenden?

Selektion: Befragte, die sich im Hinblick auf Sharing-Angebote eher an ein Unternehmen wenden würden

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Basis (=100%)	628 %	309 %	319 %	96 %	108 %	141 %	122 %	161 %	214 %	218 %	195 %
mehr Sicherheit allgemein	32	27	37	45	39	26	27	30	37	28	32
Versicherungsschutz /Haftung/ Gewährleistung im Schadenfall	25	27	24	20	23	33	22	25	22	26	28
größere Seriosität/ glaubwürdiger/ mehr Professionalität	21	21	21	24	31	17	16	20	17	25	20
Rechtssicherheit	20	22	18	14	23	24	19	18	15	17	28
größeres Vertrauen zu Unternehmern als zu Privatpersonen	13	13	14	18	8	13	16	13	17	12	11
mehr Auswahl/ verschiedene Angebote/ Vergleiche möglich	10	10	9	4	17	7	16	5	7	10	12
Ansprechpartner/ Beratung/ Erreichbarkeit	8	8	8	4	9	3	12	10	10	7	7
Qualität/ Funktionalität besser durch (regelmäßige) Wartung	7	8	6	7	8	6	7	6	5	6	9
Abwicklung ist einfacher	4	6	2	3	2	9	4	3	5	5	2
Sonstiges	3	4	2	1	8	2	2	3	1	2	6
es gibt keinen speziellen Grund	0	0	1	-	1	0	0	1	-	1	0
weiß nicht, keine Angabe	2	1	2	-	-	3	3	1	3	1	0
Summe	145	147	143	139	167	144	145	135	139	141	157

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 10: Grund für die Bevorzugung eines Unternehmens
Warum würden Sie sich eher an ein Unternehmen wenden?

Selektion: Befragte, die sich im Hinblick auf Sharing-Angebote eher an ein Unternehmen wenden würden

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	628 %	105 %	134 %	98 %	91 %	77 %	27 %	41 %	57 %	25 %	54 %	119 %	208 %	223 %
mehr Sicherheit allgemein	32	41	26	27	55	24	21	32	23	23	24	42	31	32
Versicherungsschutz /Haftung/ Gewährleistung im Schadenfall	25	24	29	27	16	30	36	23	20	18	25	23	25	28
größere Seriosität/ glaubwürdiger/ mehr Professionalität	21	14	25	17	20	25	37	26	13	28	23	12	22	23
Rechtssicherheit	20	15	20	23	17	16	30	17	31	12	17	22	18	22
größeres Vertrauen zu Unternehmern als zu Privatpersonen	13	13	11	12	17	14	21	10	14	28	17	7	13	15
mehr Auswahl/ verschiedene Angebote/ Vergleiche möglich	10	5	10	18	13	10	4	3	5	6	20	5	11	8
Ansprechpartner/ Beratung/ Erreichbarkeit	8	3	11	5	10	3	7	14	11	2	10	10	4	10
Qualität/ Funktionalität besser durch (regelmäßige) Wartung	7	9	5	8	6	8	12	1	5	8	10	4	8	6
Abwicklung ist einfacher	4	5	5	11	2	1	-	4	1	-	5	1	6	5
Sonstiges	3	3	2	-	3	2	-	7	11	8	0	3	4	2
es gibt keinen speziellen Grund	0	1	1	1	-	0	-	0	0	-	-	1	0	1
weiß nicht, keine Angabe	2	2	4	-	-	2	-	1	-	-	-	6	0	1
Summe	145	137	149	148	158	135	168	139	134	133	150	136	142	153

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 10: Grund für die Bevorzugung eines Unternehmens
Warum würden Sie sich eher an ein Unternehmen wenden?

Selektion: Befragte, die sich im Hinblick auf Sharing-Angebote eher an ein Unternehmen wenden würden

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Basis (=100%)	628 %	43 %	73 %	84 %	63 %	69 %	63 %	156 %	136 %	127 %	42 %	21 %	65 %	213 %
mehr Sicherheit allgemein	32	53	22	49	23	38	41	27	34	26	26	28	48	31
Versicherungsschutz /Haftung/ Gewährleistung im Schadenfall	25	15	17	21	42	32	21	23	24	20	34	43	16	25
größere Seriosität/ glaubwürdiger/ mehr Professionalität	21	23	31	25	5	22	10	24	21	24	32	34	12	15
Rechtssicherheit	20	10	7	22	32	20	22	19	22	7	34	33	25	19
größeres Vertrauen zu Unternehmern als zu Privatpersonen	13	10	11	15	12	23	7	13	17	16	10	16	4	12
mehr Auswahl/ verschiedene Angebote/ Vergleiche möglich	10	4	10	10	7	7	14	13	10	5	1	28	11	12
Ansprechpartner/ Beratung/ Erreichbarkeit	8	4	18	5	4	4	12	5	6	10	3	9	18	6
Qualität/ Funktionalität besser durch (regelmäßige) Wartung	7	4	6	3	10	10	5	10	10	5	9	20	5	4
Abwicklung ist einfacher	4	4	4	7	1	3	1	8	8	6	3	5	3	2
Sonstiges	3	1	1	2	2	2	3	3	2	3	-	-	-	6
es gibt keinen speziellen Grund	0	2	0	-	-	-	1	0	0	1	1	-	0	1
weiß nicht, keine Angabe	2	3	-	3	1	-	4	2	0	2	-	-	-	3
Summe	145	133	128	161	137	159	142	145	153	125	153	217	142	136

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 11: Grund für die Bevorzugung einer Privatperson
Warum würden Sie sich eher an eine Privatperson wenden?

Selektion: Befragte, die sich im Hinblick auf Sharing-Angebote eher an eine Privatperson wenden würden

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Basis (=100%)	311 %	154 %	156 %	79 %	41 %	45 %	50 %	96 %	156 %	78 %	76 %
ist persönlicher/ besserer Kontakt/ ich kenne die Person	42	46	38	53	34	40	27	45	43	43	38
größeres Vertrauen zu Privatpersonen als zu Unternehmen	24	19	28	21	23	8	24	33	25	27	18
schneller/ einfacher/ unkomplizierter/ näher	11	5	18	7	22	22	10	6	8	17	14
ist günstiger/ kostet nichts	8	6	10	6	1	1	30	5	5	11	12
leihe oder miete generell nur im Freundes-/ Bekanntenkreis	6	7	5	0	3	12	6	9	6	9	4
Unternehmen sind zu kommerziell/ auf Gewinn angewiesen	6	8	3	5	-	6	10	5	4	2	12
verdienen die finanzielle Unterstützung eher	3	2	5	0	7	7	4	3	3	1	7
Sonstiges	3	0	5	1	3	3	0	5	1	4	4
es gibt keinen speziellen Grund	2	3	1	1	4	4	1	1	-	2	5
weiß nicht, keine Angabe	9	13	4	13	22	3	3	5	16	-	2
Summe	113	109	118	108	120	107	114	117	111	115	117

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 11: Grund für die Bevorzugung einer Privatperson
Warum würden Sie sich eher an eine Privatperson wenden?

Selektion: Befragte, die sich im Hinblick auf Sharing-Angebote eher an eine Privatperson wenden würden

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	311 %	47 %	65 %	28 %	35 %	67 %	17 %	28 %	24 %	6 %	30 %	85 %	91 %	99 %
ist persönlicher/ besserer Kontakt/ ich kenne die Person	42	51	45	42	46	36	20	29	56	43	18	48	45	41
größeres Vertrauen zu Privatpersonen als zu Unternehmen	24	19	15	22	52	30	1	8	34	11	31	25	24	21
schneller/ einfacher/ unkomplizierter/ näher	11	5	27	5	7	2	39	9	7	4	7	4	8	22
ist günstiger/ kostet nichts	8	16	12	15	9	3	1	5	-	10	18	7	7	8
leihe oder miete generell nur im Freundes-/ Bekanntenkreis	6	3	5	-	-	10	-	19	6	22	16	9	2	3
Unternehmen sind zu kommerziell/ auf Gewinn angewiesen	6	5	8	5	5	0	28	6	-	-	2	2	6	10
verdienen die finanzielle Unterstützung eher	3	5	1	13	2	5	1	-	-	4	10	3	3	2
Sonstiges	3	5	2	-	5	2	6	5	-	-	-	1	5	3
es gibt keinen speziellen Grund	2	4	1	1	2	-	9	-	-	9	-	2	2	2
weiß nicht, keine Angabe	9	3	2	8	-	19	-	32	-	-	8	12	12	4
Summe	113	116	118	113	126	107	103	112	104	103	111	112	114	115

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 11: Grund für die Bevorzugung einer Privatperson
Warum würden Sie sich eher an eine Privatperson wenden?

Selektion: Befragte, die sich im Hinblick auf Sharing-Angebote eher an eine Privatperson wenden würden

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Basis (=100%)	311 %	69 %	20 %	52 %	40 %	48 %	13 %	28 %	58 %	57 %	16 %	20 %	26 %	119 %
ist persönlicher/ besserer Kontakt/ ich kenne die Person	42	24	50	45	65	49	54	46	52	53	43	31	56	33
größeres Vertrauen zu Privatpersonen als zu Unternehmen	24	23	25	29	10	23	48	27	37	23	11	15	36	20
schneller/ einfacher/ unkomplizierter/ näher	11	5	8	17	4	9	-	12	4	22	8	5	1	15
ist günstiger/ kostet nichts	8	14	17	4	4	9	5	9	2	10	30	19	5	7
leihe oder miete generell nur im Freundes-/ Bekanntenkreis	6	15	5	-	3	3	-	8	13	3	4	-	-	6
Unternehmen sind zu kommerziell/ auf Gewinn angewiesen	6	3	8	3	6	-	27	10	6	1	14	17	7	5
verdienen die finanzielle Unterstützung eher	3	7	2	5	-	3	-	3	1	-	-	14	3	5
Sonstiges	3	4	-	3	4	5	-	1	7	2	-	9	-	2
es gibt keinen speziellen Grund	2	-	3	1	5	2	-	-	1	1	3	-	-	3
weiß nicht, keine Angabe	9	18	-	20	1	1	-	-	4	-	3	3	-	12
Summe	113	112	118	127	102	105	133	116	126	115	115	113	107	109

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Haupt-schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
dass ich Informationen über den Anbieter erhalte											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) sehr wichtig	34	30	38	21	53	31	36	33	32	38	33
(2) wichtig	48	49	46	49	37	49	47	51	52	44	44
(3) eher wichtig	7	8	6	8	6	13	6	4	4	8	10
(4) eher unwichtig	6	8	3	14	3	4	6	3	5	6	7
(5) unwichtig	4	3	5	7	0	2	4	5	6	2	3
(6) völlig unwichtig	1	1	1	-	1	1	-	1	1	1	1
Durchschnitt (1-6)	2.0	2.1	1.9	2.4	1.6	2.0	1.9	2.0	2.0	1.9	2.0
Top-Two (1+2)	82	79	85	71	90	80	84	85	85	82	77
Bottom-Two (5+6)	5	3	6	7	1	3	4	6	7	3	4
weiß nicht, keine Angabe	1	1	0	-	-	0	-	3	1	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
dass ich Informationen über den Anbieter erhalte														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) sehr wichtig	34	29	33	33	34	31	28	43	51	28	29	36	32	37
(2) wichtig	48	50	52	48	51	50	40	38	34	63	53	49	46	45
(3) eher wichtig	7	4	7	4	6	9	22	10	5	1	6	5	9	7
(4) eher unwichtig	6	5	3	10	5	8	7	5	4	5	6	3	8	5
(5) unwichtig	4	9	4	3	3	2	1	3	2	2	4	3	3	5
(6) völlig unwichtig	1	1	0	2	1	-	2	-	2	-	-	2	1	0
Durchschnitt (1-6)	2.0	2.2	1.9	2.1	1.9	2.0	2.2	1.8	1.7	1.9	2.0	1.9	2.1	2.0
Top-Two (1+2)	82	79	85	81	86	81	68	81	85	92	82	85	78	82
Bottom-Two (5+6)	5	10	4	5	3	2	3	3	3	2	4	5	4	5
weiß nicht, keine Angabe	1	2	0	-	-	0	-	2	2	-	3	1	1	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
dass ich Informationen über den Anbieter erhalte														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) sehr wichtig	34	31	39	22	31	37	40	37	32	33	33	24	45	35
(2) wichtig	48	38	38	57	50	54	43	47	52	50	27	57	33	49
(3) eher wichtig	7	11	4	6	8	6	9	8	7	9	14	10	3	5
(4) eher unwichtig	6	5	8	9	7	2	4	8	4	4	23	6	2	6
(5) unwichtig	4	15	9	3	1	1	2	0	4	2	1	1	17	2
(6) völlig unwichtig	1	-	1	3	1	0	-	0	-	1	-	2	-	1
Durchschnitt (1-6)	2.0	2.4	2.1	2.2	2.0	1.8	1.8	1.9	2.0	1.9	2.3	2.1	2.1	1.9
Top-Two (1+2)	82	69	77	79	82	91	83	84	84	84	59	81	78	84
Bottom-Two (5+6)	5	15	9	6	2	2	2	0	4	3	1	3	17	3
weiß nicht, keine Angabe	1	-	2	0	1	-	2	-	0	1	2	-	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
				Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre			
dass meine persönlichen Daten geschützt sind											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) sehr wichtig	69	65	73	78	80	69	71	57	65	77	65
(2) wichtig	24	25	22	18	11	23	26	34	31	18	21
(3) eher wichtig	3	4	3	2	7	6	2	1	1	2	8
(4) eher unwichtig	1	2	1	2	1	1	1	2	0	2	3
(5) unwichtig	2	2	1	-	1	1	0	5	3	0	2
(6) völlig unwichtig	0	1	0	0	-	-	0	1	-	1	1
Durchschnitt (1-6)	1.4	1.5	1.4	1.3	1.3	1.4	1.4	1.7	1.4	1.3	1.6
Top-Two (1+2)	93	91	95	96	91	91	97	90	96	95	87
Bottom-Two (5+6)	2	3	1	0	1	1	1	6	3	1	2
weiß nicht, keine Angabe	0	0	0	-	-	0	-	1	0	0	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
dass meine persönlichen Daten geschützt sind														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) sehr wichtig	69	70	62	67	76	70	71	72	71	65	72	68	68	70
(2) wichtig	24	23	30	28	16	22	21	23	22	26	18	24	23	25
(3) eher wichtig	3	2	5	2	2	5	8	3	3	-	7	2	5	2
(4) eher unwichtig	1	1	3	1	2	1	0	0	-	2	2	1	2	1
(5) unwichtig	2	3	0	2	3	2	-	0	3	4	-	4	1	1
(6) völlig unwichtig	0	0	0	-	2	0	-	-	-	1	0	-	0	1
Durchschnitt (1-6)	1.4	1.4	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.5	1.4	1.5	1.5	1.4
Top-Two (1+2)	93	93	92	95	92	92	92	96	94	91	90	93	91	95
Bottom-Two (5+6)	2	3	1	2	4	2	-	0	3	5	0	4	2	1
weiß nicht, keine Angabe	0	1	0	-	-	0	-	1	-	2	2	0	-	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
dass meine persönlichen Daten geschützt sind														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) sehr wichtig	69	68	66	63	75	67	69	67	56	72	63	76	71	75
(2) wichtig	24	27	23	30	20	27	20	25	36	24	17	11	25	20
(3) eher wichtig	3	3	6	2	2	2	6	4	3	1	13	10	2	2
(4) eher unwichtig	1	-	1	1	1	1	2	4	3	1	2	2	1	1
(5) unwichtig	2	2	2	3	2	2	3	0	2	1	4	0	1	1
(6) völlig unwichtig	0	-	2	0	-	-	1	1	1	-	1	1	-	0
Durchschnitt (1-6)	1.4	1.4	1.5	1.5	1.4	1.5	1.5	1.5	1.6	1.3	1.7	1.4	1.4	1.4
Top-Two (1+2)	93	95	89	93	95	94	89	92	92	97	80	87	96	95
Bottom-Two (5+6)	2	2	4	4	2	2	3	1	3	1	5	1	1	2
weiß nicht, keine Angabe	0	0	-	0	0	-	-	-	0	1	-	-	-	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
				Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre			
<i>dass ich eine Garantie habe, genau die Leistung zu erhalten, für die ich bezahle</i>											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) sehr wichtig	60	60	60	66	72	59	57	52	62	65	52
(2) wichtig	32	31	33	30	26	28	33	39	31	30	36
(3) eher wichtig	5	7	3	3	2	9	8	2	3	3	10
(4) eher unwichtig	1	0	2	0	-	4	0	1	1	1	1
(5) unwichtig	1	1	1	-	-	0	0	4	3	0	1
(6) völlig unwichtig	0	-	1	-	-	0	1	0	0	-	1
Durchschnitt (1-6)	1.5	1.5	1.5	1.4	1.3	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.6
Top-Two (1+2)	92	91	93	96	98	87	90	91	93	95	87
Bottom-Two (5+6)	2	1	2	-	-	0	2	4	3	0	1
weiß nicht, keine Angabe	1	1	1	-	-	0	-	2	0	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
dass ich eine Garantie habe, genau die Leistung zu erhalten, für die ich bezahle														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) sehr wichtig	60	57	68	58	74	43	50	59	63	46	55	58	62	62
(2) wichtig	32	36	27	31	24	43	32	34	27	44	38	34	30	30
(3) eher wichtig	5	4	3	8	2	4	17	2	8	7	0	4	5	6
(4) eher unwichtig	1	0	1	2	-	3	0	1	-	-	3	1	2	0
(5) unwichtig	1	1	1	0	0	4	-	2	1	-	3	2	0	2
(6) völlig unwichtig	0	0	-	-	-	1	-	2	-	4	1	1	-	-
Durchschnitt (1-6)	1.5	1.5	1.4	1.5	1.3	1.8	1.7	1.6	1.5	1.8	1.6	1.6	1.5	1.5
Top-Two (1+2)	92	93	95	89	97	87	82	93	90	90	93	92	92	92
Bottom-Two (5+6)	2	1	1	0	0	5	-	4	1	4	4	2	0	2
weiß nicht, keine Angabe	1	1	0	-	-	1	-	1	1	-	0	1	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
dass ich eine Garantie habe, genau die Leistung zu erhalten, für die ich bezahle														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) sehr wichtig	60	50	60	53	63	63	66	60	53	65	52	51	68	60
(2) wichtig	32	37	33	40	24	33	21	34	37	27	30	39	30	33
(3) eher wichtig	5	3	3	4	10	3	10	5	6	4	17	9	1	3
(4) eher unwichtig	1	6	1	1	0	0	1	0	0	3	1	-	0	1
(5) unwichtig	1	3	2	2	0	0	1	1	3	1	-	-	0	1
(6) völlig unwichtig	0	-	-	-	2	0	-	-	1	-	-	0	-	0
Durchschnitt (1-6)	1.5	1.7	1.5	1.6	1.6	1.4	1.5	1.5	1.7	1.5	1.7	1.6	1.3	1.5
Top-Two (1+2)	92	87	94	94	87	96	87	94	89	92	82	91	98	93
Bottom-Two (5+6)	2	3	2	2	2	0	1	1	4	1	-	0	0	2
weiß nicht, keine Angabe	1	1	-	0	0	0	2	-	0	0	-	-	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
dass bei Problemen schnell ein Ansprechpartner zur Verfügung steht											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) sehr wichtig	60	58	62	62	66	60	63	54	58	70	52
(2) wichtig	32	32	32	27	30	32	25	39	30	25	40
(3) eher wichtig	5	5	4	5	4	7	7	1	4	3	6
(4) eher unwichtig	1	1	1	-	-	-	2	1	2	-	1
(5) unwichtig	1	1	1	-	-	0	2	2	2	1	0
(6) völlig unwichtig	2	2	1	6	-	1	1	1	4	-	0
Durchschnitt (1-6)	1.6	1.6	1.5	1.7	1.4	1.5	1.6	1.6	1.7	1.3	1.6
Top-Two (1+2)	91	89	94	89	96	92	88	93	88	95	92
Bottom-Two (5+6)	2	4	1	6	-	1	3	3	5	1	1
weiß nicht, keine Angabe	1	1	1	-	-	0	0	2	1	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
dass bei Problemen schnell ein Ansprechpartner zur Verfügung steht														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) sehr wichtig	60	63	62	49	66	53	39	68	73	48	47	70	54	63
(2) wichtig	32	30	33	39	28	29	47	28	23	41	39	26	35	30
(3) eher wichtig	5	6	2	8	5	4	14	-	1	2	11	1	5	5
(4) eher unwichtig	1	0	1	3	-	1	0	-	-	-	-	-	2	1
(5) unwichtig	1	-	1	-	-	3	-	3	2	5	2	2	-	1
(6) völlig unwichtig	2	0	1	0	-	8	-	1	-	4	1	0	4	0
Durchschnitt (1-6)	1.6	1.4	1.5	1.7	1.4	2.0	1.8	1.4	1.3	1.8	1.7	1.4	1.7	1.5
Top-Two (1+2)	91	93	95	88	95	82	85	96	96	89	86	95	89	93
Bottom-Two (5+6)	2	0	1	0	-	12	-	3	2	9	2	2	4	1
weiß nicht, keine Angabe	1	1	1	0	-	1	-	0	1	-	1	1	1	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
dass bei Problemen schnell ein Ansprechpartner zur Verfügung steht														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) sehr wichtig	60	52	63	54	62	59	74	57	53	64	41	67	71	60
(2) wichtig	32	32	29	34	27	32	23	39	39	30	34	29	25	30
(3) eher wichtig	5	8	3	3	8	7	-	4	5	3	24	3	2	3
(4) eher unwichtig	1	3	-	0	2	1	-	0	0	2	-	-	0	1
(5) unwichtig	1	2	5	1	0	-	1	0	3	0	1	-	2	1
(6) völlig unwichtig	2	3	-	7	1	0	-	-	0	-	-	0	-	4
Durchschnitt (1-6)	1.6	1.8	1.6	1.8	1.5	1.5	1.3	1.5	1.6	1.4	1.8	1.4	1.4	1.6
Top-Two (1+2)	91	84	92	88	89	92	97	95	91	94	75	96	96	91
Bottom-Two (5+6)	2	4	5	9	1	0	1	0	3	0	1	0	2	5
weiß nicht, keine Angabe	1	1	0	0	0	-	2	0	0	0	0	-	-	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %	
												M
dass ich den Anbieter für Schäden haftbar machen kann												
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %	
(1) sehr wichtig	42	41	43	43	50	43	39	38	41	48	36	
(2) wichtig	41	42	40	28	39	37	47	49	45	35	42	
(3) eher wichtig	8	7	9	19	7	8	7	3	6	8	11	
(4) eher unwichtig	4	5	3	3	3	8	2	3	1	5	6	
(5) unwichtig	3	2	3	5	-	1	3	3	4	1	2	
(6) völlig unwichtig	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	
Durchschnitt (1-6)	1.8	1.9	1.8	2.0	1.7	1.9	1.9	1.8	1.8	1.8	2.0	
Top-Two (1+2)	83	83	83	71	89	80	85	87	86	83	79	
Bottom-Two (5+6)	3	3	3	6	0	1	4	3	4	2	3	
weiß nicht, keine Angabe	2	2	2	1	-	2	0	3	2	1	1	
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
dass ich den Anbieter für Schäden haftbar machen kann														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) sehr wichtig	42	39	38	40	46	33	25	47	74	33	38	50	42	38
(2) wichtig	41	43	48	42	42	41	51	37	15	57	42	33	42	43
(3) eher wichtig	8	10	9	7	5	10	17	3	7	2	3	4	9	12
(4) eher unwichtig	4	3	2	5	3	6	7	8	1	2	14	4	2	3
(5) unwichtig	3	2	1	4	1	6	-	3	2	1	3	5	2	1
(6) völlig unwichtig	1	0	0	0	2	1	0	1	0	4	-	0	0	1
Durchschnitt (1-6)	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	2.1	2.1	1.9	1.4	1.9	2.0	1.8	1.8	1.9
Top-Two (1+2)	83	82	86	82	88	74	76	83	89	91	80	83	85	82
Bottom-Two (5+6)	3	2	1	4	3	8	0	5	2	4	3	6	3	2
weiß nicht, keine Angabe	2	3	2	3	1	2	-	1	0	0	1	3	2	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
dass ich den Anbieter für Schäden haftbar machen kann														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) sehr wichtig	42	30	45	46	42	49	51	39	38	46	50	26	43	42
(2) wichtig	41	33	41	40	43	36	36	45	43	40	39	51	29	42
(3) eher wichtig	8	18	6	5	10	5	6	11	12	9	4	10	18	4
(4) eher unwichtig	4	7	4	4	1	3	1	5	3	3	7	13	0	5
(5) unwichtig	3	11	2	3	2	2	1	0	1	1	-	-	10	3
(6) völlig unwichtig	1	0	-	0	1	3	1	0	1	1	-	0	-	1
Durchschnitt (1-6)	1.8	2.4	1.8	1.8	1.8	1.8	1.6	1.8	1.9	1.7	1.7	2.1	2.1	1.8
Top-Two (1+2)	83	63	86	86	85	85	88	84	81	86	89	77	71	85
Bottom-Two (5+6)	3	11	2	3	3	5	2	1	3	2	-	0	10	3
weiß nicht, keine Angabe	2	1	1	2	1	2	3	-	1	1	-	1	-	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
				Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre			
dass die Anbieter sich an gesetzliche Standards halten											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) sehr wichtig	52	53	51	49	56	54	53	50	47	58	54
(2) wichtig	39	38	40	35	34	39	40	43	48	33	32
(3) eher wichtig	4	4	3	8	6	1	4	2	1	4	7
(4) eher unwichtig	3	3	3	8	0	3	1	2	1	3	5
(5) unwichtig	1	1	2	-	0	2	2	1	1	2	1
(6) völlig unwichtig	0	1	-	-	-	1	-	0	1	-	0
Durchschnitt (1-6)	1.6	1.6	1.6	1.8	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
Top-Two (1+2)	91	91	91	84	90	93	93	93	95	91	86
Bottom-Two (5+6)	2	2	2	-	0	3	2	2	2	2	1
weiß nicht, keine Angabe	1	0	1	-	3	-	-	1	0	1	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
dass die Anbieter sich an gesetzliche Standards halten														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) sehr wichtig	52	43	57	49	62	37	41	62	73	49	41	61	50	53
(2) wichtig	39	49	39	44	28	51	32	26	22	40	43	32	42	39
(3) eher wichtig	4	2	3	4	3	3	20	4	2	2	3	2	4	5
(4) eher unwichtig	3	4	0	1	7	1	7	4	0	3	6	3	2	3
(5) unwichtig	1	2	-	2	-	3	-	3	2	6	2	2	1	0
(6) völlig unwichtig	0	-	1	-	-	1	-	0	-	-	-	0	1	0
Durchschnitt (1-6)	1.6	1.7	1.5	1.6	1.6	1.8	1.9	1.6	1.3	1.8	1.8	1.5	1.6	1.6
Top-Two (1+2)	91	91	96	93	90	88	72	88	96	89	84	93	92	91
Bottom-Two (5+6)	2	2	1	2	-	4	-	3	2	6	2	2	2	1
weiß nicht, keine Angabe	1	1	0	-	-	4	-	1	-	0	6	1	1	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
dass die Anbieter sich an gesetzliche Standards halten														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) sehr wichtig	52	39	50	40	58	55	70	56	52	55	40	47	42	56
(2) wichtig	39	48	38	50	34	36	21	40	39	38	46	28	49	38
(3) eher wichtig	4	4	3	7	4	2	3	3	4	3	7	12	4	2
(4) eher unwichtig	3	3	5	3	3	5	3	1	3	1	6	4	3	2
(5) unwichtig	1	4	3	0	0	2	1	0	1	3	1	-	2	1
(6) völlig unwichtig	0	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	0
Durchschnitt (1-6)	1.6	1.9	1.7	1.7	1.6	1.6	1.4	1.5	1.6	1.6	1.8	1.7	1.7	1.6
Top-Two (1+2)	91	87	88	90	92	91	91	96	91	93	86	75	91	93
Bottom-Two (5+6)	2	6	3	0	2	2	1	0	1	3	1	-	2	1
weiß nicht, keine Angabe	1	1	0	-	0	-	2	-	0	0	-	9	-	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Haupt-schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
dass die Qualität der Angebote kontrolliert wird											
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
(1) sehr wichtig	45	41	49	43	57	37	48	43	48	41	46
(2) wichtig	42	47	37	40	33	45	40	48	44	47	34
(3) eher wichtig	6	7	6	9	4	7	8	4	3	7	10
(4) eher unwichtig	4	3	4	2	6	10	1	1	1	4	7
(5) unwichtig	2	2	3	7	1	0	2	1	3	1	3
(6) völlig unwichtig	0	0	0	-	-	-	0	0	-	0	0
Durchschnitt (1-6)	1.8	1.8	1.7	1.9	1.6	1.9	1.7	1.7	1.6	1.8	1.9
Top-Two (1+2)	87	88	87	83	90	82	88	91	92	87	80
Bottom-Two (5+6)	2	2	3	7	1	0	3	2	3	1	3
weiß nicht, keine Angabe	1	0	1	-	-	-	0	2	2	0	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
dass die Qualität der Angebote kontrolliert wird														
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
(1) sehr wichtig	45	44	42	42	48	38	42	54	60	48	34	51	46	43
(2) wichtig	42	43	47	49	42	42	37	30	28	46	47	36	42	45
(3) eher wichtig	6	6	4	6	7	4	17	6	9	1	10	4	7	7
(4) eher unwichtig	4	1	5	1	1	9	4	6	1	-	6	4	4	3
(5) unwichtig	2	4	1	-	1	5	0	3	2	5	2	5	0	2
(6) völlig unwichtig	0	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	0	-
Durchschnitt (1-6)	1.8	1.8	1.7	1.7	1.6	2.0	1.8	1.8	1.6	1.7	2.0	1.8	1.7	1.7
Top-Two (1+2)	87	88	90	91	91	80	79	84	88	94	81	87	87	88
Bottom-Two (5+6)	2	4	1	-	1	5	0	3	2	5	2	5	1	2
weiß nicht, keine Angabe	1	1	1	2	0	2	0	-	-	-	1	1	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge?

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
dass die Qualität der Angebote kontrolliert wird														
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
(1) sehr wichtig	45	48	50	52	34	38	53	44	42	40	39	44	45	50
(2) wichtig	42	25	37	37	58	57	40	44	47	46	39	29	35	41
(3) eher wichtig	6	10	5	6	6	1	6	7	6	7	20	14	7	3
(4) eher unwichtig	4	8	4	5	1	3	0	4	3	4	3	12	2	4
(5) unwichtig	2	8	4	0	1	0	1	1	2	2	0	-	11	1
(6) völlig unwichtig	0	-	-	-	1	-	-	-	0	-	-	-	-	-
Durchschnitt (1-6)	1.8	2.0	1.7	1.6	1.8	1.7	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	2.0	1.6
Top-Two (1+2)	87	73	87	89	92	95	93	88	88	86	77	73	80	91
Bottom-Two (5+6)	2	8	4	0	1	0	1	1	2	2	0	-	11	1
weiß nicht, keine Angabe	1	1	-	0	0	-	-	0	1	1	-	1	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12a: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten (Übersicht: Anteile "sehr wichtig" + "wichtig")
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge? ...

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
				Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre			
Basis (=100%)	1009 %	502 %	507 %	177 %	158 %	198 %	184 %	293 %	401 %	318 %	289 %
dass meine persönlichen Daten geschützt sind	93	91	95	96	91	91	97	90	96	95	87
dass ich eine Garantie habe, genau die Leistung zu erhalten, für die ich bezahle	92	91	93	96	98	87	90	91	93	95	87
dass bei Problemen schnell ein Ansprechpartner zur Verfügung steht	91	89	94	89	96	92	88	93	88	95	92
dass die Anbieter sich an gesetzliche Standards halten	91	91	91	84	90	93	93	93	95	91	86
dass die Qualität der Angebote kontrolliert wird	87	88	87	83	90	82	88	91	92	87	80
dass ich den Anbieter für Schäden haftbar machen kann	83	83	83	71	89	80	85	87	86	83	79
dass ich Informationen über den Anbieter erhalte	82	79	85	71	90	80	84	85	85	82	77

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12a: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten (Übersicht: Anteile "sehr wichtig" + "wichtig")
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge? ...

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1009 %	163 %	218 %	134 %	131 %	154 %	44 %	82 %	83 %	34 %	89 %	218 %	313 %	355 %
dass meine persönlichen Daten geschützt sind	93	93	92	95	92	92	92	96	94	91	90	93	91	95
dass ich eine Garantie habe, genau die Leistung zu erhalten, für die ich bezahle	92	93	95	89	97	87	82	93	90	90	93	92	92	92
dass bei Problemen schnell ein Ansprechpartner zur Verfügung steht	91	93	95	88	95	82	85	96	96	89	86	95	89	93
dass die Anbieter sich an gesetzliche Standards halten	91	91	96	93	90	88	72	88	96	89	84	93	92	91
dass die Qualität der Angebote kontrolliert wird	87	88	90	91	91	80	79	84	88	94	81	87	87	88
dass ich den Anbieter für Schäden haftbar machen kann	83	82	86	82	88	74	76	83	89	91	80	83	85	82
dass ich Informationen über den Anbieter erhalte	82	79	85	81	86	81	68	81	85	92	82	85	78	82

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 12a: Wichtigkeit verschiedener Aspekte bei der Nutzung von Sharing-Angeboten (Übersicht: Anteile "sehr wichtig" + "wichtig")
 Wenn Sie Angebote rund um das Leihen und gemeinsame Nutzen von Dingen nutzen würden, wie wichtig sind da die folgenden Dinge? ...

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Basis (=100%)	1009 %	118 %	97 %	141 %	121 %	125 %	80 %	189 %	206 %	191 %	60 %	49 %	94 %	367 %
dass meine persönlichen Daten geschützt sind	93	95	89	93	95	94	89	92	92	97	80	87	96	95
dass ich eine Garantie habe, genau die Leistung zu erhalten, für die ich bezahle	92	87	94	94	87	96	87	94	89	92	82	91	98	93
dass bei Problemen schnell ein Ansprechpartner zur Verfügung steht	91	84	92	88	89	92	97	95	91	94	75	96	96	91
dass die Anbieter sich an gesetzliche Standards halten	91	87	88	90	92	91	91	96	91	93	86	75	91	93
dass die Qualität der Angebote kontrolliert wird	87	73	87	89	92	95	93	88	88	86	77	73	80	91
dass ich den Anbieter für Schäden haftbar machen kann	83	63	86	86	85	85	88	84	81	86	89	77	71	85
dass ich Informationen über den Anbieter erhalte	82	69	77	79	82	91	83	84	84	84	59	81	78	84

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Die Bewertungen schaffen Vertrauen.											
Basis (=100%)	794 %	407 %	387 %	167 %	146 %	179 %	143 %	160 %	277 %	257 %	260 %
(1) stimme voll und ganz zu	7	9	6	7	10	11	5	3	10	6	6
(2) stimme zu	30	33	27	39	34	28	26	25	32	31	27
(3) stimme eher zu	20	22	18	18	15	24	24	19	8	23	30
(4) stimme eher nicht zu	24	20	28	15	29	20	32	25	25	23	23
(5) stimme nicht zu	9	11	8	4	2	16	11	13	10	8	10
(6) stimme überhaupt nicht zu	7	4	11	15	11	1	1	10	12	8	2
Durchschnitt (1-6)	3.2	3.0	3.4	3.2	3.1	3.1	3.2	3.5	3.3	3.2	3.1
Top-Two (1+2)	38	42	33	46	44	38	31	28	42	37	33
Bottom-Two (5+6)	17	15	19	20	12	17	12	23	22	16	13
weiß nicht, keine Angabe	1	1	2	1	0	0	0	5	2	0	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Die Bewertungen schaffen Vertrauen.														
Basis (=100%)	794 %	130 %	183 %	112 %	103 %	115 %	38 %	56 %	58 %	21 %	64 %	168 %	252 %	290 %
(1) stimme voll und ganz zu	7	7	5	3	5	9	4	27	8	-	4	12	4	9
(2) stimme zu	30	22	36	26	21	42	35	21	38	17	26	37	26	32
(3) stimme eher zu	20	22	15	30	19	14	27	16	26	32	24	17	20	21
(4) stimme eher nicht zu	24	23	18	34	30	20	33	27	15	25	33	19	32	18
(5) stimme nicht zu	9	9	15	5	11	6	1	9	13	21	10	8	12	7
(6) stimme überhaupt nicht zu	7	16	9	2	14	5	0	-	0	5	3	7	6	10
Durchschnitt (1-6)	3.2	3.6	3.3	3.2	3.6	2.8	2.9	2.7	2.9	3.6	3.3	3.0	3.4	3.1
Top-Two (1+2)	38	29	42	29	26	52	39	48	46	17	30	49	30	41
Bottom-Two (5+6)	17	26	23	7	25	11	1	9	13	26	13	15	18	18
weiß nicht, keine Angabe	1	0	2	1	-	4	-	0	-	-	1	1	1	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Die Bewertungen schaffen Vertrauen.														
Basis (=100%)	794 %	66 %	58 %	104 %	106 %	103 %	71 %	179 %	142 %	153 %	38 %	44 %	90 %	287 %
(1) stimme voll und ganz zu	7	18	10	8	5	11	3	5	6	5	9	2	11	6
(2) stimme zu	30	28	14	30	30	30	30	32	36	34	21	37	25	26
(3) stimme eher zu	20	8	8	25	25	19	21	24	23	19	21	29	16	20
(4) stimme eher nicht zu	24	17	25	24	27	23	24	25	26	19	48	24	22	24
(5) stimme nicht zu	9	6	18	8	11	16	8	7	4	12	1	5	8	14
(6) stimme überhaupt nicht zu	7	22	23	5	1	1	13	4	5	11	-	2	19	6
Durchschnitt (1-6)	3.2	3.3	4.0	3.1	3.1	3.0	3.4	3.1	3.0	3.3	3.1	3.0	3.5	3.3
Top-Two (1+2)	38	46	24	38	35	41	34	37	42	39	30	39	36	33
Bottom-Two (5+6)	17	28	41	12	12	17	21	11	8	23	1	8	27	20
weiß nicht, keine Angabe	1	2	2	0	2	1	-	2	2	0	-	-	1	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Die Bewertungen können manipuliert sein.											
Basis (=100%)	794 %	407 %	387 %	167 %	146 %	179 %	143 %	160 %	277 %	257 %	260 %
(1) stimme voll und ganz zu	31	28	33	34	30	28	31	30	28	35	28
(2) stimme zu	42	44	41	42	43	49	36	39	39	42	47
(3) stimme eher zu	14	13	15	7	11	13	21	19	12	14	17
(4) stimme eher nicht zu	7	9	5	13	3	7	8	4	12	5	4
(5) stimme nicht zu	4	5	3	3	8	2	2	6	8	3	1
(6) stimme überhaupt nicht zu	1	0	1	-	3	1	-	0	0	0	2
Durchschnitt (1-6)	2.1	2.2	2.1	2.1	2.2	2.1	2.1	2.2	2.3	2.0	2.1
Top-Two (1+2)	73	72	74	76	73	78	67	69	67	76	75
Bottom-Two (5+6)	5	5	4	3	11	2	2	6	8	3	3
weiß nicht, keine Angabe	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Die Bewertungen können manipuliert sein.														
Basis (=100%)	794 %	130 %	183 %	112 %	103 %	115 %	38 %	56 %	58 %	21 %	64 %	168 %	252 %	290 %
(1) stimme voll und ganz zu	31	32	30	36	28	32	21	31	27	32	21	26	31	35
(2) stimme zu	42	43	43	38	43	52	29	30	47	38	44	46	42	40
(3) stimme eher zu	14	14	16	10	18	10	29	12	9	20	19	11	13	14
(4) stimme eher nicht zu	7	5	8	13	9	4	5	4	3	10	13	2	11	5
(5) stimme nicht zu	4	4	3	1	-	1	4	20	11	-	2	12	2	2
(6) stimme überhaupt nicht zu	1	-	0	-	-	-	12	-	2	-	-	-	0	2
Durchschnitt (1-6)	2.1	2.0	2.1	2.0	2.1	1.9	2.8	2.5	2.3	2.1	2.3	2.3	2.1	2.0
Top-Two (1+2)	73	75	73	74	72	84	50	61	74	69	65	73	72	75
Bottom-Two (5+6)	5	4	3	1	-	1	16	20	13	-	2	12	2	4
weiß nicht, keine Angabe	1	2	1	2	1	0	0	3	1	-	0	2	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Die Bewertungen können manipuliert sein.														
Basis (=100%)	794 %	66 %	58 %	104 %	106 %	103 %	71 %	179 %	142 %	153 %	38 %	44 %	90 %	287 %
(1) stimme voll und ganz zu	31	33	33	19	37	36	26	31	29	27	41	32	35	33
(2) stimme zu	42	39	25	48	32	45	54	41	41	34	31	48	56	44
(3) stimme eher zu	14	6	33	18	15	6	6	17	15	20	17	17	4	13
(4) stimme eher nicht zu	7	2	3	4	13	8	12	10	12	15	1	2	3	3
(5) stimme nicht zu	4	18	2	9	-	4	3	1	2	2	6	-	-	4
(6) stimme überhaupt nicht zu	1	-	2	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	2
Durchschnitt (1-6)	2.1	2.3	2.2	2.3	2.0	2.0	2.1	2.1	2.2	2.3	1.9	1.9	1.8	2.1
Top-Two (1+2)	73	72	58	67	70	81	80	71	70	61	72	79	90	77
Bottom-Two (5+6)	5	18	4	9	-	4	3	1	2	2	6	-	-	6
weiß nicht, keine Angabe	1	1	2	2	2	-	-	1	1	1	4	1	2	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Die Bewertungen sind eine gute Entscheidungshilfe.											
Basis (=100%)	794 %	407 %	387 %	167 %	146 %	179 %	143 %	160 %	277 %	257 %	260 %
(1) stimme voll und ganz zu	14	19	9	27	9	16	11	6	19	13	9
(2) stimme zu	33	32	35	27	37	32	35	36	29	34	37
(3) stimme eher zu	26	27	25	21	31	30	28	20	21	25	32
(4) stimme eher nicht zu	13	12	14	9	16	10	17	14	11	16	13
(5) stimme nicht zu	7	7	7	0	-	10	6	17	11	5	5
(6) stimme überhaupt nicht zu	6	3	9	15	7	1	3	3	7	7	3
Durchschnitt (1-6)	2.8	2.7	3.0	2.8	2.8	2.7	2.8	3.1	2.9	2.9	2.8
Top-Two (1+2)	47	50	44	54	46	48	46	42	49	47	46
Bottom-Two (5+6)	13	10	15	16	7	11	8	21	18	12	8
weiß nicht, keine Angabe	1	1	1	-	1	1	1	3	1	0	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Nielsengebiete								BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)				
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Die Bewertungen sind eine gute Entscheidungshilfe.														
Basis (=100%)	794 %	130 %	183 %	112 %	103 %	115 %	38 %	56 %	58 %	21 %	64 %	168 %	252 %	290 %
(1) stimme voll und ganz zu	14	7	18	12	10	14	9	25	23	11	9	19	12	14
(2) stimme zu	33	33	33	30	30	48	37	29	21	18	51	32	29	36
(3) stimme eher zu	26	30	26	28	23	18	28	29	31	27	16	26	33	22
(4) stimme eher nicht zu	13	11	10	17	17	11	21	8	15	26	16	10	13	13
(5) stimme nicht zu	7	4	10	7	7	6	2	4	8	15	3	5	8	8
(6) stimme überhaupt nicht zu	6	13	4	4	12	2	2	3	-	-	4	7	5	6
Durchschnitt (1-6)	2.8	3.1	2.7	2.9	3.2	2.5	2.8	2.5	2.6	3.2	2.6	2.7	2.9	2.8
Top-Two (1+2)	47	40	50	42	40	62	46	54	44	29	60	50	41	50
Bottom-Two (5+6)	13	18	14	11	20	8	4	7	8	15	7	12	12	14
weiß nicht, keine Angabe	1	2	0	1	0	1	1	2	2	3	1	1	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Die Bewertungen sind eine gute Entscheidungshilfe.														
Basis (=100%)	794 %	66 %	58 %	104 %	106 %	103 %	71 %	179 %	142 %	153 %	38 %	44 %	90 %	287 %
(1) stimme voll und ganz zu	14	10	8	10	22	19	16	10	11	16	8	3	23	12
(2) stimme zu	33	34	22	49	25	26	28	35	27	29	25	36	26	42
(3) stimme eher zu	26	24	28	20	24	28	28	35	44	22	33	32	23	17
(4) stimme eher nicht zu	13	5	15	14	13	17	7	14	13	16	17	14	5	15
(5) stimme nicht zu	7	6	21	5	15	4	7	1	3	12	17	8	4	6
(6) stimme überhaupt nicht zu	6	20	5	1	1	5	14	4	2	4	-	6	17	7
Durchschnitt (1-6)	2.8	3.2	3.3	2.6	2.8	2.8	3.0	2.7	2.8	2.9	3.1	3.0	2.9	2.8
Top-Two (1+2)	47	45	30	59	47	44	44	45	37	45	33	40	50	53
Bottom-Two (5+6)	13	26	26	6	16	9	21	6	5	16	17	13	21	13
weiß nicht, keine Angabe	1	-	1	1	1	2	-	1	1	1	-	1	1	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Diese Internetplattformen sammeln durch die Bewertungen zu viele Informationen.											
Basis (=100%)	794 %	407 %	387 %	167 %	146 %	179 %	143 %	160 %	277 %	257 %	260 %
(1) stimme voll und ganz zu	19	20	18	11	26	19	18	21	23	19	15
(2) stimme zu	30	29	32	25	31	29	33	36	28	34	30
(3) stimme eher zu	17	15	19	17	17	17	18	17	12	18	22
(4) stimme eher nicht zu	15	18	12	21	9	20	17	8	14	13	20
(5) stimme nicht zu	13	14	11	20	12	11	9	9	16	11	10
(6) stimme überhaupt nicht zu	3	3	3	6	1	2	2	4	6	1	2
Durchschnitt (1-6)	2.8	2.8	2.8	3.3	2.5	2.8	2.7	2.6	2.9	2.6	2.8
Top-Two (1+2)	49	49	50	36	57	48	51	56	50	53	45
Bottom-Two (5+6)	15	16	14	26	13	14	12	12	22	12	11
weiß nicht, keine Angabe	3	1	4	-	3	2	3	7	3	4	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Nielsengebiete								BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)				
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
<i>Diese Internetplattformen sammeln durch die Bewertungen zu viele Informationen.</i>														
Basis (=100%)	794 %	130 %	183 %	112 %	103 %	115 %	38 %	56 %	58 %	21 %	64 %	168 %	252 %	290 %
(1) stimme voll und ganz zu	19	28	16	12	17	17	11	36	22	21	24	17	19	19
(2) stimme zu	30	27	32	30	36	33	32	21	24	32	44	32	25	31
(3) stimme eher zu	17	14	15	10	26	17	19	12	30	14	15	16	18	17
(4) stimme eher nicht zu	15	9	16	26	14	13	24	20	2	25	7	13	20	13
(5) stimme nicht zu	13	9	16	19	5	13	8	7	17	1	7	15	13	13
(6) stimme überhaupt nicht zu	3	9	1	0	-	3	5	3	2	6	0	2	2	5
Durchschnitt (1-6)	2.8	2.7	2.9	3.1	2.5	2.8	3.0	2.5	2.7	2.7	2.3	2.8	2.9	2.8
Top-Two (1+2)	49	55	48	41	52	50	43	57	46	53	68	50	44	50
Bottom-Two (5+6)	15	19	17	19	5	16	12	10	19	7	7	17	15	17
weiß nicht, keine Angabe	3	4	3	3	2	3	1	2	4	-	3	4	3	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Diese Internetplattformen sammeln durch die Bewertungen zu viele Informationen.														
Basis (=100%)	794 %	66 %	58 %	104 %	106 %	103 %	71 %	179 %	142 %	153 %	38 %	44 %	90 %	287 %
(1) stimme voll und ganz zu	19	41	19	19	20	20	15	14	11	19	34	7	29	18
(2) stimme zu	30	23	23	33	26	29	36	25	26	20	21	45	22	36
(3) stimme eher zu	17	1	8	22	14	21	18	22	29	21	15	21	7	13
(4) stimme eher nicht zu	15	18	16	10	17	9	17	25	19	12	21	17	21	13
(5) stimme nicht zu	13	12	28	10	16	13	11	12	12	20	5	4	16	12
(6) stimme überhaupt nicht zu	3	4	4	1	5	3	-	1	1	4	-	-	3	4
Durchschnitt (1-6)	2.8	2.5	3.2	2.6	3.0	2.7	2.7	3.0	3.0	3.1	2.4	2.6	2.8	2.8
Top-Two (1+2)	49	64	42	52	45	49	51	38	37	39	55	51	51	54
Bottom-Two (5+6)	15	16	32	11	20	16	11	14	14	24	5	4	19	16
weiß nicht, keine Angabe	3	0	2	5	3	5	4	1	1	4	4	7	1	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/Hauptschule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
<i>Es ist bedenklich, dass die Anbieter oder Nutzer mit schlechter Bewertung eher ausgeschlossen werden.</i>											
Basis (=100%)	794 %	407 %	387 %	167 %	146 %	179 %	143 %	160 %	277 %	257 %	260 %
(1) stimme voll und ganz zu	17	15	20	24	11	17	16	17	19	22	11
(2) stimme zu	37	39	34	32	34	40	43	34	40	37	33
(3) stimme eher zu	17	17	17	13	20	21	14	17	11	17	23
(4) stimme eher nicht zu	15	17	14	19	18	12	18	10	17	9	19
(5) stimme nicht zu	11	10	11	9	14	8	7	16	10	11	11
(6) stimme überhaupt nicht zu	1	2	1	1	2	1	3	1	1	2	1
Durchschnitt (1-6)	2.7	2.7	2.6	2.6	2.9	2.6	2.7	2.7	2.6	2.5	2.9
Top-Two (1+2)	54	53	54	56	45	57	58	52	58	59	43
Bottom-Two (5+6)	12	12	12	9	15	9	9	16	11	12	12
weiß nicht, keine Angabe	2	1	3	2	2	1	0	5	2	2	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Es ist bedenklich, dass die Anbieter oder Nutzer mit schlechter Bewertung eher ausgeschlossen werden.														
Basis (=100%)	794 %	130 %	183 %	112 %	103 %	115 %	38 %	56 %	58 %	21 %	64 %	168 %	252 %	290 %
(1) stimme voll und ganz zu	17	20	14	19	18	10	15	19	31	5	9	23	16	18
(2) stimme zu	37	27	44	41	35	41	33	27	30	61	41	35	39	33
(3) stimme eher zu	17	28	17	11	18	9	23	23	7	6	11	13	22	17
(4) stimme eher nicht zu	15	16	9	15	16	21	22	23	7	16	20	19	13	14
(5) stimme nicht zu	11	6	11	10	11	14	6	7	19	9	15	9	7	13
(6) stimme überhaupt nicht zu	1	0	2	2	1	2	-	1	3	-	3	1	2	1
Durchschnitt (1-6)	2.7	2.6	2.6	2.6	2.7	2.9	2.7	2.8	2.6	2.6	3.0	2.6	2.6	2.7
Top-Two (1+2)	54	47	58	60	53	51	47	46	62	66	50	57	55	51
Bottom-Two (5+6)	12	7	12	12	13	15	6	8	22	9	18	11	9	14
weiß nicht, keine Angabe	2	2	3	1	1	4	1	0	2	3	1	1	1	4
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Es ist bedenklich, dass die Anbieter oder Nutzer mit schlechter Bewertung eher ausgeschlossen werden.														
Basis (=100%)	794 %	66 %	58 %	104 %	106 %	103 %	71 %	179 %	142 %	153 %	38 %	44 %	90 %	287 %
(1) stimme voll und ganz zu	17	27	16	12	13	12	30	14	11	15	38	5	17	19
(2) stimme zu	37	21	33	36	41	35	43	41	37	38	32	44	28	38
(3) stimme eher zu	17	3	21	24	18	20	10	17	20	18	12	26	20	15
(4) stimme eher nicht zu	15	38	10	16	12	14	15	16	19	15	7	9	23	12
(5) stimme nicht zu	11	8	17	9	10	15	1	10	12	10	7	16	11	11
(6) stimme überhaupt nicht zu	1	1	-	3	1	2	1	1	1	1	4	1	-	1
Durchschnitt (1-6)	2.7	2.8	2.8	2.8	2.7	2.9	2.2	2.7	2.9	2.7	2.3	2.9	2.8	2.6
Top-Two (1+2)	54	48	50	48	55	47	73	56	48	53	70	48	45	57
Bottom-Two (5+6)	12	9	17	12	11	17	2	11	13	11	12	17	11	12
weiß nicht, keine Angabe	2	2	3	0	3	2	-	1	1	3	-	0	1	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
Ich befürchte, dass diese Internetplattformen Informationen über Nutzer an Dritte weitergeben.											
Basis (=100%)	794 %	407 %	387 %	167 %	146 %	179 %	143 %	160 %	277 %	257 %	260 %
(1) stimme voll und ganz zu	23	23	23	17	21	28	25	24	30	19	20
(2) stimme zu	33	34	33	33	33	32	35	35	24	44	32
(3) stimme eher zu	17	18	16	13	18	22	20	12	12	19	20
(4) stimme eher nicht zu	13	12	15	25	14	8	7	13	15	8	17
(5) stimme nicht zu	9	11	7	9	14	8	4	10	12	7	8
(6) stimme überhaupt nicht zu	2	2	3	3	-	1	4	2	2	2	2
Durchschnitt (1-6)	2.6	2.6	2.6	2.8	2.7	2.4	2.4	2.6	2.6	2.4	2.7
Top-Two (1+2)	56	57	56	50	54	60	60	59	54	64	52
Bottom-Two (5+6)	11	12	10	12	14	9	8	13	15	9	9
weiß nicht, keine Angabe	2	1	3	-	1	1	4	4	4	0	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Nielsengebiete								BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)				
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Ich befürchte, dass diese Internetplattformen Informationen über Nutzer an Dritte weitergeben.														
Basis (=100%)	794 %	130 %	183 %	112 %	103 %	115 %	38 %	56 %	58 %	21 %	64 %	168 %	252 %	290 %
(1) stimme voll und ganz zu	23	36	21	21	16	21	12	22	30	9	22	20	24	26
(2) stimme zu	33	26	28	31	40	40	41	35	42	45	39	33	34	31
(3) stimme eher zu	17	17	20	23	19	10	31	11	6	17	15	14	17	19
(4) stimme eher nicht zu	13	10	23	12	15	12	7	6	6	18	12	11	18	11
(5) stimme nicht zu	9	10	4	11	9	10	1	19	14	-	9	17	6	8
(6) stimme überhaupt nicht zu	2	-	2	1	1	3	5	8	1	11	1	3	0	3
Durchschnitt (1-6)	2.6	2.3	2.7	2.6	2.6	2.6	2.6	2.9	2.3	2.9	2.5	2.8	2.5	2.5
Top-Two (1+2)	56	63	48	52	56	60	53	57	72	54	61	52	57	57
Bottom-Two (5+6)	11	10	7	12	10	13	6	27	15	11	9	20	7	11
weiß nicht, keine Angabe	2	1	3	1	-	5	4	0	1	-	3	2	1	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)							Parteieneigung					
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Ich befürchte, dass diese Internetplattformen Informationen über Nutzer an Dritte weitergeben.														
Basis (=100%)	794 %	66 %	58 %	104 %	106 %	103 %	71 %	179 %	142 %	153 %	38 %	44 %	90 %	287 %
(1) stimme voll und ganz zu	23	31	21	21	21	19	42	15	17	23	34	27	31	21
(2) stimme zu	33	13	36	29	31	45	35	30	33	27	31	42	24	39
(3) stimme eher zu	17	8	5	23	19	16	13	25	24	18	18	15	16	14
(4) stimme eher nicht zu	13	18	24	17	18	5	5	16	13	22	10	11	15	10
(5) stimme nicht zu	9	29	1	8	6	15	5	8	9	9	4	3	11	8
(6) stimme überhaupt nicht zu	2	-	7	2	4	1	-	2	2	1	1	1	2	3
Durchschnitt (1-6)	2.6	3.0	2.7	2.7	2.7	2.5	2.0	2.8	2.7	2.7	2.2	2.2	2.6	2.5
Top-Two (1+2)	56	45	57	50	51	64	77	46	51	50	65	69	55	60
Bottom-Two (5+6)	11	29	8	10	10	16	5	10	11	9	6	4	13	11
weiß nicht, keine Angabe	2	-	6	0	1	-	-	3	1	1	-	-	1	4
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13a: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet (Übersicht: Anteile "stimme voll und ganz zu" + "stimme zu")
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten		
		M	W	18 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni
				Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	%	%	%
Basis (=100%)	794 %	407 %	387 %	167 %	146 %	179 %	143 %	160 %	277 %	257 %	260 %
Die Bewertungen können manipuliert sein.	73	72	74	76	73	78	67	69	67	76	75
Ich befürchte, dass diese Internetplattformen Informationen über Nutzer an Dritte weitergeben.	56	57	56	50	54	60	60	59	54	64	52
Es ist bedenklich, dass die Anbieter oder Nutzer mit schlechter Bewertung eher ausgeschlossen werden.	54	53	54	56	45	57	58	52	58	59	43
Diese Internetplattformen sammeln durch die Bewertungen zu viele Informationen.	49	49	50	36	57	48	51	56	50	53	45
Die Bewertungen sind eine gute Entscheidungshilfe.	47	50	44	54	46	48	46	42	49	47	46
Die Bewertungen schaffen Vertrauen.	38	42	33	46	44	38	31	28	42	37	33

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13a: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet (Übersicht: Anteile "stimme voll und ganz zu" + "stimme zu")
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	794 %	130 %	183 %	112 %	103 %	115 %	38 %	56 %	58 %	21 %	64 %	168 %	252 %	290 %
Die Bewertungen können manipuliert sein.	73	75	73	74	72	84	50	61	74	69	65	73	72	75
Ich befürchte, dass diese Internetplattformen Informationen über Nutzer an Dritte weitergeben.	56	63	48	52	56	60	53	57	72	54	61	52	57	57
Es ist bedenklich, dass die Anbieter oder Nutzer mit schlechter Bewertung eher ausgeschlossen werden.	54	47	58	60	53	51	47	46	62	66	50	57	55	51
Diese Internetplattformen sammeln durch die Bewertungen zu viele Informationen.	49	55	48	41	52	50	43	57	46	53	68	50	44	50
Die Bewertungen sind eine gute Entscheidungshilfe.	47	40	50	42	40	62	46	54	44	29	60	50	41	50
Die Bewertungen schaffen Vertrauen.	38	29	42	29	26	52	39	48	46	17	30	49	30	41

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

Tabelle 13a: Aussagen zu Sharing-Angeboten im Internet (Übersicht: Anteile "stimme voll und ganz zu" + "stimme zu")
Angebote, bei denen man sich Dinge für einen begrenzten Zeitraum leiht oder mietet, sind oft im Internet zu finden. Auf manchen dieser Internetplattformen können sich Anbieter und Nutzer gegenseitig bewerten. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Selektion: Internetnutzer

	Total	Haushaltsnettoeinkommen (Euro)						Parteieneigung						
		- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +	CDU, CSU	SPD	Die Linke	Bündnis '90, Die Grünen	Sonstige	k.A./ Nicht Wähler
Basis (=100%)	794 %	66 %	58 %	104 %	106 %	103 %	71 %	179 %	142 %	153 %	38 %	44 %	90 %	287 %
Die Bewertungen können manipuliert sein.	73	72	58	67	70	81	80	71	70	61	72	79	90	77
Ich befürchte, dass diese Internetplattformen Informationen über Nutzer an Dritte weitergeben.	56	45	57	50	51	64	77	46	51	50	65	69	55	60
Es ist bedenklich, dass die Anbieter oder Nutzer mit schlechter Bewertung eher ausgeschlossen werden.	54	48	50	48	55	47	73	56	48	53	70	48	45	57
Diese Internetplattformen sammeln durch die Bewertungen zu viele Informationen.	49	64	42	52	45	49	51	38	37	39	55	51	51	54
Die Bewertungen sind eine gute Entscheidungshilfe.	47	45	30	59	47	44	44	45	37	45	33	40	50	53
Die Bewertungen schaffen Vertrauen.	38	46	24	38	35	41	34	37	42	39	30	39	36	33

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

	Total
Basis (=100%)	1009 %
Geschlecht	
männlich	50
weiblich	50
Alter	
18 bis 29 Jahre	18
30 bis 39 Jahre	16
40 bis 49 Jahre	20
50 bis 59 Jahre	18
60 bis 69 Jahre	13
70 Jahre und älter	16
Schulbildung	
Volks- oder Hauptschule	40
weiterbildende Schule, ohne Abitur	31
Abitur, Studium	29
Schüler	0

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

	Total
Basis (=100%)	1009 %
Haushaltsnettoeinkommen	
bis unter 1.000 EURO	12
1.000 bis unter 1.500 EURO	10
1.500 bis unter 2.000 EURO	14
2.000 bis unter 2.500 EURO	12
2.500 bis unter 3.000 EURO	12
3.000 bis unter 3.500 EURO	8
3.500 Euro und mehr	19
keine Angabe	14
BIK-Stadtregion	
bis unter 5.000	3
5.000 bis unter 20.000	9
20.000 bis unter 100.000	22
100.000 bis unter 500.000	31
500.000 und mehr	35

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015

	Total
Basis (=100%)	1009 %
Ländergebiete West	
Nielsen I	
Schleswig-Holstein	2
Hamburg	2
Niedersachsen	10
Bremen	1
Nielsen II	
Nordrhein-Westfalen	22
Nielsen IIIa	
Hessen	7
Rheinland - Pfalz	5
Saarland	2
Nielsen IIIb	
Baden-Württemberg	13
Nielsen IV	
Bayern	15
Nielsen Va	
Berlin-West	2
Ländergebiete Ost	
Nielsen Vb	
Berlin-Ost	2
Nielsen VI	
Mecklenburg-Vorpommern	2
Brandenburg	3
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen VII	
Sachsen	6
Thüringen	2

Befragungszeitraum: 05.05.-11.05.2015