

Anmeldung:

Wir bitten um Ihre Antwort bis zum 22.10.2007.
Eine Antwortkarte finden Sie im Programm.

Übernachtung:

Für Hotelreservierungen wenden Sie sich bitte an:
Berlin Tourismus Marketing
Am Karlsbad 11
10785 Berlin
Telefon (030) 250 0 25
Internet: www.btm.de

Tagungsort:

Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften
Markgrafenstraße 38
10117 Berlin



barrierefreier Zugang

Wegbeschreibung:

Ab Zoologischer Garten: U-Bahnlinie U2 bis Stadtmitte
Ab Friedrichstraße: U-Bahnlinie U6 bis Französische Straße
Ab Flughafen Tegel: Bus TXL bis Unter den Linden/
Friedrichstraße
Ab Flughafen Tempelhof: U-Bahnlinie U6 bis Französische
Straße



Anmeldung / Kontakt:

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
Referat Fortbildung und Wissensmanagement
Markgrafenstr. 66, 10969 Berlin
Telefon: (030) 258 00 104
Fax: (030) 258 00 218
thormaehlen@vzbv.de
www.vzbv.de

In Kooperation mit

radiomultikulti^{rbb}
96,3

Gedruckt auf 100 % Recyclingpapier

verbraucherzentrale

Bundesverband

Die Stimme der Verbraucher

www.vzbv.de



verbraucherzentrale

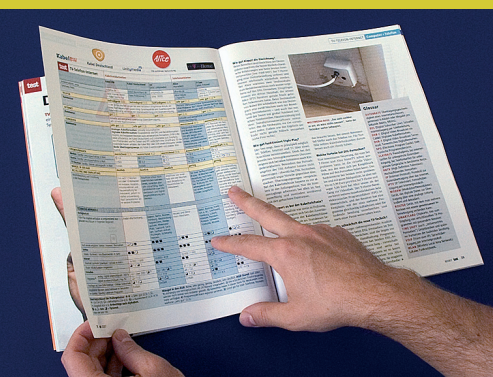
Bundesverband

Migranten und Konsum:
kompetent, informiert, integriert

Tagung am 30. Oktober 2007

Verbraucherkompetenz als Integrationsfaktor

Den richtigen Tarif finden, irreführende Werbebotschaften entschlüsseln, die wahren Kosten eines Kredits erkennen, gesund und ausgewogen essen oder mit dem Haushaltsbudget auskommen – dies sind nur einige Verbraucherkompetenzen, die notwendig sind, um als mündiger Verbraucher am Markt aufzutreten.



Das gilt auch für Migrantinnen und Migranten, die sich im deutschen Konsumalltag zurechtfinden müssen. Wer sich hier kompetent bewegt, dem wird auch die gesellschaftliche Integration leichter fallen. Doch fehlt es häufig an Wissen, Unterstützung, Beratung und Information.

Die Tagung will klären, wo Defizite in der Verbraucherbildung von Migranten liegen. Eine aktuelle Studie stellt die derzeitige Situation und die Alltagsprobleme dar. Es soll diskutiert werden, auf welchen Wegen eine gezielte Verbraucherinformation die Menschen, insbesondere türkische und russische Migranten, erreichen kann. Zudem soll die Tagung die Zusammenarbeit der verschiedenen Akteure anstoßen.

Tagungsprogramm

10:00 Anmeldung

10:30 Begrüßung und Einführung

Uwe Hüser

Verbraucherzentrale Bundesverband

10:45 Migranten in einem Ballungsgebiet: Probleme und Wünsche

Günter Piening

Beauftragter des Berliner Senats für Integration und Migration

11:15 Verbraucherinformation in der Einwanderungsgesellschaft – Ergebnisse einer Bestandsaufnahme

Tatiana Lima Curvello

Transfer interkultureller Kompetenz, Berlin

Diskussion und Fragen

12.00 Konsumverhalten, Konsumwünsche, Konsumprobleme:

Bericht aus der türkischen Community

Bülent Arslan

imap Institut, Düsseldorf

Bericht aus der russischen Community

Viktor Hahn

RAA/ Büro für interkulturelle Arbeit der Stadt Essen

Diskussion und Fragen

12:45



Mittagspause

14:00 Verbraucherberatung für Migranten

Gabriele Beckers

Verbraucherzentrale Hessen e.V.

14.15 Verbraucherbildung im Sprachunterricht

Michael Weiß

Volkshochschule Berlin-Mitte, Programmbereich Deutsch als Zweitsprache

14:30 Ethnische Ökonomien und Verbraucherverhalten

Dr. René Leicht

Institut für Mittelstandsforschung, Mannheim

Diskussion und Fragen

15:15



Kaffeepause

15:45 Podiumsdiskussion:

Konsumkompetenz und Verbraucherinformation für Migranten – was können die einzelnen Akteure beitragen?

Süleyman Bağ

Tageszeitung „Zaman“

Gabriele Beckers

Verbraucherzentrale Hessen e.V.

Peter Dröge

Werner Media Group, Berlinskaja Gazeta

Nilgün Haşcelik

Türkisch-Deutsches Zentrum, Berlin

Wolfgang Meier

Bundesamt für Migration und Flüchtlinge, Außenstelle Berlin

Moderation:

Dr. Cem Dalaman

radiomultikulti, Rundfunk Berlin-Brandenburg

17:00 Resümee

17:15 Ende der Tagung