

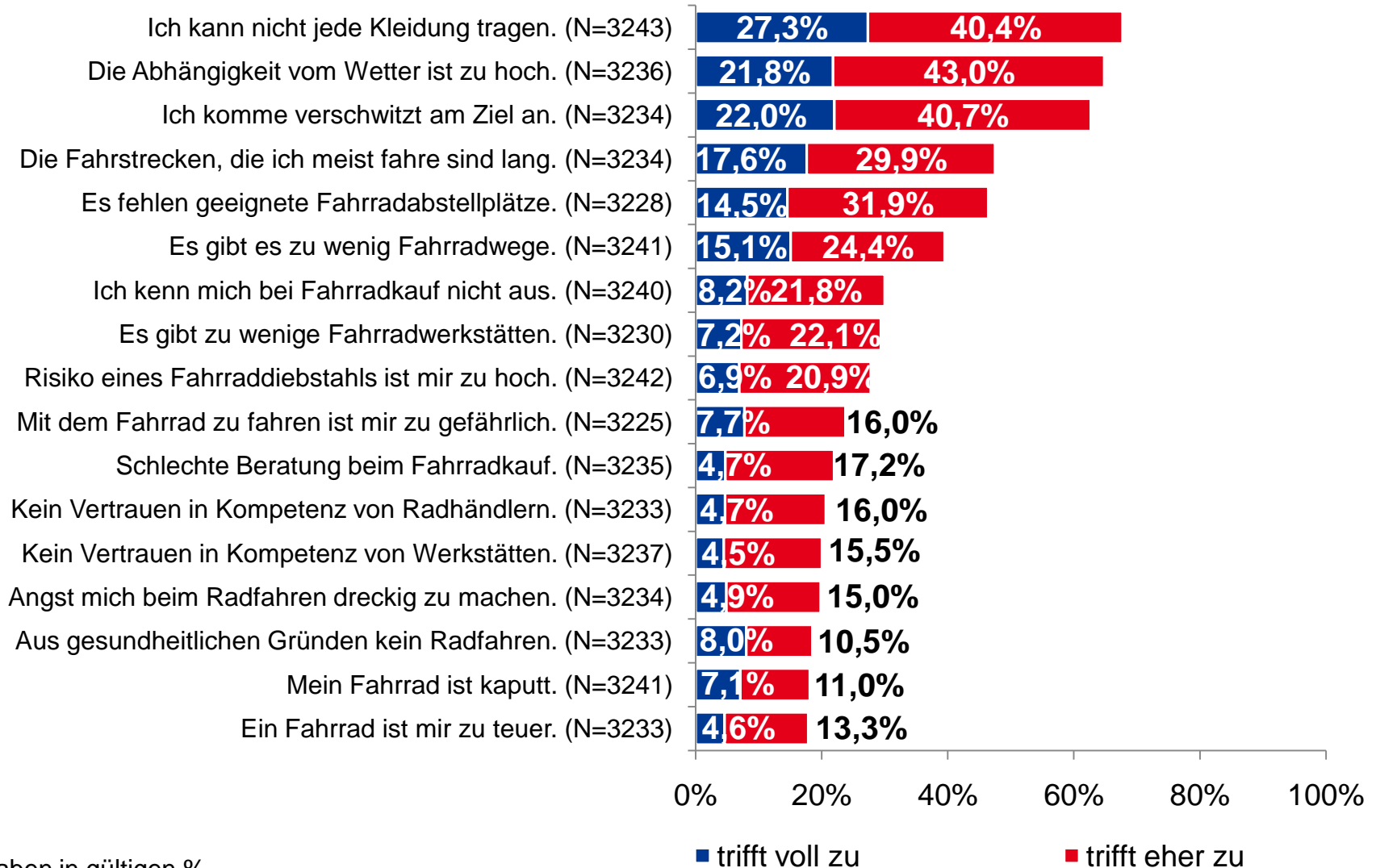
Verbrauchermonitoring

Daten für den Abdruck freigegeben



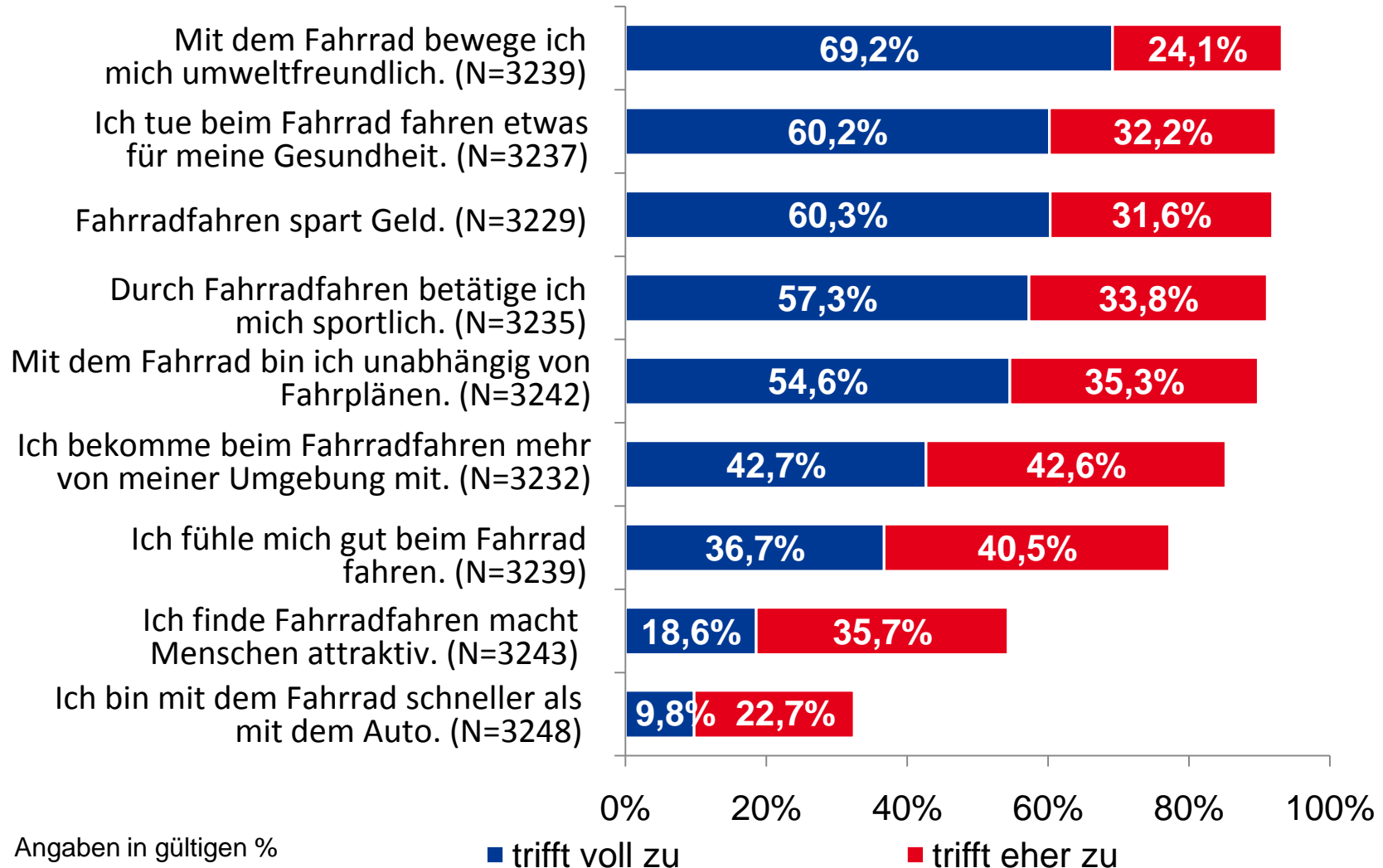
Helma E. Dirks
Georg Klose
Simone Kaiser
Prognos AG
030 520059-200
Berlin, 11.09.2009

So bewerten Verbraucher Hemmnisse zum Fahrradfahren

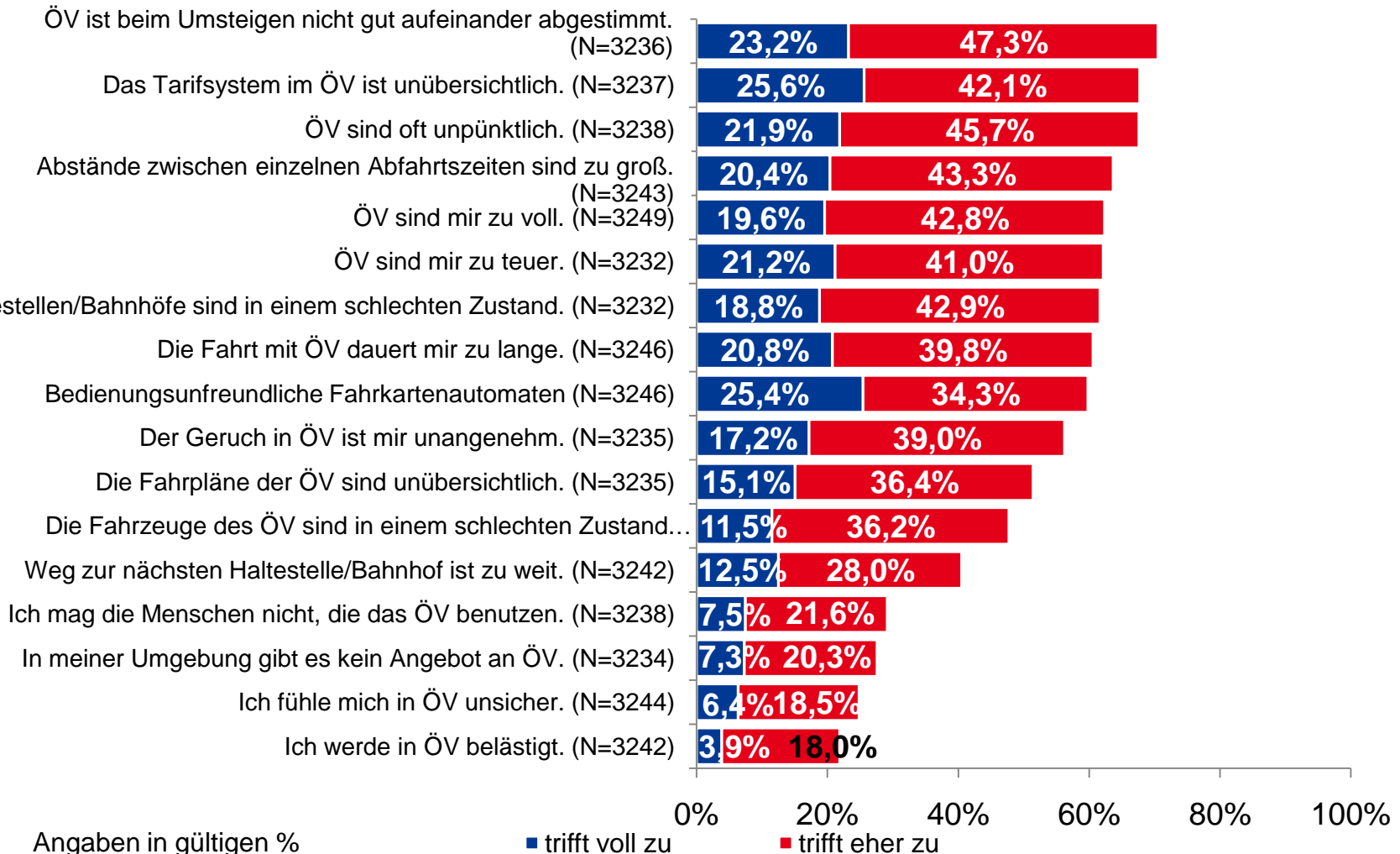


Angaben in gültigen %

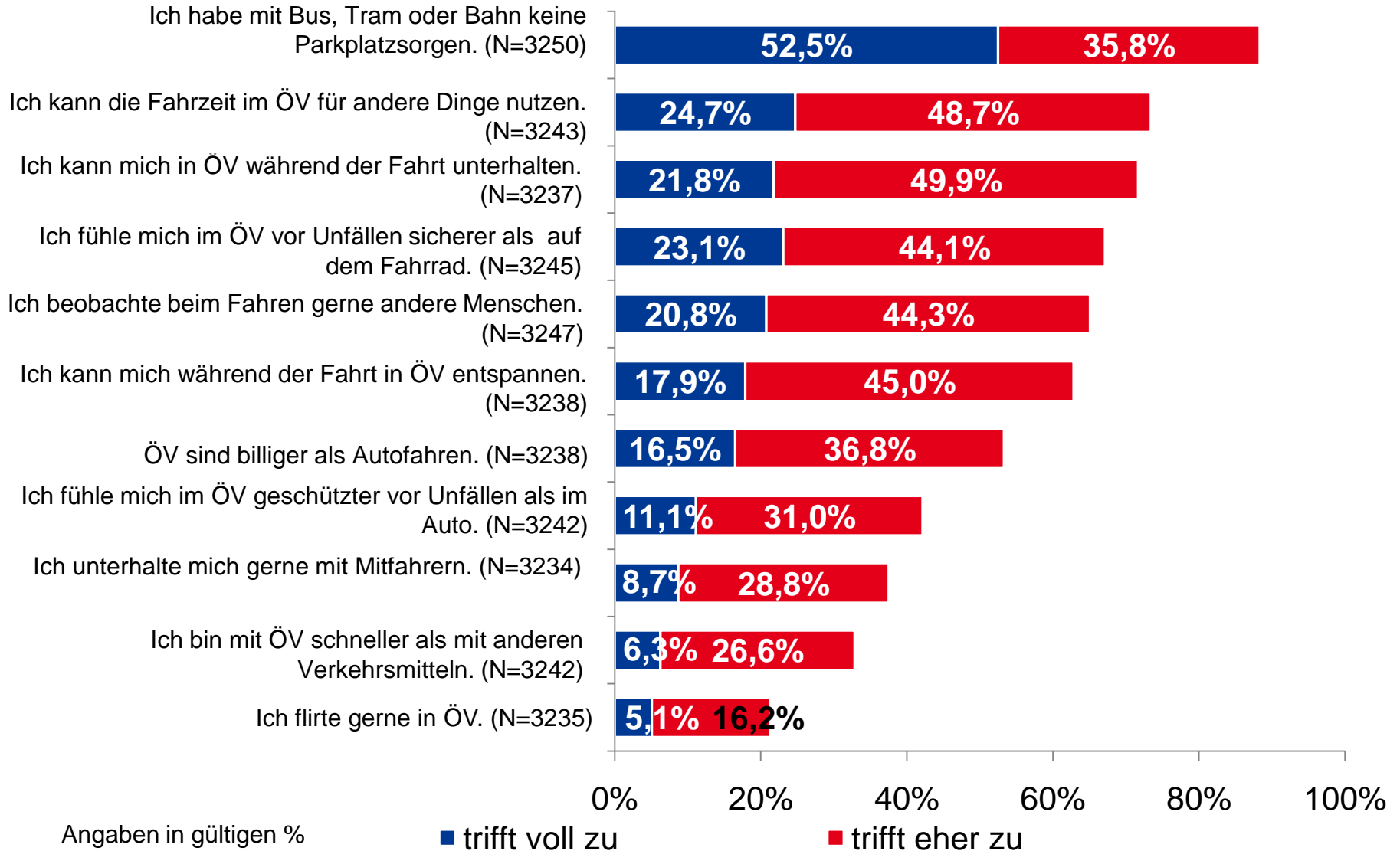
So bewerten die Verbraucher Vorteile des Fahrradfahrens



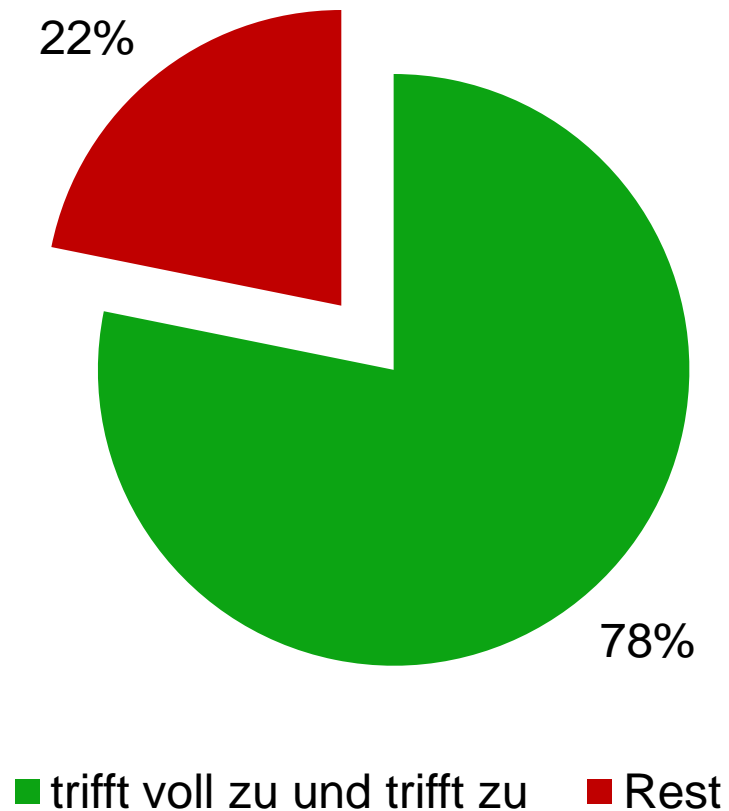
So bewerten die Verbraucher Hemmnisse beim ÖPNV



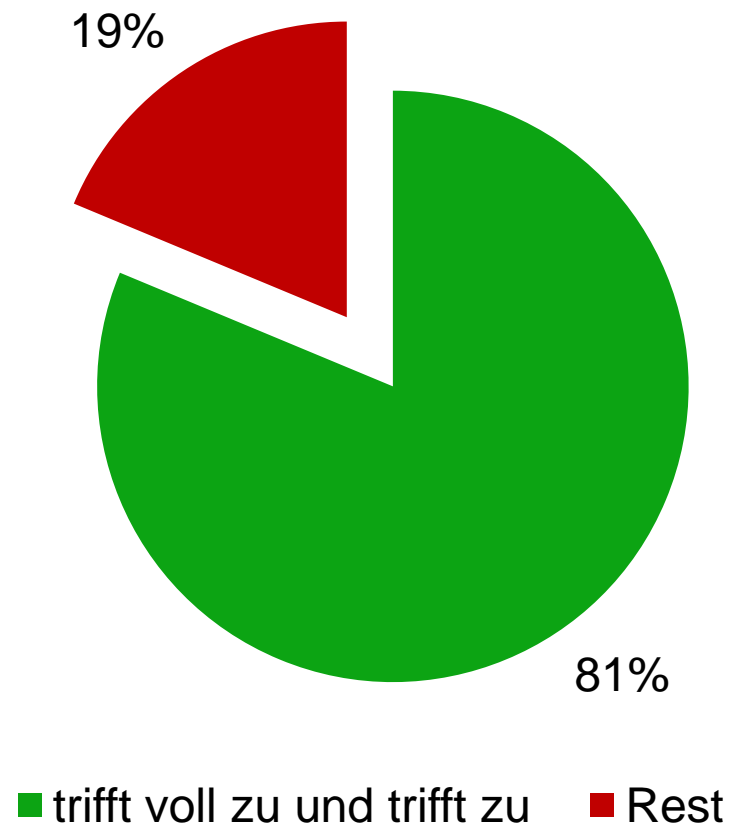
So bewerten die Verbraucher Vorteile des ÖPNVs



**Ich als Verbraucher/-in habe fest vor,
zukünftig mehr zum Klimaschutz beizutragen.**
(N=3235)



**Für mich ist es wichtig, als Verbraucher/-in
einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.**
(N=3237)



Alle Verbraucher sollten einen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

(N=3239)

