

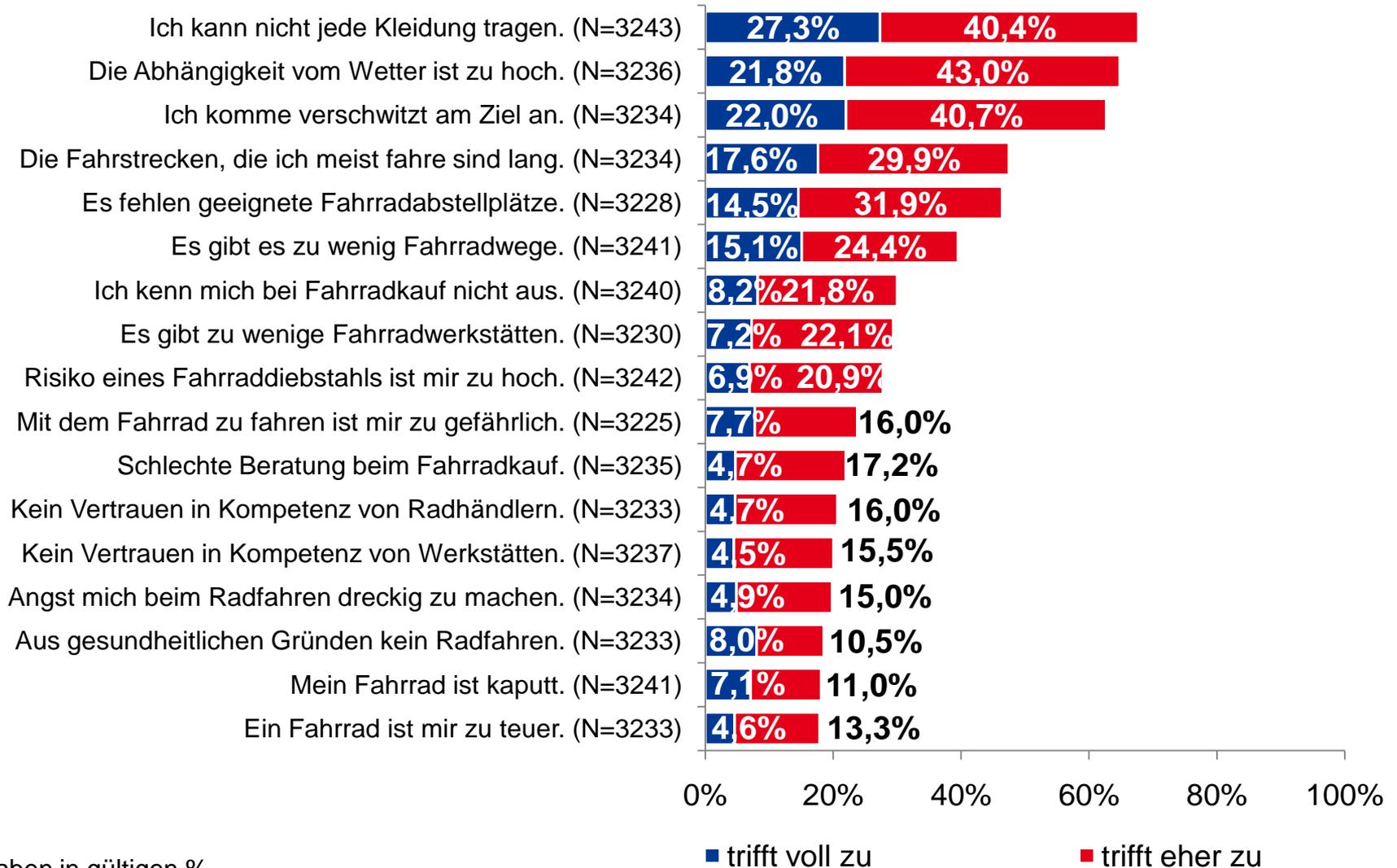
# Verbrauchermonitoring

Daten für den Abdruck freigegeben



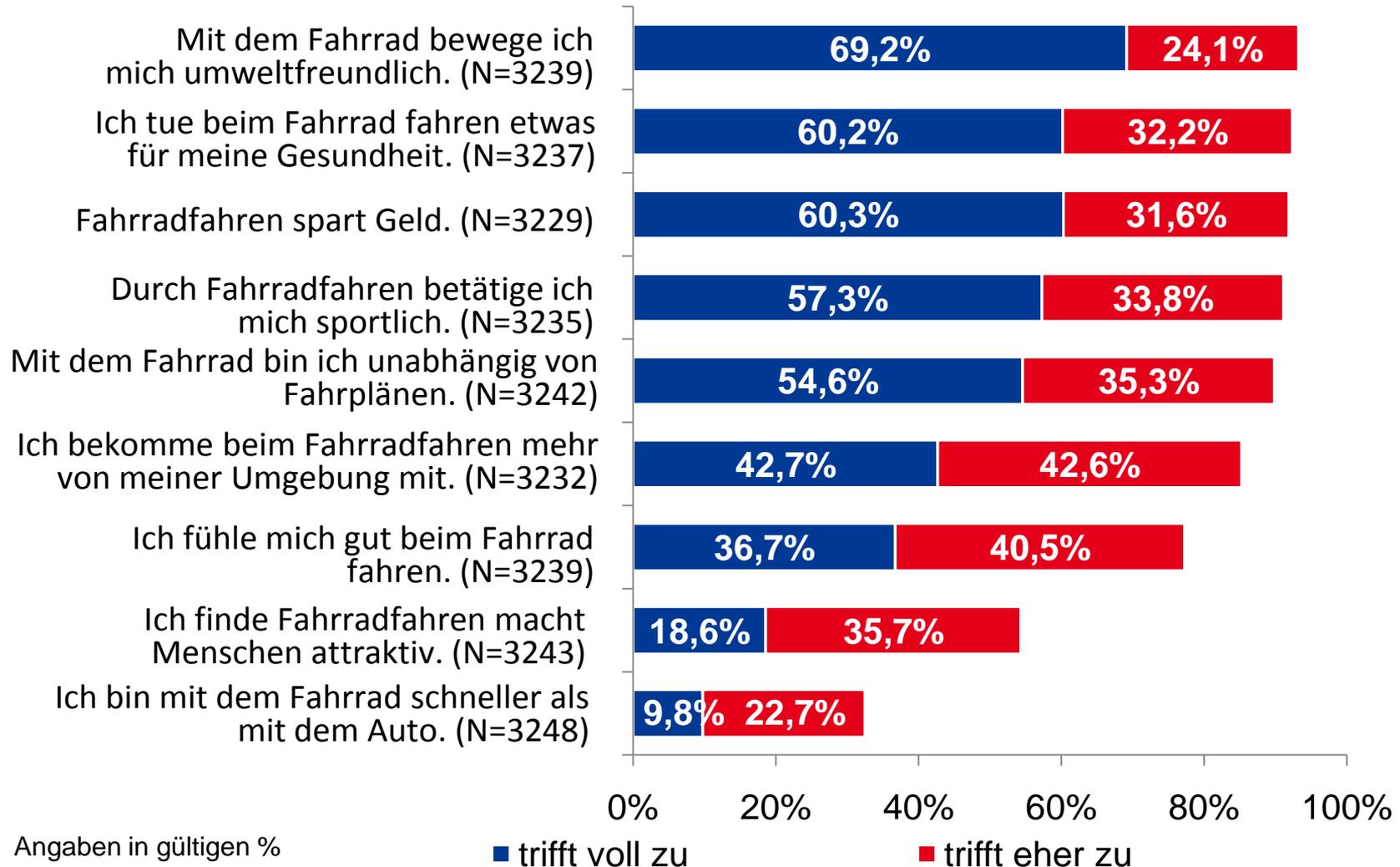
Helma E. Dirks  
Georg Klose  
Simone Kaiser  
**Prognos AG**  
030 520059-200  
Berlin, 11.09.2009

## So bewerten Verbraucher Hemmnisse zum Fahrradfahren

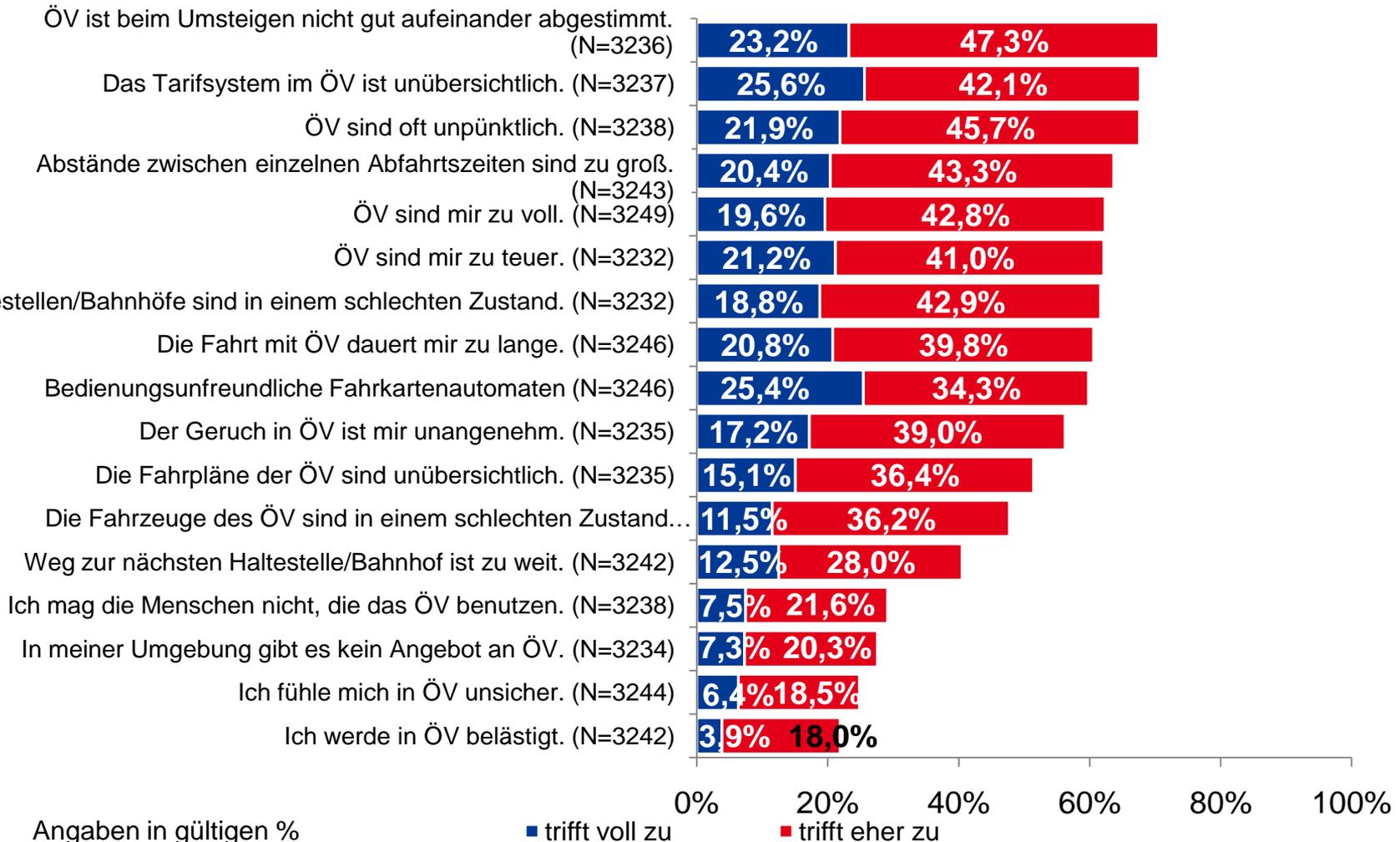


Angaben in gültigen %

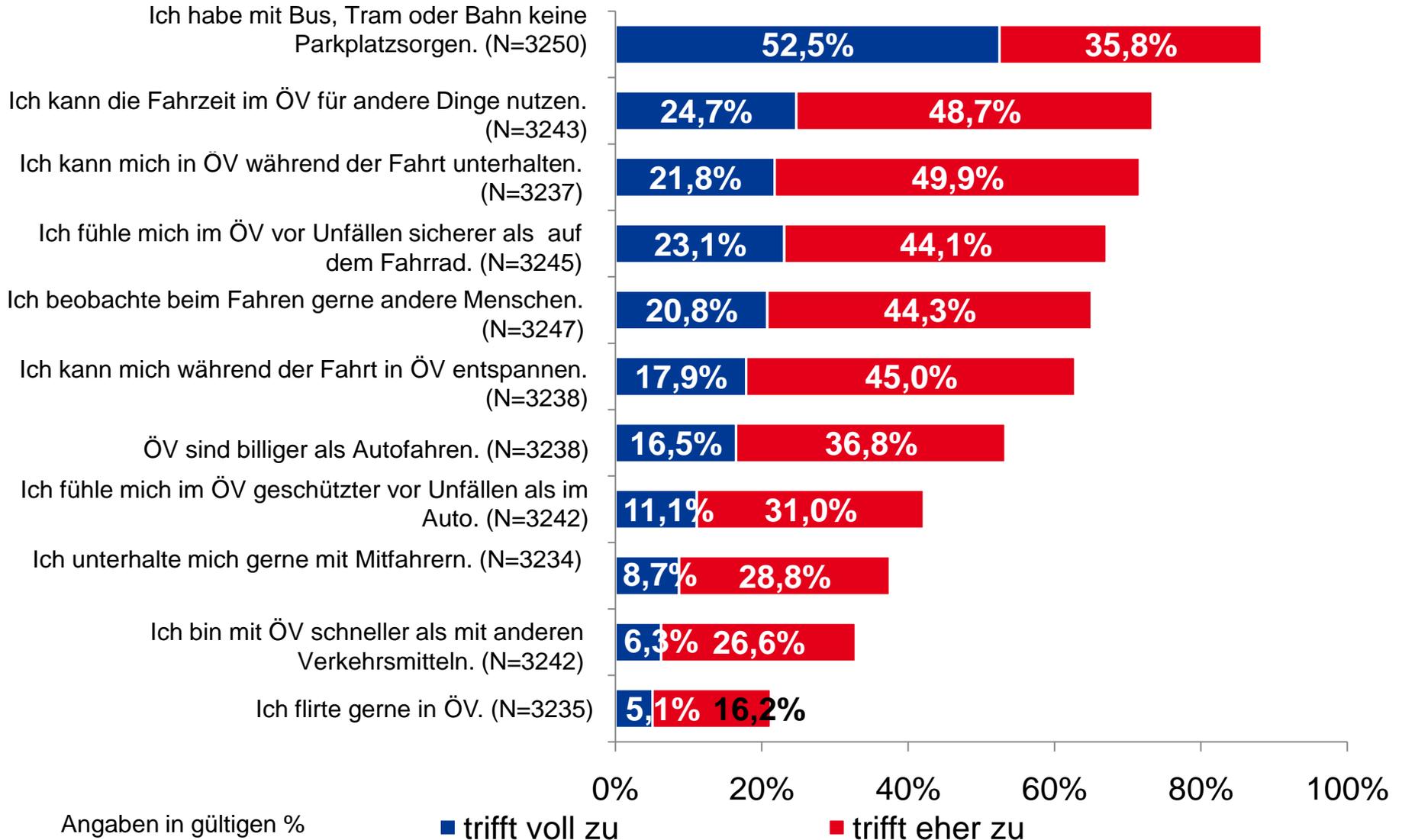
## So bewerten die Verbraucher Vorteile des Fahrradfahrens



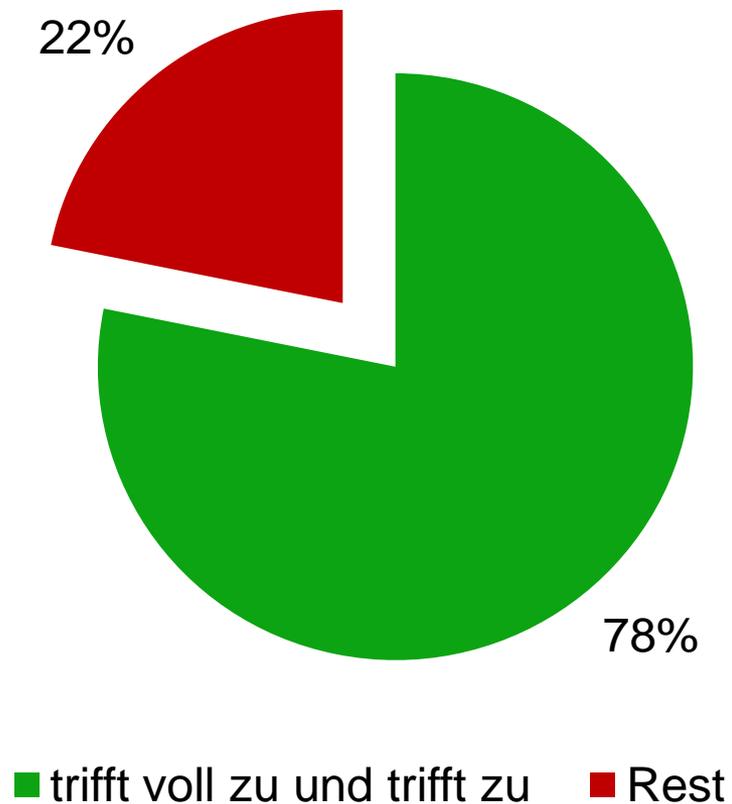
## So bewerten die Verbraucher Hemmnisse beim ÖPNV



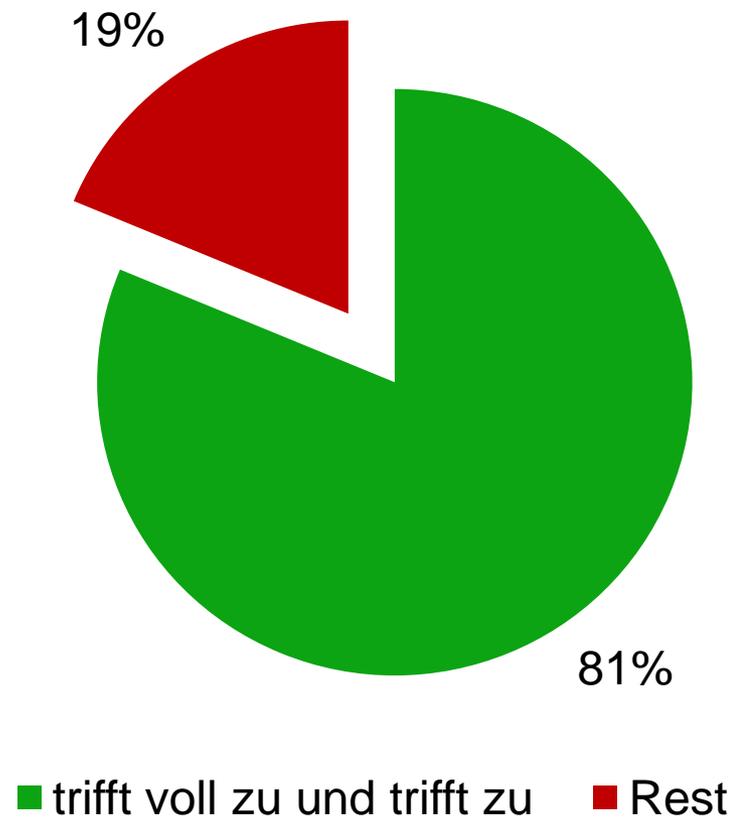
## So bewerten die Verbraucher Vorteile des ÖPNVs



**Ich als Verbraucher/-in habe fest vor,  
zukünftig mehr zum Klimaschutz beizutragen.**  
(N=3235)



**Für mich ist es wichtig, als Verbraucher/-in  
einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.**  
(N=3237)



# Alle Verbraucher sollten einen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

(N=3239)

