

Anhang zur Pressemitteilung vom 25. Juni 2008

Verbraucher fühlen sich von der Politik im Stich gelassen Verbraucherschutzindex 2008: Aufwärtstrend, aber noch immer kein Land „gut“

<http://www.vzbv.de/go/presse/1025/index.html>

Methodik des Verbraucherschutzindex': So haben wir gemessen

Der Verbraucherschutzindex beschreibt den Stand der Verbraucherarbeit aller sechzehn Bundesländer. Er beruht auf einer Analyse der Arbeit von Landesregierungen, Landesparlamenten, Kontrollbehörden und Verbraucherzentralen. Zusätzlich werden zwei Querindices zur Transparenz und Innovationsfreudigkeit erhoben. Der von der BRIDGES Politik- und Organisationsberatung GmbH im Auftrag des Verbraucherzentrale Bundesverbandes (vzbv) erstellte Index setzt sich zusammen aus insgesamt 58 Indikatoren, die jeweils aktuellen Entwicklungen angepasst werden. So wurde im Index 2008 erstmals auch ein Indikator zur Qualität der Schulverpflegung erhoben. Nach den ersten beiden Veröffentlichungen in den Jahren 2004 und 2006 (mit den Bezugsjahren 2002/2003 und 2004/2005) bezieht sich der aktuelle Bericht auf den Erhebungszeitraum 2006/2007.

Methodik der Verbraucherbefragung: So haben wir gefragt

Für die Verbraucherbefragung hat die imug Beratungsgesellschaft mbH vom 28.01.2008 bis 27.03.2008 in allen Bundesländern 3.524 Bundesbürger telefonisch befragt. Die Ergebnisse der Umfrage sind für alle Bundesländer repräsentativ (quotierte Zufallsauswahl nach Listen, computergestützte Telefoninterviews). Die Fragen umfassten folgende verbraucherrelevante Aspekte:

- Wie zufrieden sind die Verbraucher in Deutschland mit ihrer Situation als Verbraucher?
- Wie zufrieden sind sie mit einzelnen Branchen und deren Produkten und Dienstleistungen?
- Wie beurteilen sie die aktuelle Verbraucherpolitik - was müsste zugunsten der Verbraucher geändert werden?
- Wie beurteilen sie die Arbeit und die Leistungen der Verbraucherzentralen und anderer relevanter Akteure?
- Welche Meinung haben sie zu den aktuell diskutierten Formen einer zukünftigen Finanzierung der Verbraucherberatung?

Der Verbraucherschutzindex 2008 sowie die Ergebnisse der Verbraucherbefragung sind auf www.vzbv.de/go/presse/1025/index.html abrufbar.

Ansprechpartner: Christian Fronczak, presse@vzbv.de; Helga Springeneer, Referentin des Vorstands, springeneer@vzbv.de