

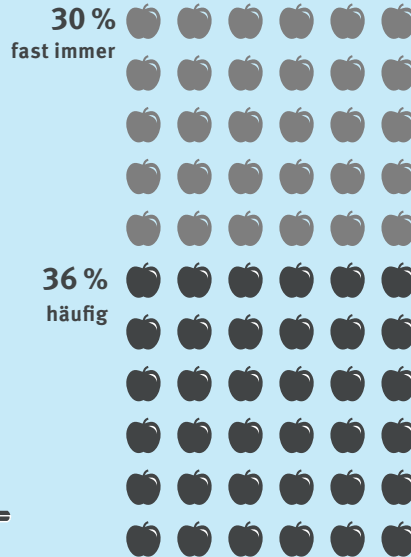
# NACHHALTIG PRODUZIERTE LEBENSMITTEL

## VERBRAUCHER WOLLEN NACHHALTIG EINKAUFEN

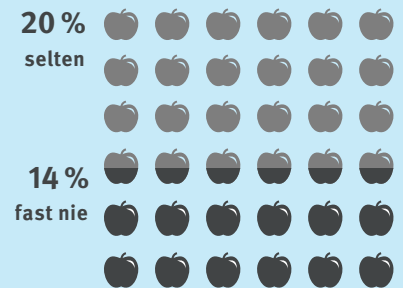
Zwei von drei Verbraucherinnen und Verbrauchern achten beim Einkauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte.



66 %



34 %



## UNVERSTÄNDLICH, TEUER ODER NICHT VERFÜGBAR

Nicht alle, die nachhaltig einkaufen wollen, können das auch. Fast zwei Drittel der Verbraucher finden, Informationen zu Produkten sind nicht ausreichend. Mehr als der Hälfte sind nachhaltige Produkte zu teuer.



KEINE  
AUSREICHENDEN  
INFORMATIONEN



PREIS



VERFÜGBARKEIT



ERKENNBARKEIT

