

## TEILEN. HABEN. TEILHABEN. VERBRAUCHER IN DER SHARING ECONOMY

Sharing Economy: Der Begriff hat Konjunktur. Von einer neuen Ära des Wirtschaftens ist die Rede, in der Verbraucherinnen und Verbraucher teilen statt haben. Sie mieten Privatunterkünfte statt Hotelzimmer, buchen ein Auto, statt es zu kaufen, oder tauschen Kleider, statt sie zu besitzen.

Internet, Smartphones und Tablets machen das Teilen einfacher, schneller, komfortabler. Und sie ebnen neuen Geschäftsmodellen den Weg: Onlineplattformen entstehen, die Angebot und Nachfrage zusammenbringen.

Weniger besitzen, mehr benutzen, die Umwelt und den Geldbeutel schonen: Die Versprechen der Sharing Economy sind groß. Doch die Kritik ist es auch: Die Sharing Economy verletze Standards, schade dem sozialen Zusammenhalt und fördere letztlich nur den Gewinn großer Onlinekonzerne. Wie verändert die Sharing Economy den Markt – und der Markt die Idee des Teilens?

Auf dem Deutschen Verbrauchertag bringt der Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) alle Seiten zusammen. Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Politik diskutieren, wo die Sharing Economy in Deutschland steht und wohin sie sich bewegt.

Praktiker geben Einblicke in ihre Branchen, ihre Motivation und Ziele. Politiker beziehen Stellung zu Chancen, Risiken und Regulation. Und auch Verbraucher kommen zu Wort – über Umfragen, Twitter und neue Studienergebnisse des vzbv.

Der Deutsche Verbrauchertag soll den Rahmen abstecken, der wirtschaftliche Innovationen fördert – und Verbrauchern ermöglicht, teilzuhaben an einer Idee, ohne Risiko und Verluste.

### Anmeldung:

Bitte melden Sie sich bis zum 18. Juni 2015 an über  
→ die beigefügte Antwortkarte,  
→ eine E-Mail an [verbrauchertag@vzbv.de](mailto:verbrauchertag@vzbv.de)  
oder  
→ über unsere Online-Anmeldemaske unter <https://anmeldung.vzbv.de>

### Tagungsort:

Museum für Kommunikation  
Leipziger Straße 16  
10117 Berlin

### Anfahrt:

U-Bahn: U2 Station Mohrenstraße  
oder Stadtmitte,  
U6 Station Stadtmitte,  
Bus: M48, 147, 200, 265



### Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Markgrafenstraße 66  
10969 Berlin  
Tel. (030) 258 00-0  
Fax (030) 258 00-518  
[verbrauchertag@vzbv.de](mailto:verbrauchertag@vzbv.de)  
[www.vzbv.de](http://www.vzbv.de)

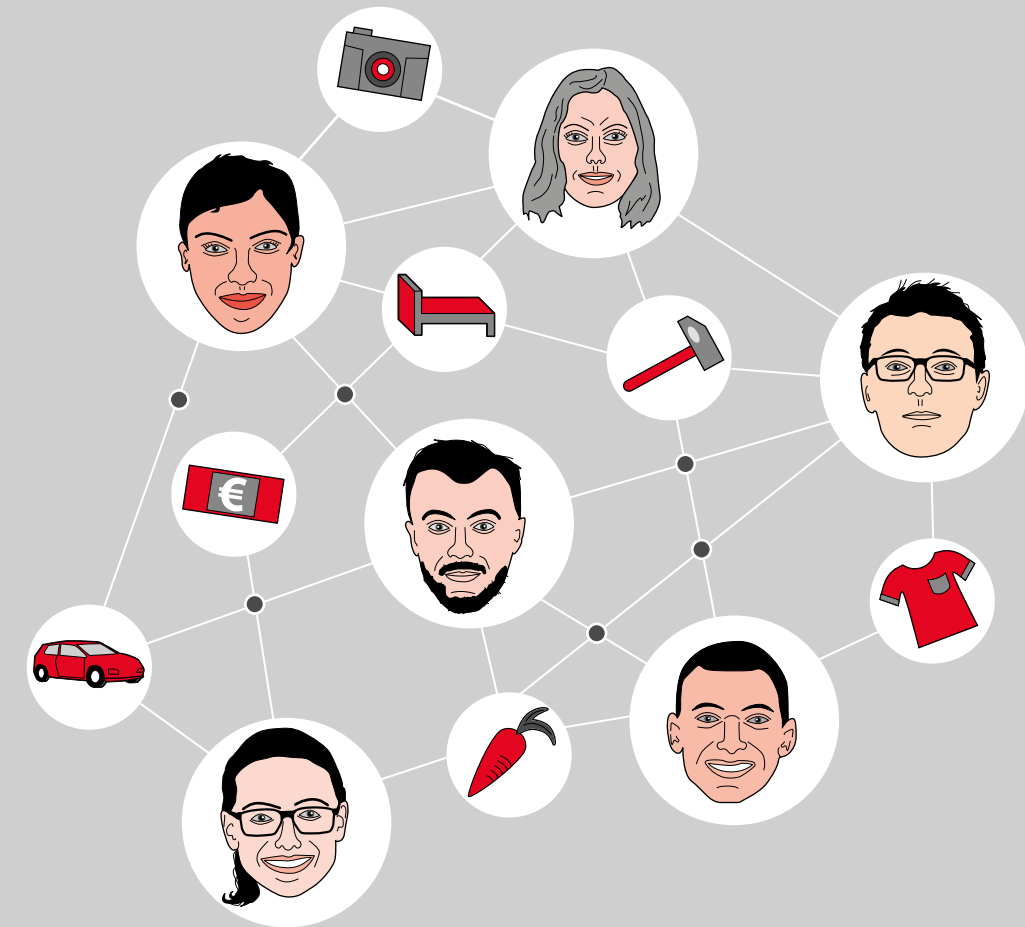
Folgen Sie uns auf Twitter: [@vzbv](https://twitter.com/vzbv)

Gefördert durch:



Bundesministerium  
der Justiz und  
für Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



# DEUTSCHER VERBRAUCHERTAG

am 29. Juni 2015 in Berlin

verbraucherzentrale

Bundesverband

verbraucherzentrale

Bundesverband

# PROGRAMM

Moderation: *Dr. Hajo Schumacher*, Journalist und Autor

Teilen Sie Ihre Meinung, Bilder und Fragen: [#dvt15](#)

