

# Datenschutz im Verbraucheralltag

Oktober 2014



**TNS Emnid**

Political | Social

© TNS 2014

**verbraucherzentrale**

*Bundesverband*

# Studiensteckbrief

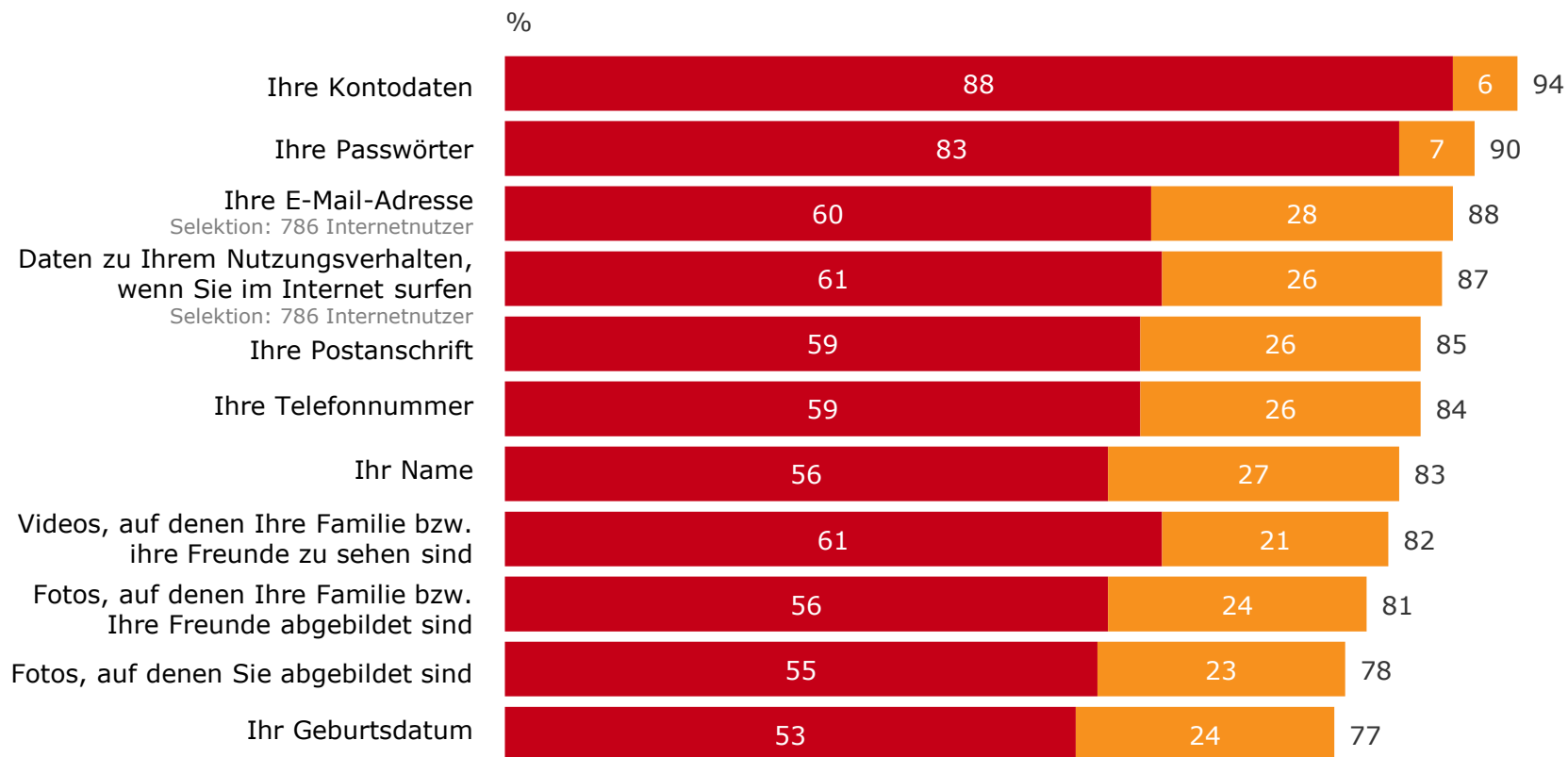
## Datenschutz im Verbraucheralltag

Institut	TNS Emnid Politik- und Sozialforschung
Methode	Telefonbefragung (CATI ad hoc)
Grundgesamtheit	Bundesdeutsche Wohnbevölkerung ab 18 Jahren
Stichprobe	n = 1.000
Erhebungszeitraum	01. bis 11. Oktober 2014

**Hinweis:** Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100% aufsummieren. Aus demselben Grund können sogenannte „Top-Two-Werte“ (durch Addition zusammengefasste Kategorien wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit mehreren möglichen Antwortoptionen können die aufaddierten Nennungen 100% überschreiten.

# Schützenswerte Daten

Alle Daten sind für mindestens drei Viertel der Verbraucher in Deutschland schützenswert, Kontodaten und Passwörter am häufigsten



Angaben in Prozent

Frage: Wie schützenswert sind für Sie die folgenden Daten? (Skala: sehr schützenswert - eher schützenswert - weniger schützenswert - gar nicht schützenswert)

Basis: 1.000 Befragte bzw. 786 Internetnutzer

■ sehr schützenswert

■ eher schützenswert