

DATEN UND FAKTEN

LEBENSMITTELKLARHEIT.DE

Aktuelle Zahlen (Stand 25.03.2021)

BESUCHE UND PRODUKTMELDUNGEN

- Lebensmittelklarheit.de verzeichnet mittlerweile **jährlich** insgesamt über **1,5 Millionen Besuche**, pro Monat gab es in 2021 im Schnitt über 160.000 Aufrufe.
- **Jede Woche** werden dem Verbraucherportal durchschnittlich **9 Produkte** gemeldet, durch deren Kennzeichnung und Aufmachung sich Verbraucherinnen und Verbraucher getäuscht sehen. In diesem Jahr gab es bisher insgesamt **126 Produktmeldungen**.
- Online gestellt werden Fälle, die den rechtlichen Graubereich betreffen: Kennzeichnungen oder Aufmachungen, die vor Gericht möglicherweise als *nicht* irreführend oder täuschend nach geltendem Recht bewertet werden würden, bei denen die Täuschungswahrnehmung der Verbraucher aber nachvollziehbar ist.
- Lebensmittelklarheit prüft alle eingehenden Produktmeldungen. Bei Eignung für das Portal wird der **Hersteller um eine Stellungnahme** gebeten, um diese ebenfalls zu veröffentlichen.

PRODUKTE UND INFORMATIONEN – ZAHLEN AB 2011

- Im Portal stehen aktuell insgesamt **1.423 Produkte**, davon sind 897 Produkte (rund 63 Prozent) in der Rubrik „Getäuscht?“.
- Bei 460 – derzeitiger Anteil rund **32 Prozent** – hat der Hersteller im Anschluss an die Beschwerde Lebensmittelklarheit.de gegenüber belegt, dass er das Produktetikett entsprechend der Kritik **verändert** hat oder in Kürze verändern wird. Das Produkt wird in den „Geändert“-Bereich gestellt.
- Verbraucher haben auf der Webseite Zugriff auf rund **515 Informationsartikel** zur Lebensmittelkennzeichnung und -aufmachung.
- **691 Antworten auf Verbraucherfragen** (Bereich „Forum“) stehen online. In diesem Jahr wurden insgesamt **60 Fragen** an das Forum gerichtet.
- Auf **Twitter** folgen dem Projekt unter **@LMK** aktuell **3.354 Follower**.
- Regelmäßig werden auf Lebensmittelklarheit.de Umfragen geschaltet, um zu ermitteln, wie Verbraucher Kennzeichnung und Aufmachung von Produkten verstehen. An diesen Umfragen nehmen durchschnittlich 1.000 Verbraucher teil.

Dennoch werden sie im Gegensatz zur repräsentativen Begleitforschung des Projekts lediglich als erste Hinweise gewertet, da die Daten nicht repräsentativ erhoben wurden. **Aktuell läuft diese Umfrage:** „Welche Hinweise sind auf bunten Eiern zu finden?“ Mehr dazu unter <https://www.lebensmittelklarheit.de/umfragen>.

DAS PROJEKT

Das Verbraucherportal www.lebensmittelklarheit.de ging am 20. Juli 2011 online. Das Angebot des Portals ist ein Gemeinschaftsprojekt des Verbraucherzentrale Bundesverband e. V. (vzbv) mit den Verbraucherzentralen. Das Projekt wird gefördert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Kontakt

*Verbraucherzentrale
Bundesverband e. V.*

*Team Lebensmittel/
Projekt Lebensmittelklarheit*

*Rudi-Dutschke-Str 17
10969 Berlin*

lebensmittelklarheit@vzbv.de