

## SHARING ECONOMY

Ergebnisse einer repräsentativen  
Bevölkerungsbefragung

November 2020



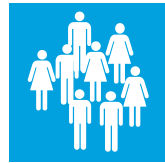
# Studiensteckbrief

## Befragung zum Thema Globaler Online-Handel



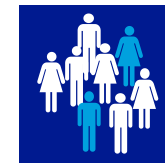
### Befragungsgebiet

Bundesrepublik  
Deutschland



### Grundgesamtheit

Bundesdeutsche Wohnbevölkerung ab  
18 Jahren



### Stichprobengröße

1.045 Interviews



### Auswahlverfahren

Repräsentative  
Zufallsstichprobe



### Methode

Telefonbefragung  
(CATI Omnibus – Dual Frame)



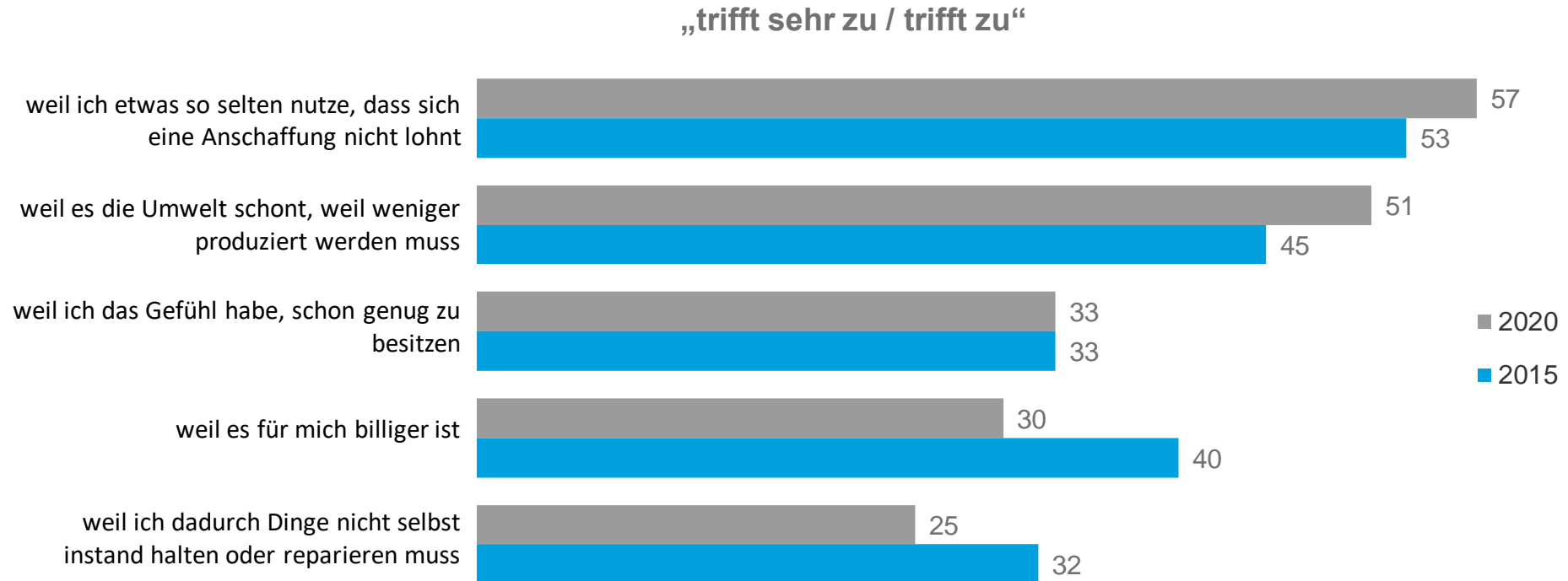
### Erhebungszeitraum

17. bis 19.  
November 2020

**Methodischer Hinweis:** Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100 Prozent aufsummieren. Aus demselben Grund können durch Addition zusammengefasste Kategorien (z.B. „Top-Two-Werte“ wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit mehreren möglichen Antwortoptionen können die aufaddierten Nennungen 100 Prozent überschreiten.

# Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen

## Nachhaltigkeit gewinnt an Bedeutung



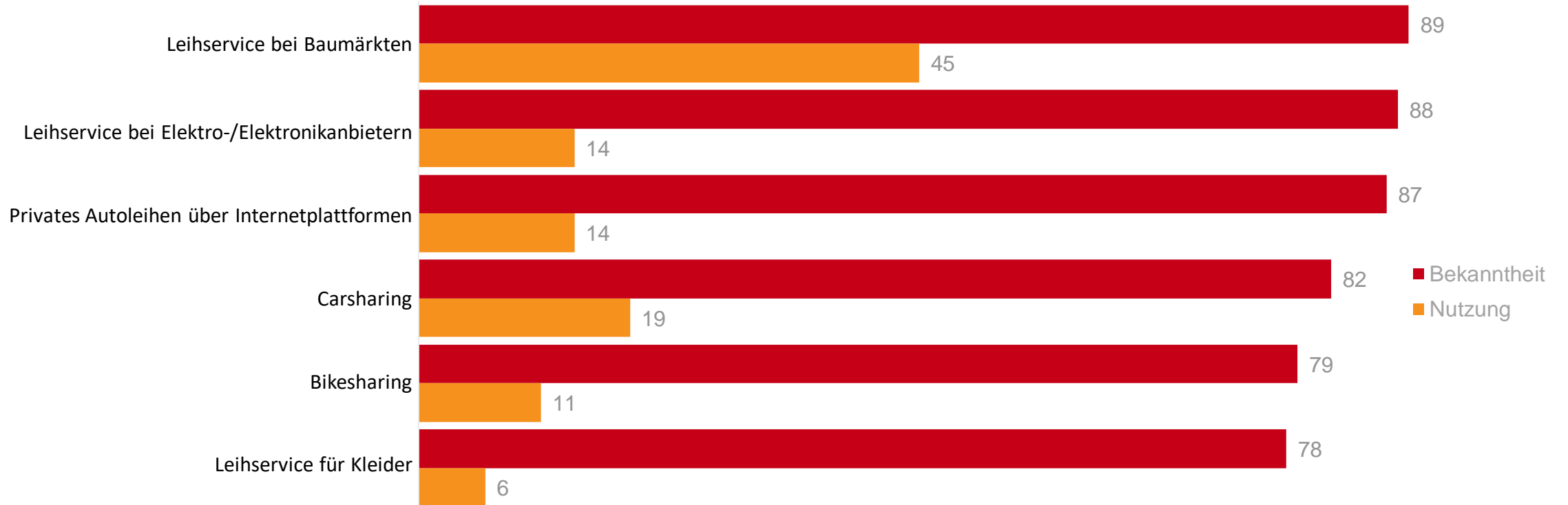
Frage: Man kann Dinge ja grundsätzlich auf zwei unterschiedlichen Wegen nutzen. Entweder weil man sich diese Dinge kauft und sie einem selbst gehören - oder weil man sich diese Dinge ausleiht bzw. sie mit anderen nutzt, ohne dass sie einem gehören. Was wären für Sie Gründe, Dinge zu leihen statt sie zu kaufen?

Darstellung: Angaben in Prozent | Mehrfachnennungen möglich | Angegebene Werte entsprechen den Top-Two-Werten der jeweiligen Kategorie

Basis: Alle Befragten (n=1045)

# Kenntnis und Nutzung von professionellen Leihangeboten

Hohe Bekanntheit der Angebote – Nutzungspotenzial aber nicht ausgeschöpft



Frage: Wie häufig nutzen Sie folgende kommerzielle Angebote? Wenn Sie das Angebot nicht kennen, so sagen Sie es bitte.

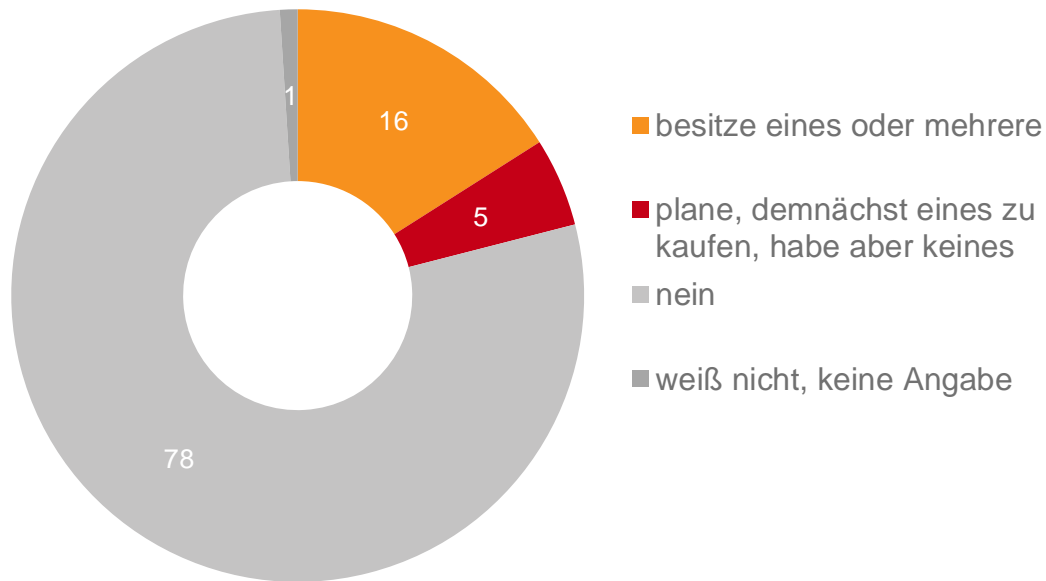
Darstellung: Angaben in Prozent | Mehrfachnennungen möglich

Basis: Alle Befragten (n=1045)

# Besitz und Kaufabsicht eines E-Bikes

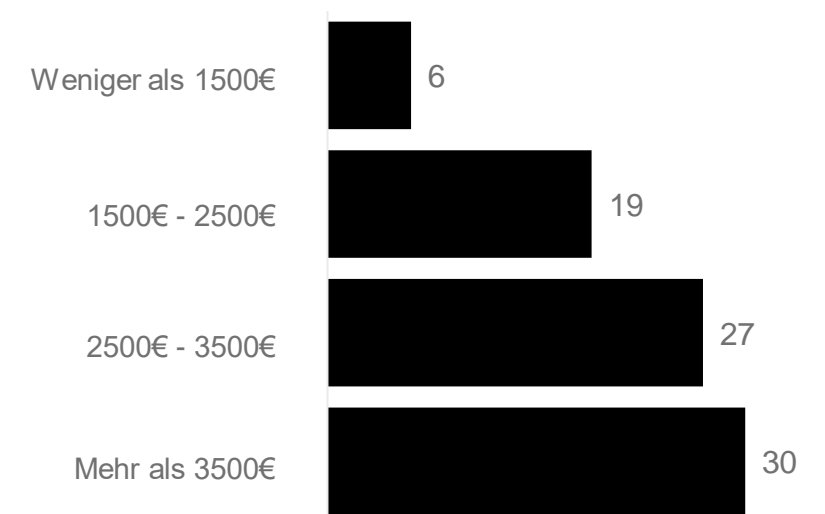
## Besitz und Kaufabsicht allgemein

Jeder Fünfte hat ein E-Bike im Haushalt oder plant demnächst eines zu kaufen



## Besitzer oder Personen mit Kaufabsicht in Abhängigkeit des Haushaltsnettoeinkommens

Kauf für einkommensschwache Haushalte schwieriger



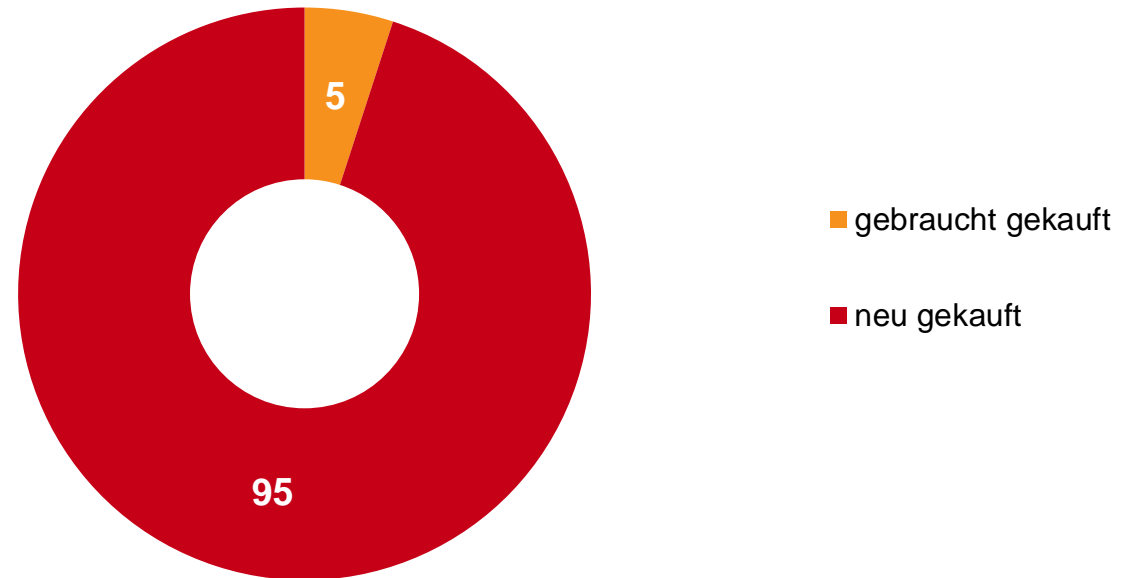
Frage: Besitzen Sie in Ihrem Haushalt ein sogenanntes E-Bike, also ein mit einer Batterie betriebenes Fahrrad, oder planen Sie, ein solches demnächst zu kaufen?

Darstellung: Angaben in Prozent | Mehrfachnennungen möglich

Basis: Alle Befragten (n=1045)

# E-Bike: gebraucht versus neu

Nur wenige Verbraucher kaufen ihre E-Bikes gebraucht



Frage: Und haben Sie dieses E-Bike gebraucht oder neu gekauft?

Darstellung: Angaben in Prozent | Mehrfachnennungen möglich

Basis: Befragte, die ein E-Bike besitzen (n=167)

# KANTAR

Kantar GmbH  
Public Division  
[www.kantardeutschland.de](http://www.kantardeutschland.de)

Stieghorster Str. 90  
33605 Bielefeld  
Germany

