

DATEN & FAKTEN

LEBENSMITTELKLARHEIT.DE

Aktuelle Zahlen (Stand 30.09.2020)

BESUCHE UND PRODUKTMELDUNGEN

- Im Jahr 2020 verzeichnet das Verbraucherportal Lebensmittelklarheit.de bisher insgesamt über **1,2 Millionen Besuche**, pro Monat sind das rund **133.000 Aufrufe**.
- **Jede Woche** werden dem Verbraucherportal durchschnittlich **neun Produkte** gemeldet, durch deren Kennzeichnung und Aufmachung sich Verbraucherinnen und Verbraucher getäuscht sehen. In diesem Jahr gab es bisher insgesamt **338 Produktmeldungen**.
- Online gestellt werden Fälle, die den rechtlichen Graubereich einer irreführenden Kennzeichnung und Aufmachung betreffen. Kennzeichnungen oder Aufmachungen, die vor Gericht möglicherweise als *nicht* irreführend oder täuschend nach geltendem Recht bewertet werden würden, bei denen die Täuschungswahrnehmung der Verbraucher aber nachvollziehbar ist.
- Lebensmittelklarheit prüft alle eingehenden Produktmeldungen. Bei Eignung für das Portal wird der **Hersteller um eine Stellungnahme** gebeten, um diese ebenfalls zu veröffentlichen.

PRODUKTE UND INFORMATIONEN – ZAHLEN AB 2011

- Im Portal stehen aktuell insgesamt **1.318 Produkte**, davon sind 818 Produkte (rund 62 Prozent) in der Rubrik „Getäuscht?“.
- Bei 437 – rund **33 Prozent** – hat der Hersteller im Anschluss an die Beschwerde Lebensmittelklarheit.de gegenüber belegt, dass er das Produktetikett entsprechend der Kritik **verändert** hat oder in Kürze verändern wird. Das Produkt wird in den „Geändert“-Bereich gestellt.
- Verbraucher haben auf der Webseite Zugriff auf rund **484 Informationsartikel** zur Lebensmittelkennzeichnung und -aufmachung.
- **608 Antworten auf Verbraucherfragen** (Bereich „Forum“) stehen online. In diesem Jahr wurden insgesamt **222 Fragen** an das Forum gerichtet.
- Auf **Twitter** folgen dem Projekt unter **@LMK** aktuell **3.278 Follower**.
- Regelmäßig werden auf Lebensmittelklarheit.de Umfragen geschaltet, um zu ermitteln, wie Verbraucher Kennzeichnung und Aufmachung von Produkten verstehen. An diesen Umfragen nehmen durchschnittlich 1.000 Verbraucher teil. Dennoch werden sie im Gegensatz zur repräsentativen Begleitforschung des Projekts lediglich als erste Hinweise gewertet, da die Daten nicht repräsentativ erhoben wurden. Aktuell läuft die Umfrage: Sind „Erdbeereis“ und „Eis mit

Erdbeere“ das Gleiche? Mehr dazu unter <https://www.lebensmittelklarheit.de/umfragen>.

DAS PROJEKT

Das Verbraucherportal www.lebensmittelklarheit.de ging am 20. Juli 2011 online. Das Angebot des Portals ist ein Gemeinschaftsprojekt des Verbraucherzentrale Bundesverband e. V. (vzbv) mit den Verbraucherzentralen. Das Projekt wird gefördert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Kontakt

*Verbraucherzentrale
Bundesverband e.V.*

*Team Lebensmittel/
Projekt Lebensmittelklarheit*

*Rudi-Dutschke-Str 17
10969 Berlin*

lebensmittelklarheit@vzbv.de