

Brexit

Ergebnisse einer repräsentativen
Bevölkerungsbefragung

September 2020



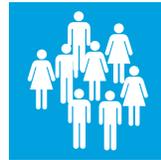
Studiensteckbrief

Befragung zum Thema Brexit



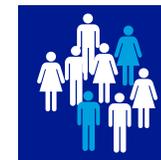
Befragungsgebiet

Bundesrepublik
Deutschland



Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung
in Privathaushalten
ab 18 Jahren



Stichprobengröße

1.029 Interviews



Auswahlverfahren

Repräsentative
Zufallsstichprobe



Methode

Telefonische Interviews
(CATI Omnibus // Dual Frame)



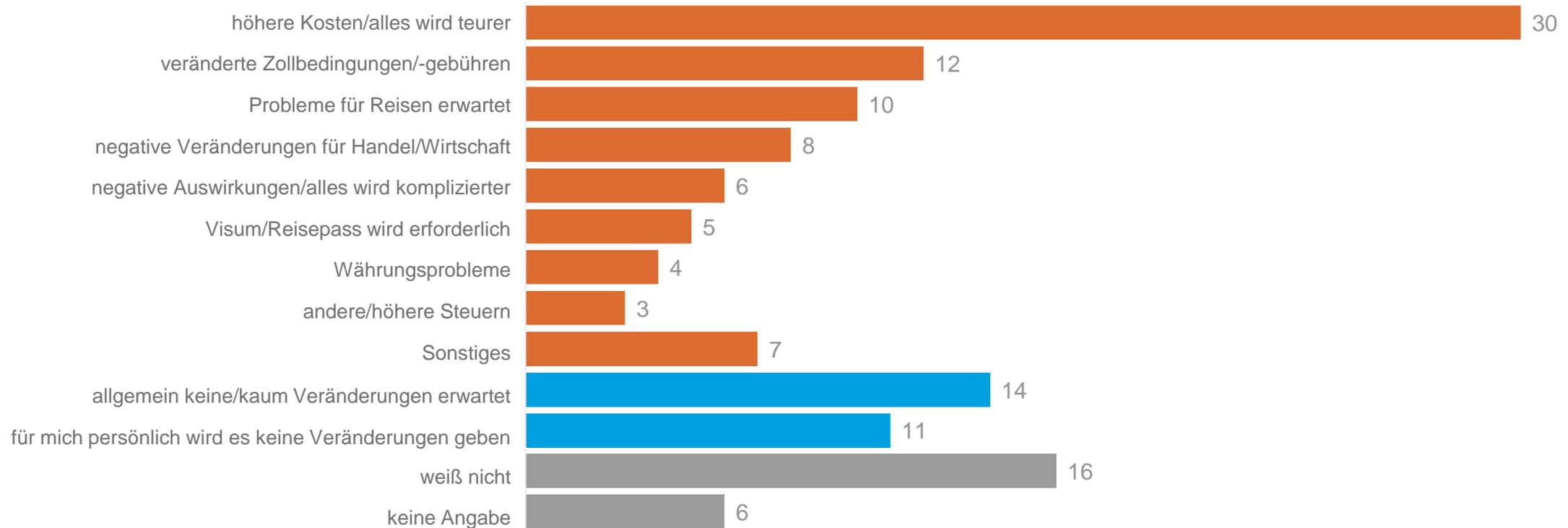
Erhebungszeitraum

08. bis 10. September
2020

Methodischer Hinweis: Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100 Prozent aufsummieren. Aus demselben Grund können durch Addition zusammengefasste Kategorien (z.B. „Top-Two-Werte“ wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit mehreren möglichen Antwortoptionen können die aufaddierten Nennungen 100 Prozent überschreiten.

Erwartete Änderungen nach dem Brexit bei Einkäufen und Reisen

Höhere Verbraucherpreise scheinen drei von zehn Befragten wahrscheinlich.



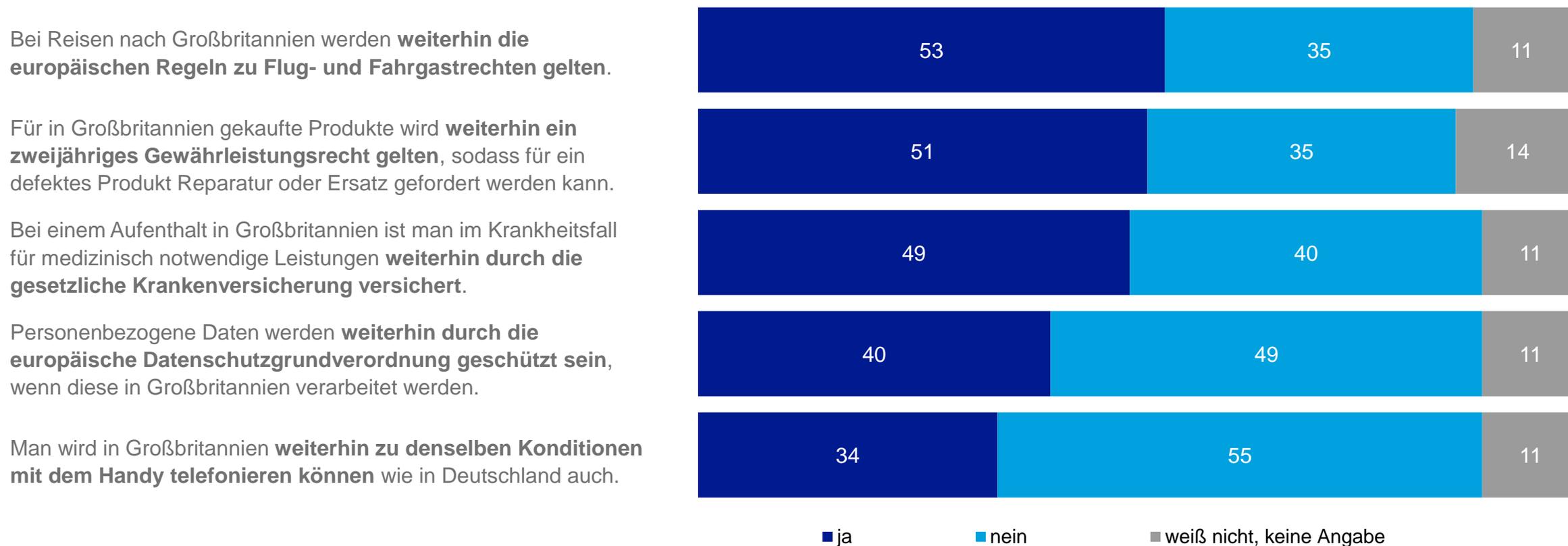
Frage: Am 1. Januar 2021 wird Großbritannien endgültig aus der Europäischen Union ausscheiden. Welche Änderungen denken Sie kommen auf Sie als Verbraucher zu, wenn Sie nach dem Brexit in Großbritannien einkaufen - ob online oder vor Ort – oder dorthin reisen? (ungestützt)

Darstellung: Nennungen ab 3% | Angaben in Prozent | Mehrfachnennungen möglich

Basis: Alle Befragten (n=1.029)

Was sich nach Ansicht der Befragten mit dem Brexit ändern wird

Uneinheitliche Meinungen, welche Rechte weiterhin bestehen werden.



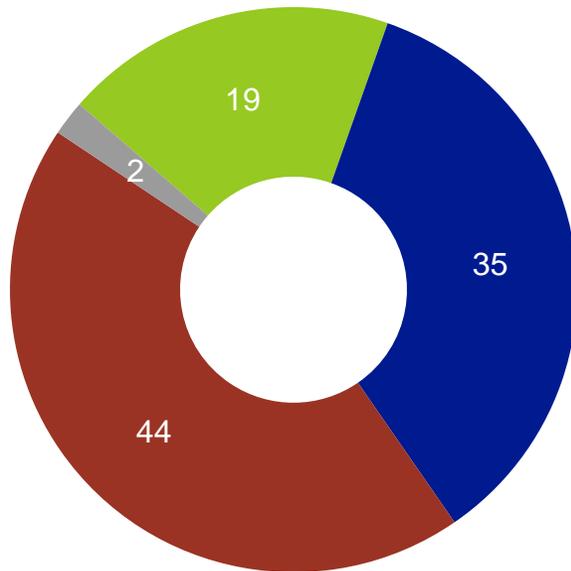
Frage: Was von dem Folgenden wird nach dem Brexit Ihrer Meinung nach weiterhin gelten, was nicht?

Darstellung: Angaben in Prozent | Fehlende zu 100% entspricht Rundungsdifferenz | Basis: 1.029 Befragte

Einkäufe bei britischen Onlinehändlern nach dem Brexit

79 Prozent wollen nicht oder nur unter Bedingungen in GB online einkaufen.

Kaufabsicht insgesamt



■ ja ■ das kommt darauf an ■ nein ■ weiß nicht, keine Angabe

Unter welchen Bedingungen?

wenn ich weiß, **an wen ich mich wenden kann**, wenn bei meiner Bestellung etwas schiefgeht

85

wenn mir dadurch **keine zusätzlichen Kosten** entstehen

85

wenn meine Daten dabei nach der **europäischen Datenschutzgrundverordnung** geschützt sind

80

wenn ich dabei mindestens Jahre lang einen **gesetzlichen Anspruch auf die Reparatur oder den Ersatz** eines defekten Produktes habe

78

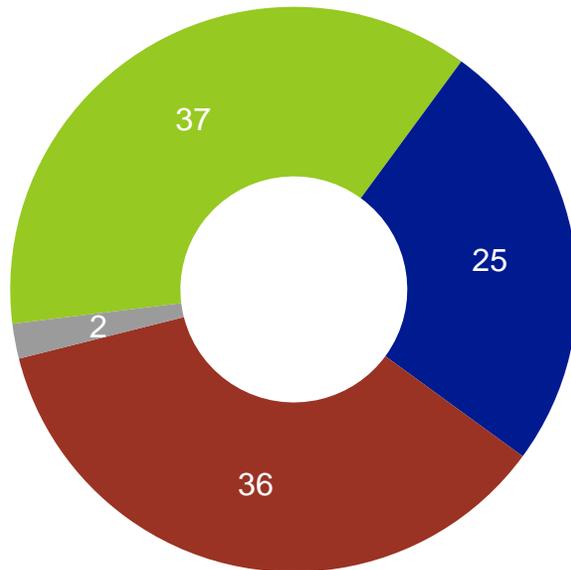
Frage: Werden Sie nach dem Austritt Großbritanniens aus der EU weiter bei britischen Onlinehändlern einkaufen? // Worauf? Unter welchen Bedingungen würden Sie auch nach dem Brexit bei britischen Onlinehändlern einkaufen?

Darstellung: Angaben in Prozent | Basis: n=1.029 // n=357 (Selektion: „das kommt darauf an“) | bei Selektionsfrage Mehrfachnennungen möglich

Private Reisen nach Großbritannien nach dem Brexit

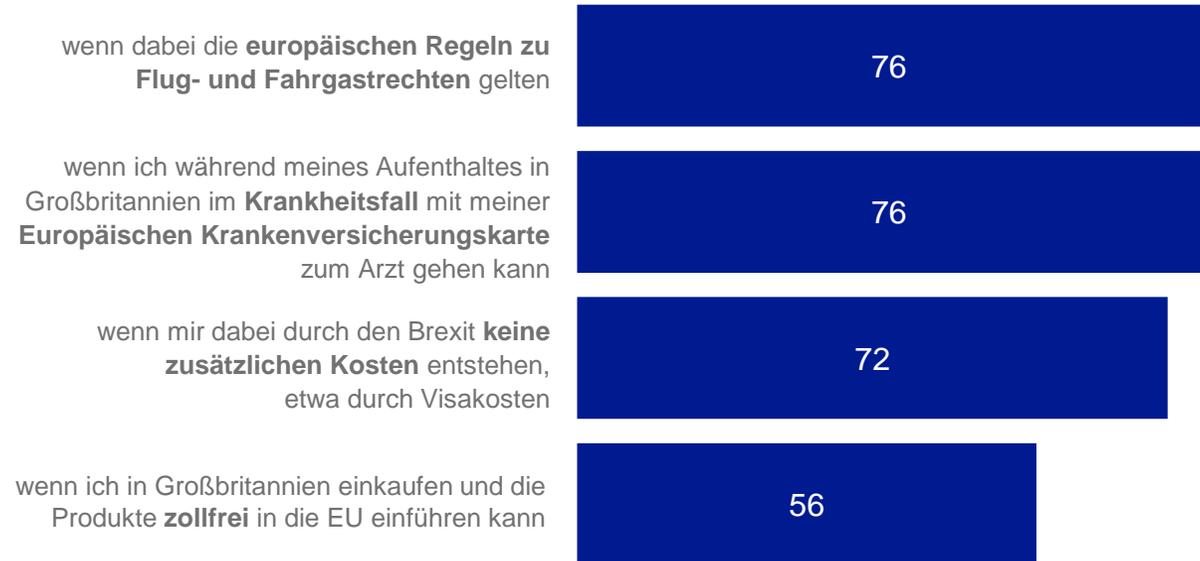
Gut sechs von zehn wollen nicht oder nur unter Bedingungen nach Großbritannien reisen.

Reiseabsicht insgesamt



■ ja ■ das kommt darauf an ■ nein ■ weiß nicht, keine Angabe

Unter welchen Bedingungen?



Frage: Werden Sie nach dem Brexit noch privat nach Großbritannien reisen? // Worauf? Unter welchen Bedingungen würden Sie auch nach dem Brexit nach Großbritannien reisen?

Darstellung: Angaben in Prozent | Basis: n=1.029 // n=257 (Selektion: „das kommt darauf an“) | bei Selektionsfrage Mehrfachnennungen möglich

KANTAR

Kantar GmbH
Public Division
www.kantaremnd.de

Stieghorster Str. 90
33605 Bielefeld
Germany

© Kantar Group – All rights reserved

