

# VERBRAUCHERPOLITIK KOMPAKT

verbraucherzentrale  
Bundesverband

AUSGABE 2 | 2020



Liebe Leserinnen und Leser,

die Corona-Krise hat unseren Alltag fest im Griff und natürlich auch Folgen für den Verbraucherschutz. Zwar haben die Verbraucherzentralen zwischenzeitlich ihre persönliche Beratung vor Ort aussetzen müssen, waren aber telefonisch und online für Verbraucherinnen und Verbraucher da. Ob Reisestornierung, irreführende Gesundheitswerbung oder finanzielle Hilfen – unzählige Fragen gingen und gehen ein, ebenso wie Beschwerden über Anbieter, die ein Geschäft mit der Angst wittern. Politisch beschäftigt uns besonders die Diskussion um die Rückerstattung der Kosten bei abgesagten Reisen und Veranstaltungen. Seien Sie versichert: #WirSindDa und streiten dafür, dass Verbraucherrechte auch in der Krise zählen.

Übrigens: Sie lesen *Verbraucherpolitik kompakt* mit Interesse? [Dann empfehlen Sie den Newsletter gern per E-Mail weiter.](#)

*Ihr Klaus Müller*  
*Vorstand Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)*

---

## INHALT

- » **Im Fokus: Zwangsgutscheine**
- » **Verbraucherpolitik**
- » **Verbraucheralltag**
- » **Marktbeobachtung**
- » **Fakten und Positionen**
- » **Verfahren und Urteile**

## IM FOKUS: ZWANGSGUTSCHEINE



### Verbraucher nicht zu Kreditgebern machen

Grenzen geschlossen, Flugzeuge am Boden, Konzertbühnen leer – die Reise- und Veranstaltungsbranche ist schwer getroffen und Verbraucher sind verunsichert. Viele fragen sich: Bekomme ich mein Geld wieder? Der vzbv setzte sich vehement gegen die Pläne der Bundesregierung ein, Verbraucher mit Zwangsgutscheinen zu entschädigen. Sie sollen nicht bei vollem Kostenrisiko zu Kreditgebern werden, um Unternehmen zu retten. Im Veranstaltungsrecht passierten die Zwangsgutscheine mittlerweile Bundestag und Bundesrat. Im Reiserecht intervenierte die Europäische Kommission.

- » Statement | "Zwangsgutscheine schaffen Präzedenzfall"
- » Gastbeitrag | An diesem Schein ist gar nichts gut, Handelsblatt vom 27.4.2020
- » Musterbriefe | Vorlagen der Verbraucherzentralen

## VERBRAUCHERPOLITIK



### KOSTEN GERECHT VERTEILEN

Im Kampf gegen die Corona-Pandemie fordert der vzbv eine gerechte Verteilung der Kosten: Um die gesetzlich Krankenversicherten nicht über Gebühr zu belasten, sollten die zweifellos wichtigen Massentests aus Steuermitteln finanziert werden. Zudem müsse

eine bessere Unterstützung der häuslichen Pflege vorgesehen werden.

» [Pressemitteilung | Einschätzung zum Zweiten Bevölkerungsschutzgesetz](#)

## FÜNF BEDINGUNGEN FÜR „ANTI-CORONA-APP“

Die Diskussion um eine „Anti-Corona-App“ in Deutschland hält an, es kursieren verschiedene Lösungsansätze. Eine solche App kann einen Beitrag zum Schutz von Gesundheit und Leben leisten, sollte aber fünf Bedingungen erfüllen: Sie muss freiwillig, geeignet, nötig, verhältnismäßig und zeitlich befristet sein.

» [Pressemitteilung | Anforderungen an eine „Anti-Corona-App“](#)

» [Podcast „Verbraucherzentrale - Hörbar!“ | Verbraucherfragen zur App](#)

## VERSTÖßE GEGEN KREDITMORATORIUM STOPPEN

Banken verlangen auch in der Corona-Krise Zinsen für laufende Kredite - und verstoßen damit gegen ein im März beschlossenes Kreditmoratorium. Das soll Verbraucher in finanziellen Schwierigkeiten vor der Zahlungsunfähigkeit schützen. Sie können die Zahlung von Tilgung und Zinsen für drei Monate auszusetzen. Der vzbv fordert eine Klarstellung von Seiten der Politik.

» [Pressemitteilung | Banken verstoßen gegen Kreditmoratorium](#)

## NACHGEZÄHLT

# 33 Prozent

der Verbraucherinnen und Verbraucher sorgen sich, dass ihre private Altersvorsorge wegen sinkender Kurse oder niedrigerer Rendite an Wert verliert.

» [Mehr zu Verbrauchersorgen in der Coronakrise](#)

## VERBRAUCHERALLTAG

### VW-VERGLEICH BEENDET

Das Musterfeststellungsklageverfahren des vzbv gegen Volkswagen ist beendet. Der vzbv hat seine Klage am 30. April 2020 zurückgenommen. Am selben Tag endete auch die Frist, innerhalb derer Verbraucher dem



Vergleich zustimmen konnten, den der vzbv und VW ausgehandelt hatten. Nach Konzernangaben nahmen mehr als 230.000 Verbraucher das Angebot an. Trotz des Erfolgs sieht der vzbv Verbesserungsbedarf am Instrument der Musterfeststellungsklage.

» [Pressemitteilung | Klagerücknahme und Reformbedarf](#)

## VERBRAUCHERSCHULEN GESUCHT

Die Auszeichnung „Verbraucherschule“ geht in eine neue Runde: Alle allgemein- und berufsbildenden Schulen, die sich für Verbraucherbildung stark machen, können sich bis zum 31. Oktober 2020 bewerben. Schulen haben zudem die Möglichkeit, sich zu vernetzen und Onlineseminare zur Verbraucherbildung wahrzunehmen.

» [Mehr zur Auszeichnung Verbraucherschule](#)

» [Aktuelles zur Verbraucherbildung: Newsletter abonnieren](#)



## GETWITTERT



„#Klimaschutz ist der Mehrheit von Verbrauchern und Unternehmen auch während #Corona wichtig. Deshalb muss Klimaschutz auch elementarer Teil des wirtschaftlichen Aufschwungs werden, um eine nachhaltige Zukunft zu gewährleisten.“

**Kathrin Krause**

Referentin Nachhaltiger Konsum beim Verbraucherzentrale Bundesverband

Folgen Sie [@vzbv](#) und unseren Experten bei Twitter.

## MARKTBEOBACHTUNG



## CORONA-ÄRGER MELDEN

Angebliche Wundermittel, Pishingmails oder Probleme bei der Reisetornierung: Aktuell werden Verbraucher mit vielfältigen Betrugsmaschen und Ärgerthemen konfrontiert. Um die Probleme auszuwerten und

dagegen vorzugehen, bittet der vzbv, Verbraucher, ihre Beschwerden in der Corona-Krise zu melden.

[» Zum Verbraucheraufruf](#)

## WENN GEÄNDERTE ENERGIEPREISE ÄRGER MACHEN

Mitteilungen von Energielieferanten, die drastische Erhöhungen des Arbeits- und/oder Grundpreises ankündigen, sorgen wiederholt für Ärger. Der vzbv nimmt dies genauer unter die Lupe und ruft Verbraucher auf, ihre relevanten Unterlagen zur Verfügung zu stellen.

[» Zum Verbraucheraufruf](#)

## FAKTEN UND POSITIONEN

- [↓ Evaluierung vzbv | Umsetzung der Empfehlungen der Datenethikkommission \(PDF 290 KB\)](#)
- [↓ Stellungnahme vzbv | Nationale Reduktions- und Innovationsstrategie: Mehr Tempo und strengere Vorgaben für Produkte mit Kinderoptik \(PDF 447 KB\)](#)
- [↓ Stellungnahme vzbv | Nationaler Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte \(PDF 420 KB\)](#)
- [↓ Stellungnahme vzbv | EEG-Umlage muss spürbar gesenkt werden \(PDF 104 KB\)](#)
- [↓ Faktenblatt vzbv | Weichen stellen für die Mobilität von morgen \(PDF 306 KB\)](#)

[» Eine Übersicht aller Stellungnahmen und Positionspapiere finden Sie hier](#)

## VERFAHREN UND URTEILE

[Verivox zu mehr Transparenz bei Versicherungsvergleich verpflichtet | Urteil des LG Heidelberg](#)

[Gericht verbietet Schleichwerbung auf BuzzFeed | Urteil des LG Berlin](#)

[Gericht verbietet Netflix Werbung auf Bestellbutton | Urteil des Kammergerichts Berlin](#)

[» Hier finden Sie weitere Verfahren des vzbv sowie verbraucherrelevante Urteilen](#)

## TERMINE

19. Juni 2020

[Alle Termine anzeigen](#)

Stand: 20. Mai 2020

Bildquellen in der Reihenfolge des Erscheinens: Gert Baumbach - vzbv; OFC Pictures - adobestock.de; h\_ko - adobestock.de; vzbv unter Verwendung von Avantgarde - fotolia.de; Annika Nagel; vzbv unter Verwendung von Feydzhet Shabanov - adobestock.de

Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)  
Team Kommunikation  
Rudi-Dutschke-Straße 17  
10969 Berlin

Tel.: (030) 25 800-525  
Mail: [presse@vzbv.de](mailto:presse@vzbv.de)

[Impressum](#)

[www.vzbv.de](http://www.vzbv.de) | [www.twitter.com/vzbv](https://www.twitter.com/vzbv) | [www.youtube.com/vzbv](https://www.youtube.com/vzbv)

Sollten Sie kein Interesse an weiteren Ausgaben von *Verbraucherpolitik kompakt* haben, können Sie sich [hier abmelden](#).

Wenn Sie sich für alle Newsletter des vzbv abmelden wollen, können Sie das [hier erledigen](#).

Wenn Sie weitere Newsletter des vzbv abonnieren wollen, können Sie sich [hier anmelden](#).