

## Verbrauchersorgen in der Coronakrise

Methodische Anlage der Studie

April 2020



## Verbrauchersorgen in der Coronakrise

Methodische Anlage der Studie

April 2020



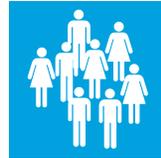
# Studiendesign

## Unerwünschte Abschlüsse oder Verlängerungen von Verträgen am Telefon



### Befragungsgebiet

Bundesrepublik  
Deutschland



### Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung  
in Privathaushalten ab 14 Jahren



### Stichprobengröße

1.006 Interviews



### Auswahlverfahren

Repräsentative  
Zufallsstichprobe



### Methode

Telefonische Interviews  
(CATI Omnibus // Dual Frame)



### Erhebungszeitraum

31. März bis  
01. April 2020

### Methodischer Hinweis:

Die Daten wurden einer **Gewichtung** unterzogen. Zunächst wurden die verschiedenen Auswahlwahrscheinlichkeiten der Zielpersonen in Abhängigkeit von Festnetz- oder Mobilfunknutzung und der Haushaltsgröße ausgeglichen. In einem weiteren Schritt wurde die Stichprobe hinsichtlich der Merkmale Bundesland, Ortsgröße, Geschlecht, Alter, Berufstätigkeit, Schulbildung und Haushaltsgröße gewichtet. Diese Gewichtung stellt sicher, dass die der Auswertung zugrunde liegende Stichprobe in ihrer Zusammensetzung der Struktur der Grundgesamtheit entspricht. Damit sind die Untersuchungsergebnisse repräsentativ und können im Rahmen der statistischen Fehlertoleranzen auf die Grundgesamtheit verallgemeinert werden.

Alle Befragungen, die auf Stichproben beruhen, weisen eine statistische Unsicherheit auf. Die Befragungsergebnisse können also in gewissem Umfang vom „wahren“ Meinungsbild der Grundgesamtheit abweichen. Bei der vorliegenden Erhebung beträgt diese sogenannte **statistische Fehlertoleranz**  $\pm 2$  (bei einem Anteilswert von 5 Prozent) bis  $\pm 4$  Prozentpunkte (Anteilswert von 50 Prozent).

# Studiendesign

## Unerwünschte Abschlüsse oder Verlängerungen von Verträgen am Telefon



### Befragungsgebiet

Bundesrepublik  
Deutschland



### Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung  
in Privathaushalten ab 14 Jahren



### Stichprobengröße

1.006 Interviews



### Auswahlverfahren

Repräsentative  
Zufallsstichprobe



### Methode

Telefonische Interviews  
(CATI Omnibus // Dual Frame)



### Erhebungszeitraum

31. März bis  
01. April 2020

### Methodischer Hinweis:

Die Daten wurden einer **Gewichtung** unterzogen. Zunächst wurden die verschiedenen Auswahlwahrscheinlichkeiten der Zielpersonen in Abhängigkeit von Festnetz- oder Mobilfunknutzung und der Haushaltsgröße ausgeglichen. In einem weiteren Schritt wurde die Stichprobe hinsichtlich der Merkmale Bundesland, Ortsgröße, Geschlecht, Alter, Berufstätigkeit, Schulbildung und Haushaltsgröße gewichtet. Diese Gewichtung stellt sicher, dass die der Auswertung zugrunde liegende Stichprobe in ihrer Zusammensetzung der Struktur der Grundgesamtheit entspricht. Damit sind die Untersuchungsergebnisse repräsentativ und können im Rahmen der statistischen Fehlertoleranzen auf die Grundgesamtheit verallgemeinert werden.

Alle Befragungen, die auf Stichproben beruhen, weisen eine statistische Unsicherheit auf. Die Befragungsergebnisse können also in gewissem Umfang vom „wahren“ Meinungsbild der Grundgesamtheit abweichen. Bei der vorliegenden Erhebung beträgt diese sogenannte **statistische Fehlertoleranz**  $\pm 2$  (bei einem Anteilswert von 5 Prozent) bis  $\pm 4$  Prozentpunkte (Anteilswert von 50 Prozent).

Tabelle 1: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise  
Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
<b><i>dass es nicht ausreichend Lebensmittel geben könnte</i></b>														
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>829</b> %	<b>177</b> %	<b>499</b> %	<b>507</b> %	<b>198</b> %	<b>144</b> %	<b>164</b> %	<b>186</b> %	<b>314</b> %	<b>337</b> %	<b>307</b> %	<b>319</b> %	<b>43</b> %
(1) sehr stark	6	6	4	6	5	10	2	-	2	10	11	3	2	10
(2) eher stark	7	6	8	3	10	13	5	5	4	6	9	7	5	6
(3) eher weniger	40	41	37	40	40	35	35	42	44	42	45	41	32	52
(4) gar nicht	47	47	50	50	44	43	57	53	49	41	34	49	61	33
Durchschnitt (1-4)	3.3	3.3	3.3	3.3	3.2	3.1	3.5	3.5	3.4	3.2	3.0	3.4	3.5	3.1
Top-Two (1+2)	13	13	12	10	15	22	7	5	6	16	20	10	7	16
Bottom-Two (3+4)	87	87	87	90	84	78	93	95	93	83	79	90	93	84
weiß nicht, keine Angabe	0	0	0	0	0	-	-	-	0	1	1	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 1: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise  
Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
<b>dass es nicht ausreichend Lebensmittel geben könnte</b>														
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>162</b> %	<b>212</b> %	<b>135</b> %	<b>134</b> %	<b>160</b> %	<b>43</b> %	<b>80</b> %	<b>79</b> %	<b>44</b> %	<b>88</b> %	<b>215</b> %	<b>293</b> %	<b>366</b> %
(1) sehr stark	6	3	11	9	0	6	-	9	0	1	5	6	9	4
(2) eher stark	7	10	7	4	3	6	2	14	4	13	11	3	8	6
(3) eher weniger	40	43	36	37	46	43	43	28	44	34	41	47	38	38
(4) gar nicht	47	44	45	50	50	45	54	49	50	52	43	44	45	51
Durchschnitt (1-4)	3.3	3.3	3.2	3.3	3.5	3.3	3.5	3.2	3.5	3.4	3.2	3.3	3.2	3.4
Top-Two (1+2)	13	13	18	14	4	12	2	23	5	13	16	9	17	11
Bottom-Two (3+4)	87	87	81	86	96	88	97	77	94	87	84	91	83	89
weiß nicht, keine Angabe	0	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	0	0	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 1: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise  
 Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1500	1500 - u. 2500	2500 - u. 3500	3500 +
<b>dass es nicht ausreichend Lebensmittel geben könnte</b>											
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>563</b> %	<b>443</b> %	<b>238</b> %	<b>373</b> %	<b>178</b> %	<b>218</b> %	<b>192</b> %	<b>238</b> %	<b>139</b> %	<b>235</b> %
(1) sehr stark	6	4	8	7	9	2	2	8	13	3	1
(2) eher stark	7	5	8	5	8	10	5	10	6	6	5
(3) eher weniger	40	39	41	41	36	43	43	38	43	36	31
(4) gar nicht	47	51	42	47	47	45	50	42	39	55	63
Durchschnitt (1-4)	3.3	3.4	3.2	3.3	3.2	3.3	3.4	3.2	3.1	3.4	3.6
Top-Two (1+2)	13	9	17	11	17	12	7	19	19	8	6
Bottom-Two (3+4)	87	91	83	88	83	88	93	80	81	91	94
weiß nicht, keine Angabe	0	0	1	1	0	-	0	1	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 1: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise  
 Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
<b><i>dass Sie Geld für abgesagte Reisen, Veranstaltungen oder Kurse nicht wiederbekommen werden</i></b>														
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>829</b> %	<b>177</b> %	<b>499</b> %	<b>507</b> %	<b>198</b> %	<b>144</b> %	<b>164</b> %	<b>186</b> %	<b>314</b> %	<b>337</b> %	<b>307</b> %	<b>319</b> %	<b>43</b> %
(1) sehr stark	12	12	10	14	9	20	2	12	8	13	17	9	8	17
(2) eher stark	14	15	8	15	13	14	14	12	22	11	19	9	13	21
(3) eher weniger	32	30	43	30	34	31	48	27	27	31	25	43	31	23
(4) gar nicht	38	38	35	37	38	34	30	46	40	38	34	37	42	39
Durchschnitt (1-4)	3.0	3.0	3.1	2.9	3.1	2.8	3.1	3.1	3.0	3.0	2.8	3.1	3.1	2.8
Top-Two (1+2)	26	28	18	29	22	34	16	24	30	24	36	18	21	39
Bottom-Two (3+4)	70	68	78	67	72	65	79	74	67	69	59	80	73	61
weiß nicht, keine Angabe	4	4	4	3	5	1	5	2	3	8	5	2	6	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 1: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise  
Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
<b>dass Sie Geld für abgesagte Reisen, Veranstaltungen oder Kurse nicht wiederbekommen werden</b>														
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>162</b> %	<b>212</b> %	<b>135</b> %	<b>134</b> %	<b>160</b> %	<b>43</b> %	<b>80</b> %	<b>79</b> %	<b>44</b> %	<b>88</b> %	<b>215</b> %	<b>293</b> %	<b>366</b> %
(1) sehr stark	12	5	16	13	12	14	7	9	11	18	7	8	14	12
(2) eher stark	14	20	14	18	14	11	12	12	5	7	14	18	13	13
(3) eher weniger	32	34	24	25	25	42	29	40	50	27	18	43	26	35
(4) gar nicht	38	39	40	42	46	25	51	33	31	44	53	27	40	38
Durchschnitt (1-4)	3.0	3.1	2.9	3.0	3.1	2.8	3.3	3.0	3.0	3.0	3.3	2.9	3.0	3.0
Top-Two (1+2)	26	25	30	31	26	25	19	21	16	25	21	27	27	26
Bottom-Two (3+4)	70	73	64	67	71	67	80	73	81	71	71	71	66	73
weiß nicht, keine Angabe	4	2	6	2	2	8	1	6	3	5	8	3	7	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 1: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise  
 Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1500	1500 - u. 2500	2500 - u. 3500	3500 +
<b>dass Sie Geld für abgesagte Reisen, Veranstaltungen oder Kurse nicht wiederbekommen werden</b>											
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>563</b> %	<b>443</b> %	<b>238</b> %	<b>373</b> %	<b>178</b> %	<b>218</b> %	<b>192</b> %	<b>238</b> %	<b>139</b> %	<b>235</b> %
(1) sehr stark	12	10	14	11	14	8	12	15	19	9	7
(2) eher stark	14	14	14	6	15	11	24	7	18	13	17
(3) eher weniger	32	35	29	25	31	46	31	22	30	35	37
(4) gar nicht	38	38	37	47	38	33	30	46	30	41	35
Durchschnitt (1-4)	3.0	3.0	3.0	3.2	2.9	3.1	2.8	3.1	2.7	3.1	3.0
Top-Two (1+2)	26	24	28	17	29	19	36	22	38	22	24
Bottom-Two (3+4)	70	73	66	72	70	79	61	68	61	75	72
weiß nicht, keine Angabe	4	3	6	11	1	2	3	10	2	3	4
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 1: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise  
Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
<b>das Ihre private Altersvorsorge wegen sinkender Kurse oder niedrigerer Rendite an Wert verliert</b>														
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>829</b> %	<b>177</b> %	<b>499</b> %	<b>507</b> %	<b>198</b> %	<b>144</b> %	<b>164</b> %	<b>186</b> %	<b>314</b> %	<b>337</b> %	<b>307</b> %	<b>319</b> %	<b>43</b> %
(1) sehr stark	16	15	21	13	19	13	10	7	22	22	23	16	11	-
(2) eher stark	17	18	15	20	14	14	24	26	19	11	16	18	18	10
(3) eher weniger	34	35	31	33	36	34	34	41	38	29	27	39	38	27
(4) gar nicht	27	27	26	30	23	35	24	25	12	32	26	24	27	50
Durchschnitt (1-4)	2.8	2.8	2.7	2.8	2.7	3.0	2.8	2.8	2.4	2.8	2.6	2.7	2.9	3.5
Top-Two (1+2)	33	33	36	33	33	27	33	33	41	32	40	34	29	10
Bottom-Two (3+4)	61	62	57	63	59	69	57	66	50	62	53	63	65	77
weiß nicht, keine Angabe	6	5	8	4	8	4	9	1	8	6	7	3	6	13
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 1: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise  
Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
<b>dass Ihre private Altersvorsorge wegen sinkender Kurse oder niedrigerer Rendite an Wert verliert</b>														
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>162</b> %	<b>212</b> %	<b>135</b> %	<b>134</b> %	<b>160</b> %	<b>43</b> %	<b>80</b> %	<b>79</b> %	<b>44</b> %	<b>88</b> %	<b>215</b> %	<b>293</b> %	<b>366</b> %
(1) sehr stark	16	8	14	12	26	17	8	20	26	23	23	14	18	13
(2) eher stark	17	14	16	20	14	24	9	16	17	36	6	27	17	12
(3) eher weniger	34	47	25	46	25	34	50	29	27	13	31	36	34	37
(4) gar nicht	27	28	33	21	31	22	23	30	19	19	33	20	28	29
Durchschnitt (1-4)	2.8	3.0	2.9	2.8	2.6	2.6	3.0	2.7	2.4	2.3	2.8	2.6	2.7	2.9
Top-Two (1+2)	33	23	30	32	40	42	17	35	43	58	29	41	35	25
Bottom-Two (3+4)	61	75	59	67	56	55	73	59	46	32	64	56	62	66
weiß nicht, keine Angabe	6	2	11	1	5	3	10	6	11	9	6	3	3	9
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 1: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise  
Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1500	1500 - u. 2500	2500 - u. 3500	3500 +
<b><i>dass Ihre private Altersvorsorge wegen sinkender Kurse oder niedrigerer Rendite an Wert verliert</i></b>											
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>563</b> %	<b>443</b> %	<b>238</b> %	<b>373</b> %	<b>178</b> %	<b>218</b> %	<b>192</b> %	<b>238</b> %	<b>139</b> %	<b>235</b> %
(1) sehr stark	16	16	15	19	19	11	12	19	24	12	10
(2) eher stark	17	23	10	15	15	22	18	11	26	17	15
(3) eher weniger	34	36	33	31	33	43	33	20	26	43	47
(4) gar nicht	27	21	34	29	28	23	26	41	21	28	22
Durchschnitt (1-4)	2.8	2.6	2.9	2.7	2.7	2.8	2.8	2.9	2.5	2.9	2.9
Top-Two (1+2)	33	39	25	34	34	34	30	29	49	29	25
Bottom-Two (3+4)	61	57	66	60	61	66	59	61	47	71	68
weiß nicht, keine Angabe	6	4	8	5	6	1	11	10	4	0	6
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 1: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise  
Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
<b><i> dass Sie Rechnungen, Miete oder Kreditraten nicht mehr bezahlen können</i></b>														
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>829</b> %	<b>177</b> %	<b>499</b> %	<b>507</b> %	<b>198</b> %	<b>144</b> %	<b>164</b> %	<b>186</b> %	<b>314</b> %	<b>337</b> %	<b>307</b> %	<b>319</b> %	<b>43</b> %
(1) sehr stark	11	11	12	10	12	16	13	8	8	10	16	10	6	10
(2) eher stark	12	12	13	14	10	6	8	26	11	12	14	13	10	2
(3) eher weniger	36	36	34	35	37	35	44	29	43	32	30	40	37	39
(4) gar nicht	39	40	36	41	38	37	36	37	37	44	37	34	46	36
Durchschnitt (1-4)	3.1	3.1	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	2.9	3.1	3.1	2.9	3.0	3.2	3.2
Top-Two (1+2)	23	23	25	24	22	22	20	35	19	21	31	23	16	12
Bottom-Two (3+4)	75	76	70	75	75	72	80	65	81	77	68	75	83	75
weiß nicht, keine Angabe	2	1	5	1	3	6	-	-	0	2	2	3	0	13
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 1: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise  
Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
<b>dass Sie Rechnungen, Miete oder Kreditraten nicht mehr bezahlen können</b>														
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>162</b> %	<b>212</b> %	<b>135</b> %	<b>134</b> %	<b>160</b> %	<b>43</b> %	<b>80</b> %	<b>79</b> %	<b>44</b> %	<b>88</b> %	<b>215</b> %	<b>293</b> %	<b>366</b> %
(1) sehr stark	11	8	13	10	12	10	-	9	18	13	8	12	10	12
(2) eher stark	12	13	9	13	9	16	10	7	19	14	10	12	16	9
(3) eher weniger	36	38	33	35	41	38	23	32	37	31	40	38	36	34
(4) gar nicht	39	40	43	42	35	34	59	42	25	42	40	37	38	41
Durchschnitt (1-4)	3.1	3.1	3.1	3.1	3.0	3.0	3.5	3.2	2.7	3.0	3.1	3.0	3.0	3.1
Top-Two (1+2)	23	21	23	23	21	27	10	16	37	27	18	24	26	21
Bottom-Two (3+4)	75	78	76	77	76	73	82	74	62	72	80	75	74	75
weiß nicht, keine Angabe	2	1	1	-	2	1	8	10	2	1	2	1	-	4
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 1: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise  
 Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		ja	nein	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	- u. 1500	1500 - u.	2500 - u.	3500 +
									2500	3500	
<b>dass Sie Rechnungen, Miete oder Kreditraten nicht mehr bezahlen können</b>											
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>563</b> %	<b>443</b> %	<b>238</b> %	<b>373</b> %	<b>178</b> %	<b>218</b> %	<b>192</b> %	<b>238</b> %	<b>139</b> %	<b>235</b> %
(1) sehr stark	11	11	10	11	12	6	13	15	21	14	1
(2) eher stark	12	15	8	10	14	11	13	9	18	11	7
(3) eher weniger	36	38	33	28	34	54	34	23	28	35	45
(4) gar nicht	39	36	44	50	40	26	37	51	33	41	47
Durchschnitt (1-4)	3.1	3.0	3.2	3.2	3.0	3.0	3.0	3.1	2.7	3.0	3.4
Top-Two (1+2)	23	26	19	21	26	16	26	24	39	25	8
Bottom-Two (3+4)	75	74	77	78	73	80	71	75	61	75	92
weiß nicht, keine Angabe	2	0	4	2	1	4	3	1	0	0	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 1: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise  
 Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
<b><i>dass Sie bei Krankheiten wegen fehlender Krankenhaus- oder Arztkapazitäten nicht ausreichend behandelt werden können</i></b>														
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>829</b> %	<b>177</b> %	<b>499</b> %	<b>507</b> %	<b>198</b> %	<b>144</b> %	<b>164</b> %	<b>186</b> %	<b>314</b> %	<b>337</b> %	<b>307</b> %	<b>319</b> %	<b>43</b> %
(1) sehr stark	19	20	18	16	23	20	19	10	20	24	23	19	16	18
(2) eher stark	24	23	24	28	19	27	21	25	26	20	31	17	22	21
(3) eher weniger	36	36	40	39	34	30	46	39	37	34	27	44	39	37
(4) gar nicht	19	19	18	17	20	22	14	23	16	18	16	19	22	17
Durchschnitt (1-4)	2.6	2.6	2.6	2.6	2.5	2.5	2.5	2.8	2.5	2.5	2.4	2.6	2.7	2.6
Top-Two (1+2)	43	43	41	44	42	47	40	34	47	44	54	35	39	39
Bottom-Two (3+4)	55	55	58	56	54	51	60	63	53	52	43	63	61	54
weiß nicht, keine Angabe	2	2	1	0	4	2	-	3	0	4	3	2	1	7
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 1: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise  
Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
<b><i>dass Sie bei Krankheiten wegen fehlender Krankenhaus- oder Arztkapazitäten nicht ausreichend behandelt werden können</i></b>														
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>162</b> %	<b>212</b> %	<b>135</b> %	<b>134</b> %	<b>160</b> %	<b>43</b> %	<b>80</b> %	<b>79</b> %	<b>44</b> %	<b>88</b> %	<b>215</b> %	<b>293</b> %	<b>366</b> %
(1) sehr stark	19	13	21	20	24	21	14	14	25	8	23	17	21	20
(2) eher stark	24	30	14	30	21	28	36	21	17	43	16	26	25	21
(3) eher weniger	36	41	31	35	35	35	35	51	34	33	44	37	34	36
(4) gar nicht	19	16	30	15	18	13	12	14	23	15	17	20	18	19
Durchschnitt (1-4)	2.6	2.6	2.7	2.4	2.5	2.4	2.5	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.5	2.6
Top-Two (1+2)	43	42	35	50	44	49	49	35	42	51	38	43	46	41
Bottom-Two (3+4)	55	57	61	50	53	47	47	65	57	48	62	57	52	55
weiß nicht, keine Angabe	2	0	4	-	2	4	4	-	1	1	-	-	2	4
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020



Tabelle 1: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise  
Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
<b> dass Sie Opfer von Wucherpreisen für Artikel werden, die jetzt knapp werden könnten - etwa bei Hygieneartikeln</b>														
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>829</b> %	<b>177</b> %	<b>499</b> %	<b>507</b> %	<b>198</b> %	<b>144</b> %	<b>164</b> %	<b>186</b> %	<b>314</b> %	<b>337</b> %	<b>307</b> %	<b>319</b> %	<b>43</b> %
(1) sehr stark	15	15	13	13	16	16	2	13	12	22	23	12	9	12
(2) eher stark	24	24	23	23	25	25	41	15	21	20	27	20	23	33
(3) eher weniger	38	37	44	42	35	40	40	43	44	31	27	48	39	53
(4) gar nicht	22	23	20	21	23	19	16	27	22	24	20	19	30	2
Durchschnitt (1-4)	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.6	2.7	2.9	2.8	2.6	2.5	2.7	2.9	2.4
Top-Two (1+2)	38	39	36	36	41	41	43	28	34	43	50	32	31	45
Bottom-Two (3+4)	60	60	64	63	58	59	57	69	66	55	48	67	69	55
weiß nicht, keine Angabe	1	1	0	1	1	-	-	2	1	2	2	1	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 1: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise  
Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
<b>dass Sie Opfer von Wucherpreisen für Artikel werden, die jetzt knapp werden könnten - etwa bei Hygieneartikeln</b>														
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>162</b> %	<b>212</b> %	<b>135</b> %	<b>134</b> %	<b>160</b> %	<b>43</b> %	<b>80</b> %	<b>79</b> %	<b>44</b> %	<b>88</b> %	<b>215</b> %	<b>293</b> %	<b>366</b> %
(1) sehr stark	15	11	19	17	14	13	9	19	10	20	6	14	19	14
(2) eher stark	24	24	26	22	23	24	25	20	22	10	23	22	22	28
(3) eher weniger	38	40	27	29	46	45	49	43	43	38	49	43	36	35
(4) gar nicht	22	22	27	32	14	18	17	17	24	29	20	21	21	23
Durchschnitt (1-4)	2.7	2.7	2.6	2.8	2.6	2.7	2.7	2.6	2.8	2.8	2.8	2.7	2.6	2.7
Top-Two (1+2)	38	36	45	39	36	37	34	39	32	30	29	36	41	41
Bottom-Two (3+4)	60	61	54	61	61	63	66	61	67	67	69	64	58	58
weiß nicht, keine Angabe	1	3	1	-	3	-	-	0	1	3	2	0	1	1
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 1: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise  
 Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		ja	nein	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	- u. 1500	1500 - u.	2500 - u.	3500 +
									2500	3500	
<b>dass Sie Opfer von Wucherpreisen für Artikel werden, die jetzt knapp werden könnten - etwa bei Hygieneartikeln</b>											
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>563</b> %	<b>443</b> %	<b>238</b> %	<b>373</b> %	<b>178</b> %	<b>218</b> %	<b>192</b> %	<b>238</b> %	<b>139</b> %	<b>235</b> %
(1) sehr stark	15	12	18	19	16	13	9	16	24	15	6
(2) eher stark	24	24	24	13	20	33	35	14	26	23	25
(3) eher weniger	38	41	35	38	39	44	33	35	33	41	44
(4) gar nicht	22	22	22	29	24	11	20	33	15	21	26
Durchschnitt (1-4)	2.7	2.7	2.6	2.8	2.7	2.5	2.7	2.9	2.4	2.7	2.9
Top-Two (1+2)	38	36	42	32	36	46	44	31	50	38	31
Bottom-Two (3+4)	60	63	57	66	63	54	54	68	48	62	69
weiß nicht, keine Angabe	1	1	1	1	1	-	2	1	2	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 1a: Übersichtstabelle: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise ('sehr stark' + 'eher stark')  
Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>829</b> %	<b>177</b> %	<b>499</b> %	<b>507</b> %	<b>198</b> %	<b>144</b> %	<b>164</b> %	<b>186</b> %	<b>314</b> %	<b>337</b> %	<b>307</b> %	<b>319</b> %	<b>43</b> %
dass Sie bei Krankheiten wegen fehlender Krankenhaus- oder Arztkapazitäten nicht ausreichend behandelt werden können	43	43	41	44	42	47	40	34	47	44	54	35	39	39
dass Sie Opfer von Wucherpreisen für Artikel werden, die jetzt knapp werden könnten - etwa bei Hygieneartikeln	38	39	36	36	41	41	43	28	34	43	50	32	31	45
dass Ihre private Altersvorsorge wegen sinkender Kurse oder niedrigerer Rendite an Wert verliert	33	33	36	33	33	27	33	33	41	32	40	34	29	10
dass Sie Geld für abgesagte Reisen, Veranstaltungen oder Kurse nicht wiederbekommen werden	26	28	18	29	22	34	16	24	30	24	36	18	21	39
dass Sie Rechnungen, Miete oder Kreditraten nicht mehr bezahlen können	23	23	25	24	22	22	20	35	19	21	31	23	16	12
dass es nicht ausreichend Lebensmittel geben könnte	13	13	12	10	15	22	7	5	6	16	20	10	7	16

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 1a: Übersichtstabelle: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise ('sehr stark' + 'eher stark')  
Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>162</b> %	<b>212</b> %	<b>135</b> %	<b>134</b> %	<b>160</b> %	<b>43</b> %	<b>80</b> %	<b>79</b> %	<b>44</b> %	<b>88</b> %	<b>215</b> %	<b>293</b> %	<b>366</b> %
dass Sie bei Krankheiten wegen fehlender Krankenhaus- oder Arztkapazitäten nicht ausreichend behandelt werden können	43	42	35	50	44	49	49	35	42	51	38	43	46	41
dass Sie Opfer von Wucherpreisen für Artikel werden, die jetzt knapp werden könnten - etwa bei Hygieneartikeln	38	36	45	39	36	37	34	39	32	30	29	36	41	41
dass Ihre private Altersvorsorge wegen sinkender Kurse oder niedrigerer Rendite an Wert verliert	33	23	30	32	40	42	17	35	43	58	29	41	35	25
dass Sie Geld für abgesagte Reisen, Veranstaltungen oder Kurse nicht wiederbekommen werden	26	25	30	31	26	25	19	21	16	25	21	27	27	26
dass Sie Rechnungen, Miete oder Kreditraten nicht mehr bezahlen können	23	21	23	23	21	27	10	16	37	27	18	24	26	21
dass es nicht ausreichend Lebensmittel geben könnte	13	13	18	14	4	12	2	23	5	13	16	9	17	11

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 1a: Übersichtstabelle: Sorgen der Verbraucher über mögliche Auswirkungen der Coronakrise ('sehr stark' + 'eher stark')  
 Wie stark sorgen Sie sich in der aktuellen Coronakrise darüber, ...?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1500	1500 - u. 2500	2500 - u. 3500	3500 +
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>563</b> %	<b>443</b> %	<b>238</b> %	<b>373</b> %	<b>178</b> %	<b>218</b> %	<b>192</b> %	<b>238</b> %	<b>139</b> %	<b>235</b> %
dass Sie bei Krankheiten wegen fehlender Krankenhaus- oder Arztkapazitäten nicht ausreichend behandelt werden können	43	42	44	39	45	47	41	46	51	41	37
dass Sie Opfer von Wucherpreisen für Artikel werden, die jetzt knapp werden könnten - etwa bei Hygieneartikeln	38	36	42	32	36	46	44	31	50	38	31
dass Ihre private Altersvorsorge wegen sinkender Kurse oder niedrigerer Rendite an Wert verliert	33	39	25	34	34	34	30	29	49	29	25
dass Sie Geld für abgesagte Reisen, Veranstaltungen oder Kurse nicht wiederbekommen werden	26	24	28	17	29	19	36	22	38	22	24
dass Sie Rechnungen, Miete oder Kreditraten nicht mehr bezahlen können	23	26	19	21	26	16	26	24	39	25	8
dass es nicht ausreichend Lebensmittel geben könnte	13	9	17	11	17	12	7	19	19	8	6

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 2: Wichtigkeit verschiedener Aspekte in der Coronakrise aus Verbrauchersicht  
Für wie wichtig halten Sie in der aktuellen Situation ...?

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
<b><i>dass es unbürokratische Hilfe für Verbraucher in finanziellen Notlagen gibt</i></b>														
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>829</b> %	<b>177</b> %	<b>499</b> %	<b>507</b> %	<b>198</b> %	<b>144</b> %	<b>164</b> %	<b>186</b> %	<b>314</b> %	<b>337</b> %	<b>307</b> %	<b>319</b> %	<b>43</b> %
(1) sehr wichtig	64	66	56	54	73	53	54	74	67	68	68	66	60	49
(2) eher wichtig	29	28	36	38	20	39	34	24	28	25	25	29	34	32
(3) eher unwichtig	3	3	4	3	3	4	0	2	4	4	4	1	5	-
(4) völlig unwichtig	1	1	1	1	1	-	1	-	1	2	2	0	1	-
Durchschnitt (1-4)	1.4	1.4	1.5	1.5	1.3	1.5	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	1.5	1.4
Top-Two (1+2)	93	94	92	93	94	92	88	98	95	93	92	95	94	81
Bottom-Two (3+4)	4	4	5	4	4	4	1	2	5	6	5	1	5	-
weiß nicht, keine Angabe	3	3	3	3	2	4	11	-	-	1	2	3	1	19
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 2: Wichtigkeit verschiedener Aspekte in der Coronakrise aus Verbrauchersicht  
Für wie wichtig halten Sie in der aktuellen Situation ...?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
<b>dass es unbürokratische Hilfe für Verbraucher in finanziellen Notlagen gibt</b>														
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>162</b> %	<b>212</b> %	<b>135</b> %	<b>134</b> %	<b>160</b> %	<b>43</b> %	<b>80</b> %	<b>79</b> %	<b>44</b> %	<b>88</b> %	<b>215</b> %	<b>293</b> %	<b>366</b> %
(1) sehr wichtig	64	70	74	60	54	62	70	64	48	71	61	57	67	66
(2) eher wichtig	29	23	22	36	30	34	17	32	45	29	29	37	27	27
(3) eher unwichtig	3	4	3	3	2	3	1	1	7	0	7	3	2	4
(4) völlig unwichtig	1	2	1	2	-	-	-	3	-	-	3	0	1	1
Durchschnitt (1-4)	1.4	1.4	1.3	1.5	1.4	1.4	1.2	1.4	1.6	1.3	1.5	1.4	1.3	1.4
Top-Two (1+2)	93	93	95	96	85	96	87	96	93	100	90	94	94	93
Bottom-Two (3+4)	4	6	4	4	2	3	1	4	7	0	10	3	3	4
weiß nicht, keine Angabe	3	1	1	-	13	1	11	0	-	0	-	3	4	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 2: Wichtigkeit verschiedener Aspekte in der Coronakrise aus Verbrauchersicht  
Für wie wichtig halten Sie in der aktuellen Situation ...?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1500	1500 - u. 2500	2500 - u. 3500	3500 +
<b>dass es unbürokratische Hilfe für Verbraucher in finanziellen Notlagen gibt</b>											
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>563</b> %	<b>443</b> %	<b>238</b> %	<b>373</b> %	<b>178</b> %	<b>218</b> %	<b>192</b> %	<b>238</b> %	<b>139</b> %	<b>235</b> %
(1) sehr wichtig	64	63	65	71	57	62	69	66	58	73	60
(2) eher wichtig	29	31	28	23	35	33	23	22	35	27	36
(3) eher unwichtig	3	3	3	3	4	1	2	4	4	1	3
(4) völlig unwichtig	1	0	1	2	0	0	1	3	0	-	1
Durchschnitt (1-4)	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4	1.3	1.4	1.5	1.3	1.4
Top-Two (1+2)	93	94	93	94	92	96	92	87	93	99	96
Bottom-Two (3+4)	4	3	5	5	5	1	3	7	4	1	4
weiß nicht, keine Angabe	3	3	2	1	3	3	5	6	3	-	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 2: Wichtigkeit verschiedener Aspekte in der Coronakrise aus Verbrauchersicht  
Für wie wichtig halten Sie in der aktuellen Situation ...?

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
<b><i>dass die Unterstützung von Unternehmen nicht zu Lasten der Verbraucher geht</i></b>														
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>829</b> %	<b>177</b> %	<b>499</b> %	<b>507</b> %	<b>198</b> %	<b>144</b> %	<b>164</b> %	<b>186</b> %	<b>314</b> %	<b>337</b> %	<b>307</b> %	<b>319</b> %	<b>43</b> %
(1) sehr wichtig	48	48	50	47	50	45	40	54	44	53	62	44	41	23
(2) eher wichtig	36	37	34	38	35	37	45	37	40	29	21	44	43	48
(3) eher unwichtig	8	8	6	8	8	9	6	7	10	7	6	6	11	12
(4) völlig unwichtig	2	2	6	2	3	3	2	2	3	2	2	4	2	-
Durchschnitt (1-4)	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	1.7	1.7	1.6	1.7	1.6	1.4	1.7	1.7	1.9
Top-Two (1+2)	84	84	84	85	84	82	85	90	83	83	83	88	84	71
Bottom-Two (3+4)	10	10	12	10	11	12	8	9	13	10	7	10	13	12
weiß nicht, keine Angabe	5	5	4	6	5	6	7	1	4	7	10	2	2	17
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 2: Wichtigkeit verschiedener Aspekte in der Coronakrise aus Verbrauchersicht  
Für wie wichtig halten Sie in der aktuellen Situation ...?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
<b>dass die Unterstützung von Unternehmen nicht zu Lasten der Verbraucher geht</b>														
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>162</b> %	<b>212</b> %	<b>135</b> %	<b>134</b> %	<b>160</b> %	<b>43</b> %	<b>80</b> %	<b>79</b> %	<b>44</b> %	<b>88</b> %	<b>215</b> %	<b>293</b> %	<b>366</b> %
(1) sehr wichtig	48	51	49	46	32	58	40	45	60	35	61	53	48	43
(2) eher wichtig	36	35	35	37	48	29	53	35	28	47	30	28	39	39
(3) eher unwichtig	8	8	9	11	10	5	7	5	5	8	7	8	7	10
(4) völlig unwichtig	2	3	2	2	1	1	0	11	1	2	0	2	3	3
Durchschnitt (1-4)	1.6	1.6	1.6	1.7	1.8	1.5	1.7	1.8	1.4	1.7	1.5	1.5	1.6	1.7
Top-Two (1+2)	84	86	84	83	80	87	93	80	87	83	91	82	87	82
Bottom-Two (3+4)	10	11	11	12	11	6	7	16	7	9	8	9	9	13
weiß nicht, keine Angabe	5	3	5	5	10	7	-	4	6	8	1	9	3	5
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 2: Wichtigkeit verschiedener Aspekte in der Coronakrise aus Verbrauchersicht  
Für wie wichtig halten Sie in der aktuellen Situation ...?

Total      Berufstätigkeit des Befragten      Personen im Haushalt      Haushaltsnettoeinkommen (Euro)

                         ja      nein      1 Per-      2 Per-      3 Per-      4+ Per-      - u. 1500      1500 - u.      2500 - u.      3500      3500 +

**dass die Unterstützung von Unternehmen nicht zu Lasten der Verbraucher geht**

Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>563</b> %	<b>443</b> %	<b>238</b> %	<b>373</b> %	<b>178</b> %	<b>218</b> %	<b>192</b> %	<b>238</b> %	<b>139</b> %	<b>235</b> %
(1) sehr wichtig	48	47	50	47	50	45	49	52	54	45	40
(2) eher wichtig	36	39	33	39	35	38	34	37	27	44	45
(3) eher unwichtig	8	8	8	7	9	6	9	6	9	8	9
(4) völlig unwichtig	2	2	3	1	2	5	3	3	0	0	4
Durchschnitt (1-4)	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	1.5	1.6	1.8
Top-Two (1+2)	84	86	82	86	85	83	83	89	82	89	85
Bottom-Two (3+4)	10	10	11	8	11	11	12	9	9	8	13
weiß nicht, keine Angabe	5	4	7	6	4	6	5	2	9	3	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 2: Wichtigkeit verschiedener Aspekte in der Coronakrise aus Verbrauchersicht  
Für wie wichtig halten Sie in der aktuellen Situation ...?

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
<b>dass es neutrale Informationsangebote für Verbraucher gibt</b>														
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>829</b> %	<b>177</b> %	<b>499</b> %	<b>507</b> %	<b>198</b> %	<b>144</b> %	<b>164</b> %	<b>186</b> %	<b>314</b> %	<b>337</b> %	<b>307</b> %	<b>319</b> %	<b>43</b> %
(1) sehr wichtig	59	60	51	57	61	62	59	58	58	57	56	54	68	44
(2) eher wichtig	32	31	37	34	31	27	39	36	36	28	33	38	28	22
(3) eher unwichtig	5	5	6	7	4	7	0	1	5	10	8	4	3	15
(4) völlig unwichtig	1	1	1	0	1	-	1	1	1	1	0	1	1	-
Durchschnitt (1-4)	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	1.7
Top-Two (1+2)	91	92	88	90	92	89	98	94	94	85	90	92	95	66
Bottom-Two (3+4)	6	6	7	8	5	7	2	2	5	11	8	5	4	15
weiß nicht, keine Angabe	3	2	5	2	3	4	-	4	1	4	2	3	1	19
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 2: Wichtigkeit verschiedener Aspekte in der Coronakrise aus Verbrauchersicht  
Für wie wichtig halten Sie in der aktuellen Situation ...?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	
<b>dass es neutrale Informationsangebote für Verbraucher gibt</b>														
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>162</b> %	<b>212</b> %	<b>135</b> %	<b>134</b> %	<b>160</b> %	<b>43</b> %	<b>80</b> %	<b>79</b> %	<b>44</b> %	<b>88</b> %	<b>215</b> %	<b>293</b> %	<b>366</b> %
(1) sehr wichtig	59	56	57	70	56	62	65	63	39	60	56	54	63	58
(2) eher wichtig	32	37	32	27	32	30	21	33	44	36	29	39	32	29
(3) eher unwichtig	5	3	5	3	9	8	2	1	11	4	13	4	3	6
(4) völlig unwichtig	1	2	1	-	0	-	-	0	2	-	1	0	1	1
Durchschnitt (1-4)	1.5	1.5	1.5	1.3	1.5	1.5	1.3	1.4	1.8	1.4	1.6	1.5	1.4	1.5
Top-Two (1+2)	91	93	89	97	89	91	87	96	83	96	85	93	95	88
Bottom-Two (3+4)	6	5	6	3	9	8	2	2	14	4	15	4	4	8
weiß nicht, keine Angabe	3	2	4	0	3	1	11	3	3	0	-	3	1	5
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 2: Wichtigkeit verschiedener Aspekte in der Coronakrise aus Verbrauchersicht  
Für wie wichtig halten Sie in der aktuellen Situation ...?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		ja	nein	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	- u. 1500	1500 - u. 2500	2500 - u. 3500	3500 +
								%	%	%	%
<b>dass es neutrale Informationsangebote für Verbraucher gibt</b>											
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>563</b> %	<b>443</b> %	<b>238</b> %	<b>373</b> %	<b>178</b> %	<b>218</b> %	<b>192</b> %	<b>238</b> %	<b>139</b> %	<b>235</b> %
(1) sehr wichtig	59	56	62	61	57	65	53	51	53	69	62
(2) eher wichtig	32	38	26	27	34	26	41	33	35	26	35
(3) eher unwichtig	5	4	8	7	6	5	3	9	11	4	2
(4) völlig unwichtig	1	1	1	2	1	-	1	2	0	1	1
Durchschnitt (1-4)	1.5	1.5	1.4	1.5	1.5	1.4	1.5	1.6	1.6	1.4	1.4
Top-Two (1+2)	91	94	87	88	91	92	94	84	88	95	97
Bottom-Two (3+4)	6	5	8	8	7	5	4	11	11	5	3
weiß nicht, keine Angabe	3	2	4	4	2	3	2	4	1	1	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 2a: Übersichtstabelle: Wichtigkeit verschiedener Aspekte in der Coronakrise aus Verbrauchersicht ('sehr wichtig' + 'eher wichtig')  
Für wie wichtig halten Sie in der aktuellen Situation ...?

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>829</b> %	<b>177</b> %	<b>499</b> %	<b>507</b> %	<b>198</b> %	<b>144</b> %	<b>164</b> %	<b>186</b> %	<b>314</b> %	<b>337</b> %	<b>307</b> %	<b>319</b> %	<b>43</b> %
dass es unbürokratische Hilfe für Verbraucher in finanziellen Notlagen gibt	93	94	92	93	94	92	88	98	95	93	92	95	94	81
dass es neutrale Informationsangebote für Verbraucher gibt	91	92	88	90	92	89	98	94	94	85	90	92	95	66
dass die Unterstützung von Unternehmen nicht zu Lasten der Verbraucher geht	84	84	84	85	84	82	85	90	83	83	83	88	84	71

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 2a: Übersichtstabelle: Wichtigkeit verschiedener Aspekte in der Coronakrise aus Verbrauchersicht ('sehr wichtig' + 'eher wichtig')  
Für wie wichtig halten Sie in der aktuellen Situation ...?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>162</b> %	<b>212</b> %	<b>135</b> %	<b>134</b> %	<b>160</b> %	<b>43</b> %	<b>80</b> %	<b>79</b> %	<b>44</b> %	<b>88</b> %	<b>215</b> %	<b>293</b> %	<b>366</b> %
dass es unbürokratische Hilfe für Verbraucher in finanziellen Notlagen gibt	93	93	95	96	85	96	87	96	93	100	90	94	94	93
dass es neutrale Informationsangebote für Verbraucher gibt	91	93	89	97	89	91	87	96	83	96	85	93	95	88
dass die Unterstützung von Unternehmen nicht zu Lasten der Verbraucher geht	84	86	84	83	80	87	93	80	87	83	91	82	87	82

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

Tabelle 2a: Übersichtstabelle: Wichtigkeit verschiedener Aspekte in der Coronakrise aus Verbrauchersicht ('sehr wichtig' + 'eher wichtig')  
Für wie wichtig halten Sie in der aktuellen Situation ...?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		ja	nein	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	- u. 1500	1500 - u. 2500	2500 - u. 3500	3500 +
Basis (=100%)	<b>1006</b> %	<b>563</b> %	<b>443</b> %	<b>238</b> %	<b>373</b> %	<b>178</b> %	<b>218</b> %	<b>192</b> %	<b>238</b> %	<b>139</b> %	<b>235</b> %
dass es unbürokratische Hilfe für Verbraucher in finanziellen Notlagen gibt	93	94	93	94	92	96	92	87	93	99	96
dass es neutrale Informationsangebote für Verbraucher gibt	91	94	87	88	91	92	94	84	88	95	97
dass die Unterstützung von Unternehmen nicht zu Lasten der Verbraucher geht	84	86	82	86	85	83	83	89	82	89	85

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

	Total
Basis (=100%)	<b>1006</b> %
<b>Geschlecht</b>	
männlich	50
weiblich	50
<b>Alter</b>	
14 bis 19 Jahre	8
20 bis 29 Jahre	12
30 bis 39 Jahre	14
40 bis 49 Jahre	16
50 bis 59 Jahre	18
60 bis 69 Jahre	14
70 Jahre und älter	18
<b>Schulbildung</b>	
Volks- oder Hauptschule	33
weiterbildende Schule, ohne Abitur	31
Abitur, Studium	32
Schüler	4
<b>Berufstätigkeit</b>	
berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos	56
nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.)	44

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

	Total
Basis (=100%)	<b>1006</b> %
<b>Haushaltsgröße</b>	
1 Person	24
2 Personen	37
3 Personen	18
4 Personen und mehr	22
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>	
bis unter 1500 Euro	19
1500 bis unter 2500 Euro	24
2500 bis unter 3500 Euro	14
3500 Euro und mehr	23
keine Angabe	20
<b>BIK-Stadtregion</b>	
bis unter 5.000	4
5.000 bis unter 20.000	9
20.000 bis unter 100.000	21
100.000 bis unter 500.000	29
500.000 und mehr	36

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020

	Total
Basis (=100%)	<b>1006</b> %
<b>Ländergebiete West</b>	
<b>Nielsen I</b>	
Schleswig-Holstein	4
Hamburg	2
Niedersachsen	10
Bremen	1
<b>Nielsen II</b>	
Nordrhein-Westfalen	21
<b>Nielsen IIIa</b>	
Hessen	7
Rheinland - Pfalz	5
Saarland	1
<b>Nielsen IIIb</b>	
Baden-Württemberg	13
<b>Nielsen IV</b>	
Bayern	16
<b>Nielsen Va</b>	
Berlin-West	3
<b>Ländergebiete Ost</b>	
<b>Nielsen Vb</b>	
Berlin-Ost	2
<b>Nielsen VI</b>	
Mecklenburg-Vorpommern	2
Brandenburg	3
Sachsen-Anhalt	3
<b>Nielsen VII</b>	
Sachsen	5
Thüringen	3

Befragungszeitraum: 31.03.-01.04.2020