

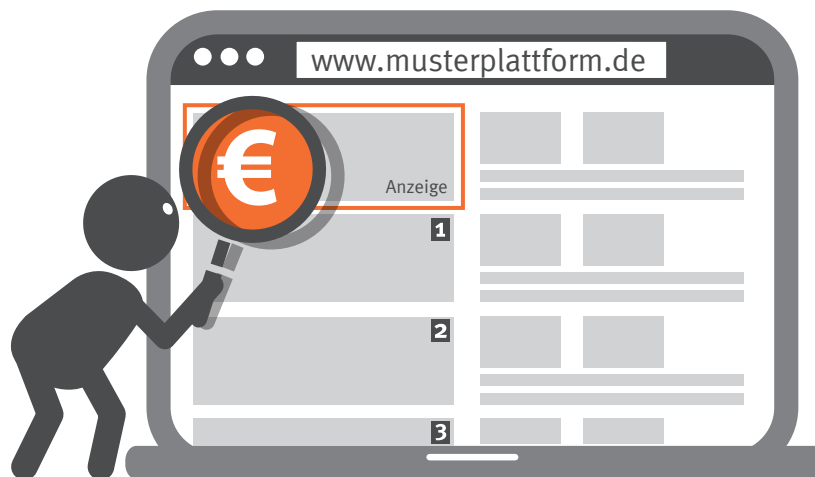
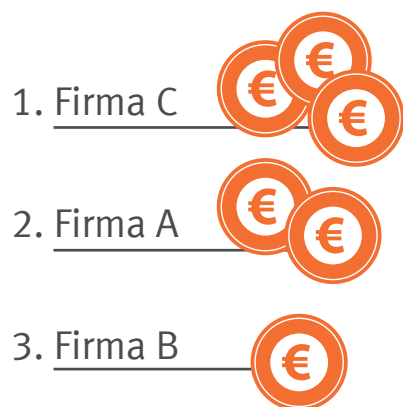
VERDECKTE KOSTEN AUF VERMITTLUNGS- PLATTFORMEN FÜR VERBRAUCHER KAUM ERKENNBAR



MARKTWÄCHTER
DIGITALE WELT

Arten verdeckter Kosten:

Provisionsbeeinflusste Rankings



Verdeckte Werbung:

z.B. in Form von Angeboten,
die vor dem eigentlichen
Ranking platziert werden
(„Position Null“)



Verwertung
persönlicher Daten

verbraucherzentrale

Quelle: „Vermittlungsplattformen - Helfer im Dschungel der Dienstleistungsangebote: Zwischen Nutzen und Profit“ – Eine Untersuchung der Verbraucherzentralen im Rahmen des Projektes Marktwächter Digitale Welt. Methodik: Mittels Webseitenanalysen wurden 30 Webseiten aus den Bereichen Übernachtung, Mobilfunktarif, Stromtarif, Flug und Kredit qualitativ untersucht. Die Erhebung erfolgte im Juli 2019. Weitere Angaben zu den methodischen Details finden sich im Untersuchungsbericht: www.marktwaechter.de/vermittlungsplattformen