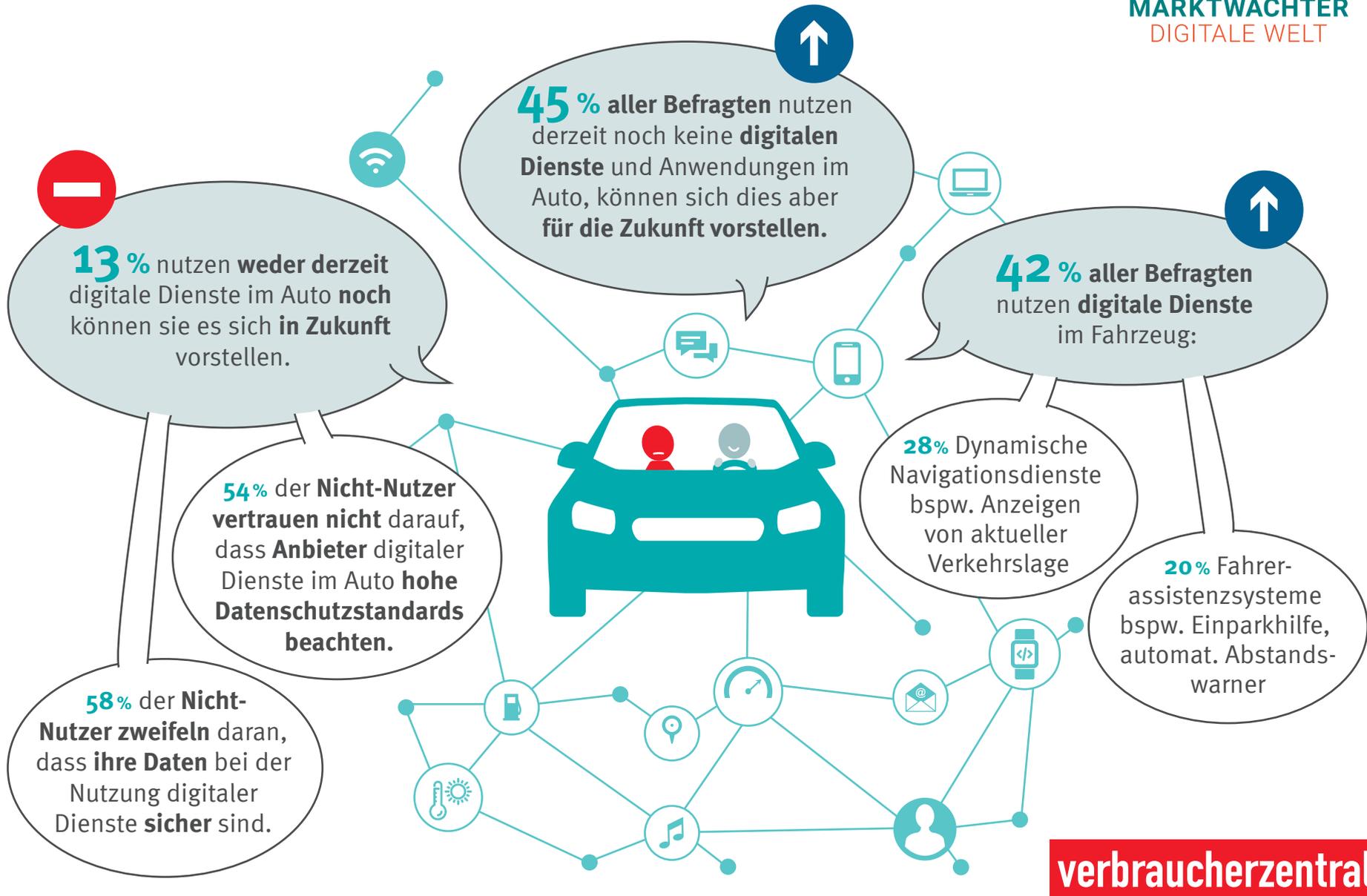


VERNETZT AM STEUER? MEHRHEIT DER VERBRAUCHER IST INTERESSIERT



MARKTWÄCHTER
DIGITALE WELT



verbraucherzentrale

Quelle: Verbraucherbefragung im Rahmen des Projekts Marktwächter Digitale Welt, gefördert durch das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz. Methodik: Befragt wurde eine repräsentative Stichprobe deutschsprachiger Personen ab 17 Jahren, die min. selten Auto fahren oder es für mindestens „eher wahrscheinlich“ halten, dass sie zukünftig Auto fahren werden. Stichprobe: 1.000 Befragte. Dargestellt sind die zusammengefassten Werte für „stimme voll und ganz zu“ bzw. "stimme eher zu". Die Befragung wurde von mindline media GmbH durchgeführt und erfolgte im Zeitraum 30.11. – 09.12.2016. Statistische Fehlertoleranz: max. +/- 3 Prozentpunkte.