

Vermeidung von Verpackungsmüll

Ergebnisse einer repräsentativen
Bevölkerungsbefragung

November 2019



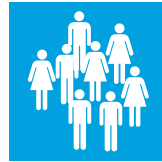
Studiensteckbrief

Befragung zum Thema Vermeidung von Verpackungsmüll



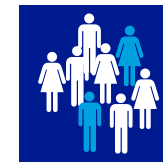
Befragungsgebiet

Bundesrepublik
Deutschland



Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung
in Privathaushalten
ab 14 Jahren



Stichprobengröße

1.014 Interviews



Auswahlverfahren

Repräsentative
Zufallsstichprobe



Methode

Telefonische Interviews
(CATI Omnibus // Dual Frame)



Erhebungszeitraum

15. bis 18. November
2019

Methodischer Hinweis: Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100 Prozent aufsummieren. Aus demselben Grund können durch Addition zusammengefasste Kategorien (z.B. „Top-Two-Werte“ wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit mehreren möglichen Antwortoptionen können die aufaddierten Nennungen 100 Prozent überschreiten.

Vermeidung von Verpackungsmüll

Verbraucher wollen künftig vor allem mit der Nutzung von Mehrwegbeuteln und dem Kauf von unverpacktem Obst und Gemüse zur Vermeidung von Verpackungsmüll beitragen.



Frage: Wie wollen Sie zukünftig Verpackungsmüll vermeiden?

Darstellung: Angaben in Prozent | Mehrfachnennungen möglich | Basis: 1.014 Befragte

KANTAR

Kantar GmbH
Public Division
Bielefeld

Stieghorster Str. 90
33605 Bielefeld
Germany

© Kantar Group – All rights reserved

