

## Vermeidung von Verpackungsmüll

Ergebnisse einer repräsentativen  
Bevölkerungsbefragung

November 2019



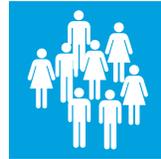
# Studiensteckbrief

## Befragung zum Thema Vermeidung von Verpackungsmüll



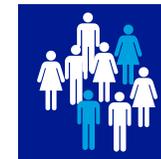
### Befragungsgebiet

Bundesrepublik  
Deutschland



### Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung  
in Privathaushalten  
ab 14 Jahren



### Stichprobengröße

1.014 Interviews



### Auswahlverfahren

Repräsentative  
Zufallsstichprobe



### Methode

Telefonische Interviews  
(CATI Omnibus // Dual Frame)



### Erhebungszeitraum

15. bis 18. November  
2019

**Methodischer Hinweis:** Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100 Prozent aufsummieren. Aus demselben Grund können durch Addition zusammengefasste Kategorien (z.B. „Top-Two-Werte“ wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit mehreren möglichen Antwortoptionen können die aufaddierten Nennungen 100 Prozent überschreiten.

# Vermeidung von Verpackungsmüll

Verbraucher wollen künftig vor allem mit der Nutzung von Mehrwegbeuteln und dem Kauf von unverpacktem Obst und Gemüse zur Vermeidung von Verpackungsmüll beitragen.



Frage: Wie wollen Sie zukünftig Verpackungsmüll vermeiden?

Darstellung: Angaben in Prozent | Mehrfachnennungen möglich | Basis: 1.014 Befragte

# KANTAR

Kantar GmbH  
Public Division  
Bielefeld

Stieghorster Str. 90  
33605 Bielefeld  
Germany

© Kantar Group – All rights reserved

