

Klimaschutz

Ergebnisse eine repräsentativen
Bevölkerungsbefragung

September 2019



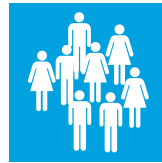
Studiensteckbrief

Befragung zum Thema Klimaschutz



Befragungsgebiet

Bundesrepublik
Deutschland



Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung
in Privathaushalten
ab 14 Jahren



Stichprobengröße

1.005 Interviews



Auswahlverfahren

Repräsentative
Zufallsstichprobe



Methode

Telefonische Interviews
(CATI Omnibus // Dual Frame)



Erhebungszeitraum

25. bis 26. September
2019

Methodischer Hinweis: Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100 Prozent aufsummieren. Aus demselben Grund können durch Addition zusammengefasste Kategorien (z.B. „Top-Two-Werte“ wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit mehreren möglichen Antwortoptionen können die aufaddierten Nennungen 100 Prozent überschreiten.

Aussagen zum Klimaschutz

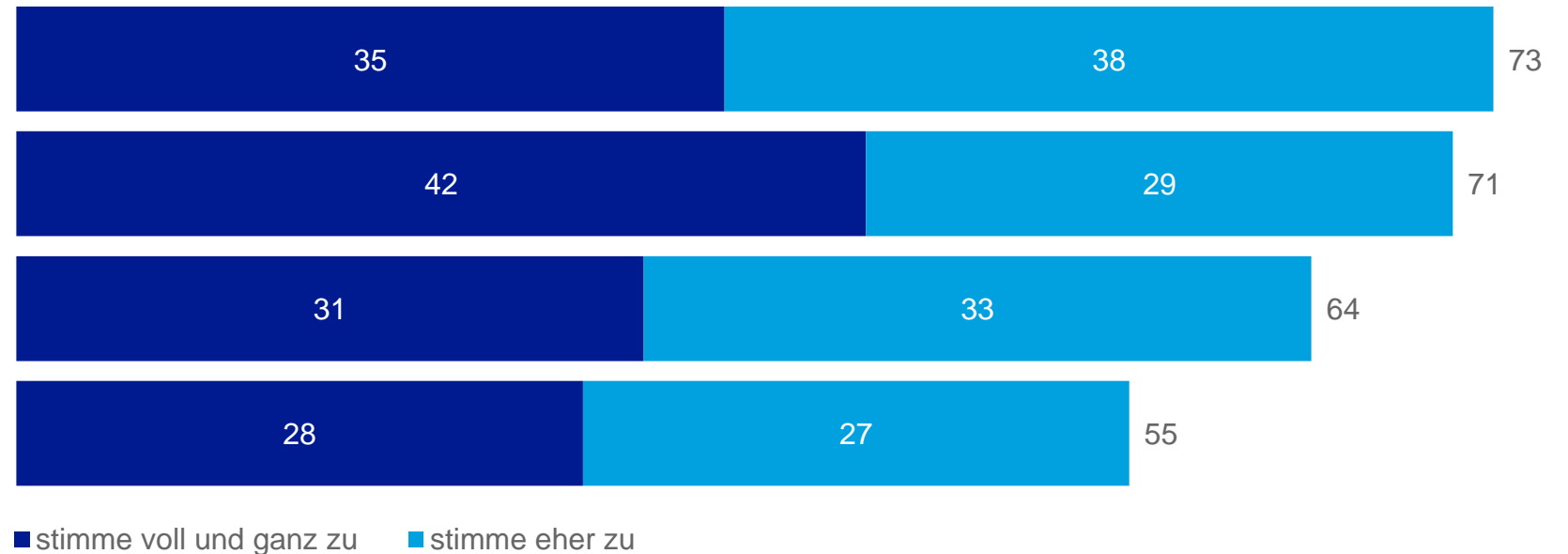
Fast drei Viertel betonen die Chancen durch Klimaschutz – verbreitet ist jedoch auch die Angst vor finanziellen (Über-)Belastungen

Maßnahmen zum Klimaschutz bieten **wirtschaftliche und gesellschaftliche Chancen** für die Zukunft.

Beim Klimaschutz sollte das **Verursacherprinzip** gelten. Wer mehr CO2 ausstößt, sollte auch mehr bezahlen.

Ich bin bereit, einen **finanziellen Beitrag** zum Klimaschutz zu leisten.

Ich habe Sorge davor, dass die Maßnahmen zum Klimaschutz zu steigenden Preisen führen, die mich **finanziell überfordern**.



Frage: Wenn Sie an die aktuelle Diskussion zum Klimaschutz denken, inwieweit stimmen Sie dann folgenden Aussagen zu?

Darstellung: Angaben in Prozent | Basis: 1.005 Befragte



Kantar GmbH
Public Division (Kantar Emnid)
www.kantaremnid.de

Stieghorster Str. 90
33605 Bielefeld
Germany

© Kantar Group – All rights reserved

