



verbraucherzentrale
Bundesverband

05. Februar 2019

EUROPA KANN MEHR: FÜR STARKE VERBRAUCHERRECHTE UND EINEN FAIREN BINNENMARKT

Ergebnisse der Bevölkerungsumfrage

Aktuelle Bevölkerungsbefragung zur europäischen Verbraucherpolitik

Repräsentative Umfrage von Kantar Emnid im Auftrag des vzbv

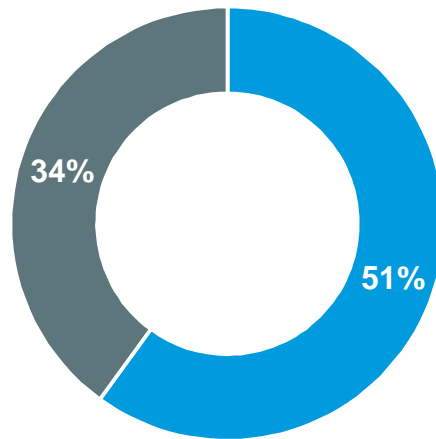
Befragungszeitraum: 17.01.-21.01.2019

Es wurden **1.013** Personen befragt.

Verbraucher profitieren zwar von der EU, kennen die Erfolge und Vorteile aber teilweise gar nicht.

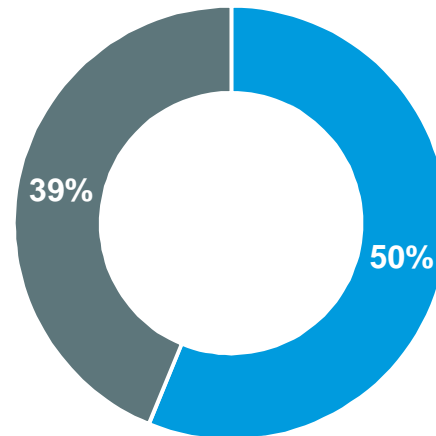
Wurden diese Erfolge der Europäischen Union in Deutschland ausreichend besprochen und veröffentlicht, sodass möglichst viele Verbraucher davon wissen?

Beispiel 1: Roaming-Gebühren



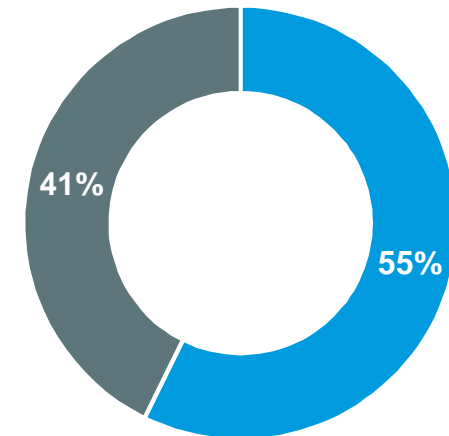
■ Ja ■ Nein

Beispiel 2: Widerrufsrecht im Online-Handel



■ Ja ■ Nein

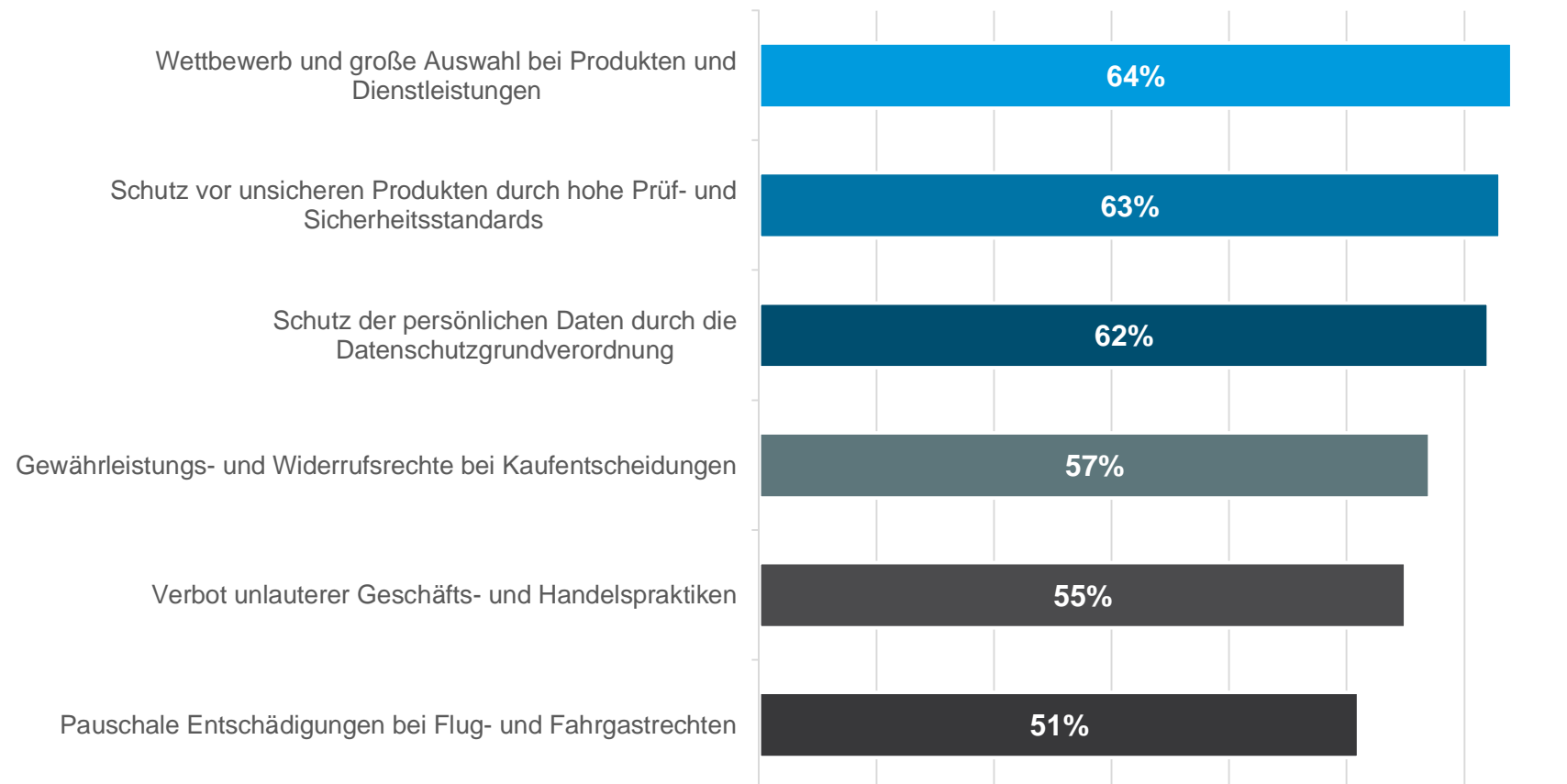
Beispiel 3: Anbieterwechsel bei Strom- und Telefonverträgen



■ Ja ■ Nein

Assoziationen mit der Europäischen Union

Was von dem Folgenden verbinden Sie mit der Europäischen Union?



Verbraucher haben konkrete Wünsche, in welchen Bereichen die EU neue Gesetze auf den Weg bringen oder bestehende verbessern sollte:

