

FAKTENBLATT

LEBENSMITTELKLARHEIT.DE

Aktuelle Zahlen zum Portal (Stand 04.07.2018)

BESUCHE UND PRODUKTMELDUNGEN

- Pro Monat verzeichnet das Verbraucherportal Lebensmittelklarheit.de rund 95.000 Aufrufe.
- Auf Twitter folgen dem Projekt knapp 2.800 Personen.
- Pro Monat melden Verbraucherinnen und Verbraucher¹ Lebensmittelklarheit.de durchschnittlich 42 Produkte, deren Kennzeichnung oder Aufmachung sie missverständlich finden oder die sie als täuschend ansehen.
- Eine Fachredaktion prüft jede Produktmeldung.
- Produkte, deren Kennzeichnung und Aufmachung im Graubereich zwischen erlaubter und möglicherweise nicht mehr erlaubter Kennzeichnung und Aufmachung liegt, werden mit Foto, der Verbraucherbeschwerde, einer Stellungnahme der Fachredaktion und in den meisten Fällen einer Stellungnahme des Herstellers in den „Getäuscht?“-Bereich des Portals eingestellt.
- Produkte, deren Kennzeichnung und Aufmachung eindeutig erlaubt ist, bei denen Lebensmittelklarheit.de dennoch die Kritik der Verbraucher nachvollziehen kann, werden anonymisiert in den „Erlaubt!“-Bereich des Portals eingestellt.
- Produkte, bei denen der Anbieter die Kennzeichnung oder Aufmachung verbraucherfreundlich verändert hat oder in nächster Zeit verbessern wird, werden vom „Getäuscht?“- in den „Geändert“-Bereich verschoben.
- Bei eindeutig rechtswidrig gekennzeichneten Produkten (z. B. kein Zutatenverzeichnis vorhanden) werden die Verbraucher gebeten, sich mit ihrer Beschwerde an die amtliche Lebensmittelüberwachung zu wenden.

ZAHLEN ZUM INFORMATIONSBESTAND DES PORTALS

- Im Portal stehen aktuell 1.047 Produkte, davon 641 Produkte (61 Prozent) in der Rubrik „Getäuscht?“.
- 349 Produkte – rund 33 Prozent – stehen im „Geändert“-Bereich.
- 57 der eingestellten Produkte sind „Erlaubt“-Fälle (rund 5 Prozent).

¹ Die im Folgenden gewählte männliche Form bezieht sich immer zugleich auf weibliche und männliche Personen. Wir bitten um Verständnis für den weitgehenden Verzicht auf Doppelbezeichnungen zugunsten einer besseren Lesbarkeit des Textes.

- Verbraucher haben auf der Webseite Zugriff auf rund 540 Infotexte und Artikel zur Lebensmittelkennzeichnung und -aufmachung.
- Mehr als 800 Antworten auf Verbraucherfragen stehen im Bereich „Forum“ zur Verfügung.
- Außerdem stehen eine Reihe von Umfrage-Ergebnissen und laufende Umfragen im Portal. Lebensmittelklarheit.de befragt seine User regelmäßig, wie sie bestimmte Kennzeichnungs- und Aufmachungsfälle verstehen. An den Umfragen nehmen rund 1.000 Verbraucher teil. Im Gegensatz zu den repräsentativen Studien, die das Projekt Lebensmittelklarheit außerdem in Auftrag gibt, werden die Ergebnisse dieser nichtrepräsentativen Umfragen lediglich als erste Hinweise auf ein Problemfeld gewertet.

DAS PROJEKT

Das Verbraucherportal www.lebensmittelklarheit.de ging am 20. Juli 2011 online.

Das Projekt Lebensmittelklarheit ist ein Projekt des Verbraucherzentrale Bundesverbands (vzbv). Es wird gemeinsam mit der Verbraucherzentrale Hessen und weiteren Verbraucherzentralen umgesetzt.

Das Projekt wird finanziell gefördert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Kontakt

*Verbraucherzentrale
Bundesverband e. V.*

*Team Lebensmittel/
Projekt Lebensmittelklarheit*

*Markgrafenstraße 66
10969 Berlin*

lebensmittelklarheit@vzbv.de