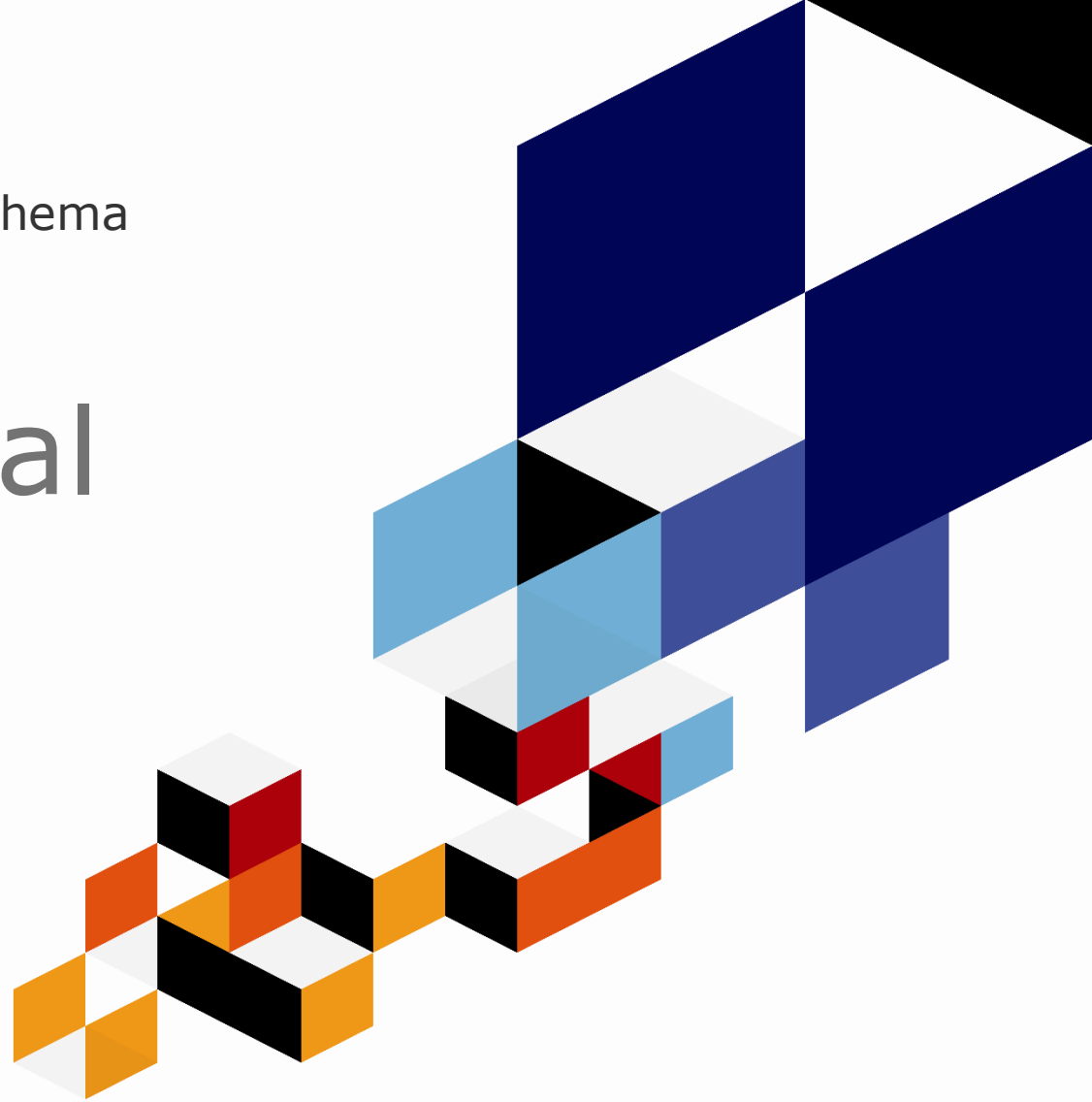


Bevölkerungsbefragung zum Thema

Dieselskandal

Grafikreport
November 2017



Studiensteckbrief

Dieselskandal



Befragungsgebiet
Bundesrepublik
Deutschland



Grundgesamtheit
Deutschsprachige
Bevölkerung in
Privathaushalten
ab 14 Jahren



Stichprobengröße
1.090 Interviews



Auswahlverfahren
Repräsentative
Zufallsstichprobe



Methode
Telefonische Interviews
(CATI Omnibus)

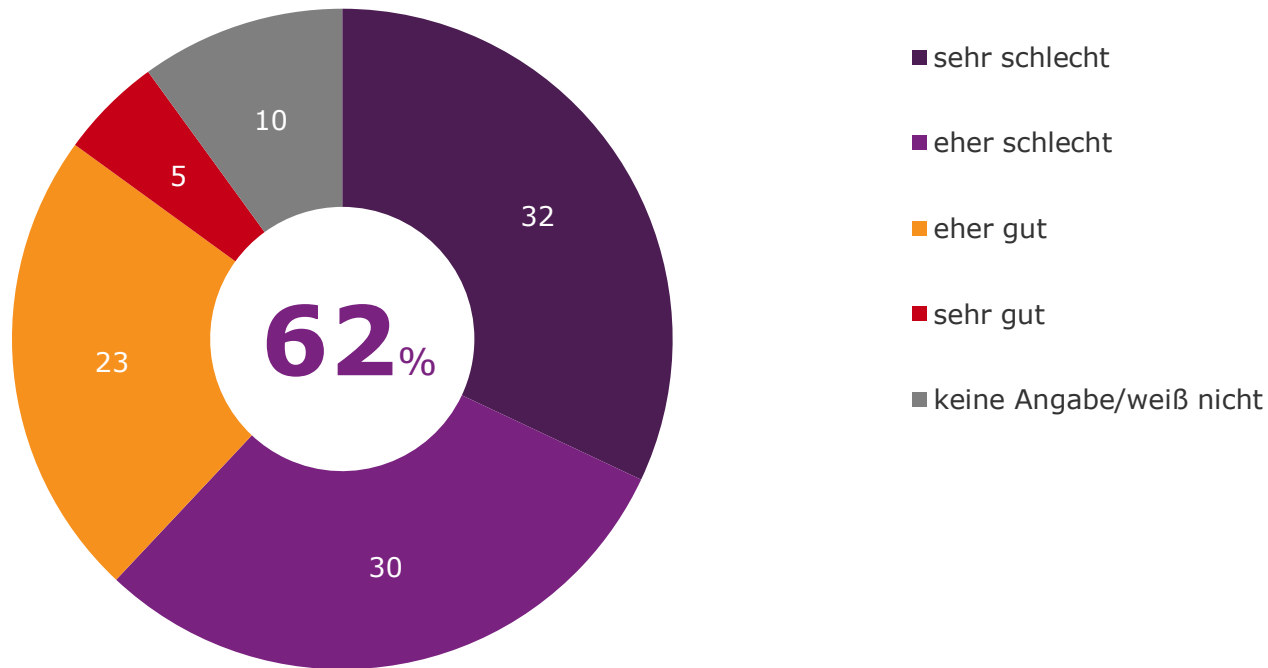


Erhebungszeitraum
27. bis 30. Oktober
2017

Methodischer Hinweis: Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100 Prozent aufsummieren. Aus demselben Grund können durch Addition zusammengefasste Kategorien (z.B. „Top-Two-Werte“ wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit mehreren möglichen Antwortoptionen können die aufaddierten Nennungen 100 Prozent überschreiten.

Lösung des Dieselskandals: Engagement der Hersteller

Über die Hälfte der Verbraucher bewertet das Engagement der Autohersteller bei der Lösung der Dieselproblematik negativ

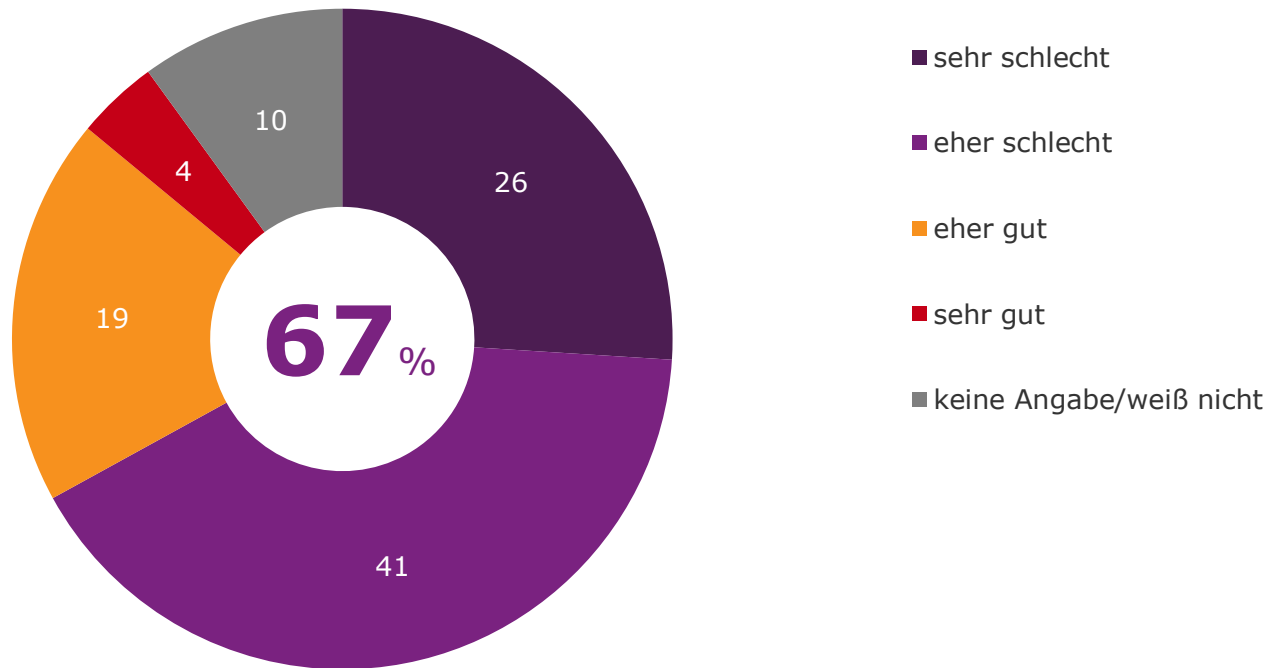


Frage: Wie bewerten Sie das Engagement der Autohersteller bei der Lösung der Dieselproblematik?

Basis: 1.090 Befragte // Darstellung: Angaben in Prozent

Lösung des Dieselskandals: Engagement des Staates

Zwei Drittel der Verbraucher bewerten das Engagement des Staates bei der Lösung der Dieselproblematik negativ



Frage: Wie bewerten Sie das Engagement des Staates bei der Lösung der Dieselproblematik?

Basis: 1.090 Befragte // Darstellung: Angaben in Prozent