

VERANSTALTUNGORT

F.A.Z.-Atrium, Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin.



Anfahrt:

U6, S1, S2, S25, S5, S7, S9, Tram M1, 12 bis Bahnhof Friedrichstraße: fünf Minuten Fußweg

Bitte melden Sie sich bis zum 6. November 2017 online oder per E-Mail an:
www.marktwaechter.de/epayment
epayment@marktwaechter.de

IMPRESSUM

Herausgeber:

Verbraucherzentrale
Bundesverband e.V.
Markgrafenstraße 66
10969 Berlin
Tel.: (030) 25 800-0
Fax: (030) 25 800-218

Für den Inhalt verantwortlich:

Klaus Müller, Vorstand des Verbraucherzentrale
Bundesverbands e.V.

Fotos, Bildnachweise:

© georgejmclittle - fotolia.com
© Neustockimages - istockphoto.com

Gestaltung: mattheis. Werbeagentur GmbH, Berlin

© Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

verbraucherzentrale
Bundesverband

Der Marktwächter Digitale Welt

Der Marktwächter Digitale Welt ist ein Frühwarnsystem, mit dem der Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (vzbv) und die Verbraucherzentralen den digitalen Markt aus Perspektive von Verbrauchern beobachten und analysieren. Grundlage für diese Arbeit sind Verbraucherbeschwerden und Beratungsgespräche aus 16 Verbraucherzentralen sowie empirische Untersuchungen. Das Projekt wird gefördert vom Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz.
www.marktwaechter.de



MARKTWÄCHTER
DIGITALE WELT



verbraucherzentrale
Bundesverband

Electronic Payment - Chancen und Risiken für Verbraucher

Einladung zur Veranstaltung
am 14. November 2017 im F.A.Z.-Atrium

ELECTRONIC PAYMENT

CHANCEN UND RISIKEN FÜR VERBRAUCHER

Sehr geehrte Damen und Herren,

elektronische Bezahlverfahren wie Amazon Pay, Paypal oder Sofortüberweisung werden beim Einkaufen im Internet sehr rege von Verbraucherinnen und Verbrauchern genutzt. Zugleich haben sie Bedenken: Wie werden ihre Daten verwendet? Wie sicher sind die Verfahren?



Die aktuellste Untersuchung des Marktwächters Digitale Welt zeigt: Beim Bezahlen werden häufig mehr Daten gesammelt, als zur Abwicklung eines Online-Kaufes notwendig sind. Welche Nutzerdaten werden erhoben und an wen werden diese zu welchem Zweck weitergegeben?

Dafür sind die Datenschutzerklärungen der E-Payment-Anbieter nur bedingt hilfreich. Den Wünschen der Verbraucherinnen und Verbraucher wird dies nicht gerecht. Sie haben genaue Vorstellungen davon, welche Daten sie beim Bezahlen preisgeben möchten.

Wir laden Sie herzlich zu der Veranstaltung „Electronic Payment – Chancen und Risiken für Verbraucher“ am 14. November 2017 um 14 Uhr im F.A.Z.-Atrium ein.

Gemeinsam mit Expertinnen und Experten aus Datenschutz, Wirtschaft, Wissenschaft und Verbraucherschutz möchten wir über die Herausforderungen und die Chancen elektronischer Bezahlverfahren diskutieren und Ihnen die neuesten Erkenntnisse aus der Marktbeobachtung vorstellen.

Folgen Sie uns auf Twitter: @marktwaechter

Teilen Sie Ihre Meinung, Bilder und Fragen: #epaymentMW

Die Untersuchung des Marktwächters Digitale Welt wird am 14. November 2017 veröffentlicht.

PROGRAMM:

Durch den Nachmittag führt: Sascha Hingst, Journalist

14:00 Uhr Empfang und Registrierung

14:45 Uhr Begrüßung

14:50 Uhr Impulsvorträge

Klaus Müller, Vorstand Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.:

Datenschutz und Datensicherheit in der digitalisierten Welt – Forderungen an die Politik

Dr. Kirsti Dautzenberg, Teamleiterin Marktwächter Digitale Welt, Verbraucherzentrale Brandenburg e.V.:

Electronic Payment – Wie sicher sind unsere Daten im Netz?

15:20 Uhr Podiumsdiskussion mit

Benjamin Aquilino, Chief Product Officer, paydirekt

Carolyn Eichler, Referentin Recht, Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit

Jutta Gurkmann, Geschäftsbereichsleiterin Verbraucherpolitik, Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Dr. Carsten Hayungs, Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz, Referatsleiter Digitale Kundenbeziehungen; Datensouveränität

Prof. Dr. Lars Hornuf, Professor für Betriebswirtschaftslehre, Universität Bremen

Rafael Otero, Co-Founder Voice First, Partner paymentandbanking

16:30 Uhr Get-together

18:00 Uhr Ende der Veranstaltung