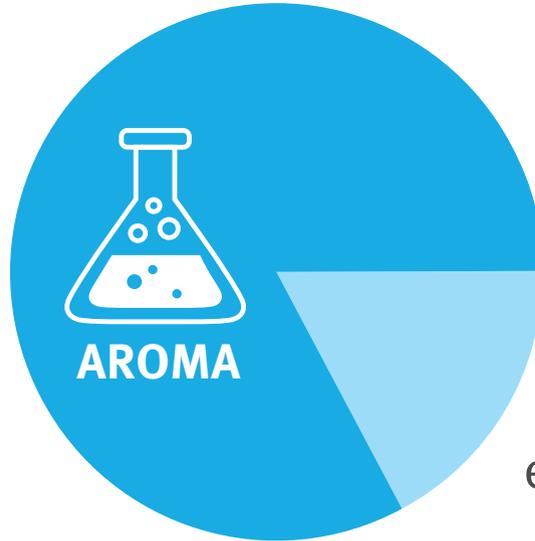


AROMA DRIN? VERBRAUCHER WOLLEN HINWEIS AUF DER VORDERSEITE



83 %

der Verbraucher wünschen sich vorn auf der Verpackung einen Hinweis, wenn ein Produkt Aroma enthält.

verbraucherzentrale

Quelle: Studie der Universität Göttingen und Zühlsdorf + Partner im Auftrag des Projekts Lebensmittelklarheit, Juni 2017, n = 1.284 ab 16 Jahre. Das Projekt wird gefördert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.