

## Meinungen zu Internet-Vergleichsportalen

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Datenbasis:                  | 1.002 Befragte                         |
| Erhebungszeitraum:           | 13. bis 15. Februar 2017               |
| statistische Fehlertoleranz: | +/- 3 Prozentpunkte                    |
| Auftraggeber:                | Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. |

Im Internet gibt es verschiedene Vergleichsportale für Produkte und Dienstleistungen, wie bspw. Check24 und Verivox.

Etwa ein Drittel der Befragten hält die Ergebnisse dieser Vergleichsportale für sehr (3 %) oder eher vertrauenswürdig (28 %). Dem stehen 53 Prozent der Befragten gegenüber, die die Ergebnisse dieser Portale für weniger vertrauenswürdig (39 %) oder für gar nicht vertrauenswürdig (14 %) halten.

Jüngere stufen die Ergebnisse dieser Portale häufiger als vertrauenswürdig ein als Ältere. Befragte, die solche Portale selbst schon einmal genutzt haben, halten die Ergebnisse deutlich häufiger für vertrauenswürdig als die übrigen Befragten.

▪ Vertrauen in die Ergebnisse von Internetvergleichsportalen?

Es halten die Ergebnisse von Internetvergleichsportalen alles in allem für

|                            | sehr<br>vertrauens-<br>würdig<br>% | vertrauens-<br>würdig<br>% | weniger<br>vertrauens-<br>würdig<br>% | gar nicht *)<br>vertrauens-<br>würdig<br>% |
|----------------------------|------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|--|
| insgesamt                  | 3                                  | 28                         | 39                                    | 14   |
| Ost                        | 3                                  | 37                         | 30                                    | 11   |
| West                       | 3                                  | 26                         | 40                                    | 14   |
| Männer                     | 3                                  | 30                         | 41                                    | 14   |
| Frauen                     | 3                                  | 26                         | 37                                    | 13   |
| 18- bis 29-Jährige         | 4                                  | 39                         | 36                                    | 10   |
| 30- bis 44-Jährige         | 6                                  | 34                         | 38                                    | 13   |
| 45- bis 59-Jährige         | 2                                  | 30                         | 43                                    | 15   |
| 60 Jahre und älter         | 1                                  | 16                         | 37                                    | 15   |
| Hauptschule                | 1                                  | 18                         | 38                                    | 18   |
| mittlerer Abschluss        | 4                                  | 26                         | 37                                    | 11   |
| Abitur, Studium            | 3                                  | 33                         | 40                                    | 12   |
| Vergleichsportale genutzt: |                                    |                            |                                       |  |
| - ja                       | 5                                  | 45                         | 40                                    | 7  |
| - nein                     | 1                                  | 16                         | 41                                    | 19   |

\*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

53 Prozent der befragten Internet-Nutzer geben an, dass sie selbst schon einmal solche Vergleichsportale genutzt haben, um z.B. Preise für Versicherungen, Stromanbieter oder auch Kredite zu vergleichen.

47 Prozent haben dies bisher noch nicht getan.

Männer geben häufiger als Frauen und formal höher Gebildete öfter als Befragte mit Hauptschulabschluss an, schon einmal Preise auf solchen Vergleichsportalen verglichen zu haben.

▪ Bisherige Nutzung solcher Internetvergleichsportale? \*)

|                     | Es haben schon einmal solche Vergleichsportale genutzt, um Preise zu vergleichen |               |
|---------------------|--|---------------|
|                     | ja<br>%  | nein **)<br>% |
| insgesamt           | 53   | 47            |
| Ost                 | 57   | 43            |
| West                | 52   | 48            |
| Männer              | 58   | 41            |
| Frauen              | 47   | 53            |
| 18- bis 29-Jährige  | 51   | 49            |
| 30- bis 44-Jährige  | 55   | 45            |
| 45- bis 59-Jährige  | 56   | 44            |
| 60 Jahre und älter  | 47   | 52            |
| Hauptschule         | 34   | 66            |
| mittlerer Abschluss | 53   | 47            |
| Abitur, Studium     | 58   | 41            |

\*) Basis: Internet-Nutzer

\*\*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

Diejenigen Befragten, die angeben, ein solches Vergleichsportal bereits genutzt zu haben, wurden anschließend danach gefragt, was sie glauben, in welcher Reihenfolge die Angebote standardmäßig sortiert und angezeigt werden, wenn sie die Preise für ein Produkt oder für eine Dienstleistung auf einem solchen Vergleichsportal vergleichen.

48 Prozent glauben, dass die Angebote auf solchen Vergleichsportalen standardmäßig nach aufsteigendem Preis, also mit dem günstigsten Preis zuerst, sortiert und angezeigt werden.

Dass die Angebote nach der Bewertung durch das Vergleichsportal standardmäßig sortiert und angezeigt werden, meinen 22 Prozent. 14 Prozent glauben, dass die Angebote nach positiven Bewertungen anderer Nutzer sortiert und angezeigt werden.

Fast niemand (1 %) meint, dass die Angebote alphabetisch nach dem Namen sortiert und angezeigt werden.

Die größten Unterschiede in den Einschätzungen zur standardmäßigen Sortierung der Angebote auf solchen Vergleichsportalen ergeben sich nach dem Alter der Befragten: So glauben die Nutzer ab 30 Jahren am häufigsten, dass die Angebote standardmäßig nach aufsteigendem Preis sortiert und angezeigt werden. Hingegen meinen die unter 30-Jährigen vergleichsweise häufig, die Sortierung erfolge standardmäßig nach der Bewertung durch das Vergleichsportal bzw. nach positiven Bewertungen durch andere Nutzer.

- In welcher Reihenfolge werden die Angebote standardmäßig sortiert und angezeigt? \*)

Es glauben, dass die Angebote standardmäßig sortiert und angezeigt werden

|                     | nach auf-<br>steigendem<br>Preis<br>% | nach Bewertung<br>durch das Ver-<br>gleichsportal<br>% | nach positiven<br>Bewertungen<br>durch andere Nutzer<br>% | alphabetisch<br>nach dem<br>Namen<br>% | nichts **)<br>davon<br>% |
|---------------------|---------------------------------------|--|---|--|--------------------------|
| insgesamt           | 48                                    | 22   | 14  | 1                                      | 9                        |
| Ost                 | 57                                    | 16   | 18  | 2                                      | 4                        |
| West                | 46                                    | 23   | 14  | 1                                      | 9                        |
| Männer              | 43                                    | 22   | 17  | 1                                      | 11                       |
| Frauen              | 55                                    | 22   | 11  | 1                                      | 7                        |
| 18- bis 29-Jährige  | 26                                    | 34   | 30  | 0                                      | 8                        |
| 30- bis 44-Jährige  | 61                                    | 17   | 11  | 0                                      | 6                        |
| 45- bis 59-Jährige  | 48                                    | 19   | 12  | 1                                      | 12                       |
| 60 Jahre und älter  | 50                                    | 23   | 8   | 3                                      | 10                       |
| Hauptschule         | 58                                    | 6  | 25  | 0                                      | 8                        |
| mittlerer Abschluss | 52                                    | 15   | 17  | 0                                      | 10                       |
| Abitur, Studium     | 46                                    | 28   | 10  | 1                                      | 10                       |

\*) Basis: Befragte, die schon einmal Vergleichsportale genutzt haben

\*\*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“