

EINE DIGITALE WELT SCHAFFEN, DER VERBRAUCHER VERTRAUEN KÖNNEN

Zehn Empfehlungen an die G20-Staaten um Verbraucher in digitalen Märkten zu stärken und zu schützen

1. Gleiche Verbraucherrechte online und offline
2. Haftung von digitalen Dienstleistern
3. Bezahlbarer und guter Zugang zum Internet für alle
4. Leicht zugängliche und gut verständliche Informationen über digitale Produkte und Dienste
5. Klare und faire Vertragsbedingungen
6. Stärkung der digitalen Bildung
7. Schutz vor Betrug und Missbrauch
8. Selbstbestimmung über Privatsphäre und persönliche Daten
9. Effektive Rechtsdurchsetzung und Schadenersatz
10. Förderung des Wettbewerbs