

Gelingen der Energiewende

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Agenda

1. Studiendesign

2. Ergebnisse

Studiendesign

Studiendesign

Kunde:

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Titel:

Gelingen der Energiewende

Methode:

GfK CLASSIC BUS® - CAPI

Stichprobe:

1.000 Männer und Frauen ab 14 Jahren in Deutschland

Feldarbeit:

07.10. - 14.10.2016

Methodischer Hinweis: Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100 Prozent aufsummieren. Aus demselben Grund können sogenannte „Top-Two-Werte“ (durch Addition zusammengefasste Kategorien wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen.

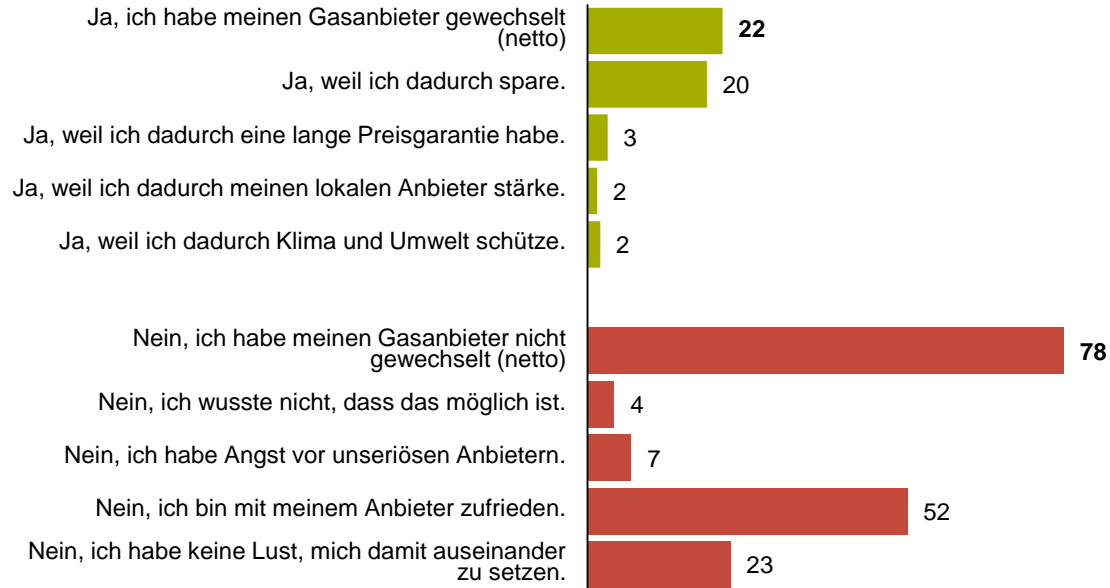
Ergebnisse

Frage 6: Haben Sie in den letzten 4 Jahren Ihren Gasanbieter gewechselt?

- Befragte mit Gasanschluss -



in %



Bei den Antworten zu den Gründen eines möglichen Wechsels waren Mehrfachnennungen möglich.