



G20 GERMANY 2017

G20 Consumer Summit

Eine digitale Welt schaffen, der Verbraucher vertrauen

14. und 15. März 2017

Am Weltverbrauchertag und als Teil der deutschen G20-Präsidentschaft werden das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV), der internationale Dachverband von Verbraucherorganisationen Consumers International (CI) und der Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) einen Consumer Summit veranstalten, um die Bedeutung von Verbraucherschutz und Verbraucherrechten in der digitalen Wirtschaft hervorzuheben.

Vorläufiges Programm

14. März

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz, Mohrenstr. 37, Berlin

19.00 Empfang

Heiko Maas, Bundesminister der Justiz und für Verbraucherschutz, Deutschland

Bart Combée, Präsident von Consumers International

Klaus Müller, Vorstand des Verbraucherzentrale Bundesverbandes, Deutschland

15. März

Steigenberger Hotel, Los-Angeles-Platz 1, Berlin

Moderation: *Conny Czymoch*

9.15 Eröffnungsreden

Gerd Billen, Staatssekretär im Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz, Deutschland

Amanda Long, Generaldirektorin von Consumers International

Klaus Müller, Vorstand des Verbraucherzentrale Bundesverbandes, Deutschland

10.00 Überblick über die Arbeiten der G20 zur Digitalisierung

Matthias Machnig, Staatssekretär im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Deutschland

10.10 Neue Ergebnisse der internationalen Forschung

Prof. Dr. Christian Thorun, Geschäftsführer von ConPolicy, Institut für Verbraucherpolitik

Andrew W. Wyckoff, Direktor für Wissenschaft, Technologie und Innovation bei der OECD

10.40 Globaler Verbraucherschutz im digitalen Zeitalter – Die Rolle der UNO

Dr. Mukhisa Kituyi, Generalsekretär der UNCTAD

10.50 Kaffeepause



Bundesministerium
der Justiz und
für Verbraucherschutz



verbraucherzentrale
Bundesverband

11.20 **Reaktionen von G20-Regierungen und aus der Zivilgesellschaft**

Regierungen und Führungspersonen der Verbraucherbewegung erörtern, wie die Verbraucherrechte online gestärkt werden können und Vertrauen der Öffentlichkeit in die Digitalisierung geschaffen werden kann.

Dr. Javier Tizado, Unterstaatssekretär im Ministerium für Produktion, Argentinien

Despina Spanou, Direktorin in der Generaldirektion Kommunikationsnetze, Inhalte und Technologien, Europäische Kommission

Dr. Thomas Steffen, Staatssekretär im Bundesministerium der Finanzen, Deutschland

Marta Tellado, Präsidentin von Consumer Reports, USA

Gilly Wong, Geschäftsführerin des Hong Kong Consumer Council.

12.15 **Diskussion mit Führungspersonen aus Wirtschaft und Zivilgesellschaft**

Führungspersonen aus Wirtschaft und Zivilgesellschaft geben Einblicke rund um den Globus und diskutieren ihre Sicht auf die digitalen Herausforderungen und Chancen, denen Verbraucherinnen und Verbraucher gegenüberstehen.

Monique Goyens, Generaldirektorin bei BEUC Die Europäische Verbraucherorganisation

Anja Philip, Präsidentin des Danish Consumer Council

Stephen Deadman, Stellvertretender Datenschutzbeauftragter von Facebook

Denelle Dixon-Thayer, Leiterin Recht und Geschäfte bei Mozilla (angefragt)

13.00 **Mittagessen**

14.30 **Rede**

Anschluss und Fortschritt – wie die Digitalisierung für Verbraucher gelingt

Dr. Omobola Johnson, Ehrenvorsitzende der Alliance for Affordable Internet A4AI

15.00 **Expertenpanels**

Experten diskutieren innovative Lösungen zu zentralen Verbrauchertemen im digitalen Zeitalter

- **Panel 1: Zugang und Inklusion**

Den Zugang der Verbraucher zu den Chancen der digitalen Wirtschaft unterstützen

Anne Jellema, Geschäftsführerin der World Wide Web Foundation – Vorsitz

Adriana Labardini, Kommissarin beim Föderalen Institut für Telekommunikation, Mexiko

Dr. Reinhard Scholl, Stellvertretender Direktor des Amtes für Telekommunikationsnormung bei der Internationalen Fernmeldeunion ITU

Dr. Saad Othman A. Al Kasabi, Gouverneur der Saudi Standards, Metrology and Quality Organization

Malavika Jayaram, Geschäftsführerin des Digital Asia Hub

- **Panel 2: Verbraucherdaten**

Den Verbrauchern Klarheit und Kontrolle über die Verwendung ihrer Online-Daten geben

Dr. Julia Powles, Postdoktorandin an der University of Cambridge – Vorsitz

Prof. Dr. Armando Luiz Rovai, Nationaler Sekretär für Verbraucher im Ministerium für Justiz und Bürgerschaft, Brasilien

Marit Hansen, Landesbeauftragte für Datenschutz Schleswig-Holstein, Deutschland

Marc van der Ham, Manager für Politikstrategie in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika bei Google

Natasha Jackson, Leiterin Politik und Verbraucherangelegenheiten bei der GSM Association

- **Panel 3: Online-Sicherheit**

Die Identität, Privatsphäre und Sachwerte der Verbraucher schützen

Bart Combée, Präsident von Consumers International – Vorsitz

Sally Shipman Wentworth, Vizepräsidentin für Globale Politikentwicklung bei der Internet Society ISOC

Ilias Chantzos, Leitender Direktor Rechtliche und öffentliche Angelegenheiten bei Symantec

Dr. Claus-Dieter Ulmer, Konzerndatenschutzbeauftragter bei der Deutschen Telekom

Ulrich Kelber, MdB, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister der Justiz und für Verbraucherschutz, Deutschland

- **Panel 4: E-Commerce und Onlinedienste**

Fairness und Vertrauen schaffen

Dr. Christine Riefa, Dozentin an der Brunel University London – Vorsitz

Giovanni Pitruzzella, Präsident der Wettbewerbs- und Marktaufsichtsbehörde, Italien

Kyeon-pyo Han, Präsident der Korea Consumer Agency (Statement)

Dr. Mee-Jin Whang, Forschungsbeauftragte bei der Korea Consumer Agency (Diskussion)

Christian Laverdure, Generaldirektor der Office of Consumer Affairs, Kanada

Ashim Sanyal, Geschäftsführer von Consumer VOICE, Indien

- **Panel 5: Rechtlicher Rahmen**

Eine effektive Steuerung der globalen und vernetzten digitalen Welt erreichen

Ivo Mechels, Geschäftsführer von Euroconsumers – Vorsitz

Nathalie Homobono, Generaldirektorin der Generaldirektion für Wettbewerb, Verbraucher und Betrugsbekämpfung (DGCCRF) und Vorsitzende des OECD-Ausschusses für Verbraucherpolitik, Frankreich (angefragt)

Sadie Homer, Leiterin Verbraucher und öffentliche Interessen bei der British Standards Institution

Paul Yang, Leitender Rechtsberater in der globalen Datenschutzstelle bei Samsung Electronics

Dr. Otmar Lell, Teamleiter Recht und Handel beim Verbraucherzentrale Bundesverband, Deutschland.

16.30 Kaffeepause

17.00 Zusammenfassung und Ausblick

17.30 Ausklang

Hinweis: Teilnahme nur mit Einladung möglich.

Die Veranstaltungssprache ist Englisch mit Übersetzung in Deutsch und Spanisch.

Dieses Programm ist vorläufig; Programmpunkte und Uhrzeiten können sich ändern.

Weitere Informationen sind verfügbar unter www.bmjv.de/G20ConsumerSummit