forsa.

Junger Verbraucheralltag (KI-Chatbots und Influencer)

Tabellenband

forsa Gesellschaft für
Sozialforschung und
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2
10587 Berlin

Telefon 030 62882-0
E-Mail info@forsa.de

13. Oktober 2026
F26.0249/46375 KI, EI

forsa.

Daten zur Untersuchung

Projekttitel:	Junger Verbraucheralltag (KI-Chatbots und Influencer)
Auftraggeber:	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
Durchführung:	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Jugendlichen und jungen Erwachsenen im Alter von 14 bis 25 Jahren
Zielpersonen:	Deutschsprachige Jugendliche und junge Erwachsene im Alter von 14 bis 25 Jahren
Auswahlverfahren:	Systematische Zufallsauswahl
Stichprobengröße:	547 Befragte
Erhebungsmethode:	Onlinebefragung im forsa.omninet-Panel
Befragungszeitraum:	4. bis 12. Oktober 2026
Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter und Geschlecht.
Statistische Fehlertoleranz:	+/- 4 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe

forsa.

Junger Verbraucheralltag (KI-Chatbots und Influencer)

f26.0249 El/Os, Oktober 2026

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter			Bildung	
		Nord	West	Süd	Ost	Männer	Frauen	14-17 Jahre	18-21 Jahre	22-25 Jahre	niedrig/ mittel	hoch
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Frage 1: Haben Sie in den vergangenen 12 Monaten KI-Chatbots genutzt, also Chatbots, die auf Künstlicher Intelligenz (KI) basieren, wie z. B. ChatGPT, Meta AI oder My AI von Snapchat?												
Basis ungewichtet	547	89	189	180	89	261	271	100	176	271	100	447
Basis (100%)	547	90	196	164	98	278	257	170	178	199	116	431
ja	93%	93%	95%	95%	89%	92%	96%	92%	95%	94%	88%	95%
nein	6%	6%	3%	5%	11% B	7%	3%	7%	5%	5%	12%	4%
weiß nicht	1%	1%	2%	-	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

∗ weniger als 0,5 % - keine Nennung
Getestete Spalten (Signifikanzniveau 5 %, zweiseitig): A/B/C/D – E/F – G/H/I – J/K

forsa.

Junger Verbraucheralltag (KI-Chatbots und Influencer)

f26.0249 El/Os, Oktober 2026

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter			Bildung	
		Nord	West	Süd	Ost	Männer	Frauen	14-17 Jahre	18-21 Jahre	22-25 Jahre	niedrig/ mittel	hoch
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Frage 2:												
Für welche Zwecke haben Sie bereits KI-gestützte Chatbots wie ChatGPT, Meta AI oder My AI genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)												
Filter: Falls KI-Chatbot genutzt												
Basis ungewichtet	515	82	178	171	84	245	259	95	166	254	92	423
Basis (100%)	511	83	185	155	87	255	247	156	168	187	102	410
zur Unterstützung bei Aufgaben in der Schule, im Studium oder Beruf (z. B. Hausaufgaben, Seminararbeiten, Recherchen, Programmieren)	86%	87%	86%	86%	83%	84%	88%	91% I	91% I	77%	79%	87%
zur Suche nach Informationen	81%	77%	80%	85%	80%	88% F	74%	84%	84%	76%	81%	81%
zur Unterstützung bei privaten Aufgaben (z. B. Textentwürfe, Reiseplanung, Vorbereitung auf Bewerbungen)	70%	59%	70%	72%	73%	72%	68%	65%	68%	74%	60%	72%
für Konsum- oder Kaufentscheidungen (z. B. Produktempfehlungen, Preisvergleiche)	45%	39%	49%	50%	35%	53% F	39%	46%	43%	46%	45%	45%
für persönliche Gespräche über z. B. Sorgen, emotionale Unterstützung, gesundheitliche oder therapeutische Fragen	28%	24%	31%	25%	30%	29%	28%	27%	26%	30%	21%	30%
für keinen der aufgeführten Zwecke	1%	2%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%	2%	2%	1%
weiß nicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	310%	288%	317%	319%	302%	327%	298%	313%	313%	306%	288%	316%

∗ weniger als 0,5 % - keine Nennung
Getestete Spalten (Signifikanzniveau 5 %, zweiseitig): A/B/C/D – E/F – G/H/I – J/K

forsa.

Junger Verbraucheralltag (KI-Chatbots und Influencer)

f26.0249 EI/Os, Oktober 2026

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter			Bildung	
		Nord	West	Süd	Ost	Männer	Frauen	14-17 Jahre	18-21 Jahre	22-25 Jahre	niedrig/ mittel	hoch
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Frage 3:												
Sie haben angegeben, dass Sie KI-gestützte Chatbots (z. B. ChatGPT, Meta AI oder My AI) auch für persönliche Gespräche nutzen. In welchen Situationen oder über welche Themen sprechen Sie mit Chatbots? (Mehrfachnennungen möglich)												
Filter: Falls KI-Chatbot für persönliche Gespräche genutzt												
Basis ungewichtet	148	20	56	45	27	71	76	25	46	77	23	125
Basis (100%)	143	20	57	39	26	74	69	42	44	57	21	122
für Gesundheitsfragen, z. B. Themen, die ich sonst mit meinem Arzt oder Therapeuten besprechen würde	55%	46%	64% D	62%	35%	57%	54%	37%	66% G	61% G	47%	57%
bei Fragen rund um Ernährung oder Essverhalten	48%	45%	57%	43%	41%	44%	53%	54%	45%	47%	45%	49%
wenn ich mir Sorgen mache oder Probleme habe	47%	34%	46%	42%	69% A	41%	55%	51%	41%	50%	59%	45%
wenn ich Fragen zu Beziehungs- und Freundschaftsthemen habe	40%	43%	38%	39%	45%	46%	34%	38%	40%	42%	53%	38%
wenn ich mich einsam fühle oder gerade niemanden zum Reden habe	30%	21%	32%	22%	43%	27%	33%	35%	28%	28%	40%	28%
in keiner der genannten Situationen bzw. zu keinem der genannten Themen	4%	-	3%	7%	4%	4%	3%	-	-	9% H	7%	3%
weiß nicht	2%	5%	-	2%	2%	1%	2%	-	4%	1%	4%	1%
keine Angabe	3%	-	3%	5%	-	5%	-	9%	-	-	-	3%
Summe	229%	193%	243%	220%	240%	225%	234%	223%	223%	239%	256%	225%

∗ weniger als 0,5 % - keine Nennung
Getestete Spalten (Signifikanzniveau 5 %, zweiseitig): A/B/C/D – E/F – G/H/I – J/K

forsa.

Junger Verbraucheralltag (KI-Chatbots und Influencer)

f26.0249 El/Os, Oktober 2026

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter			Bildung	
		Nord	West	Süd	Ost	Männer	Frauen	14-17 Jahre	18-21 Jahre	22-25 Jahre	niedrig/ mittel	hoch
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Frage 4:												
Die Europäische Kommission bringt in der EU neue Gesetze auf den Weg und hat nun vorgeschlagen, Vorgaben für KI-Chatbots festzulegen. Wie gut oder schlecht fänden Sie folgende Regel? 'Wenn Kinder oder Jugendliche KI-Chatbots nutzen, sollten dafür besondere gesetzliche Schutzregeln gelten, beispielsweise zum Schutz vor gefährlichen Ratschlägen, manipulativen Designpraktiken oder einer unangemessenen Beeinflussung durch Chatbots.'												
Basis ungewichtet	547	89	189	180	89	261	271	100	176	271	100	447
Basis (100%)	547	90	196	164	98	278	257	170	178	199	116	431
sehr gut	64%	71%	63%	61%	64%	55%	73% E	55%	67%	68% G	55%	66%
eher gut	27%	23%	26%	30%	27%	32% F	22%	31%	26%	24%	29%	26%
eher schlecht	5%	-	9% A C	3%	4%	7% F	2%	10% H I	1%	3%	6%	4%
sehr schlecht	2%	3%	*	4% B	3%	3%	1%	2%	3%	2%	5%	1%
weiß nicht	2%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	4%	1%
keine Angabe	1%	1%	-	1%	-	1%	-	1%	-	1%	1%	1%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr gut/eher gut	91%	94%	89%	91%	92%	87%	95% E	86%	94%	92%	84%	92%
eher schlecht/sehr schlecht	7%	3%	10%	7%	6%	11% F	3%	12% H	4%	6%	11%	6%

* weniger als 0,5 % - keine Nennung
Getestete Spalten (Signifikanzniveau 5 %, zweiseitig): A/B/C/D – E/F – G/H/I – J/K

forsa.

Junger Verbraucheralltag (KI-Chatbots und Influencer)

f26.0249 El/Os, Oktober 2026

	Gesamt	Region				Geschlecht		Alter			Bildung	
		Nord	West	Süd	Ost	Männer	Frauen	14-17 Jahre	18-21 Jahre	22-25 Jahre	niedrig/ mittel	hoch
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)
Frage 5:												
Die Europäische Kommission hat vorgeschlagen, für die Nutzung sozialer Medien wie TikTok, Instagram oder Snapchat ein Mindestalter von 13 Jahren festzulegen, um Kinder und Jugendliche vor möglichen Risiken zu schützen. Sollte ein solches Mindestalter auch für die Nutzung von KI-Chatbots gelten?												
Basis ungewichtet	547	89	189	180	89	261	271	100	176	271	100	447
Basis (100%)	547	90	196	164	98	278	257	170	178	199	116	431
ja, auf jeden Fall	56%	65% C	57% C	44%	65% C	52%	60%	62%	52%	54%	59%	55%
eher ja	24%	22%	23%	32% D	17%	23%	26%	21%	26%	26%	20%	25%
eher nein	14%	7%	14%	17% A	13%	17% F	10%	14%	15%	12%	13%	14%
nein, auf keinen Fall	3%	1%	2%	3%	4%	4%	1%	1%	4%	3%	4%	2%
weiß nicht	3%	4%	3%	2%	1%	3%	2%	1%	3%	3%	5%	2%
keine Angabe	1%	1%	2%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ja, auf jeden Fall/eher ja	80%	86%	80%	76%	82%	75%	86% E	83%	78%	80%	78%	81%
eher nein/nein, auf keinen Fall	16%	8%	16%	21% A	17%	22% F	11%	15%	18%	16%	16%	16%

∗ weniger als 0,5 % - keine Nennung
Getestete Spalten (Signifikanzniveau 5 %, zweiseitig): A/B/C/D – E/F – G/H/I – J/K