

Sommerzitate

Tabellenband

forsa Gesellschaft für
Sozialforschung und
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2
10587 Berlin

Telefon 030 62882-0

E-Mail info@forsa.de

Daten zur Untersuchung

Projekttitel:	Sommerzitate
Auftraggeber:	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
Durchführung:	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen ab 18 Jahre.
Zielpersonen:	Deutschsprachige Personen ab 18 Jahren
Auswahlverfahren:	Systematische Zufallsauswahl
Stichprobengröße:	1.009 Befragte
Erhebungsmethode:	Einschaltung eines Fragenkomplexes in forsa.Omnitel, die telefonische Mehrthemenumfrage von forsa
Befragungszeitraum:	3. August bis 5. August 2026
Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter, Geschlecht und Bildung sowie Dual-Frame Gewicht.
Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe

Sommerzitate

Frage 6:
Haben Sie in den letzten 12 Monaten erlebt, dass Sie ein Ticket für den öffentlichen Nahverkehr bar bezahlen wollten, Bargeld dafür aber nicht akzeptiert wurde?

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Bildung	
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 J. (E)	35-49 J. (F)	50-64 J. (G)	65+ J. (H)	bis u. 2.500 Euro (I)	2.500 bis u. 4.000 Euro (J)	4.000 Euro und mehr (K)	niedrig/ mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1009	851	158	528	479	128	157	310	414	214	233	445	395	591
Basis (100%)	1009	857	152*	493	512	236*	230*	271	272	274*	239*	374	622	360
Ja, das habe ich erlebt.	10%	9%	13%	8%	11%	14% H	12%	8%	6%	9%	13%	9%	9%	11%
Nein, das habe ich nicht erlebt.	59%	61% B	48%	58%	60%	66% H	67% H	56%	49%	48%	61%	64% I	51%	71% L
Ich habe den öffentlichen Nahverkehr in den letzten 12 Monaten nicht genutzt.	31%	29%	40%	34%	28%	21%	19%	35% EF	44% EF	41% JK	26%	26%	39% M	18%
weiß nicht	*	*	-	1%	-	-	1%	-	1%	-	-	*	1%	-
keine Angabe	*	*	-	*	1%	-	1%	*	*	1%	*	*	1%	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%