

# Lebensmittelkontrollen / Supermarkt-Apps

Tabellenband

**forsa** Gesellschaft für  
Sozialforschung und  
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2  
10587 Berlin

**Telefon** 030 62882-0

**E-Mail** [info@forsa.de](mailto:info@forsa.de)

## Daten zur Untersuchung

|                              |                                                                                                        |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projekttitel:                | Lebensmittelkontrollen / Supermarkt-Apps                                                               |
| Auftraggeber:                | Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.                                                                 |
| Durchführung:                | forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH                                   |
| Grundgesamtheit:             | Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen ab 18 Jahren                |
| Zielpersonen:                | Deutschsprachige Personen ab 18 Jahren                                                                 |
| Auswahlverfahren:            | Systematische Zufallsauswahl                                                                           |
| Stichprobengröße:            | 1.035 Befragte                                                                                         |
| Erhebungsmethode:            | Einschaltung eines Fragenkomplexes in forsa.Omnitel, die telefonische Mehrthemenumfrage von forsa      |
| Befragungszeitraum:          | 15. bis 17. September 2026                                                                             |
| Gewichtung:                  | Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter, Geschlecht und Bildung sowie Dual-Frame Gewicht. |
| Statistische Fehlertoleranz: | +/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe                                                            |

f26.0214 EI/Os, September 2026

**Frage 2:**  
Würden Sie es begrüßen, wenn die Ergebnisse der Lebensmittelkontrollen online oder direkt an den Eingangstüren der Betriebe veröffentlicht würden - zum Beispiel in Form eines leicht verständlichen 'Smileys'?

|                   | Gesamt | Region      |             |            |            | Geschlecht    |               | Alter           |                 |                 |               | Haushaltsnettoeinkommen     |                                   |                               | Bildung                   |             |
|-------------------|--------|-------------|-------------|------------|------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------|
|                   |        | Nord<br>(A) | West<br>(B) | Süd<br>(C) | Ost<br>(D) | Männer<br>(E) | Frauen<br>(F) | 18-34 J.<br>(G) | 35-49 J.<br>(H) | 50-64 J.<br>(I) | 65+ J.<br>(J) | bis u.<br>2.500 Euro<br>(K) | 2.500 bis<br>u. 4.000 Euro<br>(L) | 4.000 Euro<br>und mehr<br>(M) | niedrig/<br>mittel<br>(N) | hoch<br>(O) |
| Basis ungewichtet | 1035   | 168         | 347         | 327        | 193        | 568           | 464           | 149             | 194             | 294             | 398           | 207                         | 233                               | 450                           | 390                       | 629         |
| Basis (100%)      | 1035   | 167         | 364         | 302        | 202        | 506           | 524           | 242             | 236             | 278             | 279           | 266                         | 237                               | 382                           | 644                       | 369         |
| Ja                | 77%    | 77%         | 78%         | 81%        | 70%        | 75%           | 78%           | 85% I J         | 79%             | 73%             | 73%           | 77%                         | 76%                               | 81%                           | 77%                       | 77%         |
| Nein              | 19%    | 21%         | 16%         | 18%        | 23%        | 21%           | 17%           | 11%             | 17%             | 25% G           | 21%           | 20%                         | 15%                               | 18%                           | 18%                       | 21%         |
| weiß nicht        | 4%     | 2%          | 5%          | 1%         | 6%         | 3%            | 4%            | 4%              | 4%              | 2%              | 5%            | 3%                          | 8% M                              | 1%                            | 5% O                      | 1%          |
| keine Angabe      | 1%     | *           | 1%          | *          | 2%         | *             | 1%            | -               | *               | 1%              | 1%            | -                           | 1%                                | 1%                            | 1%                        | 1%          |
| Summe             | 100%   | 100%        | 100%        | 100%       | 100%       | 100%          | 100%          | 100%            | 100%            | 100%            | 100%          | 100%                        | 100%                              | 100%                          | 100%                      | 100%        |

\* weniger als 0,5 % - keine Nennung  
Getestete Spalten (Signifikanzniveau 5 %, zweiseitig): A/B/C/D - E/F - G/H/I/J - K/L/M - N/O