

Verwirrung beim alkoholfreien Wein

Marktcheck des Projekts Lebensmittelklarheit

14. September 2026

Inhalt

I. Verbraucherrelevanz.....	3
II. Zusammenfassung.....	4
III. Durchführung des Marktchecks und Ergebnisse.....	5
1. Anlass und Vorgehensweise	5
2. Grundlagenwissen zum entalkoholisierten Wein.....	7
2.1 Was ist ein Wein in diesem Marktcheck?	7
2.2 Warum wurden nur Weine untersucht?	7
2.3 Wie muss entalkoholisierter Wein gekennzeichnet werden?.....	8
2.4 Kann man von entalkoholisiertem Wein betrunken werden?.....	8
2.5 Ist der minimale Alkoholgehalt in entalkoholisiertem Wein gesundheitsrelevant?.....	9
3. Ergebnisse des Marktchecks	10
3.1 Nicht nur Wein im Regal der entalkoholisierten Weine	10
3.2 Wo auf der Flasche erfahre ich, ob es ein entalkoholisierter Wein ist?.....	13
3.3 Welche minimalen Alkoholgehalte wiesen die Weine auf?.....	13
3.4 Redundanz bei der Benennung der relativen Alkoholfreiheit	14
3.5 Welche Kennzeichnungen können aus Verbrauchersicht problematisch sein?	16
IV. Position/Forderung im Einzelnen.....	17
V. Anhang: Übersichtstabelle	18
VI. Anhang: Adressen der gesichteten Märkte	23
VII. Über Lebensmittelklarheit	23
VIII. Abbildungsverzeichnis	24
IX. Tabellenverzeichnis	24
Impressum	25

I. Verbraucherrelevanz

Der Markttrend alkoholfreier Wein bedient den Gesundheitstrend unter den Verbraucher:innen, der inzwischen seit Jahrzehnten besteht.¹ Immer mehr Menschen möchten gesundheitsorientiert leben und weniger Alkohol konsumieren.² Dem trägt die Weinbranche Rechnung, indem sie eine Reihe alkoholfreier Weine anbietet. Meldungen an Lebensmittelklarheit.de zeigen, dass die Kennzeichnung alkoholfreier Weine von einem Teil der Verbraucherschaft als widersprüchlich wahrgenommen wird.³ Obwohl sich die Weine entalkoholisiert und alkoholfrei nennen und vielfach sogar mit „0“ oder „0 % vol.“ auf dem Etikett werben, ist in minimaler Menge Alkohol enthalten. Dies stellt sich meist nicht auf den ersten Blick heraus, sondern offenbart sich erst auf der Flaschenrückseite.⁴ Selbst wenn die Alkoholgehalte minimal sind, wird diese Art der Kennzeichnung von einem Teil der Verbraucherschaft als nicht verbraucherfreundlich erachtet.⁵ Deshalb ist es umso wichtiger, dass Verbraucher:innen bereits auf der Schauseite der Flasche erfahren, welcher geringfügige Alkoholgehalt sie tatsächlich erwartet und um welches der vielen entalkoholisierten Weinprodukte es sich überhaupt handelt.⁶ In einem Marktcheck hat das Projekt Lebensmittelklarheit den Markt der alkoholfreien Weine unter die Lupe genommen und ist auf ein großes Kennzeichnungswirrwarr gestoßen, welches den Widerspruch aus Verbrauchersicht nicht immer auflöst.

¹ YouGov. Gesundheit zwischen Selbstoptimierung und Erschöpfung. YouGov-Studie zeigt neue Dynamiken beim Gesundheitsbewusstsein. 6. November 2025. Verfügbar unter: <https://yougov.com/de-de/artikel/53334-gesundheit-zwischen-selbstoptimierung-und-erschopfung-yougov-studie-zeigt-neue-dynamiken-beim-gesundheitsbewusstsein>, abgerufen 10.08.2026. Vgl. auch: Ramamurthy, A. Kurzer Trend oder Getränk der der Zukunft: alkoholfreier Wein. 20.10.2024. Verfügbar unter: <https://www.dw.com/de/kurzer-trend-oder-getr%C3%A4nk-der-zukunft-alkoholfreier-wein/video-70537107>, abgerufen 10.08.2026. Vgl. auch Deutsches Weininstitut. Alkoholfreie Weine und Sekte im Trend. 17.03.2023. Verfügbar unter: <https://www.deutscheweine.de/news-medien/meldungen/meldung/540/alkoholfreie-weine-und-sekte-im-trend/>, abgerufen 10.08.2026

² YouGov. Alkoholkonsum im Wandel. Bewusster Verzicht im Januar gewinnt an Bedeutung. Jüngere trinken weniger Alkohol. 21. Januar 2026. Verfügbar unter: <https://yougov.com/de-de/artikel/53912-alkoholkonsum-im-wandel-bewusster-verzicht-im-januar-gewinnt-an-bedeutung-jungere-trinken-weniger-alkohol>, abgerufen 10.08.2026

³ Aktuelle Meldungen/Fragen an Lebensmittelklarheit.de. Verfügbar unter: <https://www.lebensmittelklarheit.de/produktmeldungen/alc-0-laesst-keinen-restalkohol-erwarten>, abgerufen 10.08.2026

⁴ Siehe unten Ergebnisse des Marktchecks, Kapitel III., 3.

⁵ Siehe Meldungen bei Lebensmittelklarheit.de, Fußnote 5

⁶ Siehe unten Kapitel Position/Forderungen im Einzelnen, Kapitel IV.

II. Zusammenfassung

Der Markt der alkoholfreien Weine ist ein wachsender Markt. Dennoch können die Anbieter bei der verbraucherfreundlichen Kennzeichnung ihrer Weine noch deutlich zulegen. Und auch die Händler können die Ware eindeutiger im Regal platzieren.

Verbraucher:innen sehen zum Teil erst auf den zweiten Blick, ob sie einen entalkoholisierten Wein oder ein anderes entalkoholisiertes weinhaltiges Getränk gekauft haben, denn die verschiedenen Produkttypen stehen im „alkoholfrei“-Weinregal direkt nebeneinander.

Auf der Schauseite der Flasche (vorn) ist die rechtsverbindliche Bezeichnung „entalkoholisierter Wein“ nur bei jedem neunten untersuchten Produkt (5 von 42) angebracht. Das wäre aber wünschenswert, wenn das bei jeder Flasche der Fall wäre. Bisher ist das nicht vorgeschrieben, es würde das Erkennen des Produkttyps aber erleichtern. Immer wieder sehen Verbraucher:innen im Regal nur eine weintypische Flasche, auf der „alkoholfrei“ oder vergleichbare Begriffe stehen. Alles andere – ob es sich um einen Wein handelt, welche Zutaten enthalten sind und wie hoch der minimale Alkoholgehalt trotz Entalkoholisierung ist – erfahren sie zum Teil erst auf der Rückseite des Etiketts oder wenn sie über den aufgedruckten QR-Code online Zutaten und Nährwerte aufrufen.

Die Weinkennzeichnung stellt sich zudem aus Sicht des Projekts Lebensmittelklarheit zum Teil als widersprüchlich dar. Diese Einschätzung teilen zumindest einzelne Verbraucher:innen, wie Meldungen an das Portal Lebensmittelklarheit.de oder Kommentare auf einen entsprechenden Instagram-Post⁷ von @verbraucherzentrale.vzbv belegen: Obwohl mit „alkoholfrei“ oder mit „0 %“ geworben wird, enthält jeder alkoholfreie Wein minimale Mengen Alkohol, bis 0,5 Volumenprozent. Einige Weine enthalten unter 0,05 Volumenprozent (% vol.) Alkohol, andere zwischen 0,05 und 0,5 % vol. Diese Unterscheidung ist teils an der Kennzeichnung erkennbar. Die Details finden Verbraucher:innen immer wieder erst beim genaueren Lesen heraus oder in manchen Fällen (5 von 42) auch gar nicht – nämlich, wenn die Angabe des ungefähren minimalen Alkoholgehalts auf der Flasche schlicht fehlt.

Die Forderungen des Projekts Lebensmittelklarheit lauten deshalb:

1. Die rechtsverbindliche Bezeichnung „entalkoholisierter Wein“ gehört gleich auf die Schauseite der Flasche. Der ungefähre minimale Alkoholgehalt ist ebenfalls auf der Schauseite in demselben Sichtfeld wie die rechtsverbindliche Bezeichnung anzubringen. Auf diese Weise können Verbraucher:innen schneller Klarheit über für sie wichtige Eigenschaften des entalkoholisierten Weins gewinnen, den sie kaufen möchten.
2. Auf den Etiketten herrscht großes Kennzeichnungswirrwarr und Begriffe wie „alkoholfrei“ werden zum Teil mehrfach genannt. Zusätzlich beherrscht mitunter „Werbeprech“ das Etikett entalkoholisierter Weine. In einer freiwilligen Selbstverpflichtung der Weinanbieter sollten diese mindestens deutschlandweit festlegen, an welcher Stelle die zentralen Informationen anzubringen sind. Kennzeichnung darf keinem Versteckspiel gleichen.
3. Empfindliche Verbrauchergruppen wie Schwangere stehen vor einem Dilemma. „Entalkoholisiert“ oder „alkoholfrei“ ist laut Gesetz nicht komplett alkoholfrei. Gleichzeitig gibt es keine Alkoholkonsumgrenze, unter der der Konsum garantiert gesundheitlich unbedenklich

⁷ Instagram-Post des vzbv vom 12.1.2026. Verfügbar unter: <https://www.instagram.com/p/DTakxxGCMUj/>, abgerufen am 2.09.2026

ist, zum Beispiel der Konsum der werdenden Mutter in Bezug auf das ungeborene Kind. Die entsprechenden Bundesinstitutionen sollten ihre Aufklärungsarbeit zu diesem Umstand fortsetzen.

III. Durchführung des Marktchecks und Ergebnisse

1. Anlass und Vorgehensweise

Anlass für den Marktcheck waren Meldungen von Verbraucher:innen, zuletzt im Februar 2026. Drei Verbraucher:innen hatten sich über den Weißwein „Michel Schneider Chardonnay Alc. 0 %“ beschwert. Auf der Rückseite der Flasche erfuhren sie, dass der Wein bis zu 0,5 % vol. Alkohol enthalten könne.⁸ Die Meldung wurde zusätzlich auf dem Instagram-Kanal des Verbraucherzentrale Bundesverbands (@verbraucherzentrale.vzbv) gepostet (siehe Abbildung 1) und erzielte mit 32 Kommentaren eine vergleichsweise hohe Resonanz.⁹

⁸ Lebensmittelklarheit (2026): „Alc. 0 %“ lässt keinen Restalkohol erwarten. Verfügbar unter: <https://www.lebensmittelklarheit.de/produktmeldungen/alc-0-laesst-keinen-restalkohol-erwarten>, abgerufen 06.08.2026

⁹ Instagram-Post des vzbv. Verfügbar unter: <https://www.instagram.com/p/DTakxxGCMUh/?igsh=Nzl3OG9reGs4Mmts>, abgerufen 12.08.2026



Abbildung 1: Screenshot des Posts zur Produktmeldung (Aufnahmedatum: 11. August 2026)

In einem Kommentar unter dem Instagram-Post gab es dazu folgende Reaktion: „Absolute Frechheit, das so zu machen. Das ist einfach Verbrauchertäuschung. Alle erwarten doch, dass da wie bei ‚0,0%‘ gar kein Alkohol drin ist.“ Weitere Kommentare unter dem Post gehen in eine ähnliche Richtung.

Die Verbrauchermeldungen wie auch die Kommentare unter dem Instagram-Post legen ein Problem offen: Für Verbraucher:innen kann die Angabe „0“ den Eindruck erwecken, dass 0 auch 0,00000... heißt, das Produkt also vollständig alkoholfrei ist.

Die Verbrauchermeldungen ließen vermuten, dass möglicherweise eine Reihe von entalkoholisierten Weinen aus Verbrauchersicht widersprüchliche Kennzeichnungen in Bezug auf den Alkoholgehalt tragen.

Das Projekt untersuchte daher den Markt an entalkoholisierten Weinen. Neben formal widersprüchlichen Angaben sollte geprüft werden, wie groß das Angebot ist und wie auf der Flasche mit der Information zur relativen Alkoholfreiheit des Weins umgegangen wird.

Im Zeitraum vom 2. bis 28. April 2026 suchte das Projekt für thematisch relevante Handelstypen jeweils eine Filiale der beliebtesten oder umsatzstärksten Handelsunternehmen in Deutschland¹⁰ auf:

- Aldi (Discounter)
- Kaufland (Verbrauchermarkt)
- Edeka (Supermarkt)
- Jaques' Weindepot (Fachhandel)
- Getränke Hoffmann (Getränkehandel)

Es wurde jeweils die von der Quadratmeterzahl größte Filiale in der bevölkerungsreichsten Stadt Deutschlands, Berlin, aufgesucht. Welche die aktuell von der Quadratmeterzahl größte Filiale war, wurde im April 2026 bei den Unternehmenszentralen erfragt. Die konkreten Filialen sind im Anhang aufgelistet (vgl. VI. Adressen der gesichteten Märkte).

Für die Untersuchung wurden in jedem Markt alle Weine erfasst, die die rechtsverbindliche Bezeichnung „entalkoholisierter Wein“ trugen. Perlweine, aromatisierte Weine oder Getränke, die Wein nur anteilig und darüber hinaus weitere Zutaten in nennenswerter Menge enthielten, waren nicht Bestandteil der Untersuchung.

2. Grundlagenwissen zum entalkoholisierten Wein

2.1 Was ist ein Wein in diesem Marktcheck?

Ein Wein ist ein auf weinüblichen Zutaten¹¹ basierendes alkoholhaltiges Getränk ohne perlende Kohlensäure¹² beziehungsweise ohne spürbaren Überdruck in der Flasche. Er schäumt beim Öffnen nicht und bildet keine Perlen wie Sekt oder Champagner.¹³ Perlweine wurden ebenfalls nicht in die Untersuchung einbezogen. Der Fokus lag auf entalkoholisierten Weinen.

2.2 Warum wurden nur Weine untersucht?

Ausgangspunkt für den Marktcheck waren Verbrauchermeldungen zu einem entalkoholisierten Wein, der Verbraucher:innen wegen einer aus ihrer Sicht widersprüchlichen Kennzeichnung aufgefallen war (vgl. III. 1. Anlass und Vorgehensweise). Der Markt der alkoholfreien Weine wächst, er gewinnt für Verbraucher:innen weiter an Bedeutung.¹⁴

¹⁰ MDR Media (2023): „Mitteldeutsche Markenstudie 2023“, verfügbar unter: <https://www.mdrmedia.de/sites/default/files/2023-09/230928-MDM2023-HANDOUT.pdf#page=12>; Verlag W. Sachon: „Die größten Getränke-Einzelhändler Deutschlands 2022“, https://www.sachon.de/fileadmin/dateien/fachzeitschriften/poster/gfh_geh-ranking.pdf; Wein-Plus (2025): „Hawesko verliert 2024 leicht an Umsatz“, verfügbar unter: <https://magazin.wein.plus/news/einzelhandel-positiv-e-commerce-und-b2b-ruecklaeufig-hawesko-verliert-2024-leicht-an-umsatz> (jeweils abgerufen am 26.03.2026)

¹¹ Trauben, konzentrierter Traubenmost, Säureregulatoren, Konservierungsstoff, Sulfite, minimale Mengen an Kohlensäure

¹² Digitales Wörterbuch der deutschen Sprache: Stillwein, der. [Stillwein – Schreibung, Definition, Bedeutung, Beispiele | DWDS](#), abgerufen 07.08.2026

¹³ International Code of Oenological Practices: I.3.3 Complementary definitions relating to carbon dioxide content. [3. Wines | OIV](#), abgerufen 07.08.2026

¹⁴ Deutsches Weininstitut. Alkoholfreie Weine und Sekte. Verfügbar unter: <https://www.deutscheweine.de/wein-speise/420/alkoholfreie-weine-und-sekte>, abgerufen 18.08.2026. Vgl. auch: Deutsches Weininstitut (2026): Alkoholfreie Weine immer beliebter. Verfügbar unter: <https://www.deutscheweine.de/news-medien/meldungen/meldung/1675/alkoholfreie-weine-immer-beliebter>, abgerufen 19.08.2026

Aus diesen Gründen wurde das Vorhaben entwickelt, speziell entalkoholisierte Weine in Bezug auf ihre Kennzeichnung zu untersuchen.

2.3 Wie muss entalkoholisierter Wein gekennzeichnet werden?

Die Verbraucherrückmeldungen bei Lebensmittelklarheit.de und Instagram lassen erahnen, dass es nicht alle Verbraucher:innen wissen: **Jeder** Wein enthält noch minimal Alkohol, auch der, der mit „0 % vol.“, „0,0 % vol.“ oder „< 0,05 % vol.“ auf der Flasche wirbt. Laut Auskunft des Deutschen Weinbauverbands ist die Herstellung von komplett alkoholfreien Weinen nicht möglich.¹⁵

Als „**entalkoholisiert**“ definiert das EU-Weinrecht Weine, die durch das Entfernen von Alkohol einen Alkoholgehalt bis maximal 0,5 Volumenprozent aufweisen. Den minimalen Alkoholgehalt anzugeben, ist Pflicht, aber nur in 0,5er-Schritten.¹⁶

Auf entalkoholisiertem Wein steht also entweder:

- „0 % vol.“ oder
- „0,5 % vol.“.

Die deutsche Weinverordnung unterscheidet an einer Stelle genauer¹⁷: Wenn Hersteller ihren entalkoholisierten Wein zusätzlich als „*alkoholfrei*“ bewerben wollen, ist das grundsätzlich erlaubt. Liegt der Alkoholgehalt allerdings bei mindestens 0,05 Volumenprozent, muss zusätzlich die Angabe „< 0,5 % vol.“ ergänzt werden. Im Umkehrschluss bedeutet das: Ein ausdrücklich „**alkoholfreier**“ **Wein ohne diesen Hinweis** liegt unterhalb von 0,05 Volumenprozent Alkohol.

Im September 2027 wird sich das EU-Recht zu Weinen ändern: Der Begriff „**alkoholfrei**“ wird anstelle des Begriffs „entalkoholisiert“ in der rechtsverbindlichen Bezeichnung verpflichtend, wenn der Wein **maximal** 0,5 Volumenprozent Alkohol enthält. Beträgt der Alkoholgehalt **höchstens 0,05 Volumenprozent**, ist die **zusätzliche Angabe „0,0 %“** obligatorisch. Zusätzlich muss in der Bezeichnung von entalkoholisiertem Wein stehen: „durch Entalkoholisierung gewonnen“.¹⁸

2.4 Kann man von entalkoholisiertem Wein betrunken werden?

In einer 0,75-l-Flasche entalkoholisiertem Wein mit 0,5 % vol. Alkohol sind etwa 3 Gramm Alkohol enthalten. Nimmt eine 60 kg schwere Frau 3 Gramm Alkohol zu sich, wird sie voraussichtlich einen Promillewert im Blut von 0,083 Promille erreichen.¹⁹ Das heißt, die 3 Gramm Alkohol aus einer ganzen Flasche entalkoholisierten Weins führen bei Erwachsenen erwartbar nicht zu einem Promillewert, der geistige und körperliche Beeinträchtigungen hervorruft.

¹⁵ E-Mail von Deutscher Weinbauverband e.V. an vzbv vom 14.01.2026

¹⁶ Gemeinsame Marktorganisations-Verordnung (VO (EU) 1308/2013), Artikel 119. Konsolidierter TEXT: 32013R1308 — DE — 18.03.2026, abgerufen 26.08.2026. Vgl. auch: Delegierte Verordnung (EU) 2019/33 der Kommission zur Ergänzung der VO (EU) 1308/2013, Artikel 44, Absatz 1. DELEGIERTE VERORDNUNG (EU) 2019/ 33 DER KOMMISSION - vom 17. Oktober 2018 - zur Ergänzung der Verordnung (EU) Nr. 1308/ 2013 des Europäischen Parlaments und des Rates in Bezug auf Anträge auf Schutz von Ursprungsbezeichnungen, geografischen Angaben und traditionellen Begriffen im Weinsektor, das Einspruchsverfahren, Einschränkungen der Verwendung, Änderungen der Produktspezifikationen, die Löschung des Schutzes sowie die Kennzeichnung und Aufmachung, abgerufen 26.08.2026

¹⁷ Weinverordnung, § 37, Absatz 4, WeinV 1995 - Weinverordnung, abgerufen 26.08.2026

¹⁸ Lebensmittelklarheit.de: Fragen & Antworten: Ist die Bezeichnung „alkoholfreier Wein“ zulässig? Stand: 28.07.2026. Verfügbar unter: <https://www.lebensmittelklarheit.de/fragen-antworten/ist-die-bezeichnung-alkoholfreier-wein-zulaessig>, abgerufen 18.08.2026

¹⁹ Zentrum für Sport, Gesundheit und Wohlbefinden (ZSGW). Promillerechner. Verfügbar unter: <https://zsgw.rptu.de/campusplus/gesundheit/wissen/alkohol/promillerechner>, abgerufen 07.08.2026

Bei Personen ohne besondere Empfindlichkeit gegenüber Alkohol sind erste Beeinträchtigungen **ab** 0,2 Promille Alkohol im Blut zu erwarten: Die Reaktionen sind verlangsamt, die Aufmerksamkeit ist verringert. Die Koordination von Bewegungen erfolgt schlechter. Die Person ist in diesem Zustand weniger empfänglich für Kritik und zeigt eine erhöhte Risikobereitschaft. Allerdings kann bei Menschen, die empfindlich gegenüber Alkohol reagieren oder den Konsum nicht gewöhnt sind, bereits bei Werten **bis** 0,2 Promille eine enthemmende Wirkung eintreten.²⁰

Auch gilt: Es gibt keine feste Grammzahl an konsumiertem Alkohol, ab der eine Person Anzeichen von Betrunkenheit zeigt.²¹ Einflussfaktoren auf die individuelle Empfindlichkeit sind unter anderem das Geschlecht, Größe, Körpergewicht und die ererbte Fähigkeit, Alkohol gut oder schlechter abzubauen.²²

2.5 Ist der minimale Alkoholgehalt in entalkoholisiertem Wein gesundheitsrelevant?

Der maximale Alkoholgehalt (bis 0,5 % vol.), der in alkoholfreiem Wein enthalten ist, liegt in einer Größenordnung, die auch natürlicherweise in Lebensmitteln vorkommen kann. Obst, Fruchtsäfte, Brot und Kefir können durch natürliche Gärungsprozesse bis zu 0,3 Volumenprozent Alkohol enthalten. Dieser Alkoholgehalt muss nicht deklariert werden, weil er naturgemäß vorkommt.²³

Die Deutsche Gesellschaft für Ernährung (DGE) kommt in einem aktuellen Positionspapier zu dem Schluss, dass es keine gesundheitlich unbedenklich zu konsumierende Alkoholmenge gibt. Die DGE empfiehlt deshalb Verbraucher:innen, keinen oder möglichst wenig Alkohol zu trinken²⁴.

Für besonders empfindliche Bevölkerungsgruppen wie Schwangere, Kinder, Jugendliche und trockene Alkoholiker:innen gilt: Es gibt keine Alkoholmenge, bei der gesundheitliche Schäden oder ein Rückfall ausgeschlossen sind.²⁵

²⁰ Bundesinstitut für Öffentliche Gesundheit. Was passiert bei wie viel Promille? Die Wirkung von Alkohol im Körper. Verfügbar unter: <https://www.kenn-dein-limit.de/alkoholkonsum/folgen-von-alkohol/was-passiert-bei-wie-viel-promille/>, abgerufen 07.08.2026

²¹ Ackermann, K. Blood alcohol concentration levels and how they affect the body. Alcohol.org, Stand 22.07.2025, Verfügbar unter: <https://alcohol.org/health-effects/blood-alcohol-concentration/>, abgerufen 07.08.2026

²² National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. Alcohol`s Effects on Health. Research-based information on drinking and its impact. June 2025. Verfügbar unter: <https://www.niaaa.nih.gov/publications/alcohol-metabolism>, abgerufen 19.08.2026. Vgl. auch: Bundesinstitut für Öffentliche Gesundheit. Alkohol? Kenn Dein Limit. Promillerechner. Verfügbar unter: <https://www.kenn-dein-limit.de/alkohol-tests/promillerechner/>, abgerufen 07.08.2026

²³ Kamensky, Jutta. Versteckter Alkohol in Lebensmitteln. Stand: 31.10.2023. Verfügbar unter: https://www.vis.bayern.de/essen_trinken/kennzeichnung/versteckteralkohol.htm, abgerufen 07.08.2026

²⁴ Für weitere Details sei auf das Positionspapier der DGE oder die begleitende Presseinformation aus dem Jahr 2024 verwiesen: Richter, M., Tauer, J., Conrad, J., Heil, E., Kroke, A., Virmani, K., Watzl, B. Alkohol – Zufuhr in Deutschland, gesundheitliche sowie soziale Folgen und Ableitung von Handlungsempfehlungen. Positionspapier der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e. V. (DGE). Ernährungs Umschau international 10.2024, S. 2-16 (genaue Fundstelle S. 13). Verfügbar unter: https://www.dge.de/fileadmin/Bilder/wissenschaft/referenzwerte/DGE-Position_Alkohol_EU_2024_10.pdf, abgerufen 07.08.2026. Vgl. auch: Deutsche Gesellschaft für Ernährung e. V. Am besten null Promille – neues DGE-Positionspapier zu Alkohol. Presseinformation. 2024. Verfügbar unter: <https://www.dge.de/presse/meldungen/2024/dge-positionspapier-zu-alkohol/>, abgerufen 07.08.2026

²⁵ Kamensky, Jutta. Versteckter Alkohol in Lebensmitteln. Stand: 31.10.2023. Verfügbar unter: https://www.vis.bayern.de/essen_trinken/kennzeichnung/versteckteralkohol.htm, abgerufen 07.08.2026

3. Ergebnisse des Marktchecks

In den vier größten Berliner Filialen der Handelsunternehmen Edeka, Kaufland, Jacques' Weindepot und Getränke Hoffmann wurden im Erfassungszeitraum April 2026 insgesamt 42 entalkoholisierte Weine identifiziert und für den Marktcheck erfasst.

Aldi-Nord hielt im Erfassungszeitraum keine alkoholfreien Weine vor. Dies wurde vom Unternehmen explizit bestätigt.²⁶

3.1 Nicht nur Wein im Regal der entalkoholisierten Weine

Wer einen entalkoholisierten Wein kaufen möchte, hat es aus Sicht des Projekts Lebensmittelklarheit schwer. In allen untersuchten Märkten stehen alkoholfreie Weine direkt neben alkoholfreiem Sekt und weiteren entalkoholisierten weinhaltigen Getränken (vgl. Abbildungen 2–5). Ob es sich um einen Wein handelt, ließ sich bei allen untersuchten Produkten nur anhand der rechtsverbindlichen Bezeichnung („entalkoholisierter Wein“) oder alternativ anhand der Zutatenliste eindeutig feststellen.

Die nachfolgenden Fotos zeigen Regale in den untersuchten Märkten mit entalkoholisierten Weinen, entalkoholisiertem Sekt sowie weiteren Erzeugnissen auf Basis von entalkoholisiertem Wein, zum Beispiel aromatisierte weinhaltige Getränke. Ein roter Pfeil markiert jeweils beispielhaft eines dieser Produkte und verdeutlicht stellvertretend, dass sich im „alkoholfrei“-Regal mit Weinen unterschiedliche Getränketypen befinden.

²⁶ E-Mail von ALDI Nord vom 22. April 2026: ALDI Nord teilte per E-Mail im April 2026 mit, dass die Produkte „Rubinaia Bianco Alcohol Free 0,0 %“ und „Stolzenfels Schaumwein alkoholfrei“ zum Standardsortiment gehören und daher in jedem ALDI-Nord-Markt erhältlich sind. Dabei handelt es sich jedoch nicht um alkoholfreie Stillweine, sondern um einen aromatisierten weinhaltigen Drink (Rubinaia Bianco Alcohol Free 0,0 %) beziehungsweise einen alkoholfreien Schaumwein (Stolzenfels Schaumwein alkoholfrei).



Abbildung 2: Kaufland Berlin: Verkaufsregal mit verschiedenen alkoholfreien Weinerzeugnissen mit der Aufschrift „Alkoholfreie Auswahl“ (Romain-Rolland-Straße 13, 13089 Berlin) vom 23. April 2026



Abbildung 3: Jaques' Weindepot Berlin: Gemeinsame Platzierung verschiedener alkoholfreier Weinerzeugnisse auf dem Verkaufsregal mit der Aufschrift: „0* *Alkohol <0,5 %“ (Berliner Straße 9, 14169 Berlin) vom 28. April 2026



Abbildung 4: Edeka Berlin: Verkaufsregal (Klosterstraße 3, 13581 Berlin) vom 27. April 2026



Abbildung 5: Getränke Hoffmann Berlin: Alkoholfreie Weine (Stillweine) neben alkoholfreiem Sekt und weiteren aromatisierten Erzeugnissen auf Basis entalkoholisierten Weins (Brunsbütteler Damm 196, 13581 Berlin) vom 27. April 2026

3.2 Wo auf der Flasche erfahre ich, ob es ein entalkoholisierter Wein ist?

Da im „alkoholfrei“-Regal entalkoholierte Weine neben anderen weinhaltigen Getränken stehen, ist es aus Sicht des Projekts Lebensmittelklarheit umso wichtiger, einen entalkoholisierten Wein auf den ersten Blick zu erkennen.

Tatsächlich stehen auf den entalkoholisierten Getränken dieser Art (Wein, Sekt, aromatisierte weinhaltige Getränke und andere) auf der Schauseite immer wieder nur Hinweise wie „alkoholfrei“ oder „0“ als Zahl oder Schrift – nicht, um welche Produktart es sich handelt. Alle 42 erhobenen entalkoholisierten Weine waren mit einem derartigen Hinweis gekennzeichnet. Zum Teil kennzeichnen Anbieter die Rebsorte wie Merlot oder Chardonnay auf der Schauseite, was ein Indiz für einen Wein sein kann. Ob es sich tatsächlich um einen entalkoholisierten Wein handelt, ließ sich im Marktcheck jedoch eindeutig nur anhand der rechtsverbindlichen Bezeichnung oder alternativ anhand der Zutatenliste feststellen.

Nur jeder neunte untersuchte alkoholfreie Wein (5 von 42) positioniert die rechtsverbindliche Bezeichnung auf der Schauseite: das sind der Portugieser Rosé, der Erben Süße Lese, der Ohne Kater Pinot Gris und die beiden alkoholfreien Weine von Edeka (Alkoholfrei Rosé und Alkoholfrei Weiß). Die restlichen Produkte (37 von 42) führen diese Bezeichnung auf der Rückseite auf (siehe hierzu Tabelle in V. Anhang).

3.3 Welche minimalen Alkoholgehalte wiesen die Weine auf?

Es werden im Folgenden lediglich die Nummern der Weine laut der Tabelle in V. Anhang aufgelistet:

Die Weine 1, 2, 6, 11, 12, 22, 23, 24, 25, 33, 34, 35, 40 und 41 geben auf der Flasche als einzige zahlenmäßige Information zum minimalen Alkoholgehalt an, dass der Wein < 0,5 % vol. hat. Das

sind 14 Weine von 42, die aus Sicht des Projekts Lebensmittelklarheit transparent und eindeutig den Bereich des vorhandenen minimalen Alkoholgehalts kennzeichnen.

„0,0 % vol.“ geben die Anbieter der Weine 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10 und 31 an. Mit dieser Kennzeichnung vermitteln die acht Weine, dass sich der Alkoholgehalt im Bereich bis 0,05 % vol. befindet. Der Alkoholgehalt ist aus Sicht des Projekts Lebensmittelklarheit sehr minimal und entspricht Spuren.

Bei den Weinen 14, 15, 16, 20, 37 und 39 (6 von 42) wird „0 % vol.“ und „< 0,5 % vol.“ gleichzeitig auf der Flasche ausgezeichnet. Diese Kennzeichnung entspricht der aktuellen rechtskonformen Kennzeichnung. Kritisch sieht es das Projekt Lebensmittelklarheit, wenn die 0 % auf der Schauseite der Flasche stehen und erst die Rückseite darüber aufklärt, dass doch < 0,5 % vol. Alkohol enthalten sein können. Das trifft auf die drei Michel Schneider-Weine Nr. 14, 15 und 16 und den Bon Voyage! Pinot Noir (Nr. 37) zu. Die Relativierung des 0 %-Alkoholgehalts sollte im selben Sichtfeld erfolgen wie die Angabe 0 %.

Sieben weitere Weine (17, 18, 19, 30, 36, 38, 42) kennzeichnen nur „0 %“ und keine andere Zahl oder einen Bereich auf der Flasche. Für die Weine unter ihnen, die zusätzlich den Begriff „alkoholfrei“ kennzeichnen, heißt das laut Weinrecht, dass der noch enthaltene Alkoholgehalt unter 0,05 % vol. liegt, in allen anderen Fällen kann er darüber liegen.

Ein entalkoholisierter Wein kennzeichnet „0,5 % vol.“ und „< 0,5 % vol.“ (Nr. 21), ein anderer lediglich „0,5 % vol.“ (Nr. 27 in der Übersichtstabelle). Beide Kennzeichnungen sind erlaubt und weisen auf einen Alkoholgehalt bis 0,5 % vol. hin. Wein Nr. 13 gibt den Alkoholgehalt lediglich über einen QR-Code an, und zwar mit 0,01 vol. %.

Keine zahlenmäßige Angabe zum Alkohol auf dem Flaschenetikett, obwohl dies nach der Rechtsauffassung des Projekts Lebensmittelklarheit Pflicht ist, machen die Weine 13, 26, 28, 29 und 32. Das sind 5 Weine von 42.

Insgesamt stellt sich also die Kennzeichnung zum noch vorhandenen Alkoholgehalt aus Sicht des Projekts Lebensmittelklarheit als uneinheitlich und zum Teil widersprüchlich oder unvollständig dar.

3.4 Redundanz bei der Benennung der relativen Alkoholfreiheit

Auf den untersuchten Produkten fanden sich verschiedene Begrifflichkeiten und Umschreibungen rund um die Eigenschaft der Alkoholfreiheit. Dabei wurden ähnliche Begriffe immer wieder genannt oder umschrieben, was die Etiketten aus Sicht des Projekts Lebensmittelklarheit wenig übersichtlich macht. Das verdeutlicht ebenfalls die Übersichtstabelle in V. Anhang.

Hier zwei Beispiele:

Der alkoholfreie Weißwein „Schloss Sommerau“ (vgl. Abbildung 6): Auf der Rückseite der Flasche werden elf Begriffe und Umschreibungen genutzt, die aus Sicht des Projekts Lebensmittelklarheit Ähnliches ausdrücken:

- Genuss ohne Reue, bei nur 38 Grad entalkoholisiert, für den unbeschwerten Genuss, pleasure without any guilt, de-alcoholised, for carefree moments, entalkoholisierter Weißwein, de-alcoholised white wine, Valkovinii alkoholi poistettu, alkoholfrei, < 0,5 % vol

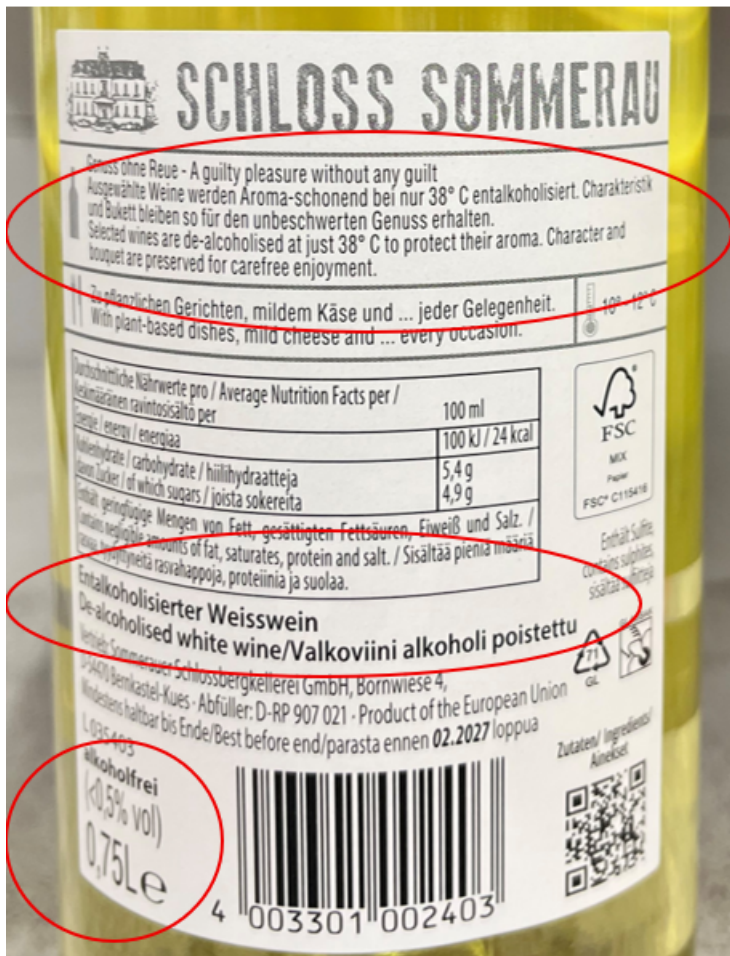


Abbildung 6: Entalkoholisierter Weißwein Schloss Sommerau, die verschiedenen Begrifflichkeiten sind rot eingekreist

Die wenigen nach Einschätzung des Projekts Lebensmittelklarheit zentralen Informationen lassen sich auf eine Zeile reduzieren: **alkoholfrei** und **< 0,5 % vol.**

Der alkoholfreie Weißwein „Nullnummer Pinot Grigio“ (vgl. Abbildung 7): Hier werden fünf Begriffe und Umschreibungen mit ähnlicher Bedeutung auf der Rückseite verwendet:

- Entalkoholisierter Wein, dealcoholized wine, Wenn Sie Wein lieben, aber auf Alkohol verzichten wollen, haben Sie hier eine Alternative. In einem besonders schonenden Verfahren entalkoholisiert. 0 % vol

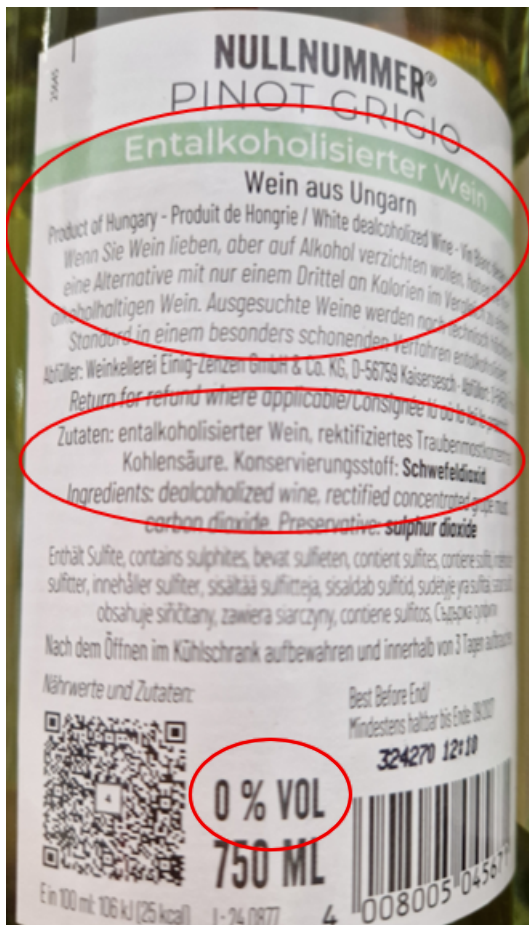


Abbildung 7: Entalkoholisierter Weißwein Nullnummer Pinot Grigio, die verschiedenen Begrifflichkeiten sind rot eingekreist

3.5 Welche Kennzeichnungen können aus Verbrauchersicht problematisch sein?

Aus Sicht des Projekts Lebensmittelklarheit birgt die rechtliche Regelung, dass Weine, die nicht komplett alkoholfrei sind (0,0000... % vol.), mit Zahlen und Begriffen wie „0 %“, „0,0%“ und „alkoholfrei“ operieren dürfen, Konfliktpotenzial. Dieses Konfliktpotenzial führt seit mindestens zwölf Jahren zu Verbrauchermeldungen an das Portal Lebensmittelklarheit.de. Bereits im Jahr 2014 hat das Projekt dazu Gespräche mit dem Deutschen Brauer-Bund geführt, in denen es darum ging, dass die Brauereien beim alkoholfreien Bier auf diesen Widerspruch wenigstens deutlich sichtbar für die Kund:innen hinweisen müssen.²⁷

Besonders problematisch sind aus Sicht des Projekts Lebensmittelklarheit Kennzeichnungen, bei denen auf dem Flaschenetikett mit keiner Silbe darauf hingewiesen wird, dass es einen minimalen Alkoholgehalt geben könnte, wie das bei den Weinen 13, 26, 28, 29 und 32 der Fall ist.

Ebenso kritikwürdig sind nach Einschätzung des Projekts Lebensmittelklarheit Kennzeichnungen, die 0 % vol. auf der Flaschenvorderseite angeben, aber auf der Rückseite darüber informieren, dass

²⁷ Hygiene-Netzwerk. Alkoholgehalt von „alkoholfreiem“ Bier wird gekennzeichnet. Verfügbar unter: <https://www.hygiene-netzwerk.de/presseportal/produkt-news/alkoholgehalt-von-%E2%80%99alkoholfreiem%E2%80%99-bier-wird-gekennzeichnet>, abgerufen 19.08.2026

der Restalkoholgehalt keineswegs $< 0,05$ % vol., also spurenhalt, sondern im Bereich $< 0,5$ % vol. vorkommt, wie das auf die Weine Nr. 14, 15, 16 und 37 zutrifft.

Kennzeichnungen dieser Art werden erfahrungsgemäß auch in Zukunft zu Verbrauchermeldungen an das Portal Lebensmittelklarheit.de führen.

IV. Position/Forderung im Einzelnen

1. Die entalkoholisierten Weine stehen im Weinregal bunt gemischt mit anderen entalkoholisierten weinhaltigen Getränken. Um welches Weinprodukt (aromatisierter Wein, Sekt und andere) es sich genau handelt, erfahren Verbraucher:innen mitunter erst beim Studium der Flaschenrückseite. Zudem können sie nicht in allen Fällen zweifelsfrei ausmachen, wie hoch ungefähr der minimal noch vorhandene Alkoholgehalt im Wein ist. Beide Umstände sind alles andere als verbraucherfreundlich. Das Projekt Lebensmittelklarheit fordert die Europäische Kommission und die deutsche Bundesregierung auf, sich dafür einzusetzen, dass die rechtsverbindliche Bezeichnung der Weine auf der Schauseite der Flasche gekennzeichnet werden muss. Die Größenordnung des vorhandenen minimalen Alkoholgehalts ($< 0,05$ oder $< 0,5$ % vol.) gehört ebenfalls auf die Flaschenschauseite. Nur so können Verbraucher:innen zügig erfassen, was sie einkaufen.
2. Zum Teil werden Begriffe auf den Etiketten entalkoholisierter Weine mehrfach genannt oder umschrieben, zum Beispiel neben dem Begriff „alkoholfreier Wein“ in mehreren Sprachen, was durchaus Sinn macht, eine grafische 0, ein Zero im Namen, Phantasienamen wie „ohne Kater“, die mehrfache grafische Darstellung des Begriffs „alkoholfrei“ im selben Sichtfeld oder Schlagwörter wie „bewusster Genuss“ oder „Genuss ohne Reue“. In dieser Fülle an Begriffen und Schlagwörtern können wichtige Eckdaten schnell untergehen. Das Projekt Lebensmittelklarheit fordert, dass die Anbieter sich freiwillig verpflichten, Pflichtangaben beziehungsweise wichtige Informationen aus Verbrauchersicht deutlich sichtbar, immer auf dieselbe Weise (per Wort, numerisch) und an denselben Stellen auf dem Etikett zu platzieren. Für die individuelle Etikettengestaltung ist aus Sicht des Projekts Lebensmittelklarheit auch dann noch genug Platz.
3. Auch in anderer Hinsicht ist es problematisch, wenn Verbraucher:innen nicht auf der Schauseite der Flasche erkennen können, dass ein entalkoholisierter Wein nicht vollständig ($0,0000... \%$ vol.) alkoholfrei ist. Neuere Forschungsergebnisse belegen, dass es keine Untergrenze gibt, unter der ein Alkoholkonsum vollkommen unschädlich oder – wie noch vor Jahren propagiert – sogar gesundheitsfördernd ist. Die entsprechenden Institutionen wie das Bundesinstitut für Öffentliche Gesundheit sollten ihre Aufklärungsarbeit zu diesem Thema fortführen. Insbesondere Kinder, Jugendliche, Eltern, trockene Alkoholiker:innen, Schwangere und Stillende müssen noch besser um die Risiken jedes Alkoholkonsums wissen. Alkohol zu trinken bei sozialen Anlässen sollte nicht länger als selbstverständlich gelten. Stattdessen

sollten alkoholfreie Formen des Feierns und gesellige Alternativen zum Alkoholkonsum stärker sichtbar und gesellschaftlich attraktiver gemacht werden.

V. Anhang: Übersichtstabelle

Tabelle 1: Kennzeichnung zum Alkoholgehalt aller untersuchten alkoholfreien Weine (Flaschenvorder- und -rückseite und Seitenfläche der Flasche, ohne Flaschenhals)

Nr.	Produktname, kurzgefasste Begrifflichkeit	Kennzeichnung Alkoholfreiheit auf der Schauseite der Flasche im Wortlaut	Kennzeichnung der Alkoholfreiheit auf der Rückseite und ggf. Seitenfläche der Flasche im Wortlaut
1	Louis Puginet	Alcoholfree, Alkoholfrei, (<0,5 % vol.)	Entalkoholisierter Wein, désalcoholisé, entalkoholisierter Wein, < 0,5 % vol
2	Natura Classic	De-Alcoholised	Natura De-Alcoholised Classic Red, Entalkoholisierter Wein, < 0,5 % vol
3	Natureo 0,0 Rosé	De-Alcoholised, 0,0	Entalkoholisierter Wein, 0,0 % vol
4	Natureo 0,0 Rot	De-Alcoholised, 0,0	Entalkoholisierter Wein, 0,0 % vol
5	Natureo 0,0 Weiß	De-Alcoholised, 0,0	Entalkoholisierter Wein, 0,0 % vol
6	Antony Pinot Blanc	Alkoholfrei, (<0,5 % vol)	Entalkoholisierter Wein, <0,5 % vol (linker Seitenbereich)
7	Süß und fruchtig Rosé	0,0 % vol., entalkoholisiert	Rosé entalkoholisiert, entalkoholisierter Wein, Alk.: 0,0 % vol
8	Néphalia Rot	Alcohol free, Zero, 0,0 %	Alcoholfree, Vin Désalcoholisé, Zero, 0,0 %, vin sans l'alcool, without the alcohol
9	Néphalia Rosé	Alcohol free, Zero, 0,0%	Alcohol free, Vin désalcoholisé, Zero, 0,0 %, vin sans l'alcool, without the alcohol
10	Néphalia Weiß	Alcohol free, Zero, 0,0 %	Alcohol free, Vin désalcoholisé, Zero, 0,0 %, vin sans l'alcool, without the alcohol

Nr.	Produktname, kurzgefasste Begrifflichkeit	Kennzeichnung Alkoholfreiheit auf der Schauseite der Flasche im Wortlaut	Kennzeichnung der Alkoholfreiheit auf der Rückseite und ggf. Seitenfläche der Flasche im Wortlaut
11	Doppio Passo Rot	Senza Alcol, Alkoholfrei, Alternativa	Alternativa, Alkoholfrei, alkoholfreie Alternative, Entalkoholisierter Wein, Alkoholgehalt < 0,5 % vol
12	Doppio Passo Weiß	Senza Alcol, Alkoholfrei, Alternativa	Alternativa, Alkoholfrei, alkoholfreie Alternative, Entalkoholisierter Wein, Alkoholgehalt < 0,5 % vol
13	Portugieser Rosé	Entalkoholisierter Wein	Entalkoholisierter Wein, Für alle Anlässe, die man am liebsten nüchtern erlebt: Unser entalkoholisierter Portugieser (über den QR-Code auf der Flasche zusätzliche Angabe zum Restalkohol: 0,01 %)
14	Michel Schneider Weiß	Alc. 0 %, Alkoholfrei	Alkoholfrei, schonende Entalkoholisierung, gentle dealcoholisation, entalkoholisierter Wein, de-alcoholised, 0 % vol (<0,5 % vol)
15	Michel Schneider Rosé	Alc. 0 %, Alkoholfrei	Alkoholfrei, schonende Entalkoholisierung, gentle dealcoholisation, entalkoholisierter Wein, de-alcoholised, 0 % vol (<0,5 % vol)
16	Michel Schneider Rot	Alc. 0 %, Alkoholfrei	Alkoholfrei, schonende Entalkoholisierung, gentle dealcoholisation, entalkoholisierter Wein, de-alcoholised, 0 % vol (<0,5 %)
17	Grand Sud Merlot Rot	0 % Alc., Alcohol free	0 % vol, entalkoholisierten Wein, de-alcoholised wine, vin déalcoolisé, entalkoholisierter Wein aus Spanien, de-alcoholised, vin désalcoolisé
18	Grand Sud Merlot Rosé	0 % Alc., Alcohol free	0 % Alc., Entalkoholisierter Wein aus Spanien, Dealcoholised, Vin désalcoolisé, entalkoholisierter Wein, de alcoholised wine, vin déalcoolisé

Nr.	Produktname, kurzgefasste Begrifflichkeit	Kennzeichnung Alkoholfreiheit auf der Schauseite der Flasche im Wortlaut	Kennzeichnung der Alkoholfreiheit auf der Rückseite und ggf. Seitenfläche der Flasche im Wortlaut
19	Grand Sud Merlot Weiß	0 % Alc., Alcohol free	0 % vol, Entalkoholisierter Wein aus Spanien, Dealcoholised, Vin déalcoolisé, entalkoholisierter Wein, de alcoholised wine, vin déalcoolisé
20	Erben Süße Lese	Entalkoholisierter Wein	Entalkoholisierter Wein, nach schonender Entalkoholisierung, Entalkoholisierter Wein aus der Europäischen Union, 0 % vol (< 0,5 % vol)
21	Schloss Sommerau Rot	Alkoholfrei, (<0,5 % vol)	Genuss ohne Reue, bei nur 38 Grad entalkoholisiert, für den unbeschwerten Genuss, pleasure without any guilt, de-alcoholised, for carefree moments, Entalkoholisierter Rotwein, de-alcoholised red wine, Punaviini alkoholi poistettu, 0,5 % vol
22	Schloss Sommerau Rosé	Alkoholfrei, (<0,5 % vol)	Genuss ohne Reue, bei nur 38 Grad entalkoholisiert, für den unbeschwerten Genuss, pleasure without any guilt, de-alcoholised, for carefree moments, Entalkoholisierter Roséwein, de alcoholised rosé wine, Rosée alkoholi poistettu, alkoholfrei, <0,5 % vol
23	Schloss Sommerau Weiß	Alkoholfrei, (< 0,5 % vol)	Genuss ohne Reue, bei nur 38 Grad entalkoholisiert, für den unbeschwerten Genuss, pleasure without any guilt, de-alcoholised, for carefree moments, entalkoholisierter Weißwein, de-alcoholised white wine, Valkoviini alkoholi poistettu, alkoholfrei, <0,5 % vol
24	Rotkäppchen Pinot Noir Rosé	Alkoholfrei	Alkoholfrei, Rotkäppchen Alkoholfrei, entalkoholisierte Alternative, bewusst zu genießen, Entalkoholisierter Wein (< 0,5 % vol.)

Nr.	Produktname, kurzgefasste Begrifflichkeit	Kennzeichnung Alkoholfreiheit auf der Schauseite der Flasche im Wortlaut	Kennzeichnung der Alkoholfreiheit auf der Rückseite und ggf. Seitenfläche der Flasche im Wortlaut
25	Ohne Kater Pinot Gris	Ohne Kater, Entalkoholisierter Wein, Hier bekommst Du nur einen Kater...Den Muskelkater vom Schleppen der Flaschen	Ohne Kater, Entalkoholisierter Wein, < 0,5 % vol
26	Nett Duttweiler Rotwein	Reverse Rotwein, entalkoholisiert	Entalkoholisierter Wein
27	Nett Duttweiler Sauvignon Blanc	Reverse Sauvignon Blanc, entalkoholisiert	Entalkoholisierter Deutscher Wein, 0,5 % vol (Rückseite)
28	Nett Duttweiler Rosé	Reverse Rosé, entalkoholisiert	Entalkoholisierter Wein
29	Nullnummer, Tempranillo Rosé	Null Nummer, entalkoholisiert	Entalkoholisierter Wein, dealcoholized wine, Wenn Sie Wein lieben, aber auf Alkohol verzichten wollen, haben Sie hier eine Alternative, in einem besonders schonenden Verfahren entalkoholisiert
30	Nullnummer, Pinot Grigio	Null Nummer, entalkoholisiert	Entalkoholisierter Wein, dealcoholized wine, Wenn Sie Wein lieben, aber auf Alkohol verzichten wollen, haben Sie hier eine Alternative, in einem besonders schonenden Verfahren entalkoholisiert, 0% vol
31	3 Freunde Riesling	Alkoholfrei, null (rechts seitlich)	Entalkoholisierter Wein, 0,0 % vol
32	Mythos Berlin, Riesling	entalkoholisiert	Entalkoholisierter Wein, entalkoholisierter Riesling, für ein unbeschwertes Genusserlebnis
33	Edeka Alkoholfrei Rosé	Alkoholfrei, (<0,5 % vol), entalkoholisierter Wein	Entdecken Sie unseren entalkoholisierten Wein, entalkoholisierter Wein, alkoholfrei (<0,5 % vol)

Nr.	Produktname, kurzgefasste Begrifflichkeit	Kennzeichnung Alkoholfreiheit auf der Schauseite der Flasche im Wortlaut	Kennzeichnung der Alkoholfreiheit auf der Rückseite und ggf. Seitenfläche der Flasche im Wortlaut
34	Edeka Alkoholfrei Weiß	Alkoholfrei, (<0,5 % vol), entalkoholisierter Wein	Entdecken Sie unseren entalkoholisierten Wein, entalkoholisierter Wein, alkoholfrei (<0,5 % vol)
35	Lebenslust Weiß	Alkoholfrei, (<0,5 % vol)	Ein entalkoholisierter Wein, Bewusst auf Alkohol verzichten, alkoholfrei (<0,5 % vol), entalkoholisierter Weißwein, de-alcoholised white wine
36	Bon Voyage! Chardonnay	0 %, Alcohol free	De-alcoholised wine, vin désalcoolisé, entalkoholisierter Wein, 0 % vol
37	Bon Voyage! Pinot noir	0 %, sans alcool	De-alcoholised wine, vin désalcoolisé, entalkoholisierter Wein, 0 % vol (<0,5 % vol)
38	Bon Voyage! Merlot	0 %, Alcohol free	De-alcoholised wine, vin désalcoolisé, entalkoholisierter Wein, 0 % vol
39	Deutsches Weintor Riesling	Alkoholfrei, alkoholfrei	Entalkoholisierter Wein, ...bietet unser entalkoholisierter Wein, 0 % vol (<0,5 % vol), entalkoholisierter Wein aus Deutschland
40	Rotkäppchen Riesling	Alkoholfrei	Alkoholfrei, alkoholfrei Riesling, erfrischende entalkoholisierte Alternative, entspannt und bewusst zu genießen, entalkoholisierter Wein (<0,5 % vol)
41	Diehls Weiß	Alkoholfrei (<0,5 % vol)	Entalkoholisierter Wein
42	EinsZweiZero	Zero, 0	Dealcoholised, entalkoholisierter Wein, dealcoholised wine, avalkoholiserat vin, dealkoholiserat vin, vin désalcoolisé, alcoholvrije wijn, vino deaccolizzato, Alc. 0 % vol

VI. Anhang: Adressen der gesichteten Märkte

1. Aldi Nord, Adresse: Senftenberger Ring 17, 13439 Berlin
2. Edeka, Adresse: Klosterstraße 3, 13581 Berlin
3. Getränke Hoffmann, Adresse: Brunsbütteler Damm 196, 13581 Berlin
4. Jaques' Weindepot, Adresse: Berliner Straße 9, 14169 Berlin
5. Kaufland, Adresse: Romain-Rolland-Straße 13, 13089 Berlin

VII. Über Lebensmittelklarheit

Das Projekt ist ein Gemeinschaftsprojekt des Verbraucherzentrale Bundesverbands (vzbv) mit den Verbraucherzentralen. Zentraler Baustein ist die Informations- und Produktmeldewebsite [Lebensmittelklarheit.de](https://www.lebensmittelklarheit.de). Das Projekt wird gefördert durch das Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Landwirtschaft, Ernährung
und Heimat

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

VIII. Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Screenshot des Posts zur Produktmeldung (Aufnahmedatum: 11. August 2026)	6
Abbildung 2: Kaufland Berlin: Verkaufsregal mit verschiedenen alkoholfreien Weinerzeugnissen mit der Aufschrift „Alkoholfreie Auswahl“ (Romain-Rolland-Straße 13, 13089 Berlin) vom 23. April 2026	11
Abbildung 3: Jaques‘ Weindepot Berlin: Gemeinsame Platzierung verschiedener alkoholfreier Weinerzeugnisse auf dem Verkaufsregal mit der Aufschrift: „0* *Alkohol <0,5 %“ (Berliner Straße 9, 14169 Berlin) vom 28. April 2026.....	12
Abbildung 4: Edeka Berlin: Verkaufsregal (Klosterstraße 3, 13581 Berlin) vom 27. April 2026	12
Abbildung 5: Getränke Hoffmann Berlin: Alkoholfreie Weine (Stillweine) neben alkoholfreiem Sekt und weiteren aromatisierten Erzeugnissen auf Basis entalkoholisierten Weins (Brunsbütteler Damm 196, 13581 Berlin) vom 27. April 2026.....	13
Abbildung 6: Entalkoholisierter Weißwein Schloss Sommerau, die verschiedenen Begrifflichkeiten sind rot eingekreist	15
Abbildung 7: Entalkoholisierter Weißwein Nullnummer Pinot Grigio, die verschiedenen Begrifflichkeiten sind rot eingekreist.....	16

IX. Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Kennzeichnung zum Alkoholgehalt aller untersuchten alkoholfreien Weine (Flaschenvorder- und -rückseite und Seitenfläche der Flasche, ohne Flaschenhals)	18
--	----

Impressum

Herausgegeben von:

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Rudi-Dutschke-Straße 17, 10969 Berlin

T +49 30 25800-0

lebensmittelklarheit@vzbv.de

vzbv.de

Für den Inhalt verantwortlich:

Stephanie Wetzel

Redaktion und Text:

Stephanie Wetzel, Projektkoordination Lebensmittelklarheit;

Lejla Tokic, Sachbearbeitung/Controlling im Projekt Lebensmittelklarheit

Bildnachweis:

vzbv

Stand:

September 2026

Der Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. ist im Deutschen Lobbyregister und im europäischen Transparenzregister registriert. Sie erreichen die entsprechenden Einträge [hier](#) und [hier](#).