

Sommerzitate

Tabellenband

forsa Gesellschaft für
Sozialforschung und
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2
10587 Berlin

Telefon 030 62882-0

E-Mail info@forsa.de

Daten zur Untersuchung

Projekttitel:	Sommerzitate
Auftraggeber:	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
Durchführung:	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen ab 18 Jahre.
Zielpersonen:	Deutschsprachige Personen ab 18 Jahren
Auswahlverfahren:	Systematische Zufallsauswahl
Stichprobengröße:	1.009 Befragte
Erhebungsmethode:	Einschaltung eines Fragenkomplexes in forsa.Omnitel, die telefonische Mehrthemenumfrage von forsa
Befragungszeitraum:	3. August bis 5. August 2026
Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter, Geschlecht und Bildung sowie Dual-Frame Gewicht.
Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe

Sommerzitate

Frage 1:
Zunächst würden wir gern wissen, ob Sie ein Auto besitzen und / oder zumindest gelegentlich selbst Auto fahren. Welche der folgenden drei Möglichkeiten trifft auf Sie zu:

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Bildung	
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 J. (E)	35-49 J. (F)	50-64 J. (G)	65+ J. (H)	bis u. 2.500 Euro (I)	2.500 bis u. 4.000 Euro (J)	4.000 Euro und mehr (K)	niedrig/ mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1009	851	158	528	479	128	157	310	414	214	233	445	395	591
Basis (100%)	1009	857	152*	493	512	236*	230*	271	272	274*	239*	374	622	360
Ich besitze ein Auto und fahre zumindest gelegentlich selbst	71%	70%	74%	73%	70%	56%	73%E	82%EH	72%E	42%	80%I	84%I	70%	73%
Ich besitze kein Auto, fahre aber zumindest gelegentlich selbst	10%	11%	5%	8%	11%	15%H	8%	12%H	5%	16%JK	5%	7%	8%	13%
Ich fahre nicht selbst Auto weiß nicht	19%	18%	21%	18%	19%	26%G	19%G	7%	23%G	42%JK	12%	8%	22%M	14%
keine Angabe	1%	1%	*	1%	-	3%	-	-	*	-	3%K	*	1%	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sommerzitate

Frage 2:
Welche der folgenden Maßnahmen würden Sie zum Kauf eines E-Autos bewegen?

Filter: falls Frage 1 = fährt zumindest gelegentlich selbst Auto

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Bildung	
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 J. (E)	35-49 J. (F)	50-64 J. (G)	65+ J. (H)	bis u. 2.500 Euro (I)	2.500 bis u. 4.000 Euro (J)	4.000 Euro und mehr (K)	niedrig/ mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	870	735	135	467	402	98	138	286	348	144	205	417	328	524
Basis (100%)	815	694	121*	400	414	167*	185*	253	209	159*	204*	343	482	310
Neue E-Autos werden günstiger.	66%	67%	63%	70%	63%	82% GH	67%	60%	61%	55%	69%	75% I	58%	79% L
Die Reichweite von E-Autos wird größer.	65%	66%	62%	67%	63%	84% FGH	60%	61%	59%	50%	68% I	74% I	59%	74% L
Mehr öffentliche Ladepunkte	63%	64%	59%	61%	65%	80% FGH	60%	58%	60%	55%	67%	71% I	55%	75% L
Das öffentliche Laden wird einfacher.	63%	65%	56%	61%	65%	79% GH	69% GH	55%	56%	52%	73% I	71% I	55%	77% L
Höhere Kaufprämie	48%	47%	51%	48%	48%	71% FGH	50% G	33%	45% G	36%	47%	55% I	41%	58% L
Größeres Angebot an gebrauchten E-Autos	42%	44%	33%	40%	45%	66% FGH	31%	38%	39%	42%	44%	44%	38%	48%
Keine dieser Maßnahmen	18%	16%	27%	16%	20%	6%	19% E	22% E	22% E	28% JK	10%	14%	23% M	11%
weiß nicht	*	*	-	*	*	-	-	-	*	*	-	*	*	*
keine Angabe	1%	1%	-	1%	*	-	1%	*	1%	*	1%	1%	1%	*
Summe	367%	370%	351%	364%	369%	468%	358%	326%	343%	321%	378%	405%	330%	422%

Sommerzitate**Frage 3:****Haben Sie das Gefühl, dass die Ladeinfrastruktur in Ihrer Region genug ausgebaut ist, um auf E-Autos umzusteigen?**

Filter: falls Frage 1 = fährt zumindest gelegentlich selbst Auto

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsnettoeinkommen			Bildung	
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 J. (E)	35-49 J. (F)	50-64 J. (G)	65+ J. (H)	bis u. 2.500 Euro (I)	2.500 bis u. 4.000 Euro (J)	4.000 Euro und mehr (K)	niedrig/ mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	870	735	135	467	402	98	138	286	348	144	205	417	328	524
Basis (100%)	815	694	121*	400	414	167*	185*	253	209	159*	204*	343	482	310
Ja	18%	20%E	4%	17%	18%	23%H	21%	17%	11%	15%	17%	22%	17%	18%
Eher ja	16%	17%	9%	16%	16%	17%	19%	12%	18%	11%	17%	16%	14%	19%
Eher nein	21%	22%	17%	21%	22%	23%	15%	17%	30%FG	24%	16%	22%	22%	22%
Nein	39%	35%	65%A	43%	35%	34%	42%	47%H	32%	39%	47%	35%	41%	35%
weiß nicht	5%	5%	5%	3%	7%	3%	3%	6%	9%	10%	3%	4%	5%	6%
keine Angabe	*	*	*	*	*	-	-	*	*	*	-	*	*	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ja/Eher ja	34%	38%B	13%	33%	35%	40%	40%	30%	29%	26%	34%	39%	32%	38%
Eher nein/Nein	60%	57%	82%A	63%	58%	57%	57%	64%	62%	64%	63%	56%	63%	56%