Verbraucherzentrale
Bundesverband

Verbraucherreport 2026

Ergebnisse einer telefonischen Befragung

18. Juni 2026

Untersuchungsdesign

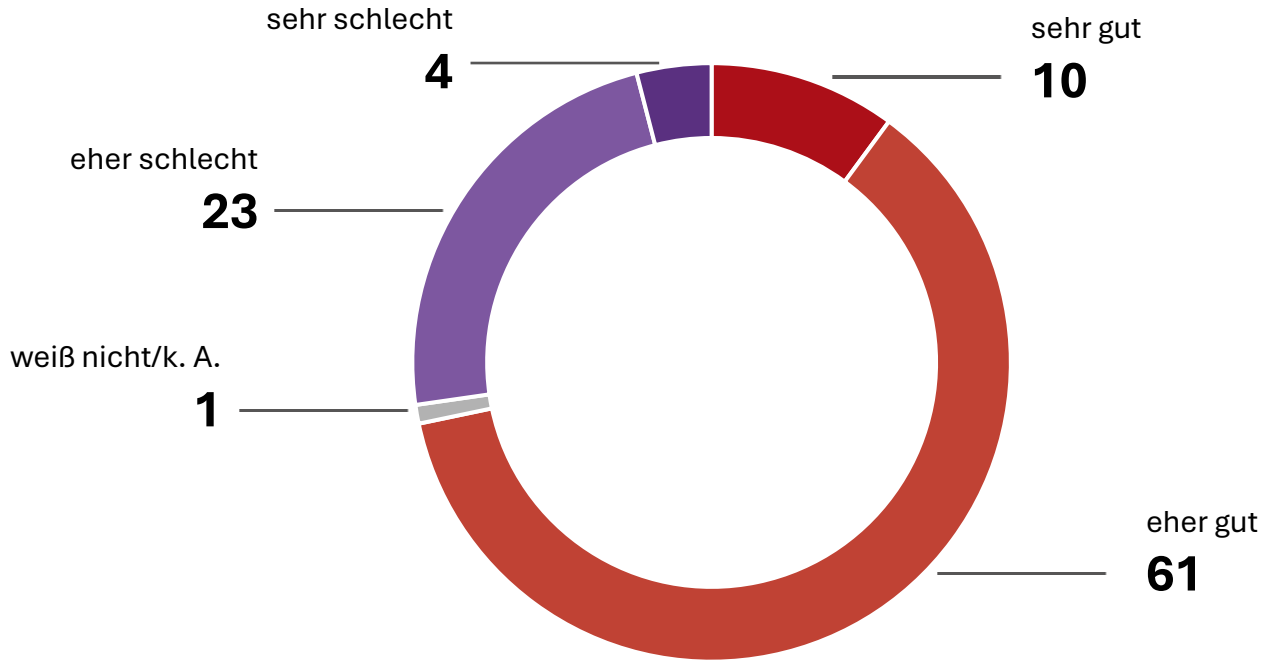
Befragungsmethode:	Computergestützte Telefoninterviews (CATI) anhand eines strukturierten Fragebogens auf Basis einer Dual-Frame-Stichprobe.
Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen ab 14 Jahre.
Stichprobengröße:	1.502 Personen
Befragungszeitraum:	13. bis 24. April 2026
Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter, Geschlecht und Bildung sowie Dual-Frame-Gewicht.
Institut:	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH, Berlin
Statistische Fehlertoleranz:	max. ± 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe
Hinweise:	Die Summe der einzelnen Prozentwerte kann rundungsbedingt von 100 Prozent abweichen. Ebenso kann die Summe mehrerer Antwortkategorien rundungsbedingt von der Addition der dargestellten Einzelwerte abweichen.

Verbraucherzentrale

Schutz von Verbraucherinteressen in Deutschland allgemein - 2026

Gut sieben von zehn Befragten meinen, dass ihre Interessen als Verbraucher sehr gut oder eher gut geschützt sind.

Es sind der Meinung, dass ihre Interessen als Verbraucher in Deutschland geschützt sind ...



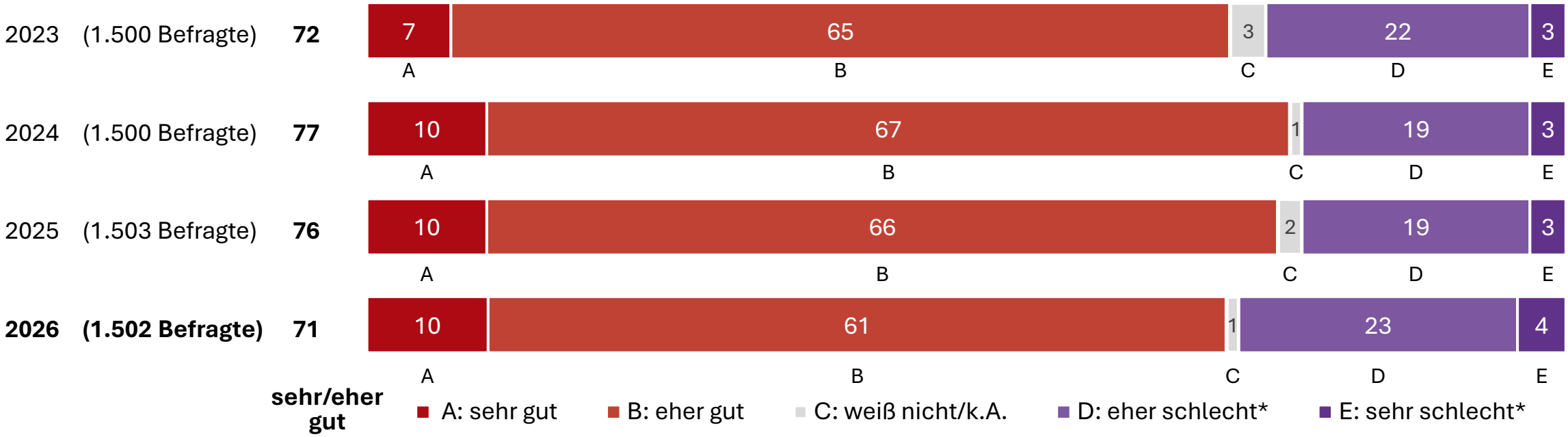
Basis: 1.502 Befragte
Frage: „Wenn Sie einmal an Verbraucherschutz in Deutschland ganz allgemein denken: Wie gut meinen Sie sind im Großen und Ganzen Ihre Interessen als Verbraucher geschützt?
Hinweis: Angaben in Prozent

Verbraucherzentrale

Schutz von Verbraucherinteressen in Deutschland allgemein - Zeitvergleich

Aktuell sind etwas weniger Befragte als in den zwei Vorjahren der Auffassung, dass ihre Verbraucherinteressen (sehr / eher) gut geschützt sind.

Es sind der Meinung, dass ihre Interessen als Verbraucher in Deutschland geschützt sind ...



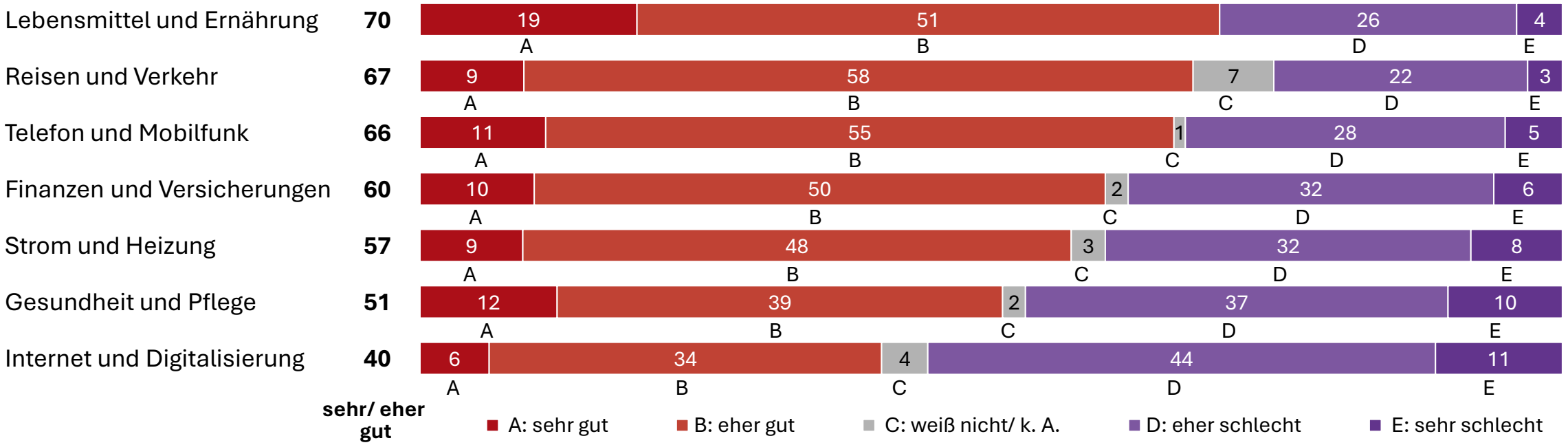
Basis: jeweils ca. 1.500 Befragte | * in 2026 leicht geänderte Skala
Frage: „Wenn Sie einmal an Verbraucherschutz in Deutschland ganz allgemein denken: Wie gut meinen Sie sind im Großen und Ganzen Ihre Interessen als Verbraucher geschützt?
Hinweis: Angaben in Prozent

Verbraucherzentrale

Schutz von Verbraucherinteressen in einzelnen Lebensbereichen - 2026

Im Bereich «Internet und Digitalisierung» fällt das empfundene Schutz-Niveau deutlich geringer aus als in den übrigen Bereichen.

Es sind der Meinung, dass ihre Interessen als Verbraucher in Deutschland geschützt sind …



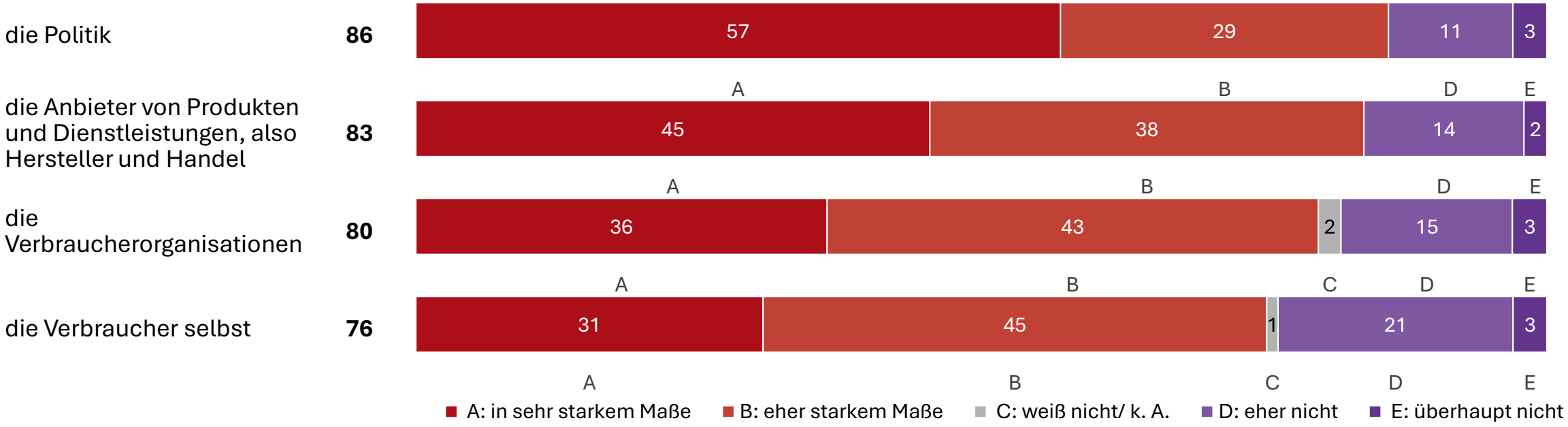
Basis: 1.502 Befragte
Frage: „(…): Wie gut meinen Sie sind Ihre Interessen als Verbraucher in Deutschland in den folgenden Bereichen geschützt? Wie gut sind Ihre Interessen geschützt im Bereich …?“
Hinweis: Angaben in Prozent

Verbraucherzentrale

Verantwortung für den Verbraucherschutz - 2026

Der Schutz der Verbraucherinteressen liegt nach Ansicht der Befragten in hohem Maße in der Verantwortung der Politik.

Für den Schutz der Interessen der Verbraucher in Deutschland sind verantwortlich …



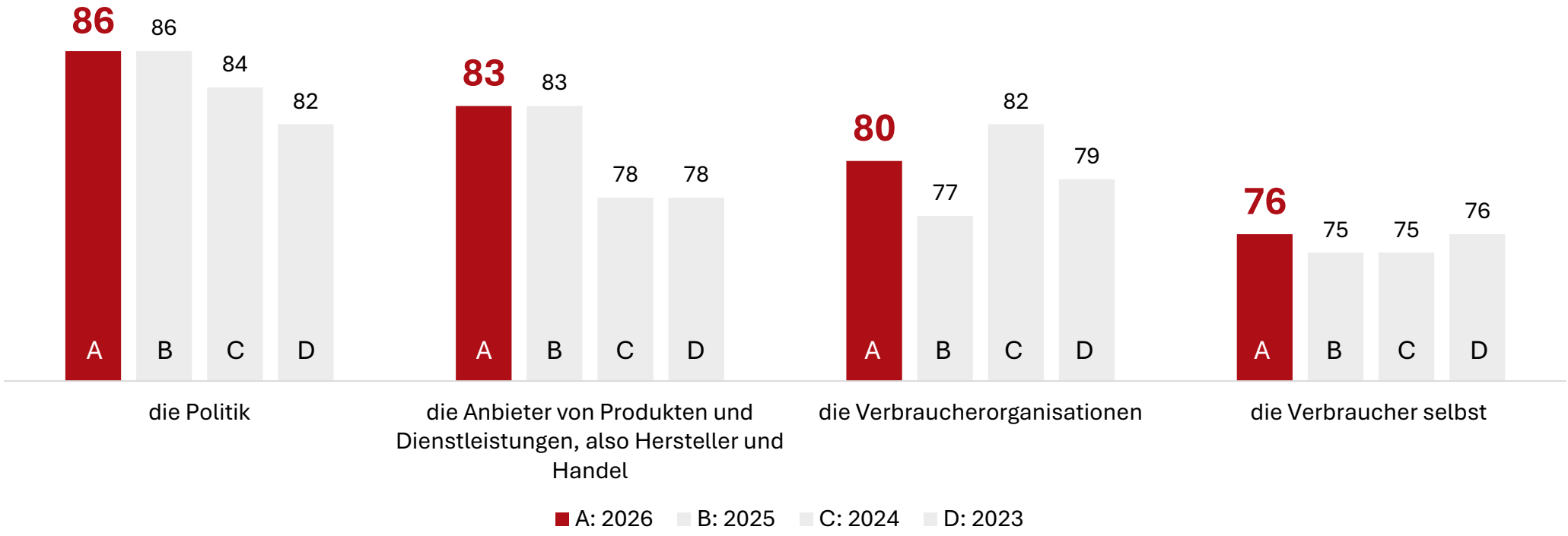
Basis: 1.502 Befragte
Frage: „Inwieweit sind die folgenden Akteure Ihrer Meinung nach dafür verantwortlich, die Interessen der Verbraucher in Deutschland zu schützen? In sehr starkem Maße verantwortlich, in eher starkem Maße, eher nicht oder überhaupt nicht verantwortlich?“
Hinweis: Angaben in Prozent

Verbraucherzentrale

Verantwortung für den Verbraucherschutz - Zeitvergleich

Allerdings wird auch den anderen Akteuren eine hohe Verantwortung zugeschrieben.

Für den Schutz der Interessen der Verbraucher in Deutschland sind in sehr/eher starkem Maße verantwortlich ...



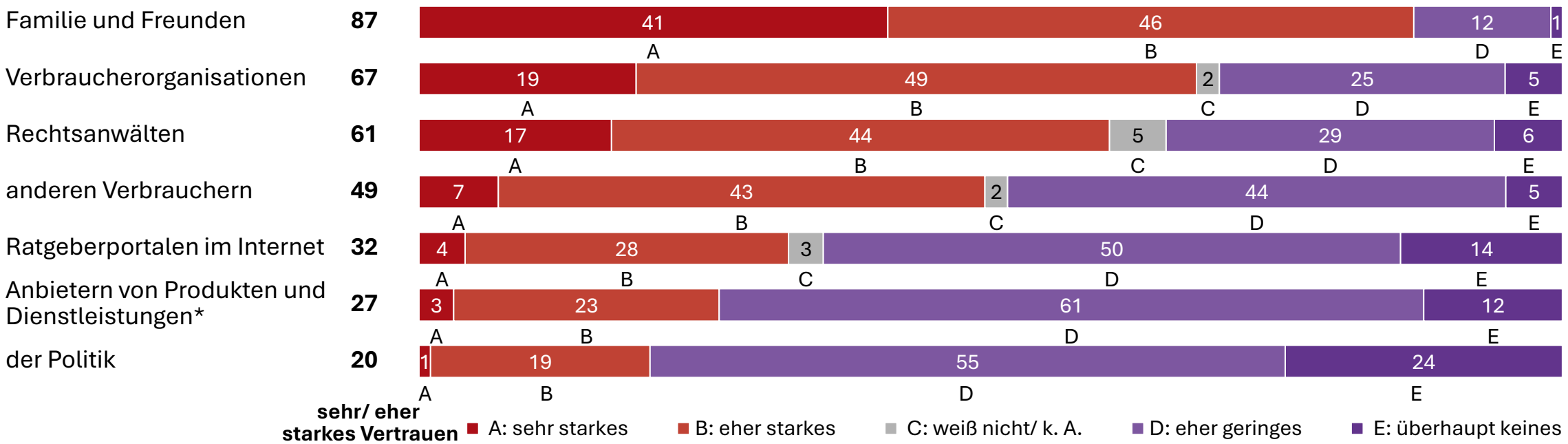
Basis: jeweils ca. 1.500 Befragte
Frage: „Inwieweit sind die folgenden Akteure Ihrer Meinung nach dafür verantwortlich, die Interessen der Verbraucher in Deutschland zu schützen? In sehr starkem Maße verantwortlich, in eher starkem Maße, eher nicht oder überhaupt nicht verantwortlich?“
Hinweis: Angaben in Prozent

Verbraucherzentrale

Vertrauen zu Personen und Institutionen beim Verbraucherschutz - 2026

Das größte Vertrauen genießen beim Verbraucherschutz Freunde und Familie. Verbraucherorganisationen sind an zweiter Stelle.

Es haben beim Thema Verbraucherschutz zu den jeweiligen Personen oder Institutionen Vertrauen ...



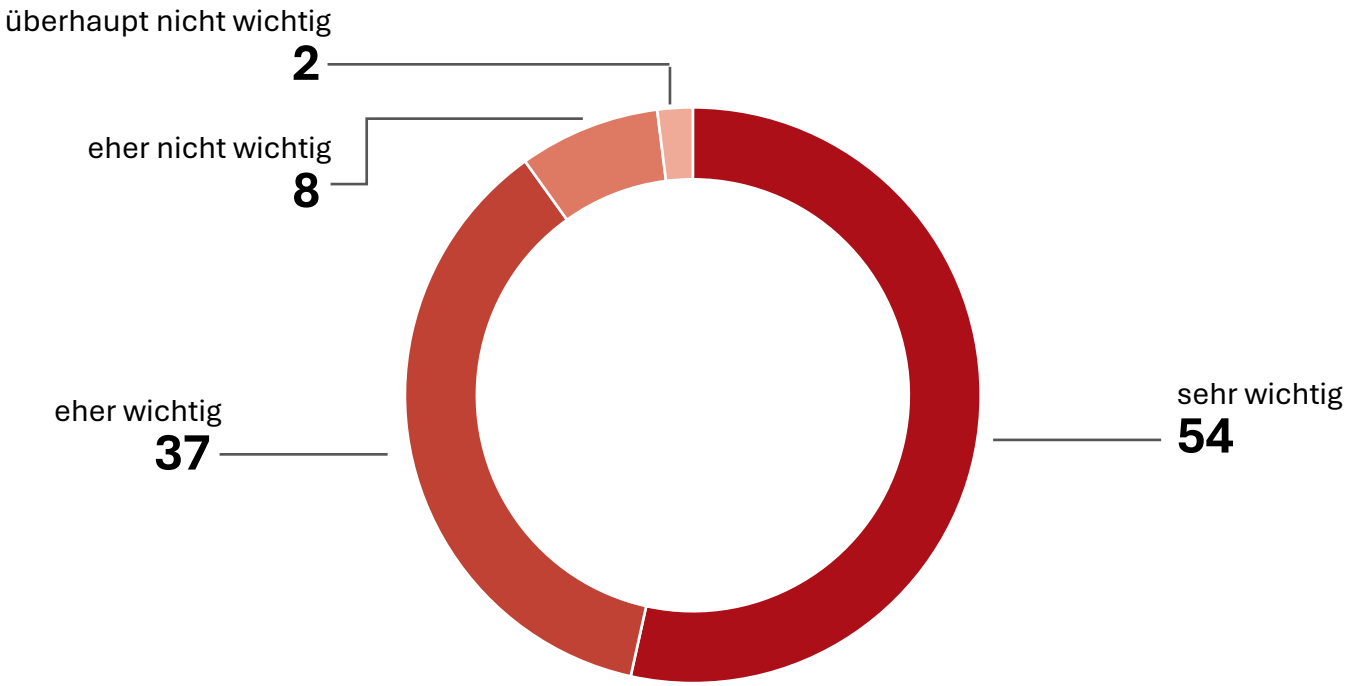
Basis: 1.502 Befragte. | * also Hersteller und Handel
Frage: Wie stark vertrauen Sie beim Thema Verbraucherschutz den folgenden Personen oder Institutionen?“
Hinweis: Angaben in Prozent

Verbraucherzentrale

Wichtigkeit des Verbraucherschutzes - 2026

Das Thema Verbraucherschutz hat für die persönliche Sicherheit der Menschen eine sehr hohe Relevanz.

Für die persönliche Sicherheit als Verbraucher ist der Verbraucherschutz in Deutschland ...



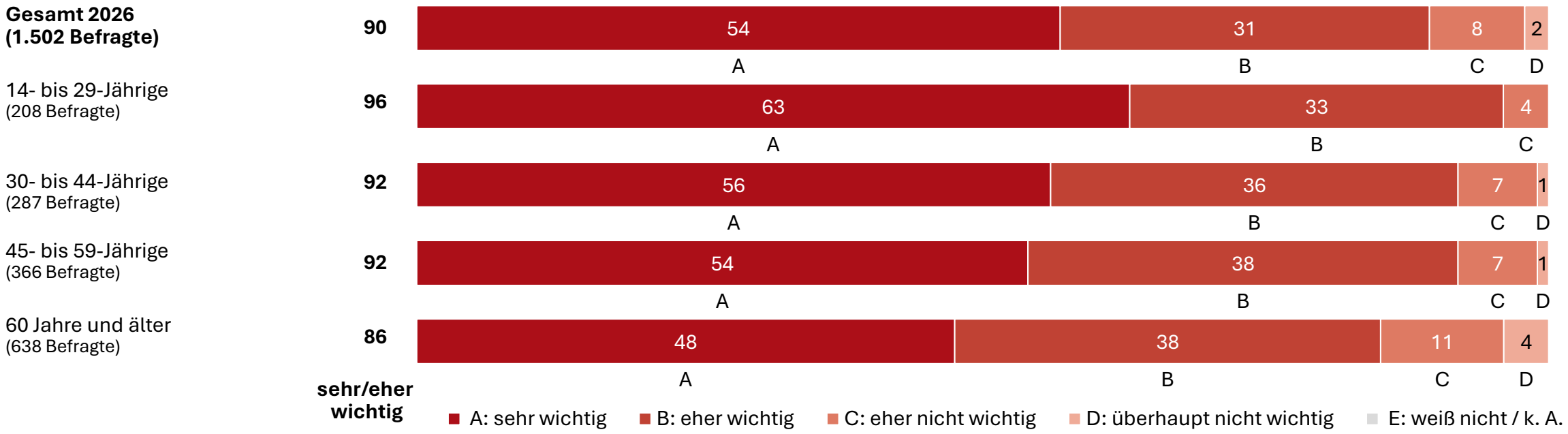
Basis: 1.502 Befragte
Frage: „Wie wichtig ist der Verbraucherschutz hier in Deutschland für Ihre persönliche Sicherheit als Verbraucher?“
Hinweis: Angaben in Prozent

Verbraucherzentrale

Wichtigkeit des Verbraucherschutzes - Altersgruppen

Die sehr hohe Wichtigkeit des Verbraucherschutzes wird von allen Altersgruppen betont – besonders von den Jüngeren.

Für die persönliche Sicherheit als Verbraucher ist der Verbraucherschutz in Deutschland …



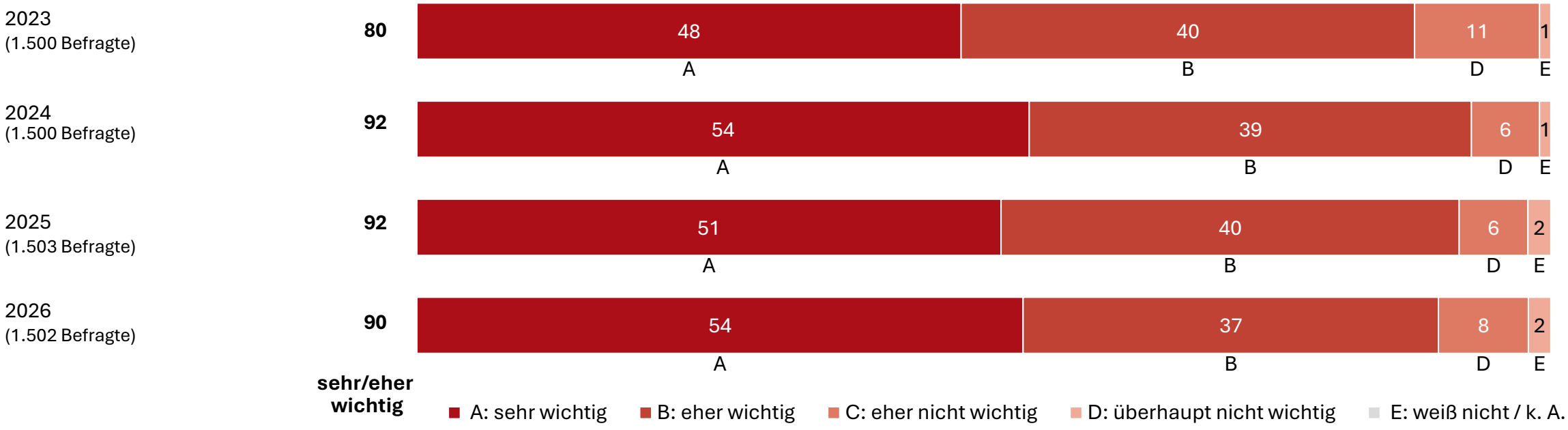
Basis: 1.502 Befragte
Frage: „Wie wichtig ist der Verbraucherschutz hier in Deutschland für Ihre persönliche Sicherheit als Verbraucher?“
Hinweis: Angaben in Prozent

Verbraucherzentrale

Wichtigkeit des Verbraucherschutzes - Zeitvergleich

Auch im Zeitverlauf zeigt sich deutlich die sehr hohe Wichtigkeit, die dem Verbraucherschutz aus Sicht der Befragten-zukommt.

Für die persönliche Sicherheit als Verbraucher ist der Verbraucherschutz in Deutschland …



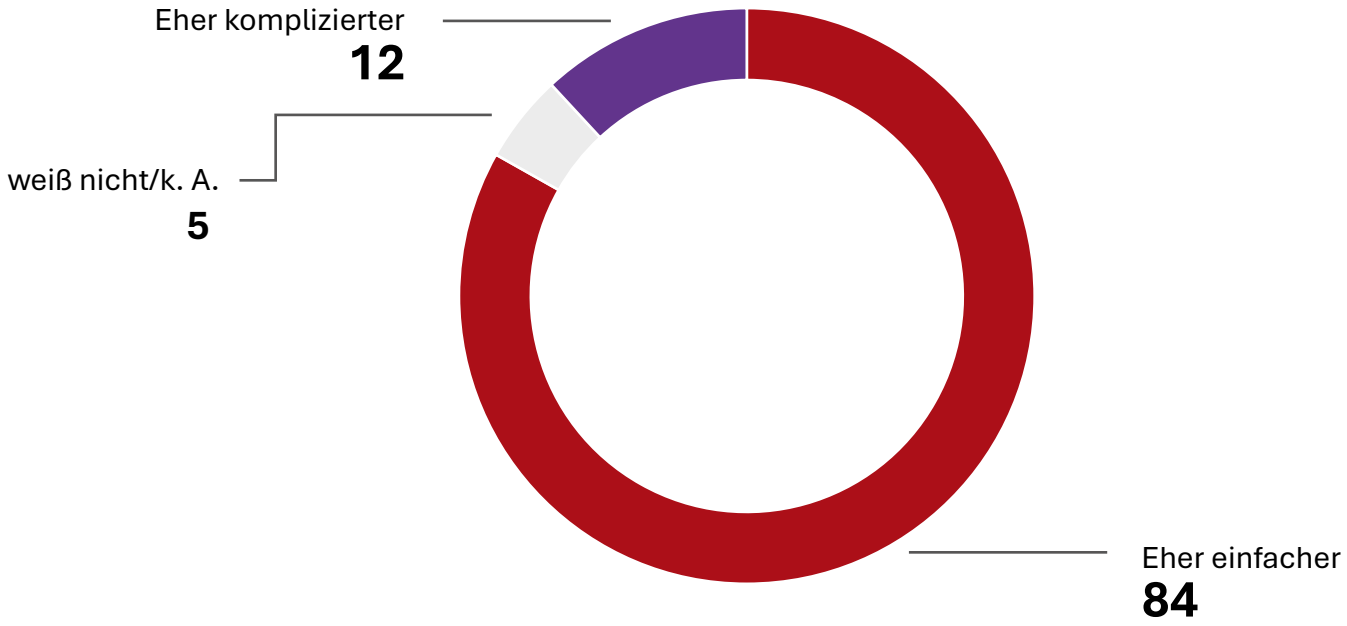
Basis: jeweils ca. 1.500 Befragte
Frage: „Wie wichtig ist der Verbraucherschutz hier in Deutschland für Ihre persönliche Sicherheit als Verbraucher?“
Hinweis: Angaben in Prozent

Verbraucherzentrale

Alltag von Kindern und Jugendlichen vor 20 Jahren

Die Mehrheit der Befragten ist der Auffassung, dass der Alltag von Kindern und Jugendlichen früher einfacher war.

Der Alltag von Kindern und Jugendlichen war vor 20 Jahren eher…



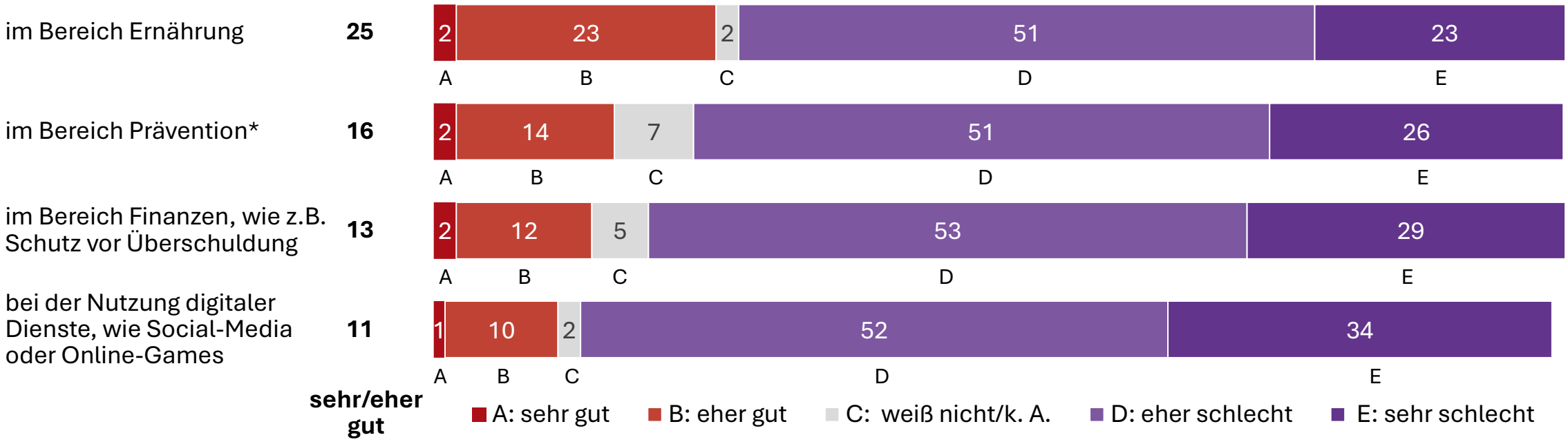
Basis: 1.502 Befragte
Frage: „Was denken Sie: War der Alltag von Kindern und Jugendlichen vor 20 Jahren eher einfacher oder eher komplizierter als heute?“
Hinweis: Angaben in Prozent

Verbraucherzentrale

Schutz von Kindern und Jugendlichen als Verbraucherinnen und Verbraucher

In allen untersuchten Bereichen ist die Mehrheit der Meinung, dass sich die Politik (eher / sehr) schlecht um den Schutz von jungen Menschen kümmert.

Die Politik kümmert sich in den folgenden Bereichen um den Schutz von Kindern und Jugendlichen…



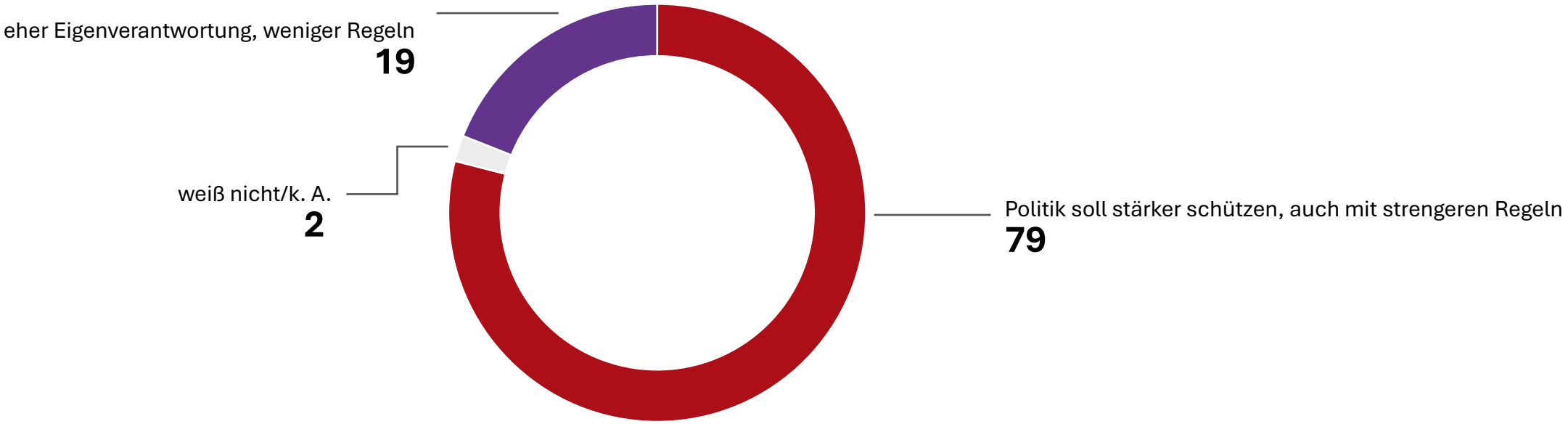
Basis: 1.502 Befragte | * durch Unterrichtsinhalte zu Ernährung, Finanzen und digitalen Themen in der Schule
Frage: „Denken Sie an den Schutz von Kindern und Jugendlichen als Verbraucherinnen und Verbraucher. Wie gut kümmert sich die Politik Ihrer Meinung nach in den folgenden Bereichen um deren Schutz?“
Hinweis: Angaben in Prozent

Verbraucherzentrale

Stärkerer Schutz für Kinder und Jugendliche durch die Politik

Knapp acht von zehn Befragten ist es wichtig, dass die Politik junge Menschen stärker schützt.

Es erachten als wichtiger …



Basis: 1.502 Befragte
Frage: „Was ist Ihnen wichtiger: Dass die Politik Kinder und Jugendliche stärker schützt – auch wenn das strengere Regeln für Unternehmen oder Online-Plattformen, wie Instagram oder TikTok bedeutet? Oder dass man eher auf Eigenverantwortung der Kinder und Jugendlichen sowie weniger Regeln setzt?“
Hinweis: Angaben in Prozent

Verbraucherzentrale

Verbraucherzentrale
Bundesverband