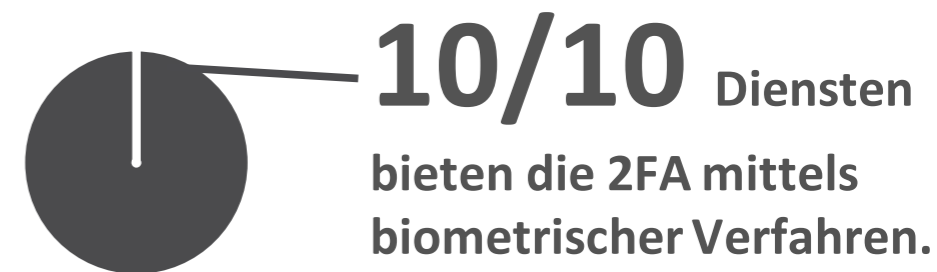




# BANKING

Gesetzliche Vorgaben verpflichten die untersuchten Anbieter zum Angebot einer 2-Faktor-Authentisierung. Alle Dienste bieten auch mit biometrischen Verfahren an.



Anbieter	2FA	ohne Biometrie 	mit Biometrie 
sparkasse	verpflichtend	•	•
volksbank/raiffeisenbank	verpflichtend	•	•
ing diba	verpflichtend	•	•
postbank	verpflichtend	•	•
deutsche bank	verpflichtend	•	•
commerzbank	verpflichtend	•	•
dkb	verpflichtend	•	•
comdirect	verpflichtend	•	•
consorsbank	verpflichtend	•	•
targobank	verpflichtend	•	•

verbraucherzentrale

Bundesverband

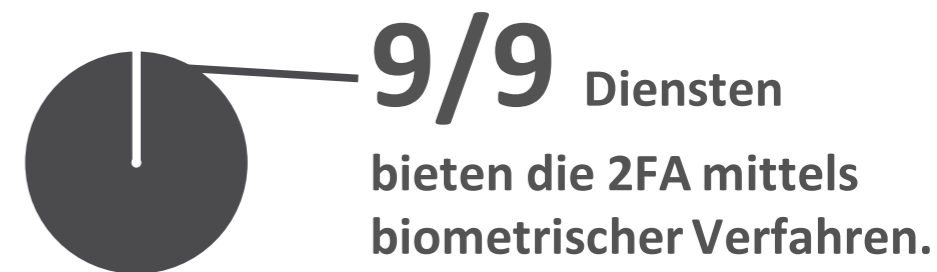
Quelle: vzbv-eigene Untersuchung des 2FA-Angebots geprüft am 13. Januar 2024.

Erfasst wurden maximal zehn relevante Anbieter auf folgender Datengrundlage:

Statista Consumer Insights Global Umfrage 2023 (<https://de.statista.com/prognosen/999886/deutschland-beliebteste-geldinstitute-fuer-das-privatkonto>)

# DIGITALES BEZAHLEN

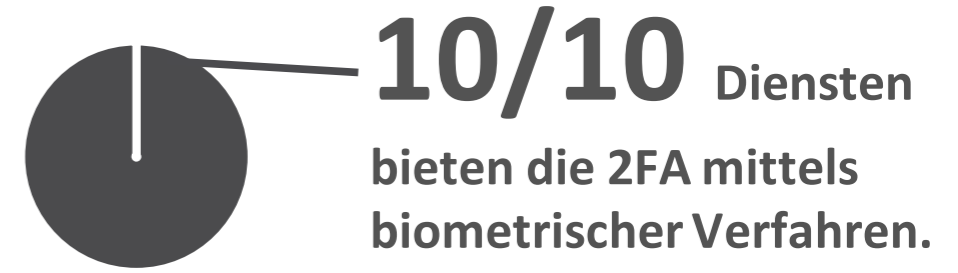
Die untersuchten Bezahldienste setzen auf unkomplizierte Zahlungsabwicklungen und bieten auch die 2FA mittels Biometrie.





Anbieter	2FA		
		ohne Biometrie	mit Biometrie
paypal	verpflichtend	•	•
applepay	verpflichtend	•	•
googlepay	verpflichtend	•	•
giropay / paydirekt	verpflichtend	•	•
amazonpay	verpflichtend	•	•
payback pay	optional	•	•
klarna (sofort)	voreingestellt	•	•
riverty / afterpay	verpflichtend	•	•
wise	optional	•	•

# KRANKENKASSEN

Auch Krankenkassen unterliegen einer 2FA-Pflicht. Zusätzlich zu dieser Pflicht ermöglichen alle untersuchten Krankenkassen die Authentisierung mit biometrischen Merkmalen.



Anbieter	2FA	ohne Biometrie 	mit Biometrie 
techniker krankenkasse	verpflichtend	•	•
barmer	verpflichtend	•	•
dak	verpflichtend	•	•
aok	verpflichtend	•	•
ikkclassic	verpflichtend	•	•
kkh	verpflichtend	•	•
knappschaft	verpflichtend	•	•
hkk	verpflichtend	•	•
mobil krankenkasse	verpflichtend	•	•
sbk	verpflichtend	•	•

verbraucherzentrale

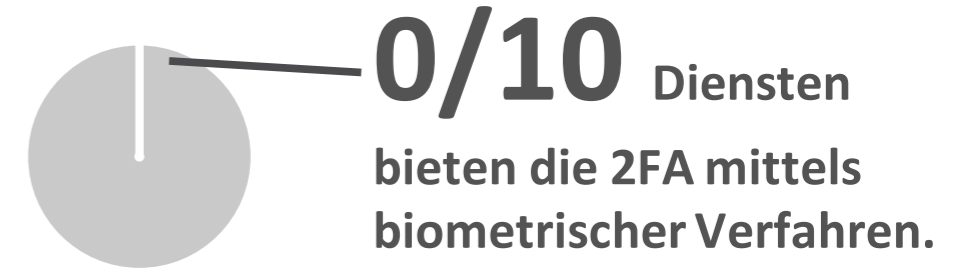
Bundesverband



Quelle: vzbv-eigene Untersuchung des 2FA-Angebots geprüft am 13. Januar 2024.

Erfasst wurden maximal zehn relevante Anbieter auf folgender Datengrundlage: Größte gesetzliche Krankenkassen in Deutschland nach der Versichertenzahl im Jahr 2023 – krankenkasse.de (<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/856392/umfrage/groesste-gesetzliche-krankenkassen-in-deutschland-nach-der-versichertenzahl/>)

# FITNESS-TRACKER

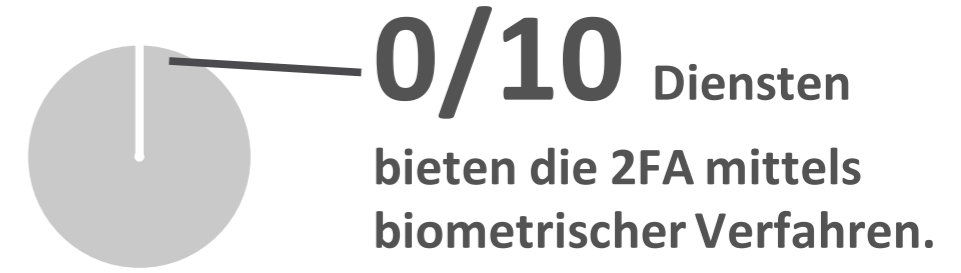
Nur wenige Fitness-Tracker bieten überhaupt eine Absicherung mittels 2FA. Die Verwendung biometrischer Verfahren bietet keiner der untersuchten Anbieter.



Anbieter	2FA	ohne Biometrie 	mit Biometrie 
komoot	nicht verfügbar		
stepsapp	nicht verfügbar		
fastic	nicht verfügbar		
yazio	nicht verfügbar		
freeletics	nicht verfügbar		
strava	nicht verfügbar		
calm	nicht verfügbar		
lifesum	nicht verfügbar		
fitbit	optional	•	
garmin	optional	•	

# VERSANDAPOTHEKEN

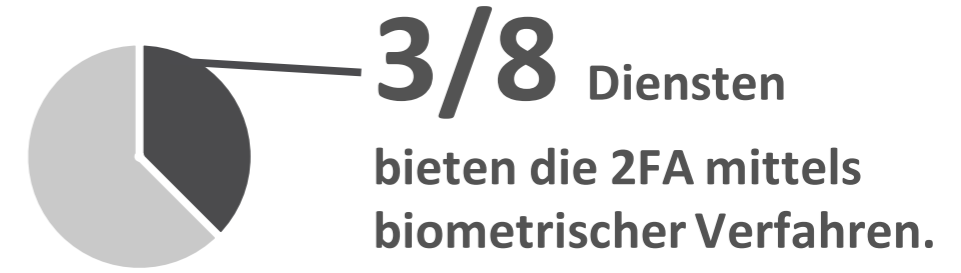
Obwohl die Anbieter sensiblen Daten verarbeiten bietet keine Versandapotheke eine biometrische 2-Faktor-Authentisierung.



Anbieter	2FA	ohne Biometrie	mit Biometrie
docmorris.de	nicht verfügbar		
shop-apotheke.com	nicht verfügbar		
medpex.de	nicht verfügbar		
medikamente-per-klick.de	nicht verfügbar		
mayd.com	optional	•	
apodiscouter.de	nicht verfügbar		
aponeo.de	nicht verfügbar		
mycare.de	nicht verfügbar		
volksversand	nicht verfügbar		
sanicare.de	nicht verfügbar		

# GAMING

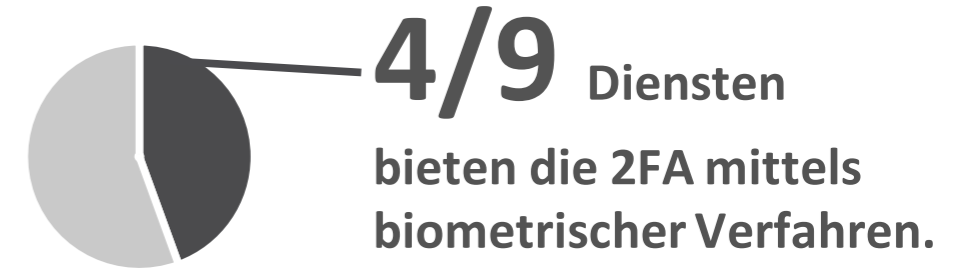
Die Gaming-Branche gilt beim Thema 2FA als Vorreiter. Dennoch bieten nur drei Anbieter dabei biometrische Verfahren an.



Anbieter	2FA	ohne Biometrie	mit Biometrie
steam	optional	•	•
ea sports fc mobile	optional	•	
battle.net	verpflichtend	•	
apple app store	verpflichtend	•	•
google play store	verpflichtend	•	•
ubisoft/ubi connect	optional	•	
playstation app	optional	•	
xbox game pass	optional	•	

# CLOUD-DIENSTE

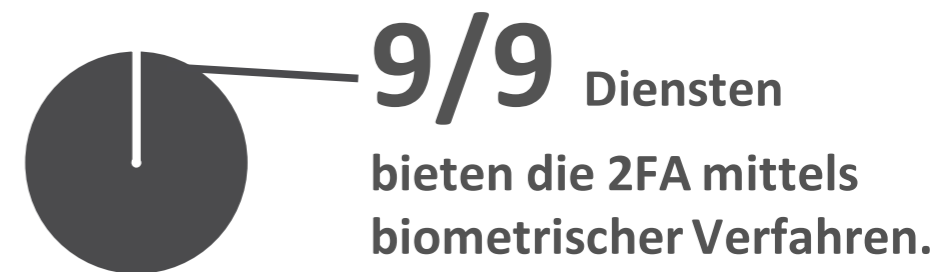
Alle untersuchten Cloud-Dienste bieten die Absicherung mit 2FA; die Marktführer bieten zudem die 2FA mit biometrischen Merkmalen.



Anbieter	2FA	ohne Biometrie	mit Biometrie
icloud	verpflichtend	•	•
mega	verpflichtend	•	
gmx cloud	optional	•	
pcloud	optional	•	
adobe creative cloud	optional	•	
dropbox	optional	•	
google drive	optional	•	•
amazon photos	optional	•	•
microsoft onedrive	optional	•	•

# PASSWORT-MANAGER

Alle untersuchten Dienste bieten die 2-Faktor-Authentisierung und ermöglichen die Verwendung biometrischer Merkmale.

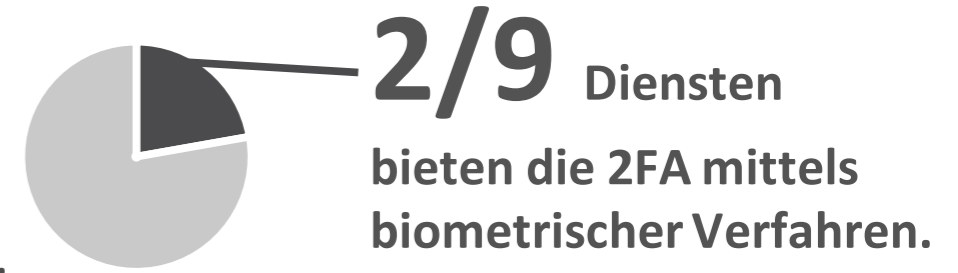


Anbieter	2FA	ohne Biometrie	mit Biometrie
lastpass	optional	•	•
id protection/f-secure	optional	•	•
mcafee true key	optional	•	•
keepass	optional	•	•
kaspersky	optional	•	•
keeper	optional	•	•
bitwarden	optional	•	•
dashlane	optional	•	•
1password	optional	•	•



# SOCIAL MEDIA

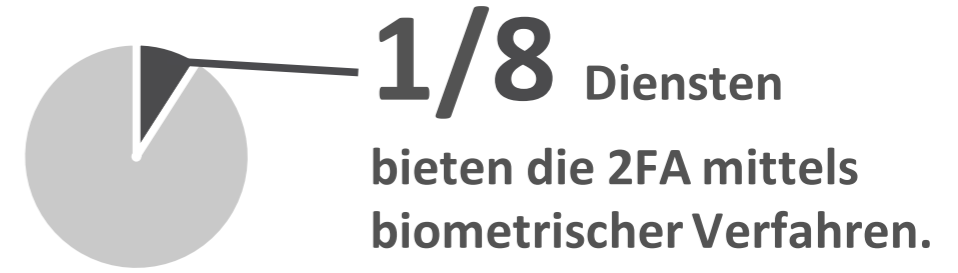
Zwar bieten alle sozialen Netzwerke die Absicherung per 2FA. Doch die Authentisierung mittels biometrischer Merkmale ist noch die Ausnahme.



Anbieter	2FA	ohne Biometrie	mit Biometrie
facebook	optional	•	
youtube	optional	•	•
tiktok	optional	•	•
instagram	optional	•	
linkedin	optional	•	
xing	optional	•	
pinterest	optional	•	
reddit	optional	•	
twitter/x	optional	•	

# INSTANT MESSENGER

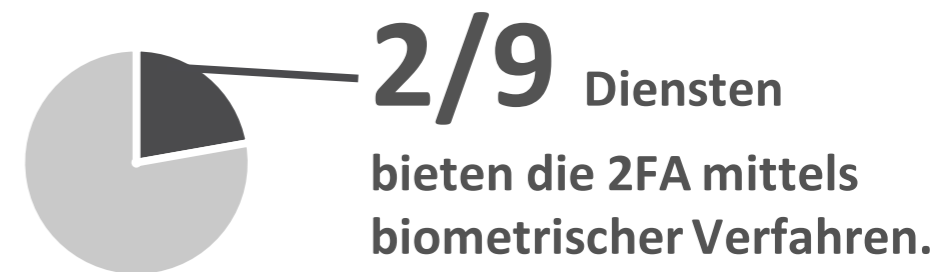
Bei den untersuchten Messengern findet sich nur eine App, bei der man für die 2FA auf Biometrie zurückgreifen kann.



Anbieter	2FA	ohne Biometrie	mit Biometrie
whatsapp	optional	•	
google chat	optional	•	•
facebook messenger	optional	•	
threema	nicht verfügbar		
telegram	optional	•	
signal	optional	•	
discord	optional	•	
slack	optional	•	

# E-MAIL-DIENSTE

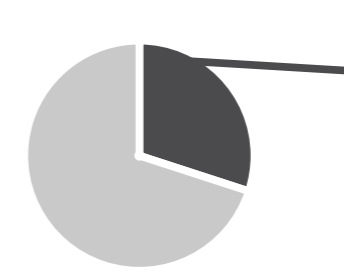
Die untersuchten E-Mail-Provider sind noch zurückhaltend mit der Einführung der biometrischen 2FA.





Anbieter	2FA	ohne Biometrie	mit Biometrie
gmail	optional	•	•
web.de	optional	•	
gmx.net	optional	•	
t-online	optional	•	
outlook.com	optional	•	•
freenet	nicht verfügbar		
ionos 1&1	optional	•	
aol	optional	•	
mail.de	optional	•	

# ONLINE-SHOPPING

Nur wenige Online-Shops bieten die Absicherung per 2FA. Dann ist aber auch die Nutzung biometrischer Merkmale möglich.



**3/10** Diensten bieten die 2FA mittels biometrischer Verfahren.

Anbieter	2FA	ohne Biometrie 	mit Biometrie 
amazon.de	optional	•	•
hm.com.de	nicht verfügbar		
otto.de	nicht verfügbar		
zalando.de	nicht verfügbar		
ikea	nicht verfügbar		
saturn	nicht verfügbar		
mediamarkt	nicht verfügbar		
apple	verpflichtend	•	•
ebay	optional	•	•
lidl.de	nicht verfügbar		

**verbraucherzentrale**

*Bundesverband*

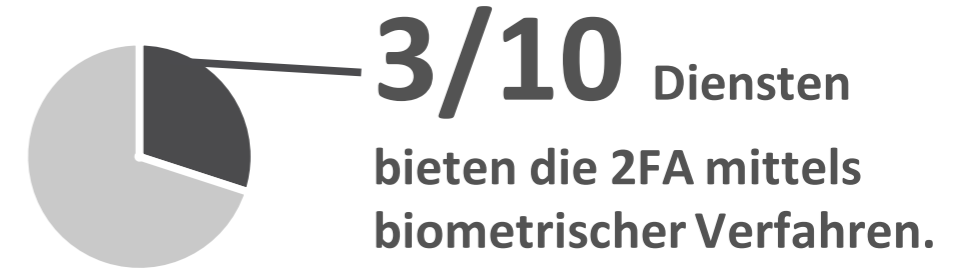
Quelle: vzbv-eigene Untersuchung des 2FA-Angebots geprüft am 11. Januar 2024.



Erfasst wurden maximal zehn relevante Anbieter auf folgender Datengrundlage:

ecommerceDB.com; EHI Retail Institute, E-Commerce Markt Deutschland 2022 (<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/170530/umfrage/umsatz-der-groessten-online-shops-in-deutschland/>)

# STREAMING-DIENSTE

Beim Streaming müssen die Verbraucher:innen bei vielen Anbietern gänzlich auf den Schutz einer 2FA verzichten.



Anbieter	2FA	 ohne Biometrie		 mit Biometrie	
amazon prime video	optional		•		•
ard mediathek	nicht verfügbar				
zdf mediathek	nicht verfügbar				
netflix	nicht verfügbar				
arte mediathek	nicht verfügbar				
rtl+	nicht verfügbar				
joyn	nicht verfügbar				
apple tv	verpflichtend		•		•
zattoo	nicht verfügbar				
youtube	optional		•		•