

verbraucherzentrale

Bundesverband



Tabellenband 1 Befragung

vzbv Jahresendbefragung

November 2023

Version 1.0

Methodensteckbrief "vzbv Jahresendbefragung"



Befragungsgebiet

Bundesrepublik
Deutschland



Zielgruppe

Internetnutzeri:nnen ab 16
Jahren



Stichprobengröße

N=1.000



Methode

Online-Befragung,
durchgeführt über das
Panel "Bilendi GmbH"



Befragungsdauer

10 Minuten



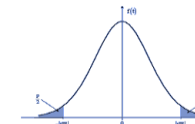
Erhebungszeitraum

13. - 20.11.2023



Gewichtung *

gewichtet nach Alter, Geschlecht und Bildung für eine
internetrepräsentative Zielgruppe;
Gewichtungsfaktor pro Subject zwischen 0,48 und 4,60



Signifikanztests**

Die Ergebnisse beruhen auf
zweiseitigen Tests mit einem
Signifikanzniveau von ,05.

verbraucherzentrale
Bundesverband

* Methodischer Hinweis:

Die Daten wurden einer Gewichtung unterzogen. Die Gewichtung stellt sicher, dass die der Auswertung zugrunde liegenden Stichprobe in ihrer Zusammensetzung der Struktur der Grundgesamtheit entspricht. Damit sind die Untersuchungsergebnisse repräsentativ.

**** Bei statistisch signifikanten
Unterschieden ist der jeweils
höhere Wert farblich hinterlegt.**

F5 Wichtigkeit politischer Entscheidungen Verbraucherpolitik EU

Im Folgenden sehen Sie einige politische Entscheidungen der Europäischen Union zu Themen der Verbraucherpolitik. Bitte geben Sie jeweils an, wie wichtig diese Entscheidung für Sie persönlich war. Wenn Sie davon noch nichts gehört haben, geben Sie dies bitte auch an. Wie wichtig war für Sie persönlich die folgende politische Entscheidung der Europäischen Union:

Abschaffung der Roaminggebühren, also die Abschaffung zusätzlicher Gebühren für das Telefonieren und Surfen im europäischen Ausland

	Total	Geschlecht		Alter				Haushaltsgröße		
		männlich	weiblich	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-69 Jahre	70+ Jahre	1 Person	2 Personen	3 Personen +
		A	B	A	B	C	D	A	B	C
Basis (ungewichtet)	1000	514	485	105	353	433	109	257	431	310
Basis (gewichtet)	995	479	515	219	303	339	134	259	420	314
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[1] sehr wichtig	56	59 B	53	49	56	58	62	51	59	56
[2] eher wichtig	24	22	26	27	22	23	25	25	25	21
[3] eher nicht wichtig	6	4	8 A	9 D	8 D	5	1	6	7	7
[4] gar nicht wichtig	4	3	4	3	3	6	0	6	3	2
[5] Ich kenne diese politische Entscheidung der EU nicht.	5	4	6	4	7	4	5	6	3	8 B
[98] weiß nicht	4	5 B	2	7 B	2	3	3	5 B	1	6 B
[99] keine Angabe	1	1	1	0	1	1	3	2	1	
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mittelwert	1,7	1,6	1,8 A	1,8	1,8	1,7	1,5	1,8 B	1,6	1,8
Median	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Top-2-Box [1,2]	80	81	79	76	78	81	87	76	84 A C	77
Bottom-2-Box [3,4]	10	7	12 A	12 D	11 D	11 D	1	12	10	9

F5 Wichtigkeit politischer Entscheidungen Verbraucherpolitik EU

Im Folgenden sehen Sie einige politische Entscheidungen der Europäischen Union zu Themen der Verbraucherpolitik. Bitte geben Sie jeweils an, wie wichtig diese Entscheidung für Sie persönlich war. Wenn Sie davon noch nichts gehört haben, geben Sie dies bitte auch an. Wie wichtig war für Sie persönlich die folgende politische Entscheidung der Europäischen Union:

Recht auf Widerruf einer Kaufentscheidung im Onlinehandel

	Total	Geschlecht		Alter				Haushaltsgröße		
		männlich	weiblich	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-69 Jahre	70+ Jahre	1 Person	2 Personen	3 Personen +
		A	B	A	B	C	D	A	B	C
Basis (ungewichtet)	1000	514	485	105	353	433	109	257	431	310
Basis (gewichtet)	995	479	515	219	303	339	134	259	420	314
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[1] sehr wichtig	60	62	58	52	53	66 A B	75 A B	62	61	57
[2] eher wichtig	24	23	24	23	28 D	24	14	21	25	25
[3] eher nicht wichtig	5	6	5	9 C	8 C	2	3	4	4	8
[4] gar nicht wichtig	2	2	2	5	2	2	0	2	3	2
[5] Ich kenne diese politische Entscheidung der EU nicht.	5	3	7 A	8 C	6	3	3	6	4	5
[98] weiß nicht	3	2	3	3	2	3	2	4	2	4
[99] keine Angabe	1	1	1	0	1	1	3	1	1	
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mittelwert	1,6	1,6	1,7 A	1,9 C D	1,8 C D	1,5	1,3	1,6	1,6	1,7
Median	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Top-2-Box [1,2]	84	85	82	75	81	90 A B	89 A	83	86	82
Bottom-2-Box [3,4]	7	8	7	14 C D	10	4	3	6	7	10

F5 Wichtigkeit politischer Entscheidungen Verbraucherpolitik EU

Im Folgenden sehen Sie einige politische Entscheidungen der Europäischen Union zu Themen der Verbraucherpolitik. Bitte geben Sie jeweils an, wie wichtig diese Entscheidung für Sie persönlich war. Wenn Sie davon noch nichts gehört haben, geben Sie dies bitte auch an. Wie wichtig war für Sie persönlich die folgende politische Entscheidung der Europäischen Union:

Recht auf Anbieterwechsel bei Strom- oder Telefonverträgen

	Total	Geschlecht		Alter				Haushaltsgröße		
		männlich	weiblich	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-69 Jahre	70+ Jahre	1 Person	2 Personen	3 Personen +
		A	B	A	B	C	D	A	B	C
Basis (ungewichtet)	1000	514	485	105	353	433	109	257	431	310
Basis (gewichtet)	995	479	515	219	303	339	134	259	420	314
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[1] sehr wichtig	57	57	57	46	54	63 A	66 A	57	59	54
[2] eher wichtig	28	29	26	38 B C D	27	25	18	25	27	31
[3] eher nicht wichtig	4	4	3	5	5	3	2	4	4	3
[4] gar nicht wichtig	3	2	4	4	5	1	3	1	3	5
[5] Ich kenne diese politische Entscheidung der EU nicht.	5	4	6 A	5	7	4	4	7	4	4
[98] weiß nicht	3	3	2	2	1	3	5	4 B	1	3
[99] keine Angabe	1	1	1	0	1	1	2	1	1	
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mittelwert	1,7	1,6	1,7	1,8 C D	1,8 C D	1,5	1,5	1,7	1,6	1,7
Median	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Top-2-Box [1,2]	85	86	83	84	81	88	84	82	86	85
Bottom-2-Box [3,4]	7	6	7	9	10	4	5	5	7	8

F5 Wichtigkeit politischer Entscheidungen Verbraucherpolitik EU

Im Folgenden sehen Sie einige politische Entscheidungen der Europäischen Union zu Themen der Verbraucherpolitik. Bitte geben Sie jeweils an, wie wichtig diese Entscheidung für Sie persönlich war. Wenn Sie davon noch nichts gehört haben, geben Sie dies bitte auch an. Wie wichtig war für Sie persönlich die folgende politische Entscheidung der Europäischen Union:

Stärkung der Fahr- und Fluggastrechte wie Entschädigungen bei Verspätungen und Ausfällen

	Total	Geschlecht		Alter				Haushaltsgröße		
		männlich	weiblich	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-69 Jahre	70+ Jahre	1 Person	2 Personen	3 Personen +
		A	B	A	B	C	D	A	B	C
Basis (ungewichtet)	1000	514	485	105	353	433	109	257	431	310
Basis (gewichtet)	995	479	515	219	303	339	134	259	420	314
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
[1] sehr wichtig	44	43	44	47	40	44	45	41	43	46
[2] eher wichtig	33	35	31	30	34	34	33	31	36	31
[3] eher nicht wichtig	9	7	10	10	11	7	7	8	9	9
[4] gar nicht wichtig	4	4	3	3	2	5	3	3	5	2
[5] Ich kenne diese politische Entscheidung der EU nicht.	6	5	7	7	8	5	5	9 B	4	7
[98] weiß nicht	3	4	3	2	4	4	4	4	2	5 B
[99] keine Angabe	1	1	1	0	1	1	4	2	1	
SUMME	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mittelwert	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9	1,8	2,0	1,9	1,9
Median	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Top-2-Box [1,2]	77	78	75	77	74	78	78	72	79	77
Bottom-2-Box [3,4]	13	11	13	13	13	12	10	11	14	11

F6 Dringende Themen Europäisches Parlament

Mit welchen der folgenden Themen sollte sich das Europäische Parlament nach den nächsten Wahlen aus Ihrer Sicht am dringendsten beschäftigen?

[Hinweis: Mehrfachnennungen bei Code 1-6 möglich]

	Total	Geschlecht		Alter				Haushaltsgröße		
		männlich	weiblich	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-69 Jahre	70+ Jahre	1 Person	2 Personen	3 Personen +
		A	B	A	B	C	D	A	B	C
Basis (ungewichtet)	1000	514	485	105	353	433	109	257	431	310
Basis (gewichtet)	995	479	515	219	303	339	134	259	420	314
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Schutz vor Hacking von Zahlungskonten	60	57	63	52	55	66 A B	67 A	53	64 A	60
eine Energiewende, von der Verbraucher:innen finanziell profitieren	55	56	54	56	47	57	66 B	56	54	56
Einführung des Nutri-Score als verpflichtende Kennzeichnung auf allen Lebensmitteln und in der ganzen EU	35	34	36	36	34	31	46 C	30	37	36
Verbot der Erstellung von Persönlichkeitsprofilen im Internet zu Werbezwecken	34	35	34	32	28	39 B	41	34	36	33
Regulierung der Zulässigkeit von Werbung mit sozialen Aussagen	28	27	29	38 B C	27	24	27	24	26	36 A B
Einführung von Effizienzanforderungen für Elektro-Autos mit keinem der genannten Aspekte	24	29 B	19	23	26	22	25	17	23	31 A B
weiß nicht	4	5 B	2	1	4	5	4	5	4	2
keine Angabe	6	4	8 A	8	8	5	2	8	4	7
keine Angabe	1	2	1	0	1	1	2	1	2	
SUMME	247	249	246	246	230	250	280	228	250	261