

forsa.

Verbrauchererwartungen

Tabellenband

forsa Gesellschaft für
Sozialforschung und
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2
10587 Berlin

Telefon 030 62882-0

E-Mail info@forsa.de

13. Dezember 2023
F23.0435/43303 KI/Os

Daten zur Untersuchung

Projekttitel:	Verbrauchererwartungen
---------------	------------------------

Auftraggeber:	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
---------------	--

Durchführung:	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
---------------	--

Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen ab 18 Jahren
------------------	---

Auswahlverfahren:	Systematische Zufallsauswahl (mehrstufige geschichtete Stichprobe)
-------------------	--

Stichprobengröße:	1.002 Befragte
-------------------	----------------

Erhebungsmethode:	Computergestützte Telefoninterviews (CATI) anhand eines strukturierten Fragebogens auf Basis einer Dual Frame Stichprobe (Mobilfunk und Festnetz)
-------------------	---

Befragungszeitraum:	28. November bis 8. Dezember 2023
---------------------	-----------------------------------

Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter, Geschlecht und Bildung sowie Dual-Frame Gewicht
-------------	---

Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe
------------------------------	---

forsa.

Verbrauchererwartungen 2024

Frage 1:

Wie wichtig ist Ihnen, dass sich die Bundesregierung 2024 um die folgenden Themen kümmert?

Übersichtstabelle (sehr wichtig/eher wichtig)

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 2.000 Euro (L)	2.000 bis u. 3.500 Euro (M)	3.500 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	491	511	190	253	279	280	842	160	88	259	614	139	267	472
Basis (100%)	1002	490	512	239*	221*	275	266	850	152*	302*	313	366	211*	260	392
Maßnahmen gegen hohe Energiepreise	91%	89%	94%	92%	92%	92%	90%	92%	90%	94%	92%	89%	89%	91%	92%
Maßnahmen gegen hohe Lebensmittelpreise	86%	82%	90%A	92%	83%	86%	83%	85%	91%	92%K	88%K	79%	93%N	87%	81%
eine verlässliche und kostengünstige private Altersvorsorge	76%	79%	73%	70%	75%	82%	77%	76%	74%	77%	76%	74%	71%	76%	81%
Einschränkungen für Werbung, die sich an Kinder richtet für Lebensmittel, die zu viel Fett, Salz oder Zucker enthalten	69%	64%	75%A	65%	55%	69%D	86%CDE	68%	77%	66%	74%	68%	72%	78%N	67%
die Sicherung der Finanzierung des Deutschlandtickets zu einem Preis von 49 Euro	54%	48%	60%A	70%DEF	50%	42%	54%E	54%	51%	58%	50%	54%	58%	53%	51%

forsa.

Verbrauchererwartungen 2024**Frage 1:****Wie wichtig ist Ihnen, dass sich die Bundesregierung 2024 um die folgenden Themen kümmert?****Übersichtstabelle (eher nicht wichtig/gar nicht wichtig)**

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 2.000 Euro (L)	2.000 bis u. 3.500 Euro (M)	3.500 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	491	511	190	253	279	280	842	160	88	259	614	139	267	472
Basis (100%)	1002	490	512	239*	221*	275	266	850	152*	302*	313	366	211*	260	392
die Sicherung der Finanzierung des Deutschlandtickets zu einem Preis von 49 Euro	44%	50%B	39%	30%	50%C	56%CF	41%	44%	47%	37%	50%	45%	36%	47%	49%
Einschränkungen für Werbung, die sich an Kinder richtet für Lebensmittel, die zu viel Fett, Salz oder Zucker enthalten	30%	36%B	25%	35%F	45%EF	31%F	14%	32%	22%	34%	25%	32%	28%	21%	33%M
eine verlässliche und kostengünstige private Altersvorsorge	23%	20%	26%	30%	24%	18%	21%	23%	26%	23%	22%	25%	27%	23%	18%
Maßnahmen gegen hohe Lebensmittelpreise	14%	18%B	10%	8%	17%	14%	16%	15%	8%	8%	12%	21%J	7%	13%	19%L
Maßnahmen gegen hohe Energiepreise	8%	11%	6%	8%	8%	8%	9%	8%	9%	6%	8%	11%	11%	8%	8%

forsa.

Verbrauchererwartungen 2024

Frage 1:

Wie wichtig ist Ihnen, dass sich die Bundesregierung 2024 um die folgenden Themen kümmert?

Maßnahmen gegen hohe Lebensmittelpreise

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 2.000 Euro (L)	2.000 bis u. 3.500 Euro (M)	3.500 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	491	511	190	253	279	280	842	160	88	259	614	139	267	472
Basis (100%)	1002	490	512	239*	221*	275	266	850	152*	302*	313	366	211*	260	392
sehr wichtig	48%	43%	53%	43%	46%	51%	50%	46%	57%	63%K	56%K	30%	60%N	45%	42%
eher wichtig	38%	39%	37%	49%F	37%	34%	33%	38%	35%	29%	33%	49%LJ	33%	42%	38%
eher nicht wichtig	10%	13%	7%	6%	13%	11%	11%	11%	6%	4%	8%	18%LJ	3%	9%	15%L
gar nicht wichtig	4%	5%	3%	3%	4%	3%	5%	4%	2%	4%	4%	3%	5%	4%	4%
weiß nicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	*	*	*	-	-	-	1%	*	1%	-	*	*	-	1%	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	86%	82%	90%A	92%	83%	86%	83%	85%	91%	92%K	88%K	79%	93%N	87%	81%
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	14%	18%B	10%	8%	17%	14%	16%	15%	8%	8%	12%	21%LJ	7%	13%	19%L

forsa.

Verbrauchererwartungen 2024**Frage 1:****Wie wichtig ist Ihnen, dass sich die Bundesregierung 2024 um die folgenden Themen kümmert?****die Sicherung der Finanzierung des Deutschlandtickets zu einem Preis von 49 Euro**

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 2.000 Euro (L)	2.000 bis u. 3.500 Euro (M)	3.500 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	491	511	190	253	279	280	842	160	88	259	614	139	267	472
Basis (100%)	1002	490	512	239*	221*	275	266	850	152*	302*	313	366	211*	260	392
sehr wichtig	22%	19%	24%	35% DE	12%	17%	23% D	21%	28%	21%	22%	22%	28%	20%	18%
eher wichtig	32%	29%	35%	36%	37% E	25%	31%	34%	23%	37%	28%	32%	30%	32%	33%
eher nicht wichtig	27%	27%	26%	18%	32%	32%	25%	26%	29%	19%	28%	31%	20%	28%	30%
gar nicht wichtig	18%	23% B	13%	11%	18%	24% C	17%	18%	19%	18%	21%	15%	16%	19%	20%
weiß nicht	1%	2%	1%	-	-	2%	3%	1%	2%	3%	1%	*	5% N	1%	-
keine Angabe	*	-	1%	-	-	-	1%	*	-	1%	-	-	1%	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	54%	48%	60% A	70% DE	50%	42%	54% E	54%	51%	58%	50%	54%	58%	53%	51%
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	44%	50% B	39%	30%	50% C	56% CF	41%	44%	47%	37%	50%	45%	36%	47%	49%

forsa.

Verbrauchererwartungen 2024**Frage 1:****Wie wichtig ist Ihnen, dass sich die Bundesregierung 2024 um die folgenden Themen kümmert?****eine verlässliche und kostengünstige private Altersvorsorge**

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 2.000 Euro (L)	2.000 bis u. 3.500 Euro (M)	3.500 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	491	511	190	253	279	280	842	160	88	259	614	139	267	472
Basis (100%)	1002	490	512	239*	221*	275	266	850	152*	302*	313	366	211*	260	392
sehr wichtig	42%	41%	44%	36%	38%	48%	46%	42%	44%	50%K	43%	35%	39%	40%	45%
eher wichtig	34%	38%B	29%	33%	36%	34%	31%	34%	30%	27%	33%	39%	33%	36%	36%
eher nicht wichtig	14%	9%	18%A	20%E	16%	8%	12%	14%	14%	12%	11%	18%J	15%	14%	12%
gar nicht wichtig	9%	11%	7%	10%	8%	9%	9%	9%	12%	11%	11%	7%	12%	9%	6%
weiß nicht	1%	1%	1%	-	1%	1%	2%	1%	-	1%	1%	1%	2%	1%	*
keine Angabe	*	-	*	-	-	-	*	*	-	-	*	-	-	*	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	76%	79%	73%	70%	75%	82%	77%	76%	74%	77%	76%	74%	71%	76%	81%
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	23%	20%	26%	30%	24%	18%	21%	23%	26%	23%	22%	25%	27%	23%	18%

forsa.

Verbrauchererwartungen 2024**Frage 1:****Wie wichtig ist Ihnen, dass sich die Bundesregierung 2024 um die folgenden Themen kümmert?****Einschränkungen für Werbung, die sich an Kinder richtet für Lebensmittel, die zu viel Fett, Salz oder Zucker enthalten**

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 2.000 Euro (L)	2.000 bis u. 3.500 Euro (M)	3.500 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	491	511	190	253	279	280	842	160	88	259	614	139	267	472
Basis (100%)	1002	490	512	239*	221*	275	266	850	152*	302*	313	366	211*	260	392
sehr wichtig	38%	33%	44%A	23%	27%	46%CD	54%CD	37%	44%	35%	43%	38%	36%	43%	35%
eher wichtig	31%	31%	31%	43%E	27%	23%	32%	31%	33%	31%	32%	30%	35%	35%	31%
eher nicht wichtig	20%	21%	19%	26%F	27%F	20%F	9%	21%H	12%	21%	17%	22%	17%	15%	21%
gar nicht wichtig	10%	15%B	6%	9%	17%F	11%	5%	11%	10%	13%	8%	9%	11%	6%	12%
weiß nicht	*	*	*	-	1%	-	*	*	1%	-	1%	-	-	*	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	69%	64%	75%A	65%	55%	69%D	86%CDE	68%	77%	66%	74%	68%	72%	78%N	67%
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	30%	36%B	25%	35%F	45%EF	31%F	14%	32%	22%	34%	25%	32%	28%	21%	33%M

forsa.

Verbrauchererwartungen 2024

Frage 1:

Wie wichtig ist Ihnen, dass sich die Bundesregierung 2024 um die folgenden Themen kümmert?

Maßnahmen gegen hohe Energiepreise

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 2.000 Euro (L)	2.000 bis u. 3.500 Euro (M)	3.500 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	491	511	190	253	279	280	842	160	88	259	614	139	267	472
Basis (100%)	1002	490	512	239*	221*	275	266	850	152*	302*	313	366	211*	260	392
sehr wichtig	58%	53%	63%	52%	54%	59%	65%	56%	67%	66% K	64% K	46%	66%	61%	52%
eher wichtig	34%	36%	31%	40%	38% F	32%	26%	35% H	23%	28%	28%	43% LJ	23%	30%	40% L
eher nicht wichtig	6%	9% B	3%	6%	7%	6%	5%	6%	7%	1%	5%	9% I	8%	6%	6%
gar nicht wichtig	3%	2%	3%	2%	1%	2%	4%	3%	2%	4%	2%	2%	3%	2%	3%
weiß nicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	*	*	*	-	-	*	*	-	1% G	-	*	*	-	1%	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	91%	89%	94%	92%	92%	92%	90%	92%	90%	94%	92%	89%	89%	91%	92%
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	8%	11%	6%	8%	8%	8%	9%	8%	9%	6%	8%	11%	11%	8%	8%

forsa.

Verbrauchererwartungen 2024**Frage 5:****Wenn Sie an Ihre persönliche Situation als Verbraucher oder Verbraucherin denken: Wie blicken Sie dem Jahr 2024 entgegen - eher positiv oder eher negativ?**

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 2.000 Euro (L)	2.000 bis u. 3.500 Euro (M)	3.500 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	491	511	190	253	279	280	842	160	88	259	614	139	267	472
Basis (100%)	1002	490	512	239*	221*	275	266	850	152*	302*	313	366	211*	260	392
eher positiv	47%	44%	50%	53%	54% E	39%	46%	51% H	30%	47%	37%	58% J	33%	42%	58% L,M
eher negativ	48%	51%	46%	42%	44%	56%	50%	46%	62% G	49%	59% K	38%	61% N	53% N	39%
spontan: neutral, weder positiv noch negativ	3%	3%	3%	1%	2%	5%	4%	2%	7% G	1%	4%	4%	3%	4%	3%
weiß nicht	1%	2%	*	3%	*	1%	-	1%	*	3%	*	1%	4%	*	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Verbrauchererwartungen 2024**Frage 6:****Welches der folgenden Themen bereitet Ihnen derzeit als Verbraucher oder Verbraucherin die größte Sorge?**

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Region		Bildung			Haushaltsnettoeinkommen		
		Männer (A)	Frauen (B)	18-34 Jahre (C)	35-49 Jahre (D)	50-64 Jahre (E)	65 Jahre und älter (F)	West (G)	Ost (H)	niedrig (I)	mittel (J)	hoch (K)	bis u. 2.000 Euro (L)	2.000 bis u. 3.500 Euro (M)	3.500 Euro und mehr (N)
Basis ungewichtet	1002	491	511	190	253	279	280	842	160	88	259	614	139	267	472
Basis (100%)	1002	490	512	239*	221*	275	266	850	152*	302*	313	366	211*	260	392
Inflation / weiter steigende Preise	36%	41%B	31%	48%F	38%F	34%	25%	35%	42%	37%	38%	33%	36%	42%N	30%
Klimakrise	30%	28%	33%	37%E	38%E	22%	26%	32%H	20%	32%	19%	39%J	30%	22%	37%M
steigende Kosten in der Gesundheitsversorgung, z. B. Pflegeheime, Krankenkassenbeiträge	20%	15%	24%A	4%	14%	22%C	36%CE	19%	23%	16%	29%K	15%	17%	25%	19%
finanzielle Altersabsicherung / Rente	13%	15%	12%	10%	9%	22%DF	11%	13%	12%	15%	13%	12%	17%	10%	14%
spontan: keines der genannten Themen	*	1%	*	-	1%	*	*	*	2%	-	*	1%	-	1%	1%
weiß nicht	*	*	*	-	*	*	1%	*	1%G	-	*	*	*	1%	*
keine Angabe	*	*	*	-	*	-	*	*	*	-	-	*	-	-	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%