

**forsa.**

# Deutscher Verbrauchertag 2023

Tabellenband

**forsa** Gesellschaft für  
Sozialforschung und  
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2  
10587 Berlin

**Telefon** 030 62882-0

**E-Mail** [info@forsa.de](mailto:info@forsa.de)

10. November 2023  
F23.0404/43191 KI / Os

## Daten zur Untersuchung

---

Projekttitel:	Deutscher Verbrauchertag 2023
---------------	-------------------------------

---

Auftraggeber:	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
---------------	--

---

Durchführung:	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
---------------	--

---

Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen ab 18 Jahre.
------------------	---

---

Auswahlverfahren:	Systematische Zufallsauswahl (mehrstufige geschichtete Stichprobe)
-------------------	--

---

Stichprobengröße:	1.003 Befragte
-------------------	----------------

---

Erhebungsmethode:	Einschaltung eines Fragenkomplexes in forsa.Omnitel, die telefonische Mehrthemenumfrage von forsa.  Computergestützte Telefoninterviews (CATI) anhand eines strukturierten Fragebogens auf Basis einer Dual-Frame Stichprobe (Mobilfunk und Festnetz).
-------------------	--

---

Befragungszeitraum:	6. November bis 8. November 2023
---------------------	----------------------------------

---

Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter, Geschlecht und Bildung sowie Dual-Frame Gewicht.
-------------	--

---

Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe
------------------------------	---

---

forsa.

Deutscher Verbrauchertag 2023

## Frage 1:

Jeder Mensch ist auch eine Verbraucherin oder ein Verbraucher - nämlich dann, wenn er etwa Waren oder Dienstleistungen für den privaten Gebrauch kauft oder nutzt.

Erwarten Sie, dass sich Ihre Situation als Verbraucherin oder Verbraucher in Deutschland in den kommenden zehn Jahren verbessern, verschlechtern oder gleich bleiben wird?

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1003	852	151	522	481	96	181	364	362	197	796	103	303	572
Basis ( 100% )	1003	851	152*	491	512	239*	222*	276	267	221*	771	299*	304	362
verbessern	19%	19%	20%	18%	21%	33% <b>GH</b>	20%	14%	12%	19%	19%	19%	21%	17%
verschlechtern	48%	48%	43%	45%	50%	42%	48%	54%	45%	48%	48%	45%	45%	51%
gleich bleiben	30%	30%	32%	33%	27%	20%	28%	31%	39% <b>E</b>	28%	30%	34%	30%	29%
weiß nicht	3%	2%	5%	3%	2%	5%	2%	*	3%	3%	3%	2%	4%	2%
k.A.	1%	1%	-	1%	1%	-	1%	*	1%	1%	*	1%	*	1%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Deutscher Verbrauchertag 2023

**Frage 2:**  
**Wen sehen Sie hauptsächlich in der Verantwortung, um eine gute Zukunft für Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland zu gewährleisten?**  
**Die Politik, die Wirtschaft oder die Verbraucherinnen und Verbraucher?**

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1003	852	151	522	481	96	181	364	362	197	796	103	303	572
Basis ( 100% )	1003	851	152*	491	512	239*	222*	276	267	221*	771	299*	304	362
Politik	48%	47%	51%	53%	43%	48%	53%	48%	42%	52%	47%	47%	45%	52%
Verbraucherinnen und Verbraucher	25%	27%	18%	18%	32% <b>C</b>	25%	26%	24%	26%	29%	24%	23%	28%	24%
Wirtschaft	22%	22%	18%	24%	19%	24%	16%	22%	24%	16%	23%	24%	25%	17%
weiß nicht	5%	3%	13% <b>A</b>	4%	5%	3%	5%	4%	5%	2%	5%	5%	2%	7% <b>L</b>
k.A.	1%	1%	-	1%	*	-	*	1%	3%	*	1%	2%	*	1%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Deutscher Verbrauchertag 2023**Frage 3:**

Ich lese Ihnen nun fünf Themenbereiche vor, die für Verbraucherinnen und Verbraucher in Zukunft wichtig werden können. Bitte sagen Sie mir, bei welchem davon aus Ihrer Sicht aktuell der größte Handlungsbedarf für die Politik besteht.

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		West (A)	Ost (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1003	852	151	522	481	96	181	364	362	197	796	103	303	572
Basis ( 100% )	1003	851	152*	491	512	239*	222*	276	267	221*	771	299*	304	362
Energieversorgung	38%	36%	47%	40%	36%	39%	26%	41% <b>F</b>	43% <b>F</b>	30%	41%	40%	34%	42%
Private Altersvorsorge	23%	24%	20%	24%	22%	15%	24%	27%	26%	21%	23%	32% <b>M</b>	25%	16%
Entwicklung von Preisen	17%	17%	17%	16%	19%	25% <b>H</b>	19%	15%	12%	24%	16%	14%	24% <b>M</b>	13%
Öffentlicher Nahverkehr	11%	11%	12%	9%	13%	11%	13%	10%	12%	11%	11%	8%	11%	13%
Einsatz von Künstlicher Intelligenz	8%	9%	2%	8%	7%	6%	13% <b>H</b>	7%	5%	8%	8%	3%	4%	15% <b>KL</b>
weiß nicht	2%	2%	2%	1%	3%	3%	3%	*	2%	6% <b>I</b>	1%	1%	2%	1%
k.A.	1%	1%	-	1%	*	-	2%	*	*	-	1%	2%	*	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%