

Landgericht Berlin

Az.: 16 O 420/19



Im Namen des Volkes

Teil- und Schlussurteil

In dem Rechtsstreit

Bundesverband der Verbraucherzentralen und Verbraucherverbände - Verbraucherzentrale Bundesverband e.V., vertreten durch den Vorstand
ße 17, 10969 Berlin
- Kläger -

Prozessbevollmächtigte:

gegen

LinkedIn Ireland Unlimited Company, vertr. d.d. Director
Wilton Place, Dublin 2, Irland
- Beklagte -

Prozessbevollmächtigte:

hat das Landgericht Berlin - Zivilkammer 16 - durch den Vorsitzenden Richter am Landgericht
, den Richter am Landgericht und die Richterin am Landgericht aufgrund
der mündlichen Verhandlung vom 25.05.2023 für Recht erkannt:

1. Die Beklagte wird verurteilt, es bei Vermeidung eines vom Gericht für den Fall der Zuwiderhandlung festzusetzenden Ordnungsgeldes – ersatzweise Ordnungshaft – oder einer Ordnungshaft bis zu sechs Monaten, zu vollziehen an ihren gesetzlichen Vertretern, (Ordnungsgeld im Einzelfall höchstens 250.000,00 €, Ordnungshaft insgesamt höchstens zwei Jahre) zu unterlassen, im Rahmen geschäftlicher Handlungen gegenüber Verbrauchern

verbraucherzentrale

Bundesverband

31. Aug. 2023

EINGEGANGEN

- a. mitzuteilen, dass ein im Browser des Verbrauchers voreingestelltes und ausge-
sendetes Signal, mit dem dieser eine Nachverfolgung seines Nutzerverhaltens
durch die Beklagte oder Dritte („Tracking“) ablehnt („Do-Not-Track-Signal“), nicht
als wirksamer Widerspruch gegen eine solche Datenverarbeitung angesehen
wird, wenn dies geschieht, wie in Anlage K 13 abgebildet;
- b. bei erstmaliger Anmeldung in der Anwendung standardmäßig Funktionen zur
Sichtbarkeit von Profilinformationen von Mitgliedern außerhalb von LinkedIn zu akti-
vieren, wenn dies geschieht, wie nachfolgend abgebildet:

The screenshot shows the LinkedIn privacy settings page for 'Sichtbarkeit von Profil und Netzwerk'. The page is in German and includes a navigation menu on the left with options like 'Einstellungen', 'Einloggen und Sicherheit', 'Sichtbarkeit', 'Sicherheit von Profil und Netzwerk', 'Sichtbarkeit von Inhalten', 'Kommunikation', 'Datenschutz', and 'Anzeigenlisten'. The main content area is titled 'Sichtbarkeit von Profil und Netzwerk' and contains several settings with 'Aussehen' (Appearance) icons. The 'Sichtbar außerhalb LinkedIn' setting is currently turned on, indicated by a green toggle switch.

Setting Name	Description	Control
Profilansichten	Bestimmen, ob Ihr Profil oder Ihre Profilaktivität anderen Mitgliedern sichtbar ist.	Aussehen
Storyansichten	Bestimmen, ob Ihre Storys oder Ihre Storys für andere Mitglieder sichtbar sind.	Aussehen
Ihr öffentliches Profil bearbeiten	Bestimmen, wie Ihr Profil mit vernetzten Mitgliedern über die Plattformen geteilt wird.	Aussehen
Wer darf Ihre E-Mail-Adresse sehen oder herunterladen?	Bestimmen, wer die E-Mail-Adresse auf Ihrem Profil und in zugehörigen Anwendungen sehen oder herunterladen kann.	Aussehen
Wer darf Ihre Kontakte sehen?	Bestimmen, wer Ihre Kontakte sehen darf.	Aussehen
Wer darf Ihren Nachnamen sehen?	Bestimmen, wer Ihren Nachnamen sehen darf.	Aussehen
Ihr Unternehmen und Ihre Interessen	Bestimmen, wie und über Ihre Profile Unternehmen und Interessen mit anderen Mitgliedern auf LinkedIn geteilt werden.	Aussehen
Sichtbar außerhalb LinkedIn	Bestimmen, ob Ihr Profil außerhalb von LinkedIn sichtbar ist.	Schalten
Profil anhand der E-Mail-Adresse finden	Bestimmen, welche Personen, die nicht mit Ihnen vernetzt sind, über Ihre E-Mail-Adresse Ihr Profil sehen dürfen.	Aussehen

Sichtbarkeit bearbeiten

Sie bestimmen, welche Abschnitte für Personen sichtbar sind, die nicht bei LinkedIn eingeloggt sind. Mit den folgenden Einstellungen legen Sie fest, wie Ihr Profil in Suchmaschinen, Profil-Badges und zulässigen Diensten wie Outlook angezeigt wird.

Wenn Sie den Bereich „LinkedIn Autor:in“ zu Ihrem Profil hinzugefügt haben und dann die Option „Öffentlich“ deaktivieren oder Fotos, Profil-Slogan, Zusammenfassung oder Artikel und Aktivitäten ausblenden, wird diese Funktion aus Ihrem Profil entfernt.

[Mehr erfahren](#)

Öffentliche
Sichtbarkeit Ihres
Profils

Ein



2. Die Beklagte wird verurteilt, an den Kläger 200,00 € nebst Zinsen in Höhe von fünf Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz seit dem 13. Juli 2019 zu zahlen.
3. Im Übrigen – hinsichtlich des Klageantrags zu 1.2 – wird die Klage als unzulässig abgewiesen.
4. Von den Kosten des Rechtsstreits haben der Kläger 20 % und die Beklagte 80 % zu tragen.
5. Das Urteil ist vorläufig vollstreckbar, für den Kläger jedoch nur gegen Sicherheitsleistung hinsichtlich des Tenors zu 1. in Höhe von 100.000,00 € und im Übrigen in Höhe von 110 % des jeweils zu vollstreckenden Betrages. Dem Kläger wird nachgelassen, die Vollstreckung durch Sicherheitsleistung oder Hinterlegung in Höhe von 110 % des aufgrund des Urteils vollstreckbaren Betrages abzuwenden, wenn nicht die Beklagte vor der Vollstre-

ckung Sicherheit in Höhe von 110 % des jeweils zu vollstreckenden Betrages leistet.

Tatbestand

Der Kläger ist ein eingetragener Verein zur Wahrnehmung kollektiver Verbraucherinteressen. Er ist in die Liste qualifizierter Einrichtungen im Sinne von § 4 UKlaG beim Bundesamt für Justiz unter Nummer 67 eingetragen.

Die Beklagte ist ein irisches Unternehmen und operiert von dort aus in der Europäischen Union und im Europäischen Wirtschaftsraum, auch in Deutschland. Sie betreibt das soziale Netzwerk LinkedIn in Europa. Dieses hat weltweit etwas mehr als 700 Millionen Mitglieder, im deutschsprachigen Raum über 15 Millionen Mitglieder. Es soll den Mitgliedern zur beruflichen Vernetzung und Präsentation dienen.

Die Beklagte hat auf ihrer Website www.linkedin.com Skripte und ähnliche Technologien auch von Drittanbietern eingebunden. Das hat zur Folge, dass bei jedem Aufruf der Internetseite der Beklagten bereits nach Scrollen oder Navigieren auf der Seite auf den Endgeräten der Verbraucher zum Beispiel Cookies von Drittanbietern gespeichert, personenbezogene Daten darin abgelegt und ausgelesen werden. Daneben kommen ähnliche Technologien wie das sogenannte Browser Fingerprinting zum Einsatz, mit denen ebenfalls personenbezogene Daten der Website-Besucher aus den Internetbrowsern erfasst und ausgewertet werden. Dabei werden automatisch personenbezogene Daten wie die IP-Adresse und Browserinformationen nebst Informationen über die Nutzung der Website an den jeweiligen Drittanbieter der Skripte oder vergleichbarer Technologien übertragen. Eine websiteübergreifende Nachverfolgung des Nutzerverhaltens wird ermöglicht und personenbezogene Daten zu unterschiedlichen Zwecken wie Analyse- und Marketingzwecken verarbeitet.

Die Beklagte reagiert nicht auf sogenannte Do-Not-Track-(DNT-)Signale. Do-Not-Track ist ein http-Header-Feld im Browser eines Nutzers und signalisiert einer Website oder Webanwendung den Wunsch, dass diese über die Aktivitäten des Besuches kein Nutzungsprofil erstellt.

Auf die Nicht-Reaktion weist die Beklagte in ihrer Datenschutzrichtlinie und in ihrem Hilfebereich auch hin. Sie informiert in einem innerhalb ihrer Datenschutzrichtlinie in der Fassung vom 8. Mai 2018 unter Ziffer 5.4 unter „Erfahren Sie mehr“ verlinkten Dokument über ihren Umgang mit DNT-Signalen. Für den Inhalt des Dokuments wird auf die Anlage K10 Bezug genommen.

Die Beklagte erklärt ferner, dass sie es ignoriert, wenn Verbraucher in ihren Browsern die auto-

matische Aussendung eines solchen Signals einstellen, wie in Anlage K 13 dargestellt: „LinkedIn nimmt Privatsphäre und Datenschutz sehr ernst. Unsere Mitglieder haben bei uns in allen Belangen oberste Priorität. LinkedIn reagiert derzeit nicht auf DNT-Signale in Browsern, da, wie erwähnt, noch kein DNT-Standard festgelegt wurde.“

Bei der erstmaligen Anmeldung bei dem von der Beklagten betriebenen Netzwerk ist die Funktion „Sichtbarkeit außerhalb LinkedIn“ standardmäßig aktiviert. Dadurch werden personenbezogene Daten der Nutzerinnen und Nutzer auf Partnerseiten der Beklagten angezeigt. Nutzerinnen und Nutzer können die Funktion in den Privatsphäre-Einstellungen mittels eines als Schieberegler ausgestalteten grafischen Elements deaktivieren. Eine abschließende Aufzählung der Dritten, an welche die Beklagte personenbezogene Daten übermittelt, erfolgt nicht.

Der Kläger mahnte die Beklagte mit Schreiben vom 16. April 2019 ab. Die Beklagte antwortete mit Schreiben vom 7. Juni 2019 und wies die geltend gemachten Ansprüche mit Schreiben vom 27. Juni 2019 zurück.

Der Kläger behauptet, dass DNT von allen marktführenden Browsern (z.B. Firefox, Microsoft Edge, Google Chrome) unterstützt werde.

Der Kläger behauptet, unter der standardmäßig von der Beklagten aktivierten Funktion „Sichtbarkeit außerhalb LinkedIn“ verstehe die Beklagte unter anderem die Auffindbarkeit in externen Suchmaschinen und die Anzeige von Miniaturprofilen in E-Mail- oder Kalenderdiensten von Drittanbietern.

Der Kläger meint, das angerufene Gericht sei gemäß Art. 7 Nr. 2 Brüssel Ia-VO international zuständig. Die Regelungen zur internationalen Zuständigkeit nationaler Gerichte in Art. 79 Abs. 2 DSGVO würden ausschließlich für Individualrechtsbehelfe gelten.

Anspruchsgrundlage für die Untersagung von Verletzungen datenschutzrechtlicher Vorschriften sei § 2 Abs. 2 Nr. 11 (b) UKlaG.

Der Kläger meint bezüglich des Klageantrags zu 1, DNT-Signale von Nutzern seien nach Art. 21 Abs. 5 DSGVO als Ausübung des Widerspruchsrechts gegen die Verarbeitung von Daten, die aufgrund von Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f DSGVO erfolge, zum Zwecke der Ausspielung personalisierter Werbemittel und Profiling durch die Beklagte zu werten. Ihre Missachtung sei unzulässig.

Durch den Ausschluss der Beachtung des DNT-Signals verstoße die Beklagte zugleich gegen § 5 Abs. 1 Satz 1 i.V.m. Satz 2 Nr. 7 UWG. Die Aussagen der Beklagten in der Datenschutzrichtlinie enthielten eine irreführende Information über die Ausübung des Widerspruchsrechts aus der

DSGVO.

Anspruchsgrundlage für den Antrag zu 1 sei zudem §§ 3 Abs. 1, 3a UWG, § 8 Abs. 1, Abs. 3 Nr. 3 UWG. Verstöße gegen die Modalitäten des Widerspruchsrechts nach Art. 21 Abs. 5 DSGVO stellten einen Rechtsbruch im Sinne von § 3a UWG dar.

Der Kläger meint bezüglich des Klageantrags zu 2, mit der Voreinstellung der Sichtbarkeit von Nutzerprofilen in Suchmaschinen und auf Partner-Websites verstoße die Beklagte gegen Art. 6 Abs. 1 lit. a) (Einwilligungserfordernis) und Art. 25 Abs. 2 Satz 3 DSGVO (Prinzip datenschutzfreundlicher Voreinstellungen). Diese Regelungen stellten Verbraucherschutzvorschriften im Sinne des § 2 Abs. 2 Satz 1 Nr. 11 b) UKlaG dar. Auf Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f DSGVO (berechtigte Interessen des Verantwortlichen) könne sich die Beklagte nicht erfolgreich berufen. Die Beklagte verstoße gleichzeitig gegen den Grundsatz der Transparenz und Treu und Glauben aus Art. 5 Abs. 1 lit. a DSGVO und den Grundsatz der Datenminimierung aus Art. 5 Abs. 1 lit. c DSGVO.

Anspruchsgrundlage für den Klageantrag zu 2 sei zudem §§ 3 Abs. 1, 3a, 8 Abs. 1, Abs. 3 Nr. 3 UWG. Verstöße gegen den Grundsatz datenschutzfreundlicher Voreinstellungen aus Art. 25 Abs. 2 DSGVO stellten einen Rechtsbruch nach § 3a UWG dar.

Ferner stelle die unzulässige Voreinstellung über die Sichtbarkeit von Nutzerprofilen in Suchmaschinen eine Täuschung über die Rechte der Verbraucher nach § 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 7 UWG dar. Die standardmäßig aktivierten Einstellungen der Beklagten verstießen gegen Art. 4 Nr. 11 DSGVO.

Der Kläger hat in der ersten mündlichen Verhandlung am 18. November 2021 den Klageantrag zu 5 teilweise in Höhe von 14,00 € nebst Zinsen zurückgenommen. Am 22. Februar 2022 ist ein Teil-Anerkenntnisurteil hinsichtlich des ursprünglichen Klageantrags zu 4 und am 17. März 2022 ein Teilurteil hinsichtlich des ursprünglichen Klageantrags zu 3 ergangen.

Der Kläger beantragt nunmehr,

die Beklagte zu verurteilen, es bei Vermeidung eines vom Gericht für den Fall der Zuwiderhandlung festzusetzenden Ordnungsgeldes – ersatzweise Ordnungshaft – oder einer Ordnungshaft bis zu sechs Monaten (Ordnungsgeld im Einzelfall höchstens 250.000,00 €, Ordnungshaft insgesamt höchstens zwei Jahre) zu vollziehen an ihre gesetzlichen Vertreter, zu unterlassen, im Rahmen geschäftlicher Handlungen gegenüber Verbrauchern

1. („Do not track“)

1.1 mitzuteilen, dass ein im Browser des Verbrauchers voreingestelltes und ausgesende-

tes Signal, mit denen dieser eine Nachverfolgung seines Nutzerverhaltens durch die Beklagte oder Dritte („Tracking“) ablehnt („Do-Not-Track-Signal“), nicht als wirksamer Widerspruch gegen eine solche Datenverarbeitung angesehen wird, wenn dies geschieht, wie in Anlage K 13 abgebildet;

1.2 ein im Browser des Verbrauchers voreingestelltes und ausgesendetes Signal, mit dem der Verbraucher die Anfrage sendet, die Verarbeitung von Daten zum Zwecke der Nachverfolgung seines Nutzerverhaltens zu beenden („Do-Not-Track-Signal“), nicht als Ausübung des Widerspruchsrechts mittels automatisierter Verfahren gegen die Datenverarbeitung zur Nachverfolgung seines Nutzerverhaltens zu behandeln;

2. bei erstmaliger Anmeldung in der Anwendung standardmäßig Funktionen zur Sichtbarkeit von Profilinformationen von Mitgliedern außerhalb von LinkedIn zu aktivieren, wenn dies geschieht, wie nachfolgend abgebildet:

LinkedIn Zurück zu LinkedIn

Kontoeinstellungen

Einloggen und Sicherheit

Sichtbarkeit

Sichtbarkeit von Profil und Netzwerk

Sichtbarkeit Ihrer LinkedIn Aktivitäten

Kommunikation

Datenschutz

Anzeigendaten

Frage?

Profilbereich & Netzwerke

Sichtbarkeit von Profil und Netzwerk

Auswählen, wer Ihr Profil und Ihr Netzwerk sehen können darf

Profilansichten Bestimmen, ob Sie sichtbar oder im Privatmodus browsbar werden	Ändern Verstecken
Storyansichten Bestimmen, ob Sie sichtbar oder im Privatmodus browsbar werden	Ändern
Ihr öffentliches Profil bearbeiten Bestimmen, wie Ihr Profil nicht eingeloggten Mitgliedern über die Suchfunktion angezeigt wird	Ändern
Wer darf Ihre E-Mail-Adresse sehen oder herunterladen? Bestimmen, wer die E-Mail-Adresse auf Ihrem Profil und in zugehörigen Apps sehen oder meist öffentlich in einem Datenexport herunterladen darf	Ändern
Wer darf Ihre Kontakte sehen? Bestimmen, wem Ihre Kontakte sichtbar sind	Ändern Aus
Wer darf Ihren Nachnamen sehen? Bestimmen, wie Ihr Name angezeigt wird	Ändern Einstellen
Ihr Unternehmen und Ihre Interessen Bestimmen, welche Unternehmen und Interessen in Zusammenhang mit anderen Mitgliedern auf LinkedIn gezeigt werden?	Ändern Aus
Sichtbar außerhalb LinkedIn Auswählen, wie Ihr Profil für Drittanbieter angezeigt wird	Schließen Aus
<p>Einige der besten kostenlosen Dienste von Outlook. Ihr Profil kann Ihnen anzeigen Mehr erfahren</p> <p><input checked="" type="checkbox"/></p>	
Profil anhand der E-Mail-Adresse finden Bestimmen, welche Personen, die nicht mit Ihnen vernetzt sind, aber Ihre E-Mail-Adresse kennen, Ihr Profil sehen dürfen	Ändern Aus

Sichtbarkeit bearbeiten

Sie bestimmen, welche Abschnitte für Personen sichtbar sind, die nicht bei LinkedIn eingeloggt sind. Mit den folgenden Einstellungen legen Sie fest, wie Ihr Profil in Suchmaschinen, Profil-Badges und zulässigen Diensten wie Outlook angezeigt wird.

Wenn Sie den Bereich „LinkedIn Autor:in“ zu Ihrem Profil hinzugefügt haben und dann die Option „Öffentlich“ deaktivieren oder Fotos, Profil-Slogan, Zusammenfassung oder Artikel und Aktivitäten ausblenden, wird diese Funktion aus Ihrem Profil entfernt.

[Mehr erfahren](#)

Öffentliche
Sichtbarkeit Ihres
Profils

Ein



3. (-)

4. (-)

5. die Beklagte zu verurteilen, an den Kläger 200,00 € nebst Zinsen in Höhe von fünf Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz seit dem 13. Juli 2019 zu bezahlen.

Die Beklagte beantragt,

die Klage abzuweisen.

Die Beklagte rügt die internationale Zuständigkeit des angerufenen Gerichts. Sie meint, die Brüssel Ia-VO werde von Art. 79 Abs. 2 Satz 1 DSGVO verdrängt. Danach seien ausschließlich die Gerichte am Sitz der Beklagten in Irland zuständig.

Die Beklagte meint, der Kläger sei hinsichtlich der Klageanträge zu 1 bis 2 nicht klagebefugt. Die

DSGVO regle abschließend, wer Datenschutzverstöße gerichtlich durchsetzen könne. Nicht-Betroffene könnten Ansprüche in eigenem Namen nur durchsetzen, wenn die Mitgliedstaaten von der Öffnungsklausel des Art. 80 Abs. 2 DSGVO Gebrauch gemacht hätten, was in Deutschland bisher nicht geschehen sei. Die Zulassung weiterer Möglichkeiten der Rechtsdurchsetzung in einzelnen Mitgliedstaaten widerspreche dem Harmonisierungszweck der Verordnung.

Zudem sei der Kläger nicht berechtigt, unter den Bestimmungen des UKlaG oder des UWG zu klagen; die vom Kläger vorgebrachten DSGVO-Vorschriften stellten weder die Zulässigkeit der Datenerhebung oder -verarbeitung regelnde Normen im Sinne von § 2 Abs. 2 Nr. 11 UKlaG noch marktverhaltensregelnde Normen im Sinne von § 3a UWG dar.

Der Klageantrag zu 1 sei zu unbestimmt. Er lasse offen, welche Signale konkret von der Beklagten interpretiert werden müssten, und ob diese die Anforderungen von Art. 21 Abs. 5 DSGVO („technische Spezifikation“) erfüllen und/oder Teil eines offiziellen Standards sein müssten. Auch der Begriff „Tracking“ sei juristisch nicht definiert. Eine Pflicht zur Berücksichtigung von DNT sei auch nicht in das TTDSG aufgenommen worden. Schließlich sei offen, unter welchen Umständen ein DNT-Signal einen Widerspruch der betroffenen Person darstelle. Meistens sei es vom Browserhersteller voreingestellt und dem durchschnittlichen Nutzer nicht bekannt und könne daher keine Willenserklärung sein.

Die Beklagte verstoße nicht gegen das Gebot des Art. 21 Abs. 5 DSGVO, eine Ausübung des Widerspruchsrechts auch mittels automatisierter Verfahren zu ermöglichen. Die Beklagte entspreche dem Gebot, indem sie auf ihrer Plattform technisch ausgereifere und differenziertere Funktionen zur Anpassung der Datennutzung in Bezug auf interessenbasierte Werbung anbiete. Art. 21 Abs. 5 DSGVO verpflichte sie nicht, spezielle Technologien, wie das DNT-Signal, oder gar sämtliche automatisierte Verfahren zu unterstützen. Außerdem handele es sich bei dem DNT-Signal um ein mittlerweile eingestelltes Projekt, das niemals offizieller Standard des World Wide Web-Konsortiums (W3C) gewesen sei. Bei DNT handele es sich daher nicht um eine „technische Spezifikation“ im Sinne von Art. 21 Abs. 5 DSGVO.

Im Hinblick auf den Klageantrag zu 2 behauptet die Beklagte, hinsichtlich der Sichtbarkeit von Informationen außerhalb von LinkedIn biete sie zwei unterschiedliche Einstellungsmöglichkeiten an, die verschiedenen Zwecken dienen: Die Funktion „Sichtbarkeit außerhalb LinkedIn“ betreffe lediglich die Integration der LinkedIn-Plattform in weitere Anwendungen, wie zum Beispiel E-Mail-Programme und Kalender. Sie steuere, ob andere LinkedIn-Mitglieder Zugriff auf die Informationen des Mitglieds über Partnerangebote, z.B. Outlook oder Yahoo, erhalten könnten. Die durch diese Integration verfügbaren Informationen seien immer auf das beschränkt, was sichtbar wäre, wenn

der Nutzer der jeweiligen Integration direkt die Profilseite des Mitglieds besuchen würde. Die Auffindbarkeit eines Mitgliedsprofils durch Suchmaschinen und die Sichtbarkeit für nicht registrierte Nutzer könne dagegen nur in den Einstellungen zum öffentlichen Profil vom Mitglied geändert werden. Die Funktion „Öffentliches Profil“ steuere, ob und in welchem Ausmaß nicht registrierte Nutzer Teile des Profils eines Mitglieds einsehen könnten, zum Beispiel über eine Google-Suche.

Die Mitglieder könnten die Sichtbarkeit ihrer Profile außerhalb von LinkedIn einfach ändern. Die Beklagte erkläre diese Einstellungen im Bereich LinkedIn Hilfe. Auf die Übersicht zu den Einstellungsmöglichkeiten weise die Beklagte Neu-Mitglieder unmittelbar nach ihrer Registrierung durch ein gesondertes Pop-Up ausdrücklich hin.

Für den weiteren Vortrag der Parteien wird auf die gewechselten Schriftsätze nebst Anlagen und die Sitzungsprotokolle sowie den sonstigen Akteninhalt Bezug genommen.

Entscheidungsgründe

I. Das angerufene Gericht ist zuständig.

1. Das angerufene Gericht ist gemäß Art. 7 Nr. 2 Brüssel Ia-VO international zuständig. Nach dieser Norm kann eine Person, die ihren Wohnsitz – bzw. Gesellschaftssitz i.S.v. Art. 63 Brüssel Ia-VO – im Hoheitsgebiet eines Mitgliedstaats hat, in einem anderen Mitgliedstaat verklagt werden, wenn eine unerlaubte Handlung [...] den Gegenstand des Verfahrens bildet, vor dem Gericht des Ortes, an dem das schädigende Ereignis eingetreten ist oder einzutreten droht. Im vorliegenden Fall stützt der Kläger seine Klage auf die Behauptung, dass die Beklagte, welche ihren Sitz in Irland – einem Mitgliedsstaat der Europäischen Union – hat, in Deutschland unerlaubte Handlungen begangen habe.

Art. 79 Abs. 2 DSGVO steht dem nicht entgegen. Erwägungsgrund 147 der DSGVO stützt nicht die Annahme, Art. 79 Abs. 2 DSGVO verdränge andere Gerichtsstände. Nach Erwägungsgrund 147 sollen, soweit in der DSGVO spezifische Vorschriften über die Gerichtsbarkeit (...) enthalten sind, die allgemeinen Vorschriften (...) der Anwendung dieser spezifischen nicht entgegenstehen“. Nach Auffassung der erkennenden Kammer bedeutet das, dass alle Gerichtsstände Anwendung finden, nicht aber, dass allgemein bestehende ausgeschlossen werden sollen (s. auch Kühling/Buchner/Bergt, 3. Aufl. 2020, DS-GVO Art. 79 Rn. 15).

2. Die sachliche und örtliche Zuständigkeit des angerufenen Gerichts ergibt sich aus § 14 Abs. 1, Abs. 2 Satz 2 UWG.

II. Auf die geltend gemachten Ansprüche ist das deutsche Recht anzuwenden.

Nach Art. 4 Abs. 1 Rom-II-VO ist auf ein außervertragliches Schuldverhältnis aus unerlaubter Handlung das Recht des Staates anzuwenden, in dem der Schaden eintritt. Art. 6 Abs. 1 Rom-II-VO konkretisiert diesen Grundsatz der *lex loci damni* dahin, dass für außervertragliche Schuldverhältnisse aus unlauterem Wettbewerbsverhalten das Recht des Staates anzuwenden ist, in dessen Gebiet die kollektiven Interessen der Verbraucher beeinträchtigt worden sind oder wahrscheinlich beeinträchtigt werden.

Das ist vorliegend ggf. auch in der Bundesrepublik Deutschland der Fall, da die Beklagte ihre Dienstleistungen auch hier anbietet und Nutzer hat.

III. Die Klage ist zum Teil, nämlich hinsichtlich des Klageantrags zu 1.2, unzulässig. Im Übrigen ist die Klage zulässig.

1. Der Klageantrag zu 1.2 ist nicht hinreichend bestimmt und daher unzulässig.

Nach § 253 Abs. 2 Nr. 2 ZPO darf ein Unterlassungsantrag – und nach § 313 Abs. 1 Nr. 4 ZPO eine darauf beruhende Verurteilung – nicht derart undeutlich gefasst sein, dass der Streitgegenstand und der Umfang der Prüfungs- und Entscheidungsbefugnis des Gerichts nicht mehr klar umrissen sind, der Beklagte sich deshalb nicht erschöpfend verteidigen kann und im Ergebnis dem Vollstreckungsgericht die Entscheidung darüber überlassen bleibt, was dem Beklagten verboten ist; der Mangel der Bestimmtheit des Klageantrags ist auch im Revisionsverfahren von Amts wegen zu beachten (BGH, Urteil vom 20. Dezember 2018 – I ZR 104/17 –, Rn. 12, juris).

Der Klageantrag zu 1.2 ist auch nach der Umformulierung dahingehend, dass die Beklagte es unterlassen soll, ein im Browser eines Verbrauchers voreingestelltes und ausgesendetes Signal, mit dem der Verbraucher die Anfrage sendet, die Verarbeitung von Daten zum Zwecke der Nachverfolgung seines Nutzerverhaltens zu beenden (DNT-Signal) nicht als Ausübung des Widerspruchsrechts mittels automatisierter Verfahren gegen die Datenverarbeitung zur Nachverfolgung seines Nutzerverhaltens zu behandeln, nicht ausreichend bestimmt. Denn es ist nach wie vor weder für die Beklagte, noch in einem gegebenenfalls durchzuführenden Vollstreckungsverfahren für das Gericht eindeutig, welches Verhalten von der Beklagten verlangt wird.

Zum einen steht nicht mit der erforderlichen Sicherheit fest, was unter einem DNT-Signal zu verstehen sein soll. Der Kläger bezieht seinen Vortrag auf alle im Browser eines Verbrauchers vor-

eingestellten und ausgesendeten Signale, mit denen Verbraucher eine Nachverfolgung ihres Nutzerverhaltens durch die Beklagte oder Drittanbieter ablehnten. Erfasst sei nicht nur der vom W3C entwickelte Standard für Do-Not-Track-Signale, sondern auch eigene von Browsern zur Verfügung gestellte Standards für voreingestellte und ausgesendete Signale, mit denen Verbraucher eine Nachverfolgung ihres Nutzerverhaltens ablehnten, zum Beispiel die Funktion „Websiteübergreifendes Tracking Verhindern“ des Browsers Safari des Anbieters Apple. Es steht also bereits nicht eindeutig fest, auf welche Signale die Beklagte reagieren soll.

Zum anderen präzisiert der Kläger das zu unterlassende Verhalten nicht ausreichend, das er beschreibt als „das ... Signal ... nicht als Ausübung des Widerspruchsrechts ... gegen die Datenverarbeitung zur Nachverfolgung seines Nutzerverhaltens zu behandeln“. In der Sache begehrt der Kläger also, die Beklagte zu verpflichten, das Signal als Widerspruch gegen die Datenverarbeitung zur Nachverfolgung des Nutzerverhaltens zu behandeln. Insofern erscheint weder ausreichend klar, welche von der Beklagten verwendeten Funktionen unter „Datenverarbeitung zur Nachverfolgung des Nutzerverhaltens“ fallen, noch was aus der „Behandlung als Ausübung des Widerspruchsrechts“ konkret folgen soll. Zwar hat der Kläger ausgeführt, mit dem http-Header-Feld für „Do-Not-Track“ signalisiere ein Besucher der Website oder Webanwendung der Beklagten sein Begehren, dass kein Nutzungsprofil über die Aktivitäten und Interaktionen des Besuchers auf der Website und Webanwendung erstellt werden solle; zu Aktivitäten und Interaktionen zählten zum Beispiel das Klicken, das Scrollen, die Betätigung von Schaltflächen sowie die Betrachtung von Inhalten und Werbemitteln. Diese Erläuterung führt zu weiterem Erläuterungsbedarf; sie lässt weiterhin nicht ausreichend bestimmt das von der Beklagten ggf. geforderte Verhalten erkennen.

2. Im Übrigen ist die Klage zulässig. Insbesondere fehlt es nicht an der Klagebefugnis des Klägers.

Der Kläger ist klagebefugt gemäß § 8 Abs. 3 Nr. 3 UWG, soweit originäre Verstöße gegen das UWG geltend gemacht werden (vgl. *Ohly* in GRUR 2022, 920, 925). Er ist in der Liste der qualifizierten Einrichtungen nach § 4 UKlaG eingetragen.

IV. Die Klage ist in dem aus dem Tenor ersichtlichen Umfang begründet.

1. Der Klageantrag zu 1.1 ist begründet. Der Kläger hat gegen die Beklagte einen Anspruch auf Unterlassung der in der Anlage K 13 dargestellten Mitteilung aus §§ 3, 5 Abs. 1, Abs. 2 Nr. 7, 8 Abs. 1 Satz 1, Abs. 3 Nr. 3 UWG.

a) Der Kläger ist als qualifizierte Einrichtung im Sinne des § 8 Abs. 3 Nr. 3 UWG an-

spruchsberechtigt.

b) Der auf Wiederholungsgefahr gestützte Unterlassungsantrag ist nur begründet, wenn das beanstandete Verhalten der Beklagten sowohl zum Zeitpunkt seiner Vornahme rechtswidrig war als auch zum Zeitpunkt der Entscheidung in der Revisionsinstanz rechtswidrig ist (st. Rspr., BGH, Urteil vom 25. April 2019 – I ZR 93/17 – *Prämiensparverträge*, Rn. 10, juris).

Die im vorliegenden Fall maßgeblichen Normen des UWG und der DSGVO sind – bis auf eine hier nicht relevante Änderung des § 8 Abs. 3 Nr. 3 UWG – jedenfalls seit der Abmahnung der Beklagten durch den Kläger am 16. April 2019 unverändert. Die Beklagte verwendet die streitgegenständliche Mitteilung ebenfalls über diesen gesamten Zeitraum.

c) Gegenstand des mit der Klage geltend gemachten Unterlassungsantrags ist die konkrete Verletzungsform. Der Klageantrag enthält zwar eine abstrakte Umschreibung ("...mitzuteilen, dass ein im Browser des Verbrauchers voreingestelltes und ausgesendetes Signal [...] („Do-Not-Track-Signal“) nicht als wirksamer Widerspruch gegen eine solche Datenverarbeitung angesehen wird"). Der Antrag wird aber sodann durch einen Hinweis auf die konkret beanstandete Verletzungshandlung näher bestimmt ("...wenn dies geschieht wie in Anlage K 13 abgebildet"). Anders als Antragsfassungen, die die konkrete Verletzungsform nur als Beispiel heranziehen, wird durch die unmittelbare Bezugnahme auf die konkrete Äußerung mit dem Vergleichspartikel "wie" oder – so im Streitfall – durch einen Konditionalsatz ("wenn dies geschieht wie ...") in der Regel deutlich gemacht, dass Gegenstand des Antrags allein die konkrete Äußerung sein soll (vgl. BGH, Urteil vom 7. April 2011 – I ZR 34/09 – *Leistungspakete im Preisvergleich*, Rn. 17, juris, m.w.N.). Die in der Umschreibung enthaltenen abstrakten Merkmale haben allenfalls die Funktion, den Bereich kerngleicher Verletzungsformen zu bestimmen (BGH, Urteil vom 29. April 2010 – I ZR 202/07 – *Erinnerungswerbung im Internet*, Rn. 36, juris).

d) Die beanstandete Mitteilung verstößt gegen § 5 Abs. 1 Satz 1 und 2 Nr. 7 UWG.

aa) Nach § 5 Abs. 1 Satz 1 UWG handelt unlauter, wer eine irreführende geschäftliche Handlung vornimmt, die geeignet ist, den Verbraucher zu einer geschäftlichen Entscheidung zu veranlassen, die er andernfalls nicht getroffen hätte. Eine geschäftliche Handlung ist gemäß § 5 Abs. 1 Satz 2 UWG irreführend, wenn sie unwahre Angaben (Fall 1) oder sonstige zur Täuschung geeignete Angaben über – nachfolgend aufgezählte – Umstände enthält (Fall 2). Nach § 5 Abs. 1 Satz 2 Fall 2 Nr. 7 UWG ist eine geschäftliche Handlung irreführend, wenn sie sonstige zur Täuschung geeignete Angaben über Rechte des Verbrauchers enthält.

bb) Die in Anlage K 13 wiedergegebene Mitteilung der Beklagten, dass sie derzeit nicht auf

DNT-Signale in Browsern reagiere, ist eine geschäftliche Handlung im Sinne von § 5 Abs. 1 UWG.

Dem Begriff der geschäftlichen Handlung unterfällt gemäß § 2 Abs. 1 Nr. 1 UWG auch das Verhalten einer Person zugunsten des eigenen Unternehmens nach einem Geschäftsabschluss, das mit der Durchführung eines Vertrags über Waren objektiv zusammenhängt. Das Merkmal des objektiven Zusammenhangs ist funktional zu verstehen und setzt voraus, dass die Handlung bei objektiver Betrachtung auf die Beeinflussung der geschäftlichen Entscheidung der Verbraucher oder sonstigen Marktteilnehmer gerichtet ist. Eine geschäftliche Handlung kann auch in einem Verhalten liegen, das sich auf die geschäftliche Entscheidung von Verbrauchern im Rahmen eines bereits bestehenden Vertragsverhältnisses auswirkt (BGH, Urteil vom 23. April 2020 – I ZR 85/19 – *Preisänderungsregelung*, Rn. 32, juris). Das gleiche gilt bezüglich eines – hier vorliegenden – Vertrages über Dienstleistungen, welche in § 2 Abs. 1 Nr. 1 UWG Waren gleichgestellt sind.

Die von der Beklagten im eigenen Geschäftsinteresse getätigte Mitteilung, nicht auf DNT-Signale zu reagieren, ist bei objektiver Betrachtung darauf gerichtet, Verbraucher davon abzuhalten, bei der Nutzung des Internet-Angebots der Beklagten DNT-Signale einzusetzen oder, falls sie es dennoch tun, den von ihnen damit verfolgten Zweck gegenüber der Beklagten tatsächlich geltend zu machen.

cc) Bei der Mitteilung handelt es sich auch um eine zur Täuschung geeignete Angabe über Verbraucherrechte im Sinne von § 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 7 UWG.

aaa) Die Bestimmung des § 5 Abs. 1 Satz 2 UWG umfasst – wie die ihr zugrundeliegende Regelung des Art. 6 Abs. 1 der Richtlinie 2005/29/EG – zwei Fälle irreführender geschäftlicher Handlungen. Der erste Fall betrifft objektiv unrichtige Angaben, wobei es sich um einen völlig offenen Tatbestand handelt; der zweite Fall stellt auf die Eignung zur Täuschung des Verbrauchers ab und enthält einen Katalog von Umständen, über die zur Täuschung geeignete Angaben gemacht werden können, mit der Folge, dass eine irreführende Handlung vorliegt (BGH, Urteil vom 25. April 2019 – I ZR 93/17 – *Prämiensparverträge*, Rn. 23, juris).

Der Streitfall betrifft eine geschäftliche Handlung, die sich einem der in § 5 Abs. 1 Satz 2 Fall 2 UWG aufgeführten Bezugspunkte einer Irreführung zuordnen lässt, nämlich den in § 5 Abs. 1 Satz 2 Fall 2 Nr. 7 UWG genannten Rechten des Verbrauchers. Der Begriff der Rechte des Verbrauchers hat eine weite Bedeutung. Er umfasst sämtliche Rechte des Verbrauchers einschließlich der Voraussetzungen ihrer Ausübung sowie der Gestaltungs- und Kündigungsrechte [...]. Erfasst werden nicht nur Angaben über die Existenz bestimmter Rechte, sondern auch über deren

Inhalt, Umfang und Dauer sowie etwaige Voraussetzungen für die Geltendmachung (BGH, Urteil vom 25. April 2019 – I ZR 93/17 – *Prämiensparverträge*, Rn. 24, juris).

Die Mitteilung der Beklagten, auf DNT-Signale in Browsern derzeit nicht zu reagieren, betrifft das Recht des Verbrauchers, Widerspruch gegen eine Datenverarbeitung zu erheben, und die Voraussetzungen der Ausübung dieses Rechts.

bbb) Die angegriffene Äußerung der Beklagten ist eine Angabe im Sinne des § 5 Abs. 1 Satz 2 UWG. Die Vorschrift dient der Umsetzung des Art. 6 Abs. 1 der Richtlinie 2005/29/EG, nach dem der Begriff "Angabe" mit dem Begriff "Information" gleichzusetzen ist. Somit kann jede Geschäftshandlung mit Informationsgehalt eine Angabe im Sinne des § 5 Abs. 1 Satz 2 UWG sein (BGH, Urteil vom 23. April 2020 – I ZR 85/19 – *Preisänderungsregelung*, Rn. 36, juris). Diese Voraussetzung ist hier erfüllt.

ccc) Die angegriffene Äußerung der Beklagten ist zur Täuschung über Verbraucherrechte geeignet.

(i) Zu den zur Täuschung geeigneten Angaben im Sinne von § 5 Abs. 1 Satz 2 Fall 2 UWG können nicht nur Tatsachenbehauptungen, sondern unter bestimmten Voraussetzungen auch Meinungsäußerungen zählen. Das ergibt sich aus der gebotenen richtlinienkonformen Auslegung des § 5 Abs. 1 Satz 2 UWG (BGH, Urteil vom 25. April 2019 – I ZR 93/17 – *Prämiensparverträge*, Rn. 25, juris).

§ 5 Abs. 1 Satz 2 UWG dient der Umsetzung des Art. 6 Abs. 1 der Richtlinie 2005/29/EG. Danach gilt eine Geschäftspraxis als irreführend, wenn sie falsche Angaben enthält und somit unwahr ist oder in irgendeiner Weise, einschließlich sämtlicher Umstände ihrer Präsentation, selbst mit sachlich richtigen Angaben den Durchschnittsverbraucher in Bezug auf einen oder mehrere der nachstehend aufgeführten Punkte täuscht oder ihn zu täuschen geeignet ist. Erforderlich ist in allen Fällen weiterhin, dass der Durchschnittsverbraucher tatsächlich oder voraussichtlich zu einer geschäftlichen Entscheidung veranlasst wird, die er ansonsten nicht getroffen hätte (BGH, Urteil vom 25. April 2019 – I ZR 93/17 – *Prämiensparverträge*, Rn. 26, juris).

Aussagen über die Rechtslage werden aber nur in bestimmten Fällen erfasst. Entscheidend ist, wie der Verbraucher die Äußerung des Unternehmers unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalls, insbesondere der Art und Weise der Äußerung auffasst. Ist für die betroffenen Verkehrskreise erkennbar, dass es sich um eine im Rahmen der Rechtsverfolgung oder Rechtsverteidigung geäußerte Rechtsansicht handelt, fehlt dieser Äußerung die zur Erfüllung des Tatbestands der Irreführung erforderliche Eignung zur Täuschung. Dagegen erfasst § 5 Abs. 2 UWG

Äußerungen, in denen der Unternehmer gegenüber Verbrauchern eine eindeutige Rechtslage behauptet, die tatsächlich nicht besteht, sofern der angesprochene Kunde die Aussage nicht als Äußerung einer Rechtsansicht, sondern als Feststellung versteht (BGH, Urteil vom 2. Februar 2023 – III ZR 63/22 – *Basic-Phone-Vertrag*, Rn. 32, juris). Einen ausdrücklichen Hinweis, dass es sich lediglich um die eigene Rechtsauffassung handelt, hat der BGH in seiner bisherigen Rechtsprechung nicht verlangt (BGH, Urteil vom 23. April 2020 – I ZR 85/19 – *Preisänderungsregelung*, Rn. 49, juris).

(ii) Die hier angegriffene Mitteilung stellt prima facie zwar eine Tatsachenmitteilung bezüglich des eigenen Verhaltens der Beklagten dar, nämlich dass die Beklagte derzeit nicht auf DNT-Signale in Browsern reagiere. Als solche ist die Mitteilung nicht objektiv unrichtig, da die Beklagte unstreitig auf DNT-Signale tatsächlich nicht reagiert.

Die Mitteilung transportiert aber implizit die Rechtsansicht, die der Kläger ihr mit seiner Antragsformulierung beimisst. Die Beklagte bringt nämlich zum Ausdruck, dass sie ein DNT-Signal nicht als wirksamen Widerspruch eines Verbrauchers gegen eine Nachverfolgung seines Nutzerverhaltens ansieht. Dabei wird unterstellt, dass die Beklagte sich nicht bewusst rechtswidrig verhalten und trotz eines wirksamen Widerspruchs eines Verbrauchers dessen Daten verarbeiten will.

Worauf sich die Beklagte bezieht, wenn sie von einem DNT-Signal spricht, erläutert sie in dem unter Ziff. 5.4 ihrer Datenschutzrichtlinie unter „Erfahren Sie mehr“ verlinkten Dokument (Anlage K 10). Sie erklärt ein DNT-Signal wie folgt: „Derzeit bieten einige Browser – darunter Internet Explorer, Firefox und Safari – eine DNT-Option an, die auf einer DNT-Kopfzeile basiert. Diese Technologie sendet ein Signal an die von dem Browser besuchten Webseiten über die DNT-Einstellungen des Nutzers.“

Bei der in Anlage K 13 wiedergegebenen angegriffenen Mitteilung handelt es sich allerdings nicht um eine im Rahmen der Rechtsverfolgung oder Rechtsverteidigung geäußerte Rechtsansicht, die gemäß der oben dargestellten Rechtsprechung privilegiert wäre. Sie ist nicht eingebettet in den Kontext einer rechtlichen Auseinandersetzung, in der die Beklagte gegenüber einem Dritten ihre Rechte geltend macht oder verteidigt. Vielmehr befindet sie sich in der Datenschutzrichtlinie der Beklagten, mit der die Beklagte allen ihren Nutzern Informationen zum Datenschutz in dem von ihr betriebenen Netzwerk vermittelt.

Die Beklagte behauptet mit der angegriffenen Mitteilung eine eindeutige Rechtslage, die der angesprochene Kunde als Feststellung versteht. Sie suggeriert dem angesprochenen Verbraucher, dass sie nicht verpflichtet ist, DNT-Signale zu beachten, und vermittelt den Eindruck, dass dies rechtskonform ist. Dass sie auf ein rechtskonformes Verhalten Wert legt, unterstreicht die Be-

klagte durch die einleitende Versicherung, Privatsphäre und Datenschutz sehr ernst zu nehmen. Der angesprochene Kunde kann die Mitteilung in ihrer Gesamtheit nicht anders verstehen, als dass die Benutzung eines DNT-Signals rechtlich irrelevant ist und die Beklagte ein solches Signal nicht zu beachten braucht.

ddd) Diese von der Beklagten vermittelte Rechtsansicht ist jedoch nicht zutreffend. Vielmehr stellt ein DNT-Signal durchaus einen wirksamen Widerspruch gegen eine Datenverarbeitung dar. Das ergibt sich aus Art. 21 Abs. 5 DSGVO.

(i) Gemäß Art. 21 Abs. 5 DSGVO kann eine betroffene Person im Zusammenhang mit der Nutzung von Diensten der Informationsgesellschaft ihr – etwa aufgrund Art. 21 Abs. 1 oder Abs. 2 DSGVO begründetes – Widerspruchsrecht mittels automatisierter Verfahren ausüben, bei denen technische Spezifikationen verwendet werden.

(ii) Bei dem von der Beklagten betriebenen sozialen Netzwerk handelt es sich um einen Dienst der Informationsgesellschaft in diesem Sinne. Ein Dienst der Informationsgesellschaft ist gemäß Art. 4 Ziff. 25 DSGVO eine Dienstleistung im Sinne des Art. 1 Nr. 1 lit. b der Richtlinie (EU) 2015/1535 des Europäischen Parlaments und des Rates, also jede in der Regel gegen Entgelt elektronisch im Fernabsatz und auf individuellen Abruf eines Empfängers erbrachte Dienstleistung. Darunter fallen auch Internetangebote wie die sozialen Medien (Kühling/Buchner/Herbst, 3. Aufl. 2020, DS-GVO Art. 21 Rn. 42; Paal/Pauly/Martini, 3. Aufl. 2021, DS-GVO Art. 21 Rn. 74).

(iii) Das DNT-Signal stellt ein automatisiertes Verfahren dar, das technische Spezifikationen verwendet, und damit unter Art. 21 Abs. 5 DSGVO fällt (Kühling/Buchner/Herbst, 3. Aufl. 2020, DS-GVO Art. 21 Rn. 43; Gola/Heckmann/Schulz, 3. Aufl. 2022, DS-GVO Art. 21 Rn. 35; Schwartmann/Jaspers/Thüsing/Kugelman/Atzert, 2. Aufl. 2020, DS-GVO/BDSG, Artikel 21 Widerspruchsrecht, Rn. 103; Spindler/Schuster/Spindler/Dalby, 4. Aufl. 2019, DS-GVO Art. 21 Rn. 16; Albrecht/Jotzo, Das neue Datenschutzrecht der EU (2017), Teil 4: Individuelle Datenschutzrechte Rn. 27, beck-online; Schantz/Wolff, Das neue Datenschutzrecht (2017), Rn. 1235, beck-online).

Soweit vereinzelt Zweifel geäußert werden, ob DNT-Signale den Anforderungen von Art. 21 DS-GVO genügen, weil ein Widerspruch eine aktive und bewusste Handlung erfordere, die nicht vorliege, wenn stillschweigend und unter Umständen unbewusst eine Voreinstellung nur übernommen werde (BeckOK DatenschutzR/Forgó, 44. Ed. 1.11.2021, DS-GVO Art. 21 Rn. 29), greift dieser Einwand nicht durch. Es ist anzunehmen, dass der Ordnungsgeber diese Ausnahme bewusst implementieren wollte (s. Schwartmann/Jaspers/Thüsing/Kugelman/Atzert, 2. Aufl. 2020, DS-GVO/BDSG, Artikel 21 Widerspruchsrecht, Rn. 105). Dies entspricht auch dem Zweck

der DSGVO, die Wahrnehmung von Betroffenenrechten zu erleichtern.

Dem steht auch nicht entgegen, dass das DNT-Signal bei der Einführung des TTDSG zum 1. Dezember 2021 keine ausdrückliche Berücksichtigung gefunden hat.

(iv) Zur Begründung dafür, dass sie derzeit auf DNT-Signale nicht reagiert, beruft sich die Beklagte in der angegriffenen Mitteilung darauf, dass noch kein DNT-Standard festgelegt worden sei. Sie meint damit ausweislich des unter Ziff. 5.4 ihrer Datenschutzrichtlinie unter „Erfahren Sie mehr“ verlinkten Dokuments (Anlage K 10), dass das World Wide Web Consortium (W3C) einen Technologiestandard entwickelt, aber nicht festgelegt habe.

Unabhängig von der zwischen den Parteien streitigen Frage, ob insofern ein Standard existiert, ist nicht ersichtlich, dass es darauf für die Erfüllung des Tatbestandes von Art. 21 Abs. 5 DSGVO ankommt. Art. 21 Abs. 5 DSGVO verlangt lediglich automatisierte Verfahren, bei denen technische Spezifikationen verwendet werden. Diese sind bei den DNT-Signalen, welche die Beklagte gemäß ihrer eigenen Erläuterung als solche auffasst und auch erkennt, jedenfalls gegeben.

eee) Aus diesen Gründen ist die streitgegenständliche Mitteilung der Beklagten geeignet, den durchschnittlichen Verbraucher über seine Rechte zu täuschen.

Sie kann bei Verbrauchern die Fehlvorstellung hervorrufen, ein mittels DNT-Signal erklärter Widerspruch gegen eine Datennutzung sei objektiv irrelevant.

dd) Die streitgegenständliche Mitteilung ist schließlich geeignet, Verbraucher zu einer geschäftlichen Entscheidung zu veranlassen, die sie anderenfalls nicht getroffen hätten; sie hat also wettbewerbliche Relevanz.

Die Mitteilung ist darauf ausgerichtet und dazu geeignet, Verbraucher davon abzuhalten, gegenüber der Beklagten mittels eines DNT-Signals einer Datenverarbeitung zu widersprechen und ihre Rechte zu verfolgen, wenn sie mittels eines DNT-Signals einer Datenverarbeitung widersprochen haben, die Beklagte den Widerspruch aber nicht beachtet hat.

Die Entscheidung von Verbrauchern, ob und in welchem Umfang sie ihre Daten preisgeben, gehört zu den wettbewerblich relevanten geschäftlichen Entscheidungen. Denn Art und Umfang der zu erwartenden Nutzung der eigenen Daten [...] stellen ein für die Inanspruchnahme von Leistungen eines Social-Media-Dienstes [...] wesentliches Kriterium dar, das für die Entschließung des potentiellen Nutzers, die angebotene Leistung in Anspruch zu nehmen, von erheblicher Bedeutung ist (BGH, Urteil vom 14. Januar 2016 – I ZR 65/14 – *Freunde finden*, Rn. 85, juris).

ee) Eine für den geltend gemachten Unterlassungsanspruch erforderliche Wiederholungs-

gefahr ist gegeben.

Soweit die Beklagte in ihrem Schriftsatz vom 22. Juni 2023 vorträgt, dass für einen automatisierten Widerspruch kein Anwendungsbereich mehr bestehe, nachdem sie in Folge der Entscheidung des EuGH vom 1. Oktober 2019 – C-673/17 – *Planet49* und des Urteils des BGH vom 28. Mai 2020 – I ZR 7/16 – *Cookie Einwilligung II* ihre Prozesse dahingehend umgestellt habe, dass das Setzen nicht erforderlicher Cookies eine Einwilligung des Nutzers erfordert, überzeugt das nicht. Anderenfalls wäre die Verteidigung der Beklagten gegen die vorliegende Klage, die die Beklagte mit Schriftsatz vom 31. Juli 2020 angezeigt hat, nicht nachvollziehbar.

Grundsätzlich kann der Verletzer nach einem Wettbewerbsverstoß die zu vermutende Wiederholungsgefahr lediglich durch eine strafbewehrte Unterwerfungserklärung beseitigen. Der Streitfall gibt keinen Anlass, von diesen Grundsätzen abzuweichen. Vielmehr spricht gegen den Wegfall der Wiederholungsgefahr schon der Umstand, dass die Beklagte trotz der von ihr dargelegten Umstände keine Unterwerfungserklärung abgegeben hat (BGH, Urteil vom 19. März 1998 – I ZR 264/95 – *Brennwertkessel*, Rn. 20, juris).

2. Der Klageantrag zu 2 ist ebenfalls begründet. Der Kläger hat gegen die Beklagte einen Anspruch auf Unterlassung der standardmäßigen Aktivierung von Funktionen zur Sichtbarkeit von Profilinformationen von Mitgliedern außerhalb LinkedIn, wie im Antrag spezifiziert, aus §§ 3, 5 Abs. 1, Abs. 2 Nr. 7, 8 Abs. 1 Satz 1, Abs. 3 Nr. 3 UWG.

a) Zur Klagebefugnis des Klägers und der Rechtswidrigkeit des Verhaltens sowohl zum Zeitpunkt seiner Vornahme als auch zum Zeitpunkt der Entscheidung gelten die Ausführungen oben unter IV. 1. a) und b) entsprechend.

b) Gegenstand des mit der Klage geltend gemachten Unterlassungsantrags ist auch hier die konkrete Verletzungsform, wie im Klageantrag zu 2 durch Abbildung der von der Beklagten verwendeten Voreinstellungen spezifiziert.

Der Kläger wendet sich mit dem Klageantrag zu 2 dagegen, dass die Beklagte bei der erstmaligen Anmeldung von Nutzern Voreinstellungen verwendet in der Weise, dass sowohl ein Schalter „Sichtbarkeit außerhalb LinkedIn“ als auch ein Schalter „Öffentliche Sichtbarkeit Ihres Profils“ von vornherein aktiviert ist. Die Aktivierung hat zur Folge, dass personenbezogene Daten der Nutzer in Partnerdiensten der Beklagten angezeigt und im Internet für jedermann sichtbar veröffentlicht werden. Der Kläger wendet sich nach Maßgabe des Antrags nicht gegen diese Veröffentlichung, also die Datenverarbeitung, sondern gegen die Voreinstellungen an sich.

c) Die beanstandeten Voreinstellungen verstoßen gegen § 5 Abs. 1 Satz 1 und 2

Nr. 7 UWG.

aa) Die Voreinstellungen sind eine geschäftliche Handlung im Sinne von § 5 Abs. 1 UWG.

Dem Begriff der geschäftlichen Handlung unterfällt gemäß § 2 Abs. 1 Nr. 1 UWG das Verhalten einer Person zugunsten des eigenen Unternehmens bei oder nach einem Geschäftsabschluss, das mit der Förderung des Absatzes oder des Bezugs von Waren oder Dienstleistungen oder mit dem Abschluss oder der Durchführung eines Vertrags über Waren oder Dienstleistungen unmittelbar und objektiv zusammenhängt.

Die beanstandeten Voreinstellungen, die Nutzer der Beklagten bei erstmaliger Anmeldung vorfinden, stehen in Zusammenhang mit einem Geschäftsabschluss und sind bei objektiver Betrachtung darauf gerichtet, die Entscheidung des Verbrauchers über den Umfang, in dem er seine Daten zur Verarbeitung zur Verfügung stellt, zu beeinflussen. Stellt der Verbraucher seine Daten in möglichst großem Umfang zur Verfügung, fördert das die Sichtbarkeit und Reichweite des von der Beklagten betriebenen Netzwerks in deren Geschäftsinteresse.

bb) Die Voreinstellungen sind zur Täuschung geeignete Angaben über Verbraucherrechte im Sinne von § 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 7 UWG.

aaa) Der Streitfall betrifft auch hinsichtlich des Klageantrags zu 2 eine geschäftliche Handlung, die sich einem der in § 5 Abs. 1 Satz 2 Fall 2 UWG aufgeführten Bezugspunkte einer Irreführung zuordnen lässt, nämlich den in § 5 Abs. 1 Satz 2 Fall 2 Nr. 7 UWG genannten Rechten des Verbrauchers. Wie oben unter IV. 1. d) cc) aaa) ausgeführt, hat der Begriff der Rechte des Verbrauchers eine weite Bedeutung und erfasst nicht nur Angaben über die Existenz bestimmter Rechte, sondern auch über deren Inhalt, Umfang und Dauer sowie etwaige Voraussetzungen für die Geltendmachung.

Die streitgegenständlichen Voreinstellungen betreffen das Recht des Verbrauchers, in eine Veröffentlichung seiner Daten auf bestimmten Wegen einzuwilligen oder nicht.

bbb) Die angegriffenen Voreinstellungen der Beklagten sind eine Angabe im Sinne des § 5 Abs. 1 Satz 2 UWG. Sie stellen eine Geschäftshandlung mit Informationsgehalt dar, da sie die Information vermitteln, dass die Beklagte von dem Nutzer eingegebene Daten mit dessen Einwilligung über Partnerdienste bzw. öffentlich zugänglich macht.

ccc) Die Voreinstellungen sind im Sinne von § 5 Abs. 1 Satz 2 Fall 2 Nr. 7 UWG zur Täuschung über Verbraucherrechte geeignet.

Sie bedingen die Gefahr einer Irreführung, da der Verbraucher annehmen muss, er habe eine den

gesetzlichen Vorgaben genügende Einwilligung abgegeben (LG Frankfurt (Oder), Urteil vom 18. Juni 2020 – 31 O 59/19 –, Rn. 25, juris).

Mit den aktiviert gestellten stilisierten Kippschaltern suggeriert die Beklagte den Nutzern, dass sie ihre Einwilligung zur Aktivierung der entsprechenden Funktionen erteilen. Das ist besonders deutlich bei der Funktion „Sichtbar außerhalb LinkedIn“. Unmittelbar oberhalb des Schalters steht die Frage: „Dürfen wir Nutzern zulässiger Dienste wie Outlook ihre Profilinformatoren anzeigen?“ Neben dem auf aktiviert gestellten Schalter steht als Antwort auf diese Frage: „Ja“. Ganz ausdrücklich bittet hier die Beklagte um die Erlaubnis des jeweiligen Nutzers zur Aktivierung der Funktion. Die positive Antwort gibt die Beklagte selbst; der Nutzer muss aktiv den Schalter umlegen, um die Funktion zu deaktivieren. Aber auch bei der Funktion „Öffentliche Sichtbarkeit Ihres Profils“ erweckt die Beklagte den Eindruck, die Aktivierung der Funktion von der Einwilligung des Nutzers abhängig zu machen. Der darüberstehende Text wird eingeleitet mit: „Sie bestimmen, welche Abschnitte für Personen sichtbar sind, die nicht bei LinkedIn eingeloggt sind.“ Der Schalter neben der Funktionsbezeichnung „Öffentliche Sichtbarkeit Ihres Profils“ ist aktiviert, daneben steht „Ein“. Dem Nutzer wird dadurch suggeriert, er habe eine Einwilligung zur Aktivierung der Funktion „Öffentliche Sichtbarkeit Ihres Profils“ erteilt.

Die von vornherein als aktiviert eingestellten Schalter erfüllen indessen nicht die Anforderungen an eine wirksame Einwilligung. Unter einer Einwilligung ist jede Willensbekundung zu verstehen, die ohne Zwang, für den konkreten Fall und in Kenntnis der Sachlage erfolgt und mit der die betroffene Person akzeptiert, dass personenbezogene Daten, die sie betreffen, verarbeitet werden (BGH, Urteil vom 28. Mai 2020 – I ZR 7/16 – *Cookie Einwilligung II*, Rn. 50, juris). Das ist nicht gegeben, wenn die Einwilligung des Nutzers mittels eines voreingestellten Ankreuzkästchens eingeholt wird, das der Nutzer zur Verweigerung seiner Einwilligung abwählen muss (vgl. EuGH, Urteil vom 1. Oktober 2019 – C-673/17 – *Planet49*, Rn. 57, juris; BGH, Urteil vom 28. Mai 2020 – I ZR 7/16 – *Cookie Einwilligung II*, Rn. 51 f., juris). Dasselbe gilt für einen als aktiviert eingestellten Schalter; ein funktionaler Unterschied zu einem Ankreuzkästchen besteht nicht. Das wird von der Beklagten auch nicht in Frage gestellt.

Daher sind die als aktiviert voreingestellten Schalter geeignet, den durchschnittlichen Verbraucher über seine Rechte täuschen.

cc) Die streitgegenständlichen Voreinstellungen sind schließlich geeignet, Verbraucher zu einer geschäftlichen Entscheidung zu veranlassen, die sie anderenfalls nicht getroffen hätten; sie haben also wettbewerbliche Relevanz.

Die Voreinstellungen sind in erster Linie darauf ausgerichtet, Verbraucher zu veranlassen, in mög-

lichst großem Umfang ihre Daten für die Sichtbarkeit in Partnerdiensten und für die öffentliche Sichtbarkeit zur Verfügung zu stellen. Möglicherweise würden sie diese Daten nicht im gleichen Umfang zur Verfügung stellen, wenn sie die Funktionen selbst aktivieren müssten. In zweiter Linie sind die Voreinstellungen auch geeignet, Verbraucher davon abzuhalten, ihre Rechte aus einer unzulässigen Datenverarbeitung gegenüber der Beklagten geltend zu machen, wenn sie davon ausgehen, eine wirksame Einwilligung in die jeweilige Datenverarbeitung erteilt zu haben.

Wie oben bereits dargestellt, gehört die Entscheidung von Verbrauchern, ob und in welchem Umfang sie ihre Daten preisgeben, zu den wettbewerblich relevanten geschäftlichen Entscheidungen.

dd) Eine für den geltend gemachten Unterlassungsanspruch erforderliche Wiederholungsgefahr ist gegeben. Die Beklagte hat keine strafbewehrte Unterlassungserklärung abgegeben.

3. Der Kläger hat gegen die Beklagte einen Anspruch auf Erstattung vorgerichtlicher Abmahnkosten in Höhe der geltend gemachten 200,00 € aus § 12 Abs. 1 Satz 2 UWG a.F.

Die seit dem 2. Dezember 2020 gültige Neuregelung der Erstattungsfähigkeit von Abmahnkosten in § 13 Abs. 3 UWG ist gemäß § 15a Abs. 2 UWG nicht anzuwenden auf Abmahnungen, die vor dem 2. Dezember 2020 bereits zugegangen sind. Auf die Abmahnung des Klägers vom 16. April 2019 findet daher weiterhin § 12 Abs. 1 Satz 2 UWG a.F. Anwendung.

Nach § 12 Abs. 1 Satz 2 UWG a.F. kann der Ersatz der für eine Abmahnung erforderlichen Aufwendungen verlangt werden, soweit die Abmahnung berechtigt ist.

Für einen Verband, dem es zuzumuten ist, typische und durchschnittlich schwer zu verfolgende Wettbewerbsverstöße zu erkennen und abzumahnern, kommt in derartigen Fällen nur ein Anspruch auf anteiligen Ersatz der Personal- und Sachkosten in Form einer Kostenpauschale in Betracht (Köhler/Bornkamm/Feddersen/Bornkamm/Feddersen, 41. Aufl. 2023, UWG § 13 Rn. 132). Die von dem Kläger im vorliegenden Fall begehrte Kostenpauschale von 200,00 € ist jedenfalls der Höhe nach angemessen.

Die Abmahnung des Klägers war zwar nur wegen vier der fünf von ihr beanstandeten Handlungen der Beklagten begründet. Jedoch ist eine Kostenpauschale auch dann in voller Höhe zu entrichten, wenn die Abmahnung nur teilweise berechtigt war (BGH, Urteil vom 16. Juli 2008 – VIII ZR 348/06 –, BGHZ 177, 253-272, Rn. 50).

Die Forderung von Zinsen auf die Abmahnkosten ist aus §§ 286 Abs. 1, Abs. 2 Nr. 3, 288 Abs. 1 BGB begründet. Die Beklagte befindet sich in Verzug, nachdem sie die von dem Kläger geltend

gemachten Ansprüche mit Schreiben vom 27. Juni 2019 ernsthaft und endgültig abgelehnt hat.

V. Die Kostenentscheidung folgt aus § 92 Abs. 1 ZPO, die Entscheidung über die vorläufige Vollstreckbarkeit aus §§ 709, 708 Nr. 11, 711 ZPO.

Vorsitzender Richter
am Landgericht

Richter
am Landgericht

Richterin
am Landgericht

Verkündet am 24.08.2023

JBesch
als Urkundsbeamter der Geschäftsstelle

Für die Richtigkeit der Abschrift
Berlin, 24.08.2023

JBesch
Urkundsbeamter der Geschäftsstelle