

forsa.

Verbraucherbildung 2023

Tabellenband

forsa Gesellschaft für
Sozialforschung und
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2
10587 Berlin

Telefon 030 62882-0

E-Mail info@forsa.de

8. September 2023
F23.0298/43009 Si / Os

Daten zur Untersuchung

Projekttitel:	Verbraucherbildung 2023
---------------	-------------------------

Auftraggeber:	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
---------------	--

Durchführung:	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
---------------	--

Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen ab 18 Jahre.
------------------	---

Auswahlverfahren:	Systematische Zufallsauswahl (mehrstufige geschichtete Stichprobe)
-------------------	--

Stichprobengröße:	2.002 Befragte
-------------------	----------------

Erhebungsmethode:	Einschaltung eines Fragenkomplexes in forsa.Omnitel, die telefonische Mehrthemenumfrage von forsa. Computergestützte Telefoninterviews (CATI) anhand eines strukturierten Fragebogens auf Basis einer Dual-Frame Stichprobe (Mobilfunk und Festnetz).
-------------------	--

Befragungszeitraum:	31. August bis 6. September 2023
---------------------	----------------------------------

Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter, Geschlecht und Bildung sowie Dual-Frame Gewicht.
-------------	--

Statistische Fehlertoleranz:	+/- 2 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe
------------------------------	---

forsa.

Verbraucherbildung 2023

Frage 1:

Zu welchen der folgenden Verbrauchertemen sollten Kinder und Jugendliche Ihrer Meinung nach etwas in der Schule lernen?

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	2002	299	1703	1034	968	214	352	688	748	386	1607	245	567	1147
Basis (100%)	2002	307	1695	980	1022	477	442	550	532	447	1543	603	605	730
Ernährung und Gesundheit	88%	79%	89%A	88%	88%	91%	83%	89%	87%	89%	88%	87%	86%	92%L
Umgang mit Geld und Versicherungen	85%	82%	85%	85%	85%	90%H	85%	84%	81%	85%	85%	83%	86%	85%
Umweltschutz und fairer Handel	82%	76%	83%	80%	84%	80%	79%	86%	82%	80%	83%	80%	80%	88%KL
Umgang mit Handy und Internet	74%	72%	75%	74%	75%	79%H	77%H	76%H	67%	84%J	72%	68%	74%	82%KL
keine davon	1%	2%	1%	1%	1%	*	2%	1%	2%	*	2%	3%	1%	1%
weiß nicht/keine Angabe	1%	1%	1%	*	1%	-	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Summe	331%	312%	335%	328%	335%	341%	327%	337%	321%	339%	330%	321%	328%	349%

forsa.

Verbraucherbildung 2023**Frage 2:****Lernen Ihrer Ansicht nach Kinder und Jugendliche heutzutage in der Schule genug zu diesen Themen, um ausreichend auf das Alltagsleben vorbereitet zu sein?****Wie ist es mit ...**

Filter: jeweiliges Thema genannt

Übersichtstabelle (Ja)

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Umweltschutz und fairer Handel	23%	17%	23%	23%	22%	20%	24%	24%	23%	27%	21%	23%	19%	25%
Umgang mit Handy und Internet	22%	26%	22%	20%	25%	12%	21%	28%E	27%E	24%	22%	25%	26%M	18%
Ernährung und Gesundheit	21%	24%	20%	17%	24%C	26%	23%	17%	18%	27%	19%	16%	22%	23%
Umgang mit Geld und Versicherungen	6%	5%	6%	6%	6%	3%	4%	7%	10%EF	8%	6%	8%M	7%M	3%

forsa.

Verbraucherbildung 2023**Frage 2:****Lernen Ihrer Ansicht nach Kinder und Jugendliche heutzutage in der Schule genug zu diesen Themen, um ausreichend auf das Alltagsleben vorbereitet zu sein?**

Filter: jeweiliges Thema genannt

Übersichtstabelle (Nein)

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Umgang mit Geld und Versicherungen	81%	82%	81%	80%	82%	90% H	84% H	82% H	69%	88% J	79%	77%	81%	86% K
Ernährung und Gesundheit	65%	62%	65%	65%	65%	62%	63%	70%	64%	65%	65%	68%	64%	64%
Umgang mit Handy und Internet	63%	58%	63%	62%	63%	74% GH	67% H	57%	53%	67%	61%	55%	60%	68% K
Umweltschutz und fairer Handel	61%	65%	60%	59%	63%	68% H	61%	62%	54%	67%	59%	59%	66%	59%

forsa.

Verbraucherbildung 2023**Frage 2:****Lernen Ihrer Ansicht nach Kinder und Jugendliche heutzutage in der Schule genug zu diesen Themen, um ausreichend auf das Alltagsleben vorbereitet zu sein?****Wie ist es mit ...**

Filter: Thema genannt

Ernährung und Gesundheit

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1792	253	1539	922	870	198	306	622	666	345	1440	214	498	1044
Basis (100%)	1757	244	1513	860	897	435	368	490	463	398	1353	524	518	674
Ja	21%	24%	20%	17%	24% C	26%	23%	17%	18%	27%	19%	16%	22%	23%
Nein	65%	62%	65%	65%	65%	62%	63%	70%	64%	65%	65%	68%	64%	64%
weiß nicht/keine Angabe	14%	14%	14%	18% D	11%	12%	14%	13%	18%	9%	16% I	17%	14%	13%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Verbraucherbildung 2023**Frage 2:****Lernen Ihrer Ansicht nach Kinder und Jugendliche heutzutage in der Schule genug zu diesen Themen, um ausreichend auf das Alltagsleben vorbereitet zu sein?****Wie ist es mit ...**

Filter: Thema genannt

Umweltschutz und fairer Handel

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1692	241	1451	847	845	178	286	591	637	319	1368	201	464	994
Basis (100%)	1644	234	1410	782	862	384*	350	471	439	357	1282	483	484	645
Ja	23%	17%	23%	23%	22%	20%	24%	24%	23%	27%	21%	23%	19%	25%
Nein	61%	65%	60%	59%	63%	68% H	61%	62%	54%	67%	59%	59%	66%	59%
weiß nicht/keine Angabe	16%	18%	16%	17%	16%	12%	15%	14%	23% EG	6%	19% I	18%	15%	16%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Verbraucherbildung 2023**Frage 2:****Lernen Ihrer Ansicht nach Kinder und Jugendliche heutzutage in der Schule genug zu diesen Themen, um ausreichend auf das Alltagsleben vorbereitet zu sein?****Wie ist es mit ...**

Filter: Thema genannt

Umgang mit Geld und Versicherungen

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1682	245	1437	870	812	193	295	575	619	326	1347	203	479	966
Basis (100%)	1698	251	1447	829	870	431	374	464	430	380	1307	500	522	623
Ja	6%	5%	6%	6%	6%	3%	4%	7%	10% EF	8%	6%	8% M	7% M	3%
Nein	81%	82%	81%	80%	82%	90% H	84% H	82% H	69%	88% J	79%	77%	81%	86% K
weiß nicht/keine Angabe	13%	13%	12%	13%	12%	7%	11%	11%	21% EFG	4%	15% I	15%	12%	11%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Verbraucherbildung 2023**Frage 2:****Lernen Ihrer Ansicht nach Kinder und Jugendliche heutzutage in der Schule genug zu diesen Themen, um ausreichend auf das Alltagsleben vorbereitet zu sein?****Wie ist es mit ...**

Filter: Thema genannt

Umgang mit Handy und Internet

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1547	223	1324	788	759	174	286	536	551	324	1218	157	431	929
Basis (100%)	1491	221	1270	723	768	377*	342	417	355	376	1110	408*	450	595
Ja	22%	26%	22%	20%	25%	12%	21%	28%E	27%E	24%	22%	25%	26%M	18%
Nein	63%	58%	63%	62%	63%	74%GH	67%H	57%	53%	67%	61%	55%	60%	68%K
weiß nicht/keine Angabe	15%	16%	15%	18%D	12%	14%	12%	15%	20%	8%	17%I	20%	14%	14%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Verbraucherbildung 2023

Region

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	2002	299	1703	1034	968	214	352	688	748	386	1607	245	567	1147
Basis (100%)	2002	307	1695	980	1022	477	442	550	532	447	1543	603	605	730
Ost	15%	100%B	-	15%	16%	13%	15%	16%	18%	14%	16%	12%	22%KM	12%
West	85%	-	100%A	85%	84%	87%	85%	84%	82%	86%	84%	88%L	78%	88%L
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Verbraucherbildung 2023**Geschlecht der/des Befragten**

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	2002	299	1703	1034	968	214	352	688	748	386	1607	245	567	1147
Basis (100%)	2002	307	1695	980	1022	477	442	550	532	447	1543	603	605	730
männlich	49%	48%	49%	100%D	-	52%	50%	50%	44%	57%J	47%	56%M	48%	41%
weiblich	51%	52%	51%	-	100%C	48%	50%	50%	56%	43%	53%I	44%	52%	59%K
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Verbraucherbildung 2023

Alter der/des Befragten

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	2002	299	1703	1034	968	214	352	688	748	386	1607	245	567	1147
Basis (100%)	2002	307	1695	980	1022	477	442	550	532	447	1543	603	605	730
18-34 Jahre	24%	20%	25%	25%	22%	100%FGH	-	-	-	23%	24%	5%	18%K	40%KL
35-49 Jahre	22%	21%	22%	23%	21%	-	100%EGH	-	-	59%J	11%	11%	25%K	30%K
50-64 Jahre	27%	28%	27%	28%	27%	-	-	100%EFH	-	18%	30%I	31%M	35%M	20%
65 J. und älter	27%	31%	26%	24%	29%	-	-	-	100%EFG	*	34%I	52%LM	22%M	10%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Verbraucherbildung 2023**Kinder (bis 18 J.) im Haushalt**

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	2002	299	1703	1034	968	214	352	688	748	386	1607	245	567	1147
Basis (100%)	2002	307	1695	980	1022	477	442	550	532	447	1543	603	605	730
ja	22%	20%	23%	26%D	19%	21%H	60%EGH	14%H	*	100%J	-	16%	22%	27%K
nein	77%	78%	77%	74%	80%C	79%F	39%	85%F	100%EFG	-	100%I	84%M	77%	72%
keine Angabe	1%	2%B	*	*	1%	*	1%	1%	*	-	-	*	1%	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Verbraucherbildung 2023**Bildung**

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	2002	299	1703	1034	968	214	352	688	748	386	1607	245	567	1147
Basis (100%)	2002	307	1695	980	1022	477	442	550	532	447	1543	603	605	730
niedrig	30%	23%	31%A	35%D	26%	7%	15%E	34%EF	59%EFG	21%	33%I	100%LM	-	-
mittel	30%	44%B	28%	30%	31%	22%	35%EH	38%EH	25%	30%	30%	-	100%KM	-
hoch	36%	30%	38%	31%	42%C	61%FGH	49%GH	26%H	14%	44%J	34%	-	-	100%KL
keine Angabe	3%	4%	3%	5%D	2%	10%FGH	1%	2%	1%	5%	3%	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%