

forsa.

Sommer 2023

Tabellenband

forsa Gesellschaft für
Sozialforschung und
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2
10587 Berlin

Telefon 030 62882-0

E-Mail info@forsa.de

7. August 2023
F23.0248/42879 Si / Os

Daten zur Untersuchung

Projekttitel:	Sommer 2023
---------------	-------------

Auftraggeber:	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
---------------	--

Durchführung:	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
---------------	--

Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen ab 18 Jahre.
------------------	---

Auswahlverfahren:	Systematische Zufallsauswahl (mehrstufige geschichtete Stichprobe)
-------------------	--

Stichprobengröße:	1.010 Befragte
-------------------	----------------

Erhebungsmethode:	Einschaltung eines Fragenkomplexes in forsa.Omnitel, die telefonische Mehrthemenumfrage von forsa. Computergestützte Telefoninterviews (CATI) anhand eines strukturierten Fragebogens auf Basis einer Dual-Frame Stichprobe (Mobilfunk und Festnetz).
-------------------	--

Befragungszeitraum:	31. Juli bis 2. August 2023
---------------------	-----------------------------

Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter, Geschlecht und Bildung sowie Dual-Frame Gewicht.
-------------	--

Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe
------------------------------	---

forsa.

Sommer 2023

Frage 1:
Wie wichtig ist Ihnen, dass die folgenden Themen nach der politischen Sommerpause politisch angegangen werden?

Übersichtstabelle (sehr wichtig/eher wichtig)

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1010	156	854	522	488	100	165	354	391	172	832	132	304	559
Basis (100%)	1010	153*	857	494	516	241*	223*	278	269	236*	766	300*	325	366
eine sichere und kostengünstige private Altersvorsorge	83%	81%	84%	81%	85%	82%	84%	82%	85%	79%	85%	84%	88%M	79%
Regeln für Lebensmittelwerbung, die sich an Kinder richtet und bei der die beworbenen Produkte zu viel Fett, Salz oder Zucker enthalten	69%	77%	68%	67%	71%	60%	66%	73%	78%E	64%	71%	71%	71%	67%
Regeln für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz, abgekürzt KI	64%	56%	66%	66%	63%	61%	74%H	67%H	57%	69%	63%	48%	62%K	79%KL
verlässliche Regeln für Werbung mit Klimaschutz-Versprechen	64%	64%	64%	58%	70%C	75%F	57%	61%	63%	63%	64%	56%	69%K	66%
besserer Schutz auf Flugreisen, zum Beispiel bei Flugannullierung oder -verspätung	39%	37%	40%	40%	38%	43%	31%	45%F	37%	31%	42%	49%M	40%	31%

forsa.

Sommer 2023

Frage 1:
Wie wichtig ist Ihnen, dass die folgenden Themen nach der politischen Sommerpause politisch angegangen werden?

Übersichtstabelle (eher nicht wichtig/gar nicht wichtig)

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1010	156	854	522	488	100	165	354	391	172	832	132	304	559
Basis (100%)	1010	153*	857	494	516	241*	223*	278	269	236*	766	300*	325	366
besserer Schutz auf Flugreisen, zum Beispiel bei Flugannullierung oder -verspätung	58%	59%	58%	59%	57%	57%	68%G	51%	57%	66%	55%	46%	58%	68%K
verlässliche Regeln für Werbung mit Klimaschutz-Versprechen	34%	35%	34%	39%D	30%	25%	41%	37%	34%	35%	34%	42%L	29%	33%
Regeln für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz, abgekürzt KI	32%	38%	31%	32%	33%	37%	25%	29%	37%	31%	33%	47%M	35%M	19%
Regeln für Lebensmittelwerbung, die sich an Kinder richtet und bei der die beworbenen Produkte zu viel Fett, Salz oder Zucker enthalten	29%	18%	31%	31%	28%	37%H	34%H	27%	20%	36%	27%	26%	28%	33%
eine sichere und kostengünstige private Altersvorsorge	15%	18%	15%	17%	14%	17%	15%	17%	12%	20%	14%	15%	11%	19%L

forsa.

Sommer 2023

Frage 1:
Wie wichtig ist Ihnen, dass die folgenden Themen nach der politischen Sommerpause politisch angegangen werden?

eine sichere und kostengünstige private Altersvorsorge

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1010	156	854	522	488	100	165	354	391	172	832	132	304	559
Basis (100%)	1010	153*	857	494	516	241*	223*	278	269	236*	766	300*	325	366
sehr wichtig	43%	45%	43%	45%	42%	33%	48%	44%	49%E	46%	43%	45%	46%	40%
eher wichtig	40%	36%	40%	36%	44%	49%	36%	38%	37%	34%	42%	38%	42%	39%
eher nicht wichtig	9%	9%	9%	10%	9%	16%H	9%	9%H	4%	15%J	7%	7%	6%	13%
gar nicht wichtig	6%	9%	6%	7%	5%	1%	6%	8%	9%E	5%	7%	8%	5%	6%
weiß nicht	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	*	1%	1%	1%	1%	*	2%
keine Angabe	1%	1%	*	1%	*	-	-	*	1%	-	1%	1%	1%	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	83%	81%	84%	81%	85%	82%	84%	82%	85%	79%	85%	84%	88%M	79%
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	15%	18%	15%	17%	14%	17%	15%	17%	12%	20%	14%	15%	11%	19%

forsa.

Sommer 2023

Frage 1:
Wie wichtig ist Ihnen, dass die folgenden Themen nach der politischen Sommerpause politisch angegangen werden?

Regeln für Lebensmittelwerbung, die sich an Kinder richtet und bei der die beworbenen Produkte zu viel Fett, Salz oder Zucker enthalten

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1010	156	854	522	488	100	165	354	391	172	832	132	304	559
Basis (100%)	1010	153*	857	494	516	241*	223*	278	269	236*	766	300*	325	366
sehr wichtig	37%	50%E	35%	31%	43%C	18%	35%E	45%E	48%E	43%	35%	37%	41%	32%
eher wichtig	32%	27%	33%	36%	29%	41%	31%	28%	30%	20%	36%I	33%	29%	34%
eher nicht wichtig	17%	9%	18%	16%	18%	24%H	17%	16%	11%	23%	15%	11%	18%	21%K
gar nicht wichtig	12%	10%	13%	15%	10%	13%	17%	11%	9%	13%	12%	16%	11%	11%
weiß nicht	1%	5%B	*	2%	1%	2%	-	1%	2%	-	1%	2%	1%	*
keine Angabe	*	-	1%	*	1%	1%	-	-	1%	-	1%	1%	-	1%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	69%	77%	68%	67%	71%	60%	66%	73%	78%E	64%	71%	71%	71%	67%
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	29%	18%	31%	31%	28%	37%H	34%H	27%	20%	36%	27%	26%	28%	33%

forsa.

Sommer 2023

Frage 1:
Wie wichtig ist Ihnen, dass die folgenden Themen nach der politischen Sommerpause politisch angegangen werden?

Regeln für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz, abgekürzt KI

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1010	156	854	522	488	100	165	354	391	172	832	132	304	559
Basis (100%)	1010	153*	857	494	516	241*	223*	278	269	236*	766	300*	325	366
sehr wichtig	35%	32%	35%	35%	35%	32%	38% H	39%	32%	41%	32%	25%	35%	42% K
eher wichtig	30%	24%	31%	31%	28%	29%	38% H	28%	25%	28%	30%	23%	27%	37% K
eher nicht wichtig	19%	19%	20%	19%	20%	27% F	12%	15%	24% FG	18%	20%	24%	21%	14%
gar nicht wichtig	13%	19%	12%	13%	12%	10%	13%	15%	14%	13%	13%	22% M	14% M	5%
weiß nicht	3%	6%	2%	1%	4%	2%	-	3%	5% F	1%	3%	4%	2%	2%
keine Angabe	1%	-	1%	*	1%	-	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	64%	56%	66%	66%	63%	61%	74% H	67% H	57%	69%	63%	48%	62% K	79% KI
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	32%	38%	31%	32%	33%	37%	25%	29%	37%	31%	33%	47% M	35% M	19%

forsa.

Sommer 2023

Frage 1:
Wie wichtig ist Ihnen, dass die folgenden Themen nach der politischen Sommerpause politisch angegangen werden?

verlässliche Regeln für Werbung mit Klimaschutz-Versprechen

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1010	156	854	522	488	100	165	354	391	172	832	132	304	559
Basis (100%)	1010	153*	857	494	516	241*	223*	278	269	236*	766	300*	325	366
sehr wichtig	26%	20%	27%	25%	26%	26%	19%	26%	31%	17%	28%	25%	24%	27%
eher wichtig	38%	44%	37%	33%	43%C	49%H	38%	35%	32%	46%	36%	31%	45%K	39%
eher nicht wichtig	18%	16%	18%	20%	16%	16%	18%	18%	19%	18%	18%	15%	17%	22%
gar nicht wichtig	16%	19%	16%	19%	13%	9%	22%E	19%	15%	17%	16%	27%LM	13%	11%
weiß nicht	1%	1%	1%	2%	1%	*	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%
keine Angabe	*	-	1%	1%	-	-	-	*	1%	*	*	1%	*	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	64%	64%	64%	58%	70%C	75%F	57%	61%	63%	63%	64%	56%	69%K	66%
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	34%	35%	34%	39%D	30%	25%	41%	37%	34%	35%	34%	42%L	29%	33%

forsa.

Sommer 2023

Frage 1:
Wie wichtig ist Ihnen, dass die folgenden Themen nach der politischen Sommerpause politisch angegangen werden?

besserer Schutz auf Flugreisen, zum Beispiel bei Flugannullierung oder -verspätung

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1010	156	854	522	488	100	165	354	391	172	832	132	304	559
Basis (100%)	1010	153*	857	494	516	241*	223*	278	269	236*	766	300*	325	366
sehr wichtig	12%	8%	12%	13%	11%	10%	9%	15%	12%	10%	13%	15%	12%	8%
eher wichtig	28%	29%	27%	27%	28%	32%	22%	31%	24%	22%	29%	34%	28%	23%
eher nicht wichtig	32%	29%	32%	34%	29%	28%	41%	30%	29%	35%	31%	23%	33%	38%K
gar nicht wichtig	26%	30%	26%	25%	28%	30%	27%	21%	28%	31%	24%	23%	24%	30%
weiß nicht	2%	4%	2%	1%	4%	-	1%	2%	6%EF	1%	3%	4%	2%	1%
keine Angabe	1%	-	1%	*	1%	-	*	1%	*	2%	*	1%	*	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
sehr wichtig/eher wichtig	39%	37%	40%	40%	38%	43%	31%	45%F	37%	31%	42%	49%M	40%	31%
eher nicht wichtig/gar nicht wichtig	58%	59%	58%	59%	57%	57%	68%G	51%	57%	66%	55%	46%	58%	68%K

forsa.

Sommer 2023

Region

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1010	156	854	522	488	100	165	354	391	172	832	132	304	559
Basis (100%)	1010	153*	857	494	516	241*	223*	278	269	236*	766	300*	325	366
Ost	15%	100%B	-	15%	15%	12%	15%	16%	18%	17%	15%	9%	20%K	16%
West	85%	-	100%A	85%	85%	88%	85%	84%	82%	83%	85%	91%L	80%	84%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Sommer 2023**Geschlecht der/des Befragten**

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1010	156	854	522	488	100	165	354	391	172	832	132	304	559
Basis (100%)	1010	153*	857	494	516	241*	223*	278	269	236*	766	300*	325	366
männlich	49%	49%	49%	100%D	-	52%	50%	50%	44%	39%	52%	53%	49%	46%
weiblich	51%	51%	51%	-	100%C	48%	50%	50%	56%	61%	48%	47%	51%	54%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Sommer 2023

Alter der/des Befragten

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1010	156	854	522	488	100	165	354	391	172	832	132	304	559
Basis (100%)	1010	153*	857	494	516	241*	223*	278	269	236*	766	300*	325	366
18-34 Jahre	24%	19%	25%	25%	22%	100%FGH	-	-	-	31%	22%	10%	16%	41%KL
35-49 Jahre	22%	22%	22%	23%	21%	-	100%EGH	-	-	55%J	11%	13%	25%K	27%K
50-64 Jahre	27%	28%	27%	28%	27%	-	-	100%EFH	-	13%	32%I	29%	34%M	21%
65 J. und älter	27%	32%	26%	24%	29%	-	-	-	100%EFG	1%	35%I	48%LM	25%M	12%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Sommer 2023

Kinder (bis 18 J.) im Haushalt

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1010	156	854	522	488	100	165	354	391	172	832	132	304	559
Basis (100%)	1010	153*	857	494	516	241*	223*	278	269	236*	766	300*	325	366
ja	23%	26%	23%	19%	28%^C	30%^{GH}	58%^{EGH}	11%^H	1%	100%^J	-	16%	20%	33%^{KL}
nein	76%	74%	76%	81%^D	71%	70%^F	39%	88%^{EF}	99%^{EFG}	-	100%^I	84%^M	79%^M	67%
keine Angabe	1%	-	1%	*	1%	-	2%	1%	*	-	-	-	*	*
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Sommer 2023**Bildung**

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Kinder (bis 18 J.) im Haushalt		Bildung		
		Ost (A)	West (B)	Männer (C)	Frauen (D)	18-34 Jahre (E)	35-49 Jahre (F)	50-64 Jahre (G)	65 J. und älter (H)	ja (I)	nein (J)	niedrig (K)	mittel (L)	hoch (M)
Basis ungewichtet	1010	156	854	522	488	100	165	354	391	172	832	132	304	559
Basis (100%)	1010	153*	857	494	516	241*	223*	278	269	236*	766	300*	325	366
niedrig	30%	19%	32%A	32%	27%	13%	18%	31%EF	53%EFG	21%	33%	100%LM	-	-
mittel	32%	42%	30%	32%	32%	22%	36%	40%E	30%	28%	34%	-	100%KM	-
hoch	36%	39%	36%	34%	38%	62%FGH	44%GH	28%H	16%	50%J	32%	-	-	100%KL
keine Angabe	2%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	1%	1%	2%	-	-	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%