

**85 PROZENT DER
VERBRAUCHER:INNEN SIND IN
HOHEM MAßE ODER EHER
BEREIT, MEHR NACHHALTIGE
PRODUKTE ZU KAUFEN**

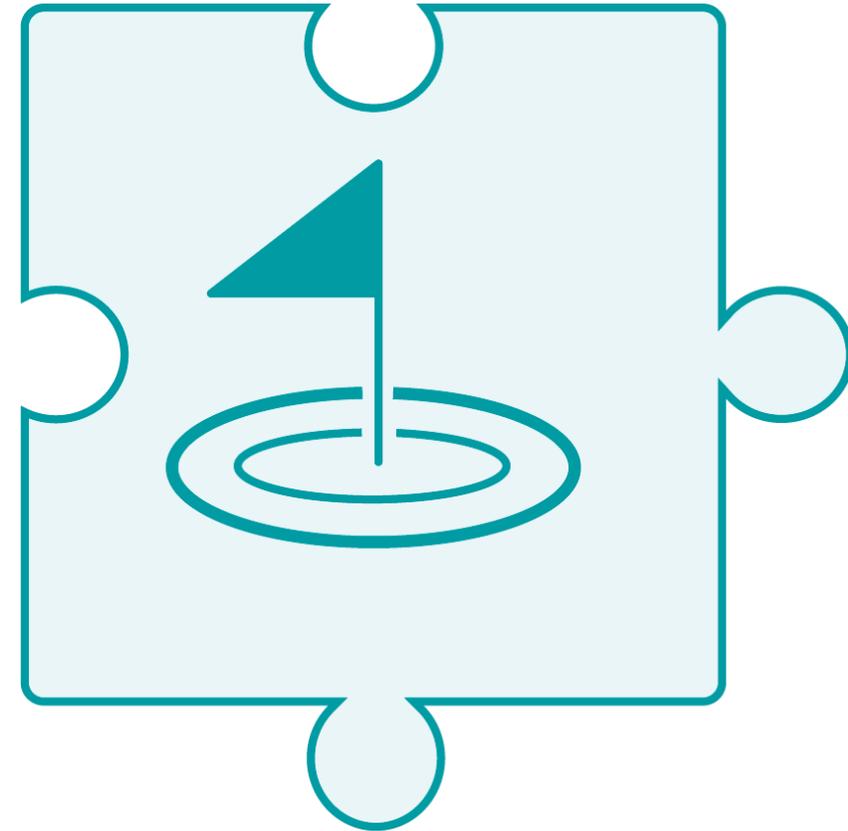
**73 PROZENT DER
VERBRAUCHER:INNEN WOLLEN
DEN KONSUM TIERISCHER
LEBENSMITTEL EINSCHRÄNKEN**

Quelle: Verbraucherreport 2021 – eine Befragung des Verbraucherzentrale Bundesverbands.
Methode: Telefonische Befragung (CATI AdHoc). Erhebungszeitraum: 19. Juli bis 6. August 2021. Institut: forsa.



REGIONALITÄT IST FÜR 82 PROZENT DER VERBRAUCHER:INNEN EIN WICHTIGES KRITERIUM BEIM LEBENSMITTELKAUF

Quelle: Ernährungsreport 2021 - eine Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft
Grundgesamtheit: in Privathaushalten in Deutschland lebende Personen ab 14 Jahren. Stichprobengröße: 1.001 Befragte.
Erhebungszeitraum: 14. Januar bis 12. Februar 2021. Institut: forsa.

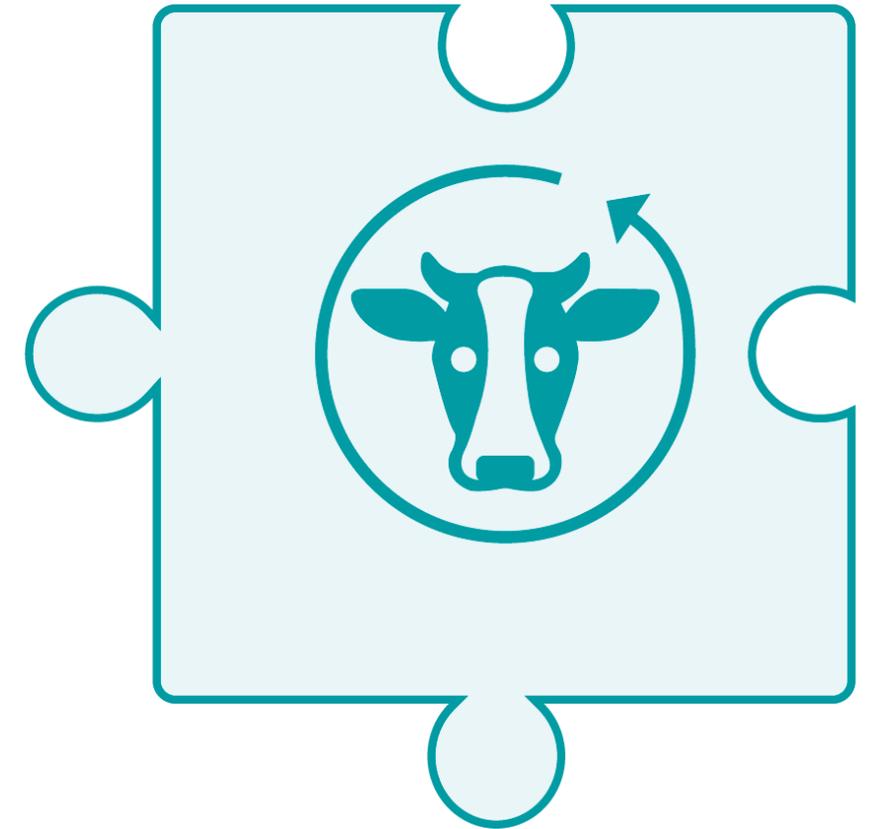


verbraucherzentrale

Bundesverband

91 PROZENT DER VERBRAUCHER:INNEN ERWARTEN KLARE GESETZLICHE VORGABEN FÜR EINE UMWELTFREUNDLICHE UND TIERFREUNDLICHE PRODUKTION

Quelle: repräsentative Telefonumfrage von forsa im Auftrag des vzbv | Basis: 1.000 bundesweit befragte Personen
ab 18 Jahren Erhebungszeitraum: 29. Oktober – 20. November 2020



verbraucherzentrale

Bundesverband

86 PROZENT DER VERBRAUCHER:INNEN HALTEN ES FÜR WICHTIG, DAS THEMA ERNÄHRUNG NACH DER BUNDESTAGSWAHL ZU STÄRKEN

Quelle: Telefonische Befragung (CATI AdHoc). Grundgesamtheit: in Privathaushalten in Deutschland lebende Personen ab 14 Jahren. Stichprobengröße: 1.500 Befragte. Statistische Fehlertoleranz: max. +/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe. Erhebungszeitraum: 19. Juli bis 6. August 2021. Institut: forsa.



verbraucherzentrale

Bundesverband