

Verbraucherbefragung zu ÖPNV/DB

Ergebnisse einer repräsentativen
Bevölkerungsbefragung

November 2021



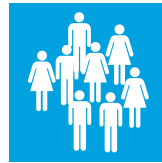
Studiensteckbrief

Verbraucherbefragung zu den Themen Reparaturindex und ÖPNV/DB



Befragungsgebiet

Bundesrepublik
Deutschland



Grundgesamtheit

Deutschsprachige Wohnbevölkerung
in Privathaushalten ab 14 Jahren



Stichprobengröße

1.006 Interviews



Auswahlverfahren

Repräsentative
Zufallsstichprobe



Methode

Telefonbefragung
(CATI Omnibus – Dual Frame)



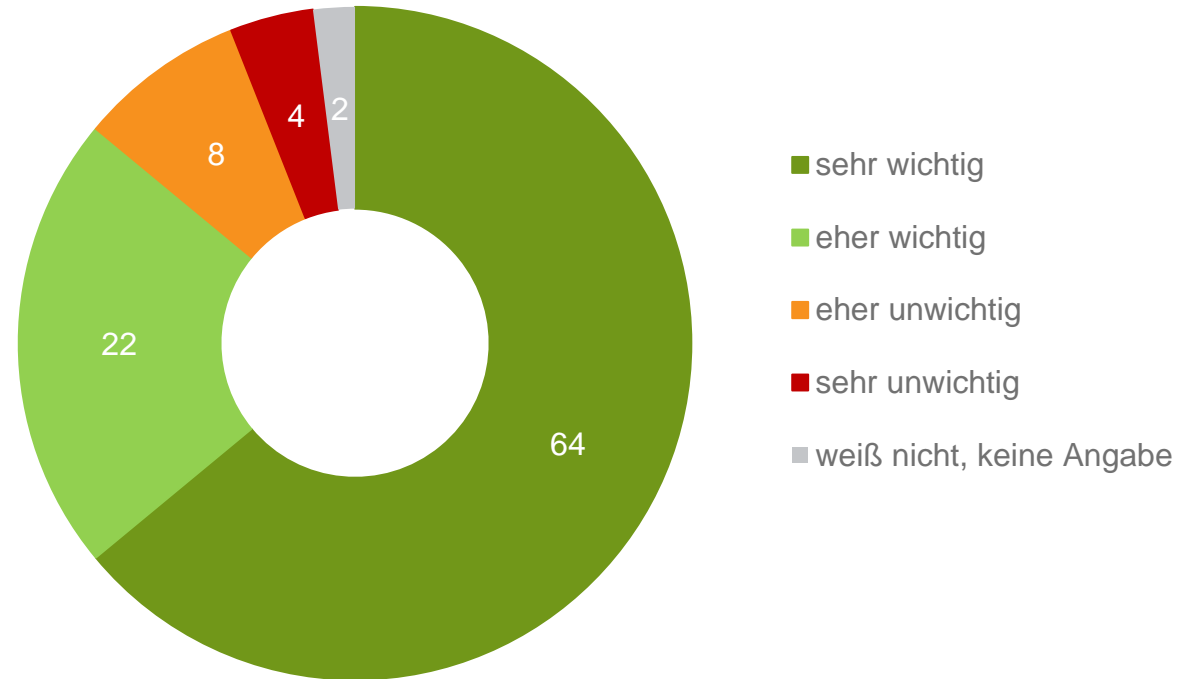
Erhebungszeitraum

16.11. bis 17.11.2021

Methodischer Hinweis: Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100 Prozent aufsummieren. Aus demselben Grund können durch Addition zusammengefasste Kategorien (z.B. „Top-Two-Werte“ wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit mehreren möglichen Antwortoptionen können die aufaddierten Nennungen 100 Prozent überschreiten.

Wichtigkeit stabiler Preise im ÖPNV und der Deutschen Bahn für den Klimaschutz

Nahezu neun von zehn halten Preisstabilität im ÖPNV und bei der Deutschen Bahn für wichtig, wenn es um den Klimaschutz in Deutschland geht, eine Zweidrittelmehrheit darunter sogar für sehr wichtig.



Frage: Wie wichtig ist es Ihrer Ansicht nach für den Klimaschutz in Deutschland, dass die Preise im öffentlichen Nahverkehr und bei der Deutschen Bahn nicht erhöht werden?

Darstellung: Angaben in Prozent

Basis: Alle Befragten (n = 1.006)

KANTAR PUBLIC

Kantar GmbH
Public Division
www.kantarpublic.com/de

Landsberger Straße 284
80687 München
Germany

