

KANTAR PUBLIC

verbraucherzentrale
Bundesverband

Verbrauchertag am 21.06.2021

Ergebnisse einer repräsentativen
Bevölkerungsbefragung

Mai 2021



Studiensteckbrief

Bevölkerungsumfrage zum Verbrauchertag am 21.06.2021



Befragungsgebiet

Bundesrepublik
Deutschland



Grundgesamtheit

Bundesdeutsche Wohnbevölkerung
ab 14 Jahren



Stichprobengröße

1.010 Interviews



Auswahlverfahren

Repräsentative
Zufallsstichprobe



Methode

Telefonbefragung
(CATI Omnibus – Dual Frame)



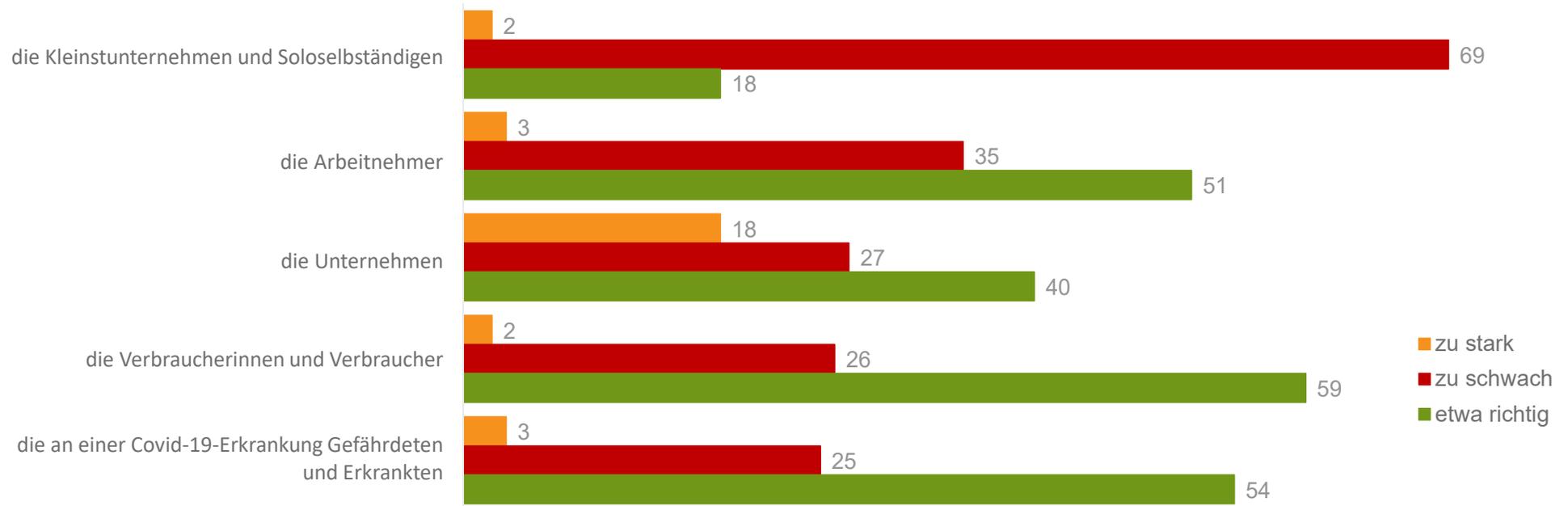
Erhebungszeitraum

25.05. bis 26.05.2021

Methodischer Hinweis: Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100 Prozent aufsummieren. Aus demselben Grund können durch Addition zusammengefasste Kategorien (z.B. „Top-Two-Werte“ wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit mehreren möglichen Antwortoptionen können die aufaddierten Nennungen 100 Prozent überschreiten.

Unterstützung verschiedener Gruppen in der Coronakrise durch die Politik

Insbesondere die Unterstützung von Kleinunternehmen und Soloselbständigen wird als zu schwach, befunden, aber auch alle anderen Gruppen hätten mehr Hilfe erfahren sollen



Frage: Unterstützt die Politik in der Coronakrise zu stark, zu schwach oder etwa richtig?

Darstellung: Angaben in Prozent, Darstellung ohne „weiß nicht, keine Angabe“

Basis: Alle Befragten (n=1.010)

KANTAR PUBLIC

Kantar GmbH
Public Division
www.kantar.com/de

Landsberger Straße 284
80687 München
Germany

