

Tabelle 1

Beurteilung der Arbeit der Bundesregierung im Bereich Verbraucherschutz

Welche Schulnote geben Sie der Arbeit der Bundesregierung aktuell im Bereich Verbraucherschutz?

	Total	Geschlecht		Alter				
		M	W	- 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
Basis (=100%)	1007 %	494 %	513 %	199 %	150 %	141 %	187 %	330 %
Note 1	1	1	1	0	-	3	2	1
Note 2	9	9	10	14	19	3	8	6
Note 3	44	39	48	47	54	42	37	42
Note 4	22	26	18	25	12	22	23	23
Note 5	13	13	12	6	9	12	21	14
Note 6	5	6	5	-	1	11	8	6
weiß nicht, k. A.	6	6	7	7	5	8	2	8
Mittelwert	3,5	3,6	3,5	3,2	3,2	3,8	3,8	3,7
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>11</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>15</i>	<i>19</i>	<i>6</i>	<i>10</i>	<i>7</i>
<i>Bottom-2-Box (5,6)</i>	<i>18</i>	<i>19</i>	<i>16</i>	<i>6</i>	<i>10</i>	<i>23</i>	<i>29</i>	<i>20</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 1

Beurteilung der Arbeit der Bundesregierung im Bereich Verbraucherschutz

Welche Schulnote geben Sie der Arbeit der Bundesregierung aktuell im Bereich Verbraucherschutz?

	Total	Region		BIK-Regionsgrößenklassen in 1000				
		West	Ost	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1007 %	837 %	170 %	42 %	88 %	207 %	302 %	368 %
Note 1	1	1	4	5	-	1	1	1
Note 2	9	11	3	3	5	7	8	14
Note 3	44	45	36	41	43	39	49	43
Note 4	22	22	21	22	30	22	19	22
Note 5	13	13	12	10	13	15	12	11
Note 6	5	5	8	10	6	6	5	3
weiß nicht, k. A.	6	4	16	9	2	10	6	5
Mittelwert	3,5	3,5	3,7	3,6	3,7	3,7	3,5	3,4
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>11</i>	<i>11</i>	<i>7</i>	<i>9</i>	<i>5</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>15</i>
<i>Bottom-2-Box (5,6)</i>	<i>18</i>	<i>17</i>	<i>21</i>	<i>20</i>	<i>20</i>	<i>22</i>	<i>18</i>	<i>15</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 1

Beurteilung der Arbeit der Bundesregierung im Bereich Verbraucherschutz

Welche Schulnote geben Sie der Arbeit der Bundesregierung aktuell im Bereich Verbraucherschutz?

	Total	Berufstätig		Schulbildung			
		ja	nein	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild.- Abschl.	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1007 %	574 %	433 %	328 %	299 %	334 %	46 %
Note 1	1	1	2	1	2	1	-
Note 2	9	11	8	4	7	16	16
Note 3	44	42	46	47	45	42	31
Note 4	22	22	21	20	23	20	38
Note 5	13	14	11	16	11	12	-
Note 6	5	6	4	7	5	5	-
weiß nicht, k. A.	6	4	9	6	8	5	14
Mittelwert	3,5	3,6	3,5	3,7	3,5	3,4	3,3
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>11</i>	<i>11</i>	<i>9</i>	<i>5</i>	<i>9</i>	<i>17</i>	<i>16</i>
<i>Bottom-2-Box (5,6)</i>	<i>18</i>	<i>20</i>	<i>14</i>	<i>23</i>	<i>16</i>	<i>16</i>	<i>-</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 1

Beurteilung der Arbeit der Bundesregierung im Bereich Verbraucherschutz

Welche Schulnote geben Sie der Arbeit der Bundesregierung aktuell im Bereich Verbraucherschutz?

	Total	Nielsen							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis (=100%)	1007	163	217	138	134	159	44	77	75
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Note 1	1	0	1	0	0	0	5	3	4
Note 2	9	7	9	17	14	7	16	3	3
Note 3	44	46	41	45	43	54	36	54	20
Note 4	22	32	21	25	13	18	28	18	18
Note 5	13	9	19	9	13	10	4	10	17
Note 6	5	4	4	1	9	4	6	8	8
weiß nicht, k. A.	6	2	4	3	8	6	4	4	30
Mittelwert	3,5	3,6	3,6	3,3	3,6	3,5	3,3	3,6	4
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>11</i>	<i>7</i>	<i>10</i>	<i>17</i>	<i>14</i>	<i>8</i>	<i>21</i>	<i>6</i>	<i>6</i>
<i>Bottom-2-Box (5,6)</i>	<i>18</i>	<i>13</i>	<i>24</i>	<i>11</i>	<i>22</i>	<i>14</i>	<i>10</i>	<i>18</i>	<i>25</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 1

Beurteilung der Arbeit der Bundesregierung im Bereich Verbraucherschutz

Welche Schulnote geben Sie der Arbeit der Bundesregierung aktuell im Bereich Verbraucherschutz?

	Total	Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		1	2	3	4+	1500 - u. - u. 1500	2500 - u. 2500	3500 - u. 3500	3500 + 3500 +
Basis (=100%)	1007 %	241 %	378 %	172 %	216 %	130 %	176 %	176 %	333 %
Note 1	1	1	1	2	0	1	4	-	0
Note 2	9	7	7	11	16	8	3	14	14
Note 3	44	36	42	49	53	46	43	45	41
Note 4	22	19	26	21	17	8	33	24	23
Note 5	13	15	16	9	6	16	10	11	11
Note 6	5	10	5	3	2	5	4	4	5
weiß nicht, k. A.	6	12	4	5	5	16	3	3	6
Mittelwert	3,5	3,8	3,7	3,3	3,2	3,5	3,6	3,5	3,5
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>11</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>13</i>	<i>16</i>	<i>9</i>	<i>7</i>	<i>14</i>	<i>14</i>
<i>Bottom-2-Box (5,6)</i>	<i>18</i>	<i>25</i>	<i>21</i>	<i>12</i>	<i>9</i>	<i>21</i>	<i>14</i>	<i>16</i>	<i>16</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Bei Rechtsfällen, die viele Verbraucher betreffen, einfacher und schneller zu seinem Recht kommen.

	Total	Geschlecht		Alter				
		M	W	- 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
Basis (=100%)	1007 %	494 %	513 %	199 %	150 %	141 %	187 %	330 %
(1) sehr wichtig	53	54	52	44	42	69	61	53
(2) eher wichtig	37	37	38	45	44	24	32	38
(3) eher unwichtig	6	7	5	10	8	7	6	4
(4) sehr unwichtig	2	1	3	1	5	0	0	3
weiß nicht, k. A.	1	1	1	-	-	0	1	2
Mittelwert	1,6	1,5	1,6	1,7	1,8	1,4	1,5	1,5
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>91</i>	<i>91</i>	<i>91</i>	<i>89</i>	<i>86</i>	<i>93</i>	<i>93</i>	<i>92</i>
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>11</i>	<i>14</i>	<i>7</i>	<i>6</i>	<i>6</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Bei Rechtsfällen, die viele Verbraucher betreffen, einfacher und schneller zu seinem Recht kommen.

	Total	Region		BIK-Regionsgrößenklassen in 1000				
		West	Ost	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1007 %	837 %	170 %	42 %	88 %	207 %	302 %	368 %
(1) sehr wichtig	53	54	50	46	67	48	56	52
(2) eher wichtig	37	37	41	46	30	44	32	39
(3) eher unwichtig	6	7	4	8	-	3	11	5
(4) sehr unwichtig	2	2	3	-	2	3	0	3
weiß nicht, k. A.	1	1	2	-	-	1	1	1
Mittelwert	1,6	1,6	1,6	1,6	1,4	1,6	1,5	1,6
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>91</i>	<i>91</i>	<i>91</i>	<i>92</i>	<i>98</i>	<i>92</i>	<i>88</i>	<i>91</i>
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>2</i>	<i>7</i>	<i>11</i>	<i>8</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Bei Rechtsfällen, die viele Verbraucher betreffen, einfacher und schneller zu seinem Recht kommen.

	Total	Berufstätig		Schulbildung			
		ja	nein	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild.- Abschl.	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1007	574	433	328	299	334	46
	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr wichtig	53	57	49	54	62	50	15
(2) eher wichtig	37	34	43	32	34	42	68
(3) eher unwichtig	6	8	5	6	4	7	12
(4) sehr unwichtig	2	2	3	5	0	0	5
weiß nicht, k. A.	1	1	1	3	-	0	-
Mittelwert	1,6	1,5	1,6	1,6	1,4	1,6	2,1
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>91</i>	<i>90</i>	<i>92</i>	<i>86</i>	<i>96</i>	<i>92</i>	<i>83</i>
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>7</i>	<i>11</i>	<i>4</i>	<i>7</i>	<i>17</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Bei Rechtsfällen, die viele Verbraucher betreffen, einfacher und schneller zu seinem Recht kommen.

	Total	Nielsen							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis (=100%)	1007	163	217	138	134	159	44	77	75
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr wichtig	53	52	67	46	49	52	35	55	49
(2) eher wichtig	37	38	24	40	45	41	53	39	38
(3) eher unwichtig	6	8	3	14	4	5	12	4	4
(4) sehr unwichtig	2	3	5	-	-	0	-	0	7
weiß nicht, k. A.	1	-	1	-	2	1	1	2	2
Mittelwert	1,6	1,6	1,4	1,7	1,5	1,5	1,8	1,5	1,7
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>91</i>	<i>89</i>	<i>91</i>	<i>86</i>	<i>95</i>	<i>94</i>	<i>88</i>	<i>94</i>	<i>87</i>
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	<i>8</i>	<i>11</i>	<i>8</i>	<i>14</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>12</i>	<i>4</i>	<i>11</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Bei Rechtsfällen, die viele Verbraucher betreffen, einfacher und schneller zu seinem Recht kommen.

	Total	Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		1	2	3	4+	1500 - u. - u. 1500	2500 - u. 2500	3500 - u. 3500	3500 +
Basis (=100%)	1007	241	378	172	216	130	176	176	333
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr wichtig	53	57	58	50	44	61	60	49	51
(2) eher wichtig	37	36	38	34	43	35	34	43	41
(3) eher unwichtig	6	3	3	13	9	2	4	5	5
(4) sehr unwichtig	2	1	1	3	4	2	1	3	3
weiß nicht, k. A.	1	4	0	0	-	1	1	0	0
Mittelwert	1,6	1,5	1,5	1,7	1,7	1,4	1,5	1,6	1,6
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>91</i>	<i>92</i>	<i>96</i>	<i>84</i>	<i>86</i>	<i>96</i>	<i>94</i>	<i>92</i>	<i>92</i>
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	<i>8</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>16</i>	<i>14</i>	<i>3</i>	<i>6</i>	<i>8</i>	<i>8</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Arbeitgeber zahlen genauso viel in die gesetzliche Krankenversicherung ein wie die Beschäftigten auch.

	Total	Geschlecht		Alter				
		M	W	- 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
Basis (=100%)	1007 %	494 %	513 %	199 %	150 %	141 %	187 %	330 %
(1) sehr wichtig	53	55	50	35	51	62	51	61
(2) eher wichtig	34	31	37	44	36	27	40	26
(3) eher unwichtig	6	5	6	12	4	4	6	4
(4) sehr unwichtig	2	2	2	5	-	0	1	4
weiß nicht, k. A.	5	6	4	5	10	6	2	5
Mittelwert	1,6	1,5	1,6	1,9	1,5	1,4	1,6	1,5
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>87</i>	<i>86</i>	<i>87</i>	<i>79</i>	<i>87</i>	<i>89</i>	<i>91</i>	<i>87</i>
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	<i>8</i>	<i>7</i>	<i>9</i>	<i>16</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>7</i>	<i>7</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Arbeitgeber zahlen genauso viel in die gesetzliche Krankenversicherung ein wie die Beschäftigten auch.

	Total	Region		BIK-Regionsgrößenklassen in 1000				
		West	Ost	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1007 %	837 %	170 %	42 %	88 %	207 %	302 %	368 %
(1) sehr wichtig	53	55	44	56	52	54	54	51
(2) eher wichtig	34	33	36	27	38	30	33	37
(3) eher unwichtig	6	5	7	6	5	5	6	7
(4) sehr unwichtig	2	2	3	7	3	5	0	2
weiß nicht, k. A.	5	4	10	4	2	7	7	4
Mittelwert	1,6	1,5	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>87</i>	<i>88</i>	<i>80</i>	<i>83</i>	<i>90</i>	<i>84</i>	<i>87</i>	<i>88</i>
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>10</i>	<i>13</i>	<i>8</i>	<i>10</i>	<i>6</i>	<i>8</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Arbeitgeber zahlen genauso viel in die gesetzliche Krankenversicherung ein wie die Beschäftigten auch.

	Total	Berufstätig		Schulbildung			
		ja	nein	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild.- Abschl.	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1007	574	433	328	299	334	46
	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr wichtig	53	54	51	57	54	51	24
(2) eher wichtig	34	35	32	30	33	37	46
(3) eher unwichtig	6	5	7	2	4	8	27
(4) sehr unwichtig	2	2	3	3	2	2	-
weiß nicht, k. A.	5	5	6	7	7	2	3
Mittelwert	1,6	1,5	1,6	1,5	1,5	1,6	2
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>87</i>	<i>89</i>	<i>84</i>	<i>87</i>	<i>88</i>	<i>88</i>	<i>70</i>
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	<i>8</i>	<i>7</i>	<i>10</i>	<i>6</i>	<i>5</i>	<i>10</i>	<i>27</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Arbeitgeber zahlen genauso viel in die gesetzliche Krankenversicherung ein wie die Beschäftigten auch.

	Total	Nielsen							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis (=100%)	1007	163	217	138	134	159	44	77	75
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr wichtig	53	65	55	56	45	53	52	39	41
(2) eher wichtig	34	29	30	31	38	36	43	47	29
(3) eher unwichtig	6	3	9	3	7	5	2	8	8
(4) sehr unwichtig	2	2	2	1	3	2	4	-	6
weiß nicht, k. A.	5	1	4	9	6	4	0	6	17
Mittelwert	1,6	1,4	1,6	1,4	1,7	1,5	1,6	1,7	1,7
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>87</i>	<i>95</i>	<i>85</i>	<i>87</i>	<i>84</i>	<i>89</i>	<i>94</i>	<i>86</i>	<i>69</i>
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	<i>8</i>	<i>5</i>	<i>11</i>	<i>4</i>	<i>10</i>	<i>7</i>	<i>5</i>	<i>8</i>	<i>14</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Arbeitgeber zahlen genauso viel in die gesetzliche Krankenversicherung ein wie die Beschäftigten auch.

	Total	Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		1	2	3	4+	1500 - u. - u. 1500	2500 - u. 2500	3500 - u. 3500	3500 +
Basis (=100%)	1007 %	241 %	378 %	172 %	216 %	130 %	176 %	176 %	333 %
(1) sehr wichtig	53	49	56	50	54	36	60	61	53
(2) eher wichtig	34	35	33	33	34	42	31	31	35
(3) eher unwichtig	6	7	3	8	7	11	3	2	7
(4) sehr unwichtig	2	2	3	3	2	-	3	4	1
weiß nicht, k. A.	5	7	5	6	3	12	3	1	3
Mittelwert	1,6	1,6	1,5	1,6	1,6	1,7	1,5	1,5	1,5
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>87</i>	<i>84</i>	<i>89</i>	<i>83</i>	<i>88</i>	<i>78</i>	<i>91</i>	<i>92</i>	<i>89</i>
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>6</i>	<i>11</i>	<i>9</i>	<i>11</i>	<i>7</i>	<i>7</i>	<i>8</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Pauschalreisende bei Insolvenz eines Reiseanbieters besser vor Geldverlust schützen.

	Total	Geschlecht		Alter				
		M	W	- 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
Basis (=100%)	1007 %	494 %	513 %	199 %	150 %	141 %	187 %	330 %
(1) sehr wichtig	39	43	36	35	29	36	38	49
(2) eher wichtig	32	30	35	39	39	24	33	29
(3) eher unwichtig	20	18	23	21	19	33	24	13
(4) sehr unwichtig	5	6	5	2	12	1	3	7
weiß nicht, k. A.	3	3	3	4	-	6	3	3
Mittelwert	1,9	1,9	2	1,9	2,1	2	1,9	1,8
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	72	73	70	74	68	60	70	78
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	26	24	27	23	32	35	27	20

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Pauschalreisende bei Insolvenz eines Reiseanbieters besser vor Geldverlust schützen.

	Total	Region		BIK-Regionsgrößenklassen in 1000				
		West	Ost	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1007 %	837 %	170 %	42 %	88 %	207 %	302 %	368 %
(1) sehr wichtig	39	38	45	46	53	31	42	37
(2) eher wichtig	32	34	23	31	19	32	33	36
(3) eher unwichtig	20	21	18	14	22	24	16	22
(4) sehr unwichtig	5	5	8	9	2	8	8	2
weiß nicht, k. A.	3	2	6	-	4	5	1	3
Mittelwert	1,9	1,9	1,9	1,9	1,7	2,1	1,9	1,9
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	72	72	68	77	71	63	75	74
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	26	25	26	23	24	32	24	24

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Pauschalreisende bei Insolvenz eines Reiseanbieters besser vor Geldverlust schützen.

	Total	Berufstätig		Schulbildung			
		ja	nein	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild.- Abschl.	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1007	574	433	328	299	334	46
	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr wichtig	39	37	42	47	43	29	33
(2) eher wichtig	32	32	33	26	32	37	51
(3) eher unwichtig	20	25	15	17	19	27	5
(4) sehr unwichtig	5	5	6	7	4	5	4
weiß nicht, k. A.	3	2	4	3	3	2	8
Mittelwert	1,9	2	1,8	1,8	1,8	2,1	1,8
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	72	69	75	73	74	66	84
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	26	29	21	24	23	32	8

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Pauschalreisende bei Insolvenz eines Reiseanbieters besser vor Geldverlust schützen.

	Total	Nielsen							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis (=100%)	1007	163	217	138	134	159	44	77	75
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr wichtig	39	39	38	34	40	37	49	44	43
(2) eher wichtig	32	40	25	38	35	37	28	36	12
(3) eher unwichtig	20	17	33	13	15	21	19	11	23
(4) sehr unwichtig	5	4	2	12	4	4	4	8	10
weiß nicht, k. A.	3	1	2	3	6	1	1	1	11
Mittelwert	1,9	1,9	2	2	1,8	1,9	1,8	1,8	2
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>72</i>	<i>78</i>	<i>63</i>	<i>73</i>	<i>75</i>	<i>75</i>	<i>77</i>	<i>80</i>	<i>55</i>
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	<i>26</i>	<i>21</i>	<i>35</i>	<i>25</i>	<i>19</i>	<i>24</i>	<i>23</i>	<i>19</i>	<i>33</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Pauschalreisende bei Insolvenz eines Reiseanbieters besser vor Geldverlust schützen.

	Total	Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		1	2	3	4+	1500 - u. - u. 1500	2500 - u. 2500	3500 - u. 3500	3500 +
Basis (=100%)	1007 %	241 %	378 %	172 %	216 %	130 %	176 %	176 %	333 %
(1) sehr wichtig	39	43	39	43	33	44	38	45	39
(2) eher wichtig	32	25	36	29	37	20	37	29	35
(3) eher unwichtig	20	20	19	20	24	22	19	18	23
(4) sehr unwichtig	5	3	6	7	5	2	6	8	3
weiß nicht, k. A.	3	8	1	0	2	12	1	-	0
Mittelwert	1,9	1,8	1,9	1,9	2	1,8	1,9	1,9	1,9
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	72	68	75	72	70	64	74	74	74
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	26	24	24	27	29	24	25	26	26

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Schutz vor stillschweigenden Verlängerungen bestehender Verträge und ungewollten Vertragsabschlüssen am Telefon.

	Total	Geschlecht		Alter				
		M	W	- 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
Basis (=100%)	1007 %	494 %	513 %	199 %	150 %	141 %	187 %	330 %
(1) sehr wichtig	64	63	66	50	55	76	73	67
(2) eher wichtig	22	23	22	38	33	12	21	13
(3) eher unwichtig	6	6	7	8	5	6	4	7
(4) sehr unwichtig	4	4	4	1	1	0	1	10
weiß nicht, k. A.	3	5	2	3	5	6	1	3
Mittelwert	1,5	1,5	1,5	1,6	1,5	1,3	1,3	1,6
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>87</i>	<i>85</i>	<i>88</i>	<i>88</i>	<i>88</i>	<i>88</i>	<i>94</i>	<i>80</i>
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>9</i>	<i>7</i>	<i>7</i>	<i>4</i>	<i>17</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Schutz vor stillschweigenden Verlängerungen bestehender Verträge und ungewollten Vertragsabschlüssen am Telefon.

	Total	Region		BIK-Regionsgrößenklassen in 1000				
		West	Ost	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1007 %	837 %	170 %	42 %	88 %	207 %	302 %	368 %
(1) sehr wichtig	64	67	47	64	58	58	64	69
(2) eher wichtig	22	21	31	15	19	25	25	21
(3) eher unwichtig	6	6	8	7	11	7	4	6
(4) sehr unwichtig	4	3	7	14	10	4	2	2
weiß nicht, k. A.	3	3	7	-	1	6	5	1
Mittelwert	1,5	1,4	1,7	1,7	1,7	1,6	1,4	1,4
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>87</i>	<i>88</i>	<i>78</i>	<i>79</i>	<i>77</i>	<i>82</i>	<i>89</i>	<i>90</i>
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	<i>10</i>	<i>9</i>	<i>15</i>	<i>21</i>	<i>21</i>	<i>12</i>	<i>6</i>	<i>8</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Schutz vor stillschweigenden Verlängerungen bestehender Verträge und ungewollten Vertragsabschlüssen am Telefon.

	Total	Berufstätig		Schulbildung			
		ja	nein	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild.- Abschl.	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1007	574	433	328	299	334	46
	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr wichtig	64	69	57	65	62	68	39
(2) eher wichtig	22	19	27	17	22	24	56
(3) eher unwichtig	6	5	8	6	7	5	5
(4) sehr unwichtig	4	3	5	6	4	2	-
weiß nicht, k. A.	3	3	3	5	5	1	-
Mittelwert	1,5	1,4	1,6	1,5	1,5	1,4	1,7
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>87</i>	<i>88</i>	<i>84</i>	<i>82</i>	<i>84</i>	<i>92</i>	<i>95</i>
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	<i>10</i>	<i>8</i>	<i>13</i>	<i>13</i>	<i>12</i>	<i>7</i>	<i>5</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Schutz vor stillschweigenden Verlängerungen bestehender Verträge und ungewollten Vertragsabschlüssen am Telefon.

	Total	Nielsen							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis (=100%)	1007	163	217	138	134	159	44	77	75
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr wichtig	64	77	70	60	67	63	65	44	45
(2) eher wichtig	22	14	18	25	25	27	9	46	20
(3) eher unwichtig	6	6	5	8	4	4	24	3	11
(4) sehr unwichtig	4	3	4	1	3	5	0	4	12
weiß nicht, k. A.	3	0	4	6	2	1	1	3	12
Mittelwert	1,5	1,4	1,4	1,5	1,4	1,5	1,6	1,7	1,9
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>87</i>	<i>91</i>	<i>87</i>	<i>85</i>	<i>92</i>	<i>90</i>	<i>75</i>	<i>90</i>	<i>65</i>
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	<i>10</i>	<i>9</i>	<i>9</i>	<i>9</i>	<i>7</i>	<i>9</i>	<i>24</i>	<i>7</i>	<i>23</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Schutz vor stillschweigenden Verlängerungen bestehender Verträge und ungewollten Vertragsabschlüssen am Telefon.

	Total	Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		1	2	3	4+	1500 - u. - u. 1500	2500 - u. 2500	3500 - u. 3500	3500 +
Basis (=100%)	1007 %	241 %	378 %	172 %	216 %	130 %	176 %	176 %	333 %
(1) sehr wichtig	64	63	71	58	58	51	72	70	66
(2) eher wichtig	22	19	17	29	31	27	13	17	26
(3) eher unwichtig	6	4	7	6	8	6	10	7	7
(4) sehr unwichtig	4	6	5	3	1	9	4	7	1
weiß nicht, k. A.	3	8	0	5	3	7	1	-	0
Mittelwert	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,7	1,5	1,5	1,4
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>87</i>	<i>82</i>	<i>88</i>	<i>87</i>	<i>89</i>	<i>78</i>	<i>85</i>	<i>87</i>	<i>92</i>
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>12</i>	<i>9</i>	<i>8</i>	<i>15</i>	<i>14</i>	<i>13</i>	<i>8</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Nährwertkennzeichnung für Lebensmittel in Ampelfarben.

	Total	Geschlecht		Alter				
		M	W	- 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
Basis (=100%)	1007 %	494 %	513 %	199 %	150 %	141 %	187 %	330 %
(1) sehr wichtig	36	35	37	27	33	35	37	42
(2) eher wichtig	32	27	36	40	27	22	31	33
(3) eher unwichtig	21	24	18	26	30	22	21	15
(4) sehr unwichtig	10	12	7	7	10	15	10	8
weiß nicht, k. A.	2	3	1	-	-	6	1	2
Mittelwert	2	2,1	2	2,1	2,2	2,2	2	1,9
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	67	61	73	67	60	57	68	75
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	31	36	26	33	40	37	31	23

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Nährwertkennzeichnung für Lebensmittel in Ampelfarben.

	Total	Region		BIK-Regionsgrößenklassen in 1000				
		West	Ost	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1007 %	837 %	170 %	42 %	88 %	207 %	302 %	368 %
(1) sehr wichtig	36	36	34	37	64	30	33	35
(2) eher wichtig	32	33	26	23	29	31	34	31
(3) eher unwichtig	21	21	22	31	6	16	22	27
(4) sehr unwichtig	10	9	14	9	1	18	10	7
weiß nicht, k. A.	2	1	5	-	-	5	2	0
Mittelwert	2	2	2,2	2,1	1,5	2,2	2,1	2,1
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	67	69	59	60	93	62	67	66
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	31	30	36	40	7	34	31	34

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Nährwertkennzeichnung für Lebensmittel in Ampelfarben.

	Total	Berufstätig		Schulbildung			
		ja	nein	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild.- Abschl.	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1007 %	574 %	433 %	328 %	299 %	334 %	46 %
(1) sehr wichtig	36	37	35	35	38	36	27
(2) eher wichtig	32	25	40	28	29	35	49
(3) eher unwichtig	21	26	15	24	20	20	22
(4) sehr unwichtig	10	11	8	11	10	9	3
weiß nicht, k. A.	2	2	1	2	3	0	-
Mittelwert	2	2,1	2	2,1	2	2	2
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	67	62	75	63	68	71	76
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	31	37	24	35	30	29	24

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Nährwertkennzeichnung für Lebensmittel in Ampelfarben.

	Total	Nielsen							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis (=100%)	1007	163	217	138	134	159	44	77	75
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1) sehr wichtig	36	33	29	47	31	46	34	33	35
(2) eher wichtig	32	35	28	29	49	31	17	28	22
(3) eher unwichtig	21	22	27	17	14	17	43	27	15
(4) sehr unwichtig	10	9	15	7	4	6	5	13	17
weiß nicht, k. A.	2	0	2	0	2	1	0	-	11
Mittelwert	2	2,1	2,3	1,9	1,9	1,8	2,2	2,2	2,2
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	<i>67</i>	<i>68</i>	<i>57</i>	<i>75</i>	<i>80</i>	<i>76</i>	<i>52</i>	<i>61</i>	<i>57</i>
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	<i>31</i>	<i>31</i>	<i>41</i>	<i>25</i>	<i>18</i>	<i>23</i>	<i>48</i>	<i>39</i>	<i>32</i>

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Nährwertkennzeichnung für Lebensmittel in Ampelfarben.

	Total	Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		1	2	3	4+	1500 - u. - u. 1500	2500 - u. 2500	3500 - u. 3500	3500 +
Basis (=100%)	1007 %	241 %	378 %	172 %	216 %	130 %	176 %	176 %	333 %
(1) sehr wichtig	36	44	35	38	27	46	48	42	29
(2) eher wichtig	32	27	29	38	36	28	22	30	39
(3) eher unwichtig	21	16	24	19	24	15	24	15	26
(4) sehr unwichtig	10	7	11	5	13	5	7	12	7
weiß nicht, k. A.	2	5	1	0	-	6	-	2	-
Mittelwert	2	1,9	2,1	1,9	2,2	1,8	1,9	2	2,1
<i>Top-2-Box (1,2)</i>	67	72	64	75	63	74	70	72	67
<i>Bottom-2-Box (3,4)</i>	31	23	35	24	37	20	30	27	33

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Top-2-Boxes (1,2)

	Total	Geschlecht		Alter				
		M	W	- 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
Basis (=100%)	1007 %	494 %	513 %	199 %	150 %	141 %	187 %	330 %
Bei Rechtsfällen, die viele Verbraucher betreffen, einfacher und schneller zu seinem Recht kommen.	91	91	91	89	86	93	93	92
Arbeitgeber zahlen genauso viel in die gesetzliche Krankenversicherung ein wie die Beschäftigten auch.	87	86	87	79	87	89	91	87
Schutz vor stillschweigenden Verlängerungen bestehender Verträge und ungewollten Vertragsabschlüssen am Telefon.	87	85	88	88	88	88	94	80
Pauschalreisende bei Insolvenz eines Reiseanbieters besser vor Geldverlust schützen.	72	73	70	74	68	60	70	78
Nährwertkennzeichnung für Lebensmittel in Ampelfarben.	67	61	73	67	60	57	68	75

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Top-2-Boxes (1,2)

	Total	Region		BIK-Regionsgrößenklassen in 1000				
		West	Ost	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1007 %	837 %	170 %	42 %	88 %	207 %	302 %	368 %
Bei Rechtsfällen, die viele Verbraucher betreffen, einfacher und schneller zu seinem Recht kommen.	91	91	91	92	98	92	88	91
Arbeitgeber zahlen genauso viel in die gesetzliche Krankenversicherung ein wie die Beschäftigten auch.	87	88	80	83	90	84	87	88
Schutz vor stillschweigenden Verlängerungen bestehender Verträge und ungewollten Vertragsabschlüssen am Telefon.	87	88	78	79	77	82	89	90
Pauschalreisende bei Insolvenz eines Reiseanbieters besser vor Geldverlust schützen.	72	72	68	77	71	63	75	74
Nährwertkennzeichnung für Lebensmittel in Ampelfarben.	67	69	59	60	93	62	67	66

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Top-2-Boxes (1,2)

	Total	Berufstätig		Schulbildung			
		ja	nein	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild.- Abschl.	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1007 %	574 %	433 %	328 %	299 %	334 %	46 %
Bei Rechtsfällen, die viele Verbraucher betreffen, einfacher und schneller zu seinem Recht kommen.	91	90	92	86	96	92	83
Arbeitgeber zahlen genauso viel in die gesetzliche Krankenversicherung ein wie die Beschäftigten auch.	87	89	84	87	88	88	70
Schutz vor stillschweigenden Verlängerungen bestehender Verträge und ungewollten Vertragsabschlüssen am Telefon.	87	88	84	82	84	92	95
Pauschalreisende bei Insolvenz eines Reiseanbieters besser vor Geldverlust schützen.	72	69	75	73	74	66	84
Nährwertkennzeichnung für Lebensmittel in Ampelfarben.	67	62	75	63	68	71	76

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Top-2-Boxes (1,2)

	Total	Nielsen							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis (=100%)	1007 %	163 %	217 %	138 %	134 %	159 %	44 %	77 %	75 %
Bei Rechtsfällen, die viele Verbraucher betreffen, einfacher und schneller zu seinem Recht kommen.	91	89	91	86	95	94	88	94	87
Arbeitgeber zahlen genauso viel in die gesetzliche Krankenversicherung ein wie die Beschäftigten auch.	87	95	85	87	84	89	94	86	69
Schutz vor stillschweigenden Verlängerungen bestehender Verträge und ungewollten Vertragsabschlüssen am Telefon.	87	91	87	85	92	90	75	90	65
Pauschalreisende bei Insolvenz eines Reiseanbieters besser vor Geldverlust schützen.	72	78	63	73	75	75	77	80	55
Nährwertkennzeichnung für Lebensmittel in Ampelfarben.	67	68	57	75	80	76	52	61	57

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Top-2-Boxes (1,2)

	Total	Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		1	2	3	4+	1500 - u. - u. 1500	2500 - u. 2500	3500 - u. 3500	3500 +
Basis (=100%)	1007 %	241 %	378 %	172 %	216 %	130 %	176 %	176 %	333 %
Bei Rechtsfällen, die viele Verbraucher betreffen, einfacher und schneller zu seinem Recht kommen.	91	92	96	84	86	96	94	92	92
Arbeitgeber zahlen genauso viel in die gesetzliche Krankenversicherung ein wie die Beschäftigten auch.	87	84	89	83	88	78	91	92	89
Schutz vor stillschweigenden Verlängerungen bestehender Verträge und ungewollten Vertragsabschlüssen am Telefon.	87	82	88	87	89	78	85	87	92
Pauschalreisende bei Insolvenz eines Reiseanbieters besser vor Geldverlust schützen.	72	68	75	72	70	64	74	74	74
Nährwertkennzeichnung für Lebensmittel in Ampelfarben.	67	72	64	75	63	74	70	72	67

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Bottom-2-Boxes (3,4)

	Total	Geschlecht		Alter				
		M	W	- 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
Basis (=100%)	1007 %	494 %	513 %	199 %	150 %	141 %	187 %	330 %
Nährwertkennzeichnung für Lebensmittel in Ampelfarben.	31	36	26	33	40	37	31	23
Pauschalreisende bei Insolvenz eines Reiseanbieters besser vor Geldverlust schützen.	26	24	27	23	32	35	27	20
Schutz vor stillschweigenden Verlängerungen bestehender Verträge und ungewollten Vertragsabschlüssen am Telefon.	10	10	11	9	7	7	4	17
Bei Rechtsfällen, die viele Verbraucher betreffen, einfacher und schneller zu seinem Recht kommen.	8	8	8	11	14	7	6	6
Arbeitgeber zahlen genauso viel in die gesetzliche Krankenversicherung ein wie die Beschäftigten auch.	8	7	9	16	4	5	7	7

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Bottom-2-Boxes (3,4)

	Total	Region		BIK-Regionsgrößenklassen in 1000				
		West	Ost	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1007 %	837 %	170 %	42 %	88 %	207 %	302 %	368 %
Nährwertkennzeichnung für Lebensmittel in Ampelfarben.	31	30	36	40	7	34	31	34
Pauschalreisende bei Insolvenz eines Reiseanbieters besser vor Geldverlust schützen.	26	25	26	23	24	32	24	24
Schutz vor stillschweigenden Verlängerungen bestehender Verträge und ungewollten Vertragsabschlüssen am Telefon.	10	9	15	21	21	12	6	8
Bei Rechtsfällen, die viele Verbraucher betreffen, einfacher und schneller zu seinem Recht kommen.	8	8	7	8	2	7	11	8
Arbeitgeber zahlen genauso viel in die gesetzliche Krankenversicherung ein wie die Beschäftigten auch.	8	8	10	13	8	10	6	8

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Bottom-2-Boxes (3,4)

	Total	Berufstätig		Schulbildung			
		ja	nein	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild.- Abschl.	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1007 %	574 %	433 %	328 %	299 %	334 %	46 %
Nährwertkennzeichnung für Lebensmittel in Ampelfarben.	31	37	24	35	30	29	24
Pauschalreisende bei Insolvenz eines Reiseanbieters besser vor Geldverlust schützen.	26	29	21	24	23	32	8
Schutz vor stillschweigenden Verlängerungen bestehender Verträge und ungewollten Vertragsabschlüssen am Telefon.	10	8	13	13	12	7	5
Bei Rechtsfällen, die viele Verbraucher betreffen, einfacher und schneller zu seinem Recht kommen.	8	9	7	11	4	7	17
Arbeitgeber zahlen genauso viel in die gesetzliche Krankenversicherung ein wie die Beschäftigten auch.	8	7	10	6	5	10	27

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Bottom-2-Boxes (3,4)

	Total	Nielsen							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis (=100%)	1007	163	217	138	134	159	44	77	75
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Nährwertkennzeichnung für Lebensmittel in Ampelfarben.	31	31	41	25	18	23	48	39	32
Pauschalreisende bei Insolvenz eines Reiseanbieters besser vor Geldverlust schützen.	26	21	35	25	19	24	23	19	33
Schutz vor stillschweigenden Verlängerungen bestehender Verträge und ungewollten Vertragsabschlüssen am Telefon.	10	9	9	9	7	9	24	7	23
Bei Rechtsfällen, die viele Verbraucher betreffen, einfacher und schneller zu seinem Recht kommen.	8	11	8	14	4	5	12	4	11
Arbeitgeber zahlen genauso viel in die gesetzliche Krankenversicherung ein wie die Beschäftigten auch.	8	5	11	4	10	7	5	8	14

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

Tabelle 2

Wichtigkeit verschiedener Verbraucherschutzthemen

Ich lese Ihnen nun einige Forderungen zu Verbraucherschutzthemen vor. Einige wurden bereits umgesetzt, andere noch nicht. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie wichtig Ihnen diese sind.

Bottom-2-Boxes (3,4)

	Total	Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		1	2	3	4+	1500 - u. - u. 1500	2500 - u. 2500	3500 - u. 3500	3500 +
Basis (=100%)	1007 %	241 %	378 %	172 %	216 %	130 %	176 %	176 %	333 %
Nährwertkennzeichnung für Lebensmittel in Ampelfarben.	31	23	35	24	37	20	30	27	33
Pauschalreisende bei Insolvenz eines Reiseanbieters besser vor Geldverlust schützen.	26	24	24	27	29	24	25	26	26
Schutz vor stillschweigenden Verlängerungen bestehender Verträge und ungewollten Vertragsabschlüssen am Telefon.	10	10	12	9	8	15	14	13	8
Bei Rechtsfällen, die viele Verbraucher betreffen, einfacher und schneller zu seinem Recht kommen.	8	4	4	16	14	3	6	8	8
Arbeitgeber zahlen genauso viel in die gesetzliche Krankenversicherung ein wie die Beschäftigten auch.	8	9	6	11	9	11	7	7	8

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
Basis (=100%)	1007
	%
Geschlecht	
männlich	49
weiblich	51
Alter	
bis 19 Jahre	8
20 bis 29 Jahre	12
30 bis 39 Jahre	15
40 bis 49 Jahre	14
50 bis 59 Jahre	19
60 bis 69 Jahre	14
70 Jahre und älter	18
Schulbildung	
Volks- oder Hauptschule	33
weiterbildende Schule, ohne Abitur	30
Abitur	14
Studium	19
Schüler	5
Berufstätigkeit	
berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos	57
nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.)	43

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
Basis (=100%)	1007
	%
Haushaltsgröße	
1 Person	24
2 Personen	38
3 Personen	17
4 Personen	13
5 Personen und mehr	8
Haushaltsnettoeinkommen	
bis unter 1500 Euro	13
1500 bis unter 2500 Euro	17
2500 bis unter 3500 Euro	17
3500 Euro und mehr	33
keine Angabe	19
BIK-Stadtregion	
bis unter 5.000	4
5.000 bis unter 20.000	9
20.000 bis unter 100.000	21
100.000 bis unter 500.000	30
500.000 und mehr	37

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
Basis (=100%)	1007
	%
Region/ Bundesland	
Ländergebiete West	83
Nielsen I	16
Schleswig-Holstein	4
Hamburg	2
Niedersachsen	10
Bremen	1
Nielsen II	22
Nordrhein-Westfalen	22
Nielsen IIIa	14
Hessen	8
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	1
Nielsen IIIb	13
Baden-Württemberg	13
Nielsen IV	16
Bayern	16
Nielsen Va	3
Berlin-West	3
Ländergebiete Ost	17
Nielsen Vb	2
Berlin-Ost	2
Nielsen VI	8
Mecklenburg-Vorpommern	2
Brandenburg	3
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen VII	7
Sachsen	5
Thüringen	3

Befragungszeitraum: 25.03.2021-30.03.2021