



verbraucherzentrale
Bundesverband

DIE STIMME DER VERBRAUCHER

Für starke Verbraucherrechte,
faire Märkte sowie unbedenkliche
Produkte und Dienstleistungen

WER WIR SIND

Der Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) ist die starke Stimme aller Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland – unabhängig von ihrer Herkunft oder ihren Lebensumständen. Der vzbv setzt sich für eine gerechte und nachhaltige Gesellschafts- und Wirtschaftsordnung ein, in der die Bedürfnisse der Menschen im Mittelpunkt stehen. Als Dachverband der 16 Verbraucherzentralen und 27 weiterer verbraucherpolitischer Verbände bündelt der vzbv die Kräfte für einen starken Verbraucherschutz in Deutschland. Einzelpersonen sowie neun weitere Organisationen unterstützen als Fördermitglieder unsere Arbeit.

Unsere Ziele

- die Stellung des Verbrauchers in der sozialen Marktwirtschaft verbessern
- klare und einheitliche Regeln für alle Marktakteure
- ein produktiver Qualitäts- und Preiswettbewerb für echte Wahlfreiheit und transparente Märkte
- sichere und gesundheitlich unbedenkliche Produkte und Dienstleistungen
- klare Verbraucherinformationen
- verlässliche, praktisch durchsetzbare Rechte
- einen nachhaltigen Konsum fördern
- das Vorsorgeprinzip erhalten, auch in internationalen Freihandelsabkommen

Ein junger Verband mit langer Geschichte

Der vzbv wurde im Jahr 2000 gegründet und ging aus dem Zusammenschluss der Arbeitsgemeinschaft der Verbraucherverbände (AgV), des Verbraucherschutzvereins (VSV) und der Stiftung Verbraucherinstitut hervor. Die AgV wurde bereits 1953 gegründet. Im selben Jahr wurde die erste Verbraucherzentrale geschaffen.

Jubiläum 2020: Seit 20 Jahren ist der vzbv mit seinen Mitgliedern gemeinsam wirksam.

20
JAHRE
**gemeinsam
wirksam**

WAS WIR MACHEN

...❖ Im Austausch mit der Politik, Unternehmen und Verbänden tritt der vzbv für die Interessen der Verbraucherinnen und Verbraucher ein.

...❖ Der vzbv deckt strukturelle Missstände auf, benennt Verbraucherprobleme, zeigt Lösungen auf und streitet für deren Umsetzung. Verbraucher sollen darauf vertrauen können, dass sie das für sie passende, beste und sicherste Produkt erhalten.

...❖ Der vzbv setzt sich für ein differenziertes Menschenbild in der Verbraucherpolitik und der Rechtsprechung ein.

Der vzbv handelt auf fünf Ebenen

- Wir kämpfen in der Auseinandersetzung mit der Politik um gesetzliche Regeln für transparente Märkte.
- Wir setzen Verbraucherrechte durch, auch vor Gericht.
- Die Marktbeobachtung aus Verbrauchersicht dient als Frühwarnsystem für den Verbraucherschutz in Deutschland.
- Wir unterstützen die Verbraucherzentralen mit Informationen und Fortbildungen.
- Wir engagieren uns für bessere Verbraucherbildung und bieten mit dem Materialkompass ein anerkanntes Angebot für Lehrkräfte.



“

Verbraucherpolitik muss sich an den Alltagssorgen der Menschen orientieren.

Klaus Müller, Vorstand des vzbv

”

WIE WIR ARBEITEN

...❖ Der vzbv arbeitet gemeinnützig, ist parteipolitisch neutral und allein den Interessen der Verbraucherinnen und Verbraucher verpflichtet.

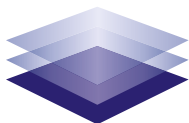
...❖ Der vzbv erkennt die Vielfalt der Verbraucher mit ihren unterschiedlichen Bedürfnissen an und schließt bei seinem Engagement keine Verbrauchergruppen aus.

...❖ Projekte wie Verbraucher stärken im Quartier, die Energieberatung der Verbraucherzentrale oder Lebensmittelklarheit sind zentrale Bausteine der Verbandsarbeit.

...❖ Die Arbeit des Verbands wird aus Mitteln des Bundesministeriums der Justiz und für Verbraucherschutz, aus Projektmitteln und durch Mitgliedsbeiträge finanziert.

...❖ Der vzbv ist europäisch und international aktiv und hat ein Büro in Brüssel. Der vzbv ist Mitglied des Dachverbands der europäischen Verbraucherorganisationen Bureau Européen des Unions de Consommateurs (BEUC) und von Consumers International (CI), dem internationalen Zusammenschluss von Verbraucherorganisationen.

...❖ Der vzbv ist Mitglied in der Initiative Transparente Zivilgesellschaft (ITZ). Damit hat sich der Verband verpflichtet, die Öffentlichkeit darüber zu informieren, welche Ziele die Organisation genau anstrebt, woher ihre Mittel stammen, wie sie verwendet werden und wer die Entscheidungsträger sind.



Initiative
Transparente
Zivilgesellschaft

UNSERE THEMEN

MARKTBEOBACHTUNG



MOBILITÄT UND
REISEN



DIGITALES UND
MEDIEN



NACHHALTIGER
KONSUM



FINANZMARKT



ENERGIE UND
BAUEN



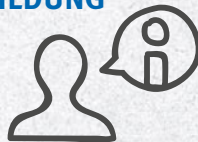
RECHT UND
HANDEL



GESUNDHEIT UND
PFLEGE



VERBRAUCHER-
BILDUNG



LEBENSMITTEL



RECHTS-
DURCHSETZUNG



90 % der Verbraucherinnen
und Verbraucher sagen:

**„Verbraucherschutz ist mir
wichtig für meine persönliche
Sicherheit.“**

Quelle: Verbraucherreport 2020,
repräsentative Umfrage von forsa
im Auftrag des vzbv, August 2020



MEDIENSERVICE

- Aktuelle Positionen und Einschätzungen zu verbraucherpolitischen Themen
- Fachexperten für Verbraucherschutz
- Faktenblätter zu Schwerpunktthemen
- Newsletter-Abo für vzbv-Pressemitteilungen
- ePresseschau: tägliche Übersicht relevanter Beiträge zu Verbraucherthemen in Online-Medien per E-Mail
- Verbraucherpolitik kompakt: der Verbandsnewsletter des vzbv
- Dokumentenservice: Studien, Stellungnahmen und Positionen
- Newsletter-Abo zur Rechtsdurchsetzung und zu aktuellen Urteilen
- Urteilsdatenbank
- Verbraucherpolitik EU aktuell: Überblick über Aktuelles der EU-Verbraucherpolitik
- Hochauflösende Infografiken zur redaktionellen Verwendung

Aktuelle Meldungen, Hintergrundinformationen und Anmeldung zu den Newslettern auf www.vzbv.de



PRESSESTELLE

Pressetelefon (030) 258 00-525

Presse@vzbv.de

www.vzbv.de

www.twitter.com/vzbv

www.youtube.com/vzbv

SERVICE FÜR VERBRAUCHER

Persönliche Beratung und Informationen für Verbraucherinnen und Verbraucher bieten die Verbraucherzentralen der Länder.

www.verbraucherzentrale.de

Wie Sie uns erreichen:

Verbraucherzentrale
Bundesverband e.V.

Rudi-Dutschke-Straße 17
10969 Berlin
Tel. (030) 258 00-0
Fax (030) 258 00-518
Info@vzbv.de
www.vzbv.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
der Justiz und
für Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



verbraucherzentrale
Bundesverband

Für den Inhalt verantwortlich:

Klaus Müller, Vorstand des vzbv

Redaktion: Wiebke Moritz

Gestaltung: MediaCompany –
Agentur für Kommunikation GmbH

Titelcollage: MediaCompany unter Verwendung
von folgendem Foto: Rawpixel – Fotolia.com

Porträt: vzbv/G. Baumbach

Stand: Januar 2021